Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донбасский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя приемной комиссии
_____ **Д. В. Мулов**
_____ 27 февраля 2026

Приемная комиссия

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру

«Комплексный экзамен по менеджменту»

Код и наименование направления подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
Образовательные программы «Менеджмент организаций», «Менеджмент и администрирование в государственных и муниципальных учреждениях»

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры менеджмента, протокол №8 от 16.02.2026

Председатель комиссии по проведению вступительных испытаний в магистратуру
_____ **Е. В. Кобзева**

Алчевск, 2026

1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ В МАГИСТРАТУРУ

Тема 1. Менеджмент как теория и практика управления

Цели и задачи менеджмента в системе управления современной организацией. Методологические подходы к управлению в менеджменте: системный, процессный, ситуационный, функциональный подход. Характеристика общих функций управления и связующих процессов в менеджменте. Управленческий цикл. Порядок реализации управленческих функций. Законы менеджмента как объективно существующие взаимосвязи, характеризующие управленческий процесс. Принципы как основополагающие правила управления в системе менеджмента. Единство распорядительства и единство руководства как ключевые принципы управления. Методы управления. Организационно-административные методы управления. Классификация организационно-административных методов управления: организационно-стабилизирующие, организационно-распорядительные, организационно-дисциплинарные методы. Социально-экономические и морально-психологические методы управления в системе менеджмента.

Тема 2. Исторические условия становления и развития менеджмента

Школа научного управления. Регламентация технологических процессов, стандартизация рабочих операций и экономия трудовых движений как основные вопросы школы научного управления. Принципы школы научного управления. Административная школа менеджмента. Обеспечение организационного порядка как ключевой вопрос школы административного менеджмента. Принципы административной школы менеджмента. Школа поведенческих наук. Организационное поведение персонала как основная проблематика школы поведенческих наук. Понятие социального человека как результат становления школы поведенческих наук в современной концепции менеджмента. Сравнительная характеристика традиционной и современной парадигмы управления. Современное представление об организации как об открытой системе. Ключевые факторы успеха современной организации. Основные задачи управления современной организацией. Соотношение организационно-административных методов управления современной организацией с социально-экономическими и морально-психологическими методами.

Тема 3. Организация как объект управления в системе менеджмента

Классификация организаций по организационно-правовой форме хозяйствования. Классификация объединений субъектов хозяйствования: ассоциация, корпорация, концерн, консорциум. Внешняя среда организации. Факторы макроокружения: политическая обстановка, социальная среда, экономическая ситуация. Факторы микроокружения: деловое окружение, конкурентная среда, рыночная инфраструктура. Органы государственной власти, гражданские группы действия и прочие контактные аудитории. Организации рыночной инфраструктуры: фондовые биржи, торговые посредники, страховые компании. Внутренняя среда организации. Факторы внутренней среды организации: организационная структура, технология производства, трудовой потенциал. Характеристика уровней управления: высшее, среднее и низшее звено управления.

Тема 4. Внутрифирменное планирование и управленческий контроль

Планирование как функция менеджмента. Характеристика этапов планирования. Классификация видов планирования. Понятие стратегического планирования. Матрица Бостонской консалтинговой группы как инструмент стратегического планирования. Стратегии развития организации. Классификация стратегий роста: стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста. Стратегии сокращения бизнеса. Управленческий контроль как функция менеджмента. Технология управленческого контроля. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий, заключительный. Функции управленческого контроля: ориентирующая, диагностирующая, коммуникационная, регулирующая.

Тема 5. Организационное проектирование и координация деятельности

Делегирование полномочий как инструмент реализации организационных функций руководителя. Департаментализация как механизм структурирования организации. Организационная структура как форма распределения управленческих полномочий, должностных обязанностей и ответственности должностных лиц. Характеристика жестких организационных структур: линейная, функциональная, штабная организационная структура. Характеристика мягких организационных структур: проектная, матричная,

сетевая организационная структура. Дивизиональная организационная структура как форма децентрализации управления крупными компаниями. Разделение управленческого труда: должностные обязанности генерального директора коммерческой организации, начальника производственного управления, начальника кадровой службы, начальника финансового отдела. Должностная инструкция как форма организационного закрепления должностных обязанностей сотрудников организации. Координация как связующая функция менеджмента. Коммуникация как механизм координации совместной деятельности. Коммуникационная сеть как система организационных каналов коммуникации. Состав организационной документации: устав, положение, инструкция. Состав распорядительной документации: постановление, приказ, распоряжение. Протокол как форма фиксации хода обсуждения и принятия коллегиальных решений.

Тема 6. Мотивация персонала и стимулирование труда

Соотношение потребностей и мотивов в теории мотивации. Стимул как внешняя движущая сила трудового поведения персонала. Общая характеристика первичных и вторичных потребностей человека в теории мотивации. Потребность в безопасности как первичная потребность человека. Потребности в признании, уважении и самовыражении как вторичные потребности человека. Классификация теорий мотивации. Содержательные теории мотивации: теория Маслоу, теория Альдерфера, теория Макклеланда, теория Герцберга. Характеристика форм стимулирования труда. Материальное стимулирование труда. Оплата груда как основная форма материального стимулирования персонала. Характеристика форм и систем оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты груда. Опционное вознаграждение в системе материального стимулирования персонала. Премиальное вознаграждение как вид стимулирующих выплат. Компенсационные выплаты в системе оплаты груда персонала. Нематериальное стимулирование персонала. Организационно-административные формы стимулирования труда: нормирование, предписание, инструктирование. Морально-психологические методы стимулирования: внушение, убеждение, одобрение.

Тема 7. Организационная власть и руководство трудовым коллективом

Типы организационной власти. Власть должности как источник формальной власти руководителя. Источники неформальной власти руководителя: экспертная власть, эталонная власть, харизматическая власть. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Организационная культура. Элементы организационной культуры. Виды организационной культуры: клановая, бюрократическая, опекунская, предпринимательская. Функции организационной культуры: стабилизирующая, интегрирующая, мотивирующая, ориентирующая. Профессиональные качества менеджера. Компетентность менеджера как способность к принятию взвешенных управленческих решений. Личностные качества менеджера.

2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ВИ)

ВИ проводится в форме тестирования. Для проведения тестирования формируются отдельные группы абитуриентов в порядке поступления (регистрации) документов. Список абитуриентов, допущенных к сдаче ВИ, формируется председателем отборочной комиссии факультета.

Для проведения тестирования профессиональной аттестационной комиссией предварительно готовятся тестовые задания согласно «Программе вступительного испытания в магистратуру». Программа ВИ публикуется на официальном веб-сайте ФГБОУ ВО «ДонГТУ».

ВИ проводится в сроки, предусмотренные правилами приёма в ФГБОУ ВО «ДонГТУ».

На тестирование абитуриент должен явиться с паспортом, шариковой ручкой с синими чернилами и листом результатов вступительных экзаменов, который выдаётся секретарём отборочной комиссии факультета.

В начале ВИ абитуриент получает тестовое задание, которое содержит 20 заданий с вариантами ответов по темам, указанным в программе ВИ, и отвечает на эти вопросы в течение 60 минут. Ответы фиксируются в бланке «Письменная работа». Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Пользоваться при тестировании печатными или электронными информационными средствами запрещается.

Результаты ВИ оцениваются по 100-балльной шкале по правилам, которые указаны в разделе «Критерии оценивания вступительного испытания в магистратуру» данной программы.

Абитуриент должен набрать не менее 25 баллов. Это даёт возможность абитуриенту принять участие в конкурсе при поступлении в ФГБОУ ВО «ДонГТУ».

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

Оценка уровня подготовки абитуриента на вступительном испытании осуществляется в соответствии со следующей таблицей:

Уровень подготовки	Требования уровня подготовки согласно критериям оценивания	Балл по стобалльной шкале
«отлично»	Абитуриент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. В тестовых ответах допущено не более 10% ошибок.	90—100
«хорошо»	Абитуриент знает программный материал. В тестовых ответах допущено не более 35% ошибок.	74—89
«удовлетворительно»	Абитуриент знает только основной материал. В тестовых ответах допущено от 25% до 65% ошибок.	25—73
«неудовлетворительно»	Абитуриент не знает значительной части программного материала. В тестовых ответах допущено более 75% ошибок	0—24

Примечание: Уровень подготовки «неудовлетворительно» является недостаточным для участия в конкурсе на зачисление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич - Минск : Выш. шк. , 2014. - 543 с. - ISBN 978-985-06-2539-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625397.html
2. Александров, Ю. Л. Экономика товарного обращения : учебник / Александров Ю. Л. - Красноярск : СФУ, 2015. - 352 с. - ISBN 978-5-7638-3318-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763833188.html
3. Аливанова, С. В. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 100 с. - ISBN --. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0012.html
4. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 320 с. - ISBN 978-5-392-16383-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163830.html
5. Гладков, И. С. Менеджмент : учебное пособие / Гладков И. С. - Москва : Проспект, 2016. - 216 с. - ISBN 978-5-392-19308-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html
6. Годин, А. М. Маркетинг / Годин А. М. - Москва : Дашков и К, 2012. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01319-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013195.html
7. Гудилин, А. А. Менеджмент : мотивация труда / А. А. Гудилин, О. О. Скрябин, Н. В. Каретникова, М. Е. Гусева - Москва : МИСиС, 2013. - 50 с. - ISBN 978-5-87623-734-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876237347.html
8. Гудилин, А. А. Менеджмент : практикум / А. А. Гудилин, О. О. Скрябин. - Москва : МИСиС, 2015. - 82 с. - ISBN 978-5-87623-840-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238405.html
9. Исаев, Р. А. Основы менеджмента / Исаев Р. А. - Москва : Дашков и К, 2010. - 264 с. - ISBN 978-5-394-00773-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007736.html

10. Кибанов, А. Я. Управление персоналом : теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-392-16687-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166879.html

11. Киселева, М. М. Теория менеджмента : организационное поведение : учебное пособие / Киселева М. М. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 87 с. - ISBN 978-5-7782-2905-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778229051.html

12. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учеб. / Л. К. Климович - Минск : РИПО, 2018. - 279 с. - ISBN 978-985-503-768-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037683.html

13. Ковалев, В. В. Основы теории финансового менеджмента : учеб. - практ. пособие / В. В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2015. - 544 с. - ISBN 978-5-392-16398-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163984.html

14. Конина, Н. Ю. Менеджмент : Теория, практика и международный аспект : учебник / Конина Н. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0962-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709629.html

15. Костюхин, Ю. Ю. Основы производственного менеджмента / Костюхин Ю. Ю. - Москва : МИСиС, 2015. - 212 с. - ISBN 978-5-87623-845-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238450.html

16. Кравченко, А. И. Основы менеджмента : управление людьми : учебное пособие для студентов ссузов / Кравченко А. И. , Кравченко К. А. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2913-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129132.html

17. Кулаков, Ю. Н. Основы менеджмента : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, А. В. Федосьина, Д. В. Князев и др. - 2-е изд. (эл.). - Москва : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 121 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7264-1774-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785726417745.html

18. Лукашевич, В. В. Менеджмент : учеб. пособие для высших учебных заведений / п/р В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой - Москва : ЮНИТИ-ДАНА,

2012. - 256 с. ("Менеджмент") - ISBN 5-238-00764-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5238007647.html

19. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - 4-е изд. , перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. ". - ISBN 978-5-238-02247-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238022475.html

20. Михин, В. Ф. Общий менеджмент : курс лекций / В. Ф. Михин, И. В. Жилкин, А. А. Гудилин, М. А. Мельников - Москва : МИСиС, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-87623-476-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876234766.html

21. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю. В. - Москва : Дашков и К, 2013. - 448 с. - ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022630.html

22. Мостовая, И. В. Основы менеджмента : учебное пособие / Мостовая И. В. , Солдатова И. Ю. , Чернышев М. А. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2009. - 280 с. - ISBN 978-5-9275-0611-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927506118.html

23. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг : учебник / Ноздрева Р. Б. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 448 с. - ISBN 978-5-7567-0829-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708295.html

24. Рожков, И. М. Основы финансового менеджмента в экономике предприятия / Рожков И. М. , Ларионова И. А. , Пятецкая А. В. - Москва : МИСиС, 2010. - 360 с. - ISBN 978-5-87623-310-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876233103.html

25. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность / Романович Ж. А. - Москва : Дашков и К, 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-01274-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012747.html

26. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2015. - 492 с. - ISBN 978-5-394-01413-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014130.html

27. Суслова, Ю. Ю. Экономика предприятия : организационно-практические аспекты : учеб. пособие / Суслова Ю. Ю. - Красноярск : СФУ, 2016. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3392-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763833928.html

28. Цахаев, Р. К. Маркетинг / Цахаев Р. К. - Москва : Дашков и К, 2013. - 552 с. - ISBN 978-5-394-02104-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021046.html

29. Юкаева, В. С. Менеджмент / Юкаева В. С. - Москва : Дашков и К, 2014. - 104 с. - ISBN 978-5-394-00632-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006326.html

30. Юсупова, С. Я. Общий и административный менеджмент / С. Я. Юсупова, Р. А. Исаев, М. А. Буралова - Москва : Дашков и К, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02029-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020292.html

31. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учеб. пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина - Минск : РИПО, 2016. - 246 с. - ISBN 978-985-503-576-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035764.html