

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донбасский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)
Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра менеджмента

ПРОГРАММА
вступительного экзамена

по образовательной программе высшего образования – программе подготовки
научных кадров высшей квалификации в аспирантуре

5.2 Экономика

(код и группа научной специальности)

5.2.6 Менеджмент

(шифр и наименование научной специальности)

Рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры менеджмента
Протокол № 1 от «30» 08 2024г.
и.о. зав.кафедрой менеджмента


_____ Кобзева Е.В.

Одобрена Ученым советом факультета
экономики, управления и
лингвистического сопровождения
прокол № 1 от «30» 08 2024 г.
и.о. декана факультета ЭУиЛС


_____ Самкова Э.Р.

Алчевск, 2024

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Предназначение программы. Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», научная специальность 5.2.6 «Менеджмент».

Цель и задачи программы. Дать общее представление об основных разделах, включенных в содержание специальной дисциплины направленности «Менеджмент». В рамках общей цели выделяются следующие задачи: определить пределы повторения материала по дисциплинам учебных курсов бакалавриата, специалитета и магистратуры, необходимые для успешного прохождения вступительных испытаний, ознакомление поступающих с примерами вступительных испытаний, системой оценивания результатов экзамена, а также перечнем необходимой учебно-методической литературой и нормативными актами.

Поступающий в аспирантуру на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа «Менеджмент» должен иметь глубокие знания, как в теории, так и практики экономики и управления, стратегического, операционного и инновационного менеджмента. Кроме того, обязательным является знание нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Вступительный экзамен по специальности состоит из двух частей: подготовительной (написание реферата по специальности) и самого экзамена.

Вступительное испытание проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет содержит три вопроса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса, два из которых должны продемонстрировать знания поступающего в области теоретических дисциплин, включенных в программу, и конкретных вопросов по темам отдельной дисциплины; его представление о научных положениях и идеях фундаментальных работ, современных публикаций в сфере проводимых научных исследований; умение логично, последовательно, аргументировано, с применением конкретных иллюстративных и числовых примеров излагать материал дисциплин; навыки владения исследовательским аппаратом применительно к области специализации и сфере деятельности поступающего.

Третий вопрос экзаменационного билета предполагает краткое изложение поступающим содержания реферата по специальности, подготовленного в рамках научной работы по предполагаемой теме будущей диссертации; возможность дискуссии с членами экзаменационной комиссии, позволяющей определить научный кругозор поступающего, глубину проработки

представленных материалов, степень научной эрудиции и осведомленности в области решаемых задач, а также выработку рекомендаций по дальнейшему совершенствованию их решения. Подготовка реферата, который должен продемонстрировать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе, является условием допуска к экзамену.

На подготовку к ответам на вопросы экзаменационного билета поступающему отводится время в пределах 30 минут, которое включает написание краткого конспекта по теоретическим вопросам билета. В ходе ответа обязательными являются дополнительные устные вопросы по билету, которые позволяют выявить компетенции поступающего в рамках программы и уровень владения материалом. По результатам обсуждения ответов поступающего по каждому вопросу членами экзаменационной комиссии на основе коллегиального обсуждения и выработки единого мнения выставляется оценка.

1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Теория и методология менеджмента

Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.

Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Тема 2. Управление экономическими системами и процессами.

Управление организациями

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым

развитием организации.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Тема 4. Управление развитием организации. Предпринимательство

Управление организацией в контексте международного бизнеса.

Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями. Управление интеллектуальной собственностью.

Управление организацией в контексте цифровой трансформации.

Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

Тема 5. Операционный менеджмент

Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент). Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

Тема 6. Финансовый менеджмент

Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Тема 7. Управление инновациями

Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Тема 8 Публичное и государственное управление

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Процесс публичного управления в условиях глобализации и становления информационного общества. Механизмы системы публичного управления. Особенности организации системы публичного управления. Критерии достаточности и необходимости реформирования системы публичного управления. Управление по результатам в публичном управлении, критерии результативности и эффективности. Система ответственности в сфере публичного управления.

«Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования. Особенности разработки и механизмы реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Направления и составляющие государственной политики. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, инструментов и технологий ее разработки и реализации. Формы государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Система тендерных закупок.

Тема 9 Управление производственными процессами

Процесс управления организацией, ее производственной подсистемой. Функциональное содержание управление производственными процессами. Проектирование процессов управление производством. Управление производством. Современные производственные системы. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла. Жизненный цикл товара, управление жизненным циклом продукции. Теория и практика антикризисного управления производственными процессами. Развитие моделей антикризисного управления производством.

Тема 10. Управление человеческими ресурсами

Человеческий капитал организаций. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Культура организации и стиль руководства.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала. Мотивация и стимулирование труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену

1. Менеджмент как наука и практика управления.
2. Объект, предмет и методы в управлении и менеджменте.
3. Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость.
4. Планирование и прогнозирование в системе управления.
5. Организация и координация как функции управления.
6. Мотивация и стимулирование как функции управления.
7. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики.
8. Сущность и значение контроля в менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль.
9. Социальная роль менеджмента. Этика и психология менеджмента.
10. Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие.
11. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
12. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
13. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления.
14. Стимулы и мотивы экономического поведения.
15. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.
16. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
17. Основные стадии принятия управленческого решения. Методы выработки и принятия решений.
18. Управляющая и управляемая подсистемы в организации.
19. Классификация базовых потребностей личности. Иерархия потребностей А. Маслоу.
20. Моделирование как метод выработки и принятия управленческих решений.
21. Методы исследования систем управления.
22. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.
23. Система ответственности в сфере публичного управления.
24. Характеристика среды принятия решений: риск,

определенности неопределенность.

25. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
 26. Понятие и сущность стратегии. Отличительные особенности стратегии.
 27. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.
 28. Стратегический менеджмент. Современные школы стратегического менеджмента.
 29. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
 30. Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента.
 31. Внутренние и внешние ресурсы в системе производственного планирования.
 32. Организационные формы внутрифирменного планирования.
 33. Методы прогнозирования в выборе стратегий.
 34. Анализ внешней среды как составная часть стратегического менеджмента.
 35. Внешняя и внутренняя среда организации.
 36. Субъект и объект управленческого решения. Технология принятия решений.
 37. Цели и задачи управления человеческими ресурсами.
 38. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
 39. Сущность и основные этапы процесса принятия управленческих решений.
 40. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства.
 41. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
- Конфликты в коллективе.
42. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.
 43. Кадровая политика: выработка и реализация.
 44. Кадровый потенциал организации: особенности формирования и управления.
 45. Формы и методы мотивации персонала.
 46. Формирование группового поведения в организации.
 47. Полномочия в системе управления. Принцип делегирования полномочий.
 48. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость

для организации.

49. Содержание, формы и методы управленческого консультирования

50. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления.

51. Особенности системных свойств организации: открытость, относительная обособленность, закрытость и изолированность.

52. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

53. Теория и практика антикризисного управления организацией.

54. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.

55. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.

56. Развитие форм стратегического партнерства.

57. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.

58. Формы государственно-частного партнерства.

59. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели.

60. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине разработана с учетом особенностей сложившейся научной школы или научного направления университета. Результаты вступительных испытаний в аспирантуру определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

На экзамене абитуриент должен показать степень усвоения полученных ранее теоретических знаний, умение их систематизировать, критически оценивать и вырабатывать собственную точку зрения по узловым проблемам экономики и управления народным хозяйством, а главное применять практические навыки для успешного решения вопросов, выдвигаемых практикой.

С учетом этих требований целесообразно использование системы критериев итоговой оценки знаний.

Оценка «отлично» выставляется если:

- продемонстрировано владение всем объемом программного материала;
- не допущено ошибок при воспроизведении знаний;
- аргументируются ответы, ссылаясь на мнения авторитетных ученых, и отстаивается собственная точка зрения.

Оценка «хорошо» выставляется когда:

- показаны знания программного материала;
- продемонстрировано умение применять теоретические знания при решении практических задач;
- без особых затруднений получены ответы на вопросы членов комиссии;
- в ответах на теоретические вопросы допущены незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если поступающий:

- усвоил основной материал, но испытывал затруднения при его воспроизведении;
- неуверенно и неверно отвечал на видоизмененные вопросы;
- показал знания на уровне представлений, недостаточно раскрыл сущность категорий, их понятийный аспект.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:- абитуриент имеет отдельные представления о программном материале;

- продемонстрировал незнание дефиниций, сущностных аспектов экономических категорий;
- в ответах допустил грубые ошибки.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Земельный кодекс Российской Федерации.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации
7. Жилищный кодекс Российской Федерации.
8. Таможенный кодекс Таможенного союза.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ.
10. ФЗ.
11. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.
12. 208-ФЗ.
13. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002
14. № 7-ФЗ.
15. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 г. № 135-ФЗ.
16. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ.
17. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ.
18. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ.
19. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ.
20. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174 – ФЗ.
21. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 №161-ФЗ.
22. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ.
23. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ.
24. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ.

25. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.11 г. № 392-ФЗ.

26. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ.

27. Указ Президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 21.08.12 г. №1199.

28. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.

29. Постановление Правительства РФ «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 26.06.1995 года № 594.

30. Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588.

31. Постановление Правительства РФ «Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ» от 15.10.2016 года №1050.

32. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 08.12.2011 № 2227-р.

33. Приказ Ростехрегулирования от 31.01.2014 г № 14-ст «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).

34. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.08 № 1662-р.

Основные литературные источники:

1. Артяков, В.В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 206 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>

2. Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 289 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1001121>

3. Буров, М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М.П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>.

4. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 209 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1095700>
5. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 380 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>.
6. Донцова, О.И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 217 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>.
7. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 185 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1858237>.
8. Дорофиенко, В.В. Управленческое консультирование: учебное пособие / В.В. Дорофиенко, Л.М. Дедаева. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 187 с.
9. Менеджмент организаций: учебник. В 2-х ч. Ч. 2 / под общ. ред. профессора В.В. Дорофиенко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 737 с.
10. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493с. — ISBN 978-5-406-11115-4.
11. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0.
12. Цыпин, И. С. Государственное регулирование экономики : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/11542. - ISBN 978-5-16-018816-4.
13. Основы менеджмента: учебник. В 2-х ч. Ч. 1 / под общ. ред. В.В. Дорофиенко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 285 с.
14. Теория организации и организационное поведение: учебник для студентов / Л.Б. Костровец, И.Ю. Беганская, Л.В. Черная, Л.В. Кулешова, М.А. Малик, Н.Г Яблонская. – Донецк: ДонГУУ, 2017. – 483 с.

Дополнительные литературные источники:

1. Оценка стоимости бизнеса : учебник / М. А. Эскиндаров, М. А. Федотова, Н. А. Атабиева [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. — Москва : КноРус, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-406-10616-7.
2. Дорофиенко В. В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В.

3. Ободец. - Новочеркасск : Лик, 2019. – 302 с. – Режим доступа: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>.

4. Костенко, Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.

5. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. Л. Альпидовская [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2024. — 635 с. — ISBN 978-5-406-12234-1

6. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – Москва : КноРус, 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>

7. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки

8. и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5.

9. Корпоративная социальная ответственность. : учебник / И. Ю. Беляева, М. А. Эскиндаров, Х. П. Харчилава [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. — Москва : КноРус, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-406-12372-0.

10. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6

11. Плисецкий, Е.Л. Региональная экономика : учебное пособие / Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. — Москва : КноРус, 2021. — 279 с. — ISBN 978-5-406-08329-1.

12. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=343260> (дата обращения: 03.06.2020). - Текст : электронный.

13. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк ; В.Я. Горфинкеля. - Москва: Инфра-М, 2013. - 296 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1044187>. - Текст: электронный.

14. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL:

<https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

15. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 01.06.2020). — Текст : электронный.

16. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2021. — 468 с. — ISBN 978-5-394-04371-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229799>

Интернет-ресурсы

www.government.ru - Официальный сайт Правительства РФ.
www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ.
www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.
www.mnr.gov.ru – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.

www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

www.dmpmos.ru - официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы

www.fa.ru – официальный сайт Финансового университета

www.elibrary.ru – электронная библиотека

www.cyberleninka.ru – научная электронная библиотека «Киберленинка»
www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка

www.imf.org/external/index.htm - официальный сайт Международного валютного фонда

www.fasie.ru - официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

www.rcpp.rf - Российский союз промышленников и предпринимателей.
www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.

www.raexpert.ru – Рейтинговое агентство Эксперт

www.rbc.ru – официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг» www.rts.ru - официальный сайт Московской Биржи

www.bcg.ru – официальный сайт компании The Boston Consulting Group (BCG) в России

Информационно-справочные и поисковые системы

www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – справочная правовая система «Гарант».

www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».

www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.

Информационная система СПАРК.

Информационная система Bloomberg.

Информационная система Thomson Reuters