



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО «ДонГТУ»

Д. В. Мулов

Методические указания
по проведению Открытой олимпиады
по менеджменту

1. ВВЕДЕНИЕ

Управление является одним из важнейших элементов любого успешного бизнеса.

В современном мире роль менеджмента становится все более значимой и ответственной. Быстро меняющаяся экономика и новые технологии требуют от менеджеров не только оперативности, но и способности быстро адаптироваться к переменам и управлять рисками. Менеджмент играет ключевую роль в создании и реализации стратегии организации, в поддержании инноваций и стимулировании роста.

Менеджмент – это не просто процесс принятия решений, это наука, которая помогает организации достигать определенных целей и корректировать свою деятельность в зависимости от изменяющихся условий рынка и конкурентных сил.

Олимпиада – это соревнование студентов в творческом применении полученных знаний, умений и навыков, а также в профессиональной подготовке будущих специалистов. Олимпиада проводится ежегодно с целью повышения качества подготовки специалистов и системного совершенствования учебного процесса, активизации учебно-познавательной деятельности студентов.

Данная олимпиада может быть интересна и полезна всем студентам, которые получают образование по направлению менеджмент и интересуются менеджментом как наукой.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ

Целью проведения Открытой олимпиады по менеджменту является:

- формирование целостного мировоззрения и развитие системно-эволюционного стиля мышления;
- развитие у обучающихся личностных качеств успешно работать в области менеджмента, умеющего решать нестандартные задачи, принимать организационно-управленческие решения, готового работать в команде и нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности в области менеджмента;
- формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию.

Основными задачами Олимпиады являются:

- выявление и развитие одаренной студенческой молодежи, содействие реализации ее творческих способностей;
- стимулирование образовательной и научной деятельности, творческого труда студентов, педагогических и научно-педагогических работников;
- формирование кадрового потенциала для исследовательской, производственной, административной и предпринимательской деятельности;
- отбор студентов для участия в олимпиадах следующих уровней.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОЛИМПИАДЫ

Основными темами, вынесенными на Олимпиаду, являются:

- Тема 1. Понятие и сущность менеджмента
- Тема 2 Историческое развитие предпосылок современного менеджмента.
- Тема 3 Современные школы менеджмента
- Тема 4. Развитие организационно-управленческой деятельности. Современные концепции менеджмента»
- Тема 5. Методологические основы теории организации
- Тема 6. Организации как система
- Тема 7. Организация как социум
- Тема 8. Организационный процесс
- Тема 9. Самоорганизация
- Тема 10. Внешняя и внутренняя среда организации
- Тема 11. Культура организации

- Тема 13. Человек в системе организационного поведения
- Тема 14. Определение социальной роли в организации
- Тема 15. Человеческие потребности и вознаграждения
- Тема 16. Экономический механизм функционирования предприятия
- Тема 17. Производственные ресурсы предприятия
- Тема 18. Затраты и их классификация
- Тема 19. Особенности ценообразования в организациях различных отраслей экономики
- Тема 20. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности
- Тема 21. Социально-психологические аспекты управления персоналом
- Тема 22. Развитие персонала
- Тема 23. Мотивация и стимулирование труда, и их значение в управлении персоналом
- Тема 24. Системный анализ управленческих проблем
- Тема 25. Условия и факторы качества управленческих решений. Параметры управленческого решения
- Тема 26. Стандартная информационная модель для подготовки и реализации управленческих решений
- Тема 27. Принятие решений в области стратегического управления
- Тема 28. Эффективность управленческих решений
- Тема 29. Стратегический процесс и стратегия
- Тема 30. Анализ внешней среды деятельности организации
- Тема 31. Анализ и оценка внутренней среды и стратегического потенциала
- Тема 32. Базовые стратегии развития
- Тема 33. Конкурентные стратегии
- Тема 34. Взаимосвязь жизненного цикла и стратегии организации
- Тема 35. Стратегическое планирование

4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

Олимпиада проводится в очном или дистанционном режиме в формате личного участия в соревнованиях между студентами. Олимпиада проводится в два этапа:

- 1) тестирование;

2) практический - в форме решение расчетно-аналитического задания. Оценивание участников олимпиады проводится в два этапа. Максимальная сумма баллов, которую может набрать участник за два этапа – 200 баллов.

На первом этапе все студенты отвечают на 50 тестовых вопросов на ЭВМ.

Максимальная сумма баллов устанавливается – 100 (100%).

В протоколе одновременно фиксируется оценка в баллах и процент правильных ответов. За каждый правильный ответ студент получает два балла.

Если студент дает правильный ответ на 50 тестовых заданий, то он получает максимальную сумму 100 баллов.

На втором этапе в течение 120 минут в письменной форме студенты решают задачу. Максимальная сумма баллов за задачу - 100 баллов.

Решение задачи направлено на выявление аналитического и креативного мышления студента.

После двух этапов, количество полученных баллов суммируется.

Участники работают по заданиям, составленным членами жюри олимпиады. Жюри является ответственным за сохранение в секрете заданий до момента начала Олимпиады. После проведения Олимпиады все задания в свободном доступе размещаются на информационных стендах кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «ДонГТУ».

В случае нарушения участником Олимпиады правил и (или) условий и требований по проведению Олимпиады организатор Олимпиады лишает права дальнейшего участия в Олимпиаде, а его результаты аннулируются.

Подведение итогов Олимпиады проводится по результатам личного (индивидуального) зачёта.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кравченко А. И., Основы менеджмента: управление людьми: Учебное пособие для студентов вузов / Кравченко А. И., Кравченко К. А. — М.: Академический Проект, 2020. — 400 с. («Gaudeamus») — ISBN 978-5-8291-2913-2 — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента». - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129132.html> (дата обращения: 10.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

2. Менеджмент организации: учебник / Под общ. ред. С. А. Шапи-ро. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 564 с. - ISBN 978-5-4499-0717-2. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента» - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449907172.html> (дата обращения: 11.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

3. Михненко П. А., Теория менеджмента: Учебник / Михненко П. А. — М.: Университет "Синергия", 2021. — 520 с. (Серия "Легкий учебник") — ISBN 978-5-4257-0342-2 — Текст: электронный // ЭБС «Консультант студен-та» — URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425703422.html> (дата обращения: 10.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

4. Райская, М. В. Экономический анализ и управление произ-водством (предприятием): учебное пособие / М. В. Райская. - Казань: КНИ-ТУ, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-7882-3066-5. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента». - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788230665.html> дата обращения: 10.09.2023). - Режим доступа: по подписке.

Члены организационного комитета:

Кобзева Е.В, и.о.зав.каф. менеджмента
доц., к.э.н.
(Фамилия, инициалы, звания)


(Подпись)

Коцалап С.А., доц., к.э.н.
(Фамилия, инициалы, звания)


(Подпись)

Красюк Е.В старший преподаватель
(Фамилия, инициалы, звания)


(Подпись)