Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
_____ Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентоспособность продукции
(наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование направления/специальности)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(специализация)

Квалификация экономист
(бакалавр/специалист)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности продукции.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение сущности, объектов, субъектов и роли оценки конкурентоспособности продукции в деятельности предприятий;

– исследование факторов и критериев конкурентоспособности продукции; приобретение теоретических знаний и практических навыков по использованию основных методов оценки конкурентоспособности продукции; анализ видов и способов повышения конкурентоспособности продукции (инструменты, модели);

– приобретение навыков управления конкурентоспособностью продукции..

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – входит в элективную часть Блока 1 по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономическая безопасность организаций», «Экономическая безопасность», «Бизнес-разведка».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Устойчивое развитие предприятия» и др.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.ч. Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.). Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (170 ак.ч.).

Дисциплина изучается 4 курсе в 8 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Конкурентоспособность продукции» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обосновывать выбор методик расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности	ПК-3	ПК-3.1 Выбирает и обосновывает методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой ПК-3.2 Рассчитывает экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях ПК-3.3 Выявляет, анализирует и оценивает опасности, риски и угрозы экономической безопасности на основе рассчитанных экономических показателей.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		8
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	27	27
Выполнение курсовой работы / проекта		
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	12	12
Аналитический информационный поиск		
Работа в библиотеке	12	12
Подготовка к экзамену	36	36
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 11 тем:

– Тема 1 (Сущность и значение конкуренции товаров);

– Тема 2 (Конкурентная среда предприятия);

– Тема 3 (Закономерности приобретения товаров и потребления услуг);

– Тема 4 (Факторы конкурентоспособности товаров);

– Тема 5 (Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня);

– Тема 6 (Информационное обеспечение конкурентоспособности продукции);

– Тема 7 (Методы оценки конкурентоспособности товара);

– Тема 8 (Механизм управления конкурентоспособностью продукции);

– Тема 9 (Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы);

– Тема 10 (Роль государства в обеспечении конкурентоспособности);

– Тема 11 (Влияние качества товаров на конкурентоспособность. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров);

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Сущность и значение конкуренции товаров.	Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности товаров и услуг. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров и услуг.	2	Сущность и значение конкуренции товаров.	2	–	–
2	Конкурентная среда предприятия.	Среда, формирующая конкурентные преимущества фирмы. Характеристика конкурентной среды предприятия и ее структура. Теория конкурентных сил и ее методологическая основа (М. Портера). Диагностика факторов конкурентной среды. Оценка интенсивности конкуренции как важнейшей характеристики уровня активности конкурентной среды	4	Конкурентная среда предприятия.	4	–	–
3	Закономерности приобретения товаров и потребления услуг.	Потребности потребителя. Основные факторы, влияющие на потребительское поведение. Модели потребительского поведения. Категории потребителей. Психология потребителя.	4	Закономерности приобретения товаров и потребления услуг.	4	–	–
4	Факторы конкурентоспособности товаров.	Понятие конкурентного преимущества и концепций его завоевания. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Жизненный цикл конкурентного преимущества.	4	Факторы конкурентоспособности товаров.	4	–	–
5	Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.	Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы. Методология оценки конкурентоспособности фирмы. Основные категории, определяющие конкурентоспособность фирмы.	2	Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Информационное обеспечение конкурентоспособности продукции.	Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. Последовательность задач, решаемых в процессе сбора информации о конкурентах.	2	Информационное обеспечение конкурентоспособности продукции.	2	–	–
7	Методы оценки конкурентоспособности товара.	Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.	4	Методы оценки конкурентоспособности товара.	4	–	–
8	Механизм управления конкурентоспособностью продукции .	Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью продукции.	4	Механизм управления конкурентоспособностью продукции .	4	–	–
9	Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы.	Виды конкурентных стратегий. Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ компании как основа выбора конкурентной стратегии.	4	Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы.	4	–	–
10	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	Государственное регулирование конкуренции. Антимонопольная политика государства. Основы технического регулирования: области технического регулирования.	2	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
11	Влияние качества товаров на конкурентоспособность. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров.	Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Субъект и объект управления качеством. Состав, содержание и характеристика функций управления качеством. Принципы управления качеством. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продукции. Роль систем качества в обеспечении стабильности уровня качества товаров.	4	Влияние качества товаров на конкурентоспособность.	4	–	–
			36	36		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Сущность и значение конкуренции товаров.	Понятие конкуренции, конкурентоспособности, критериев и факторов конкурентоспособности товаров и услуг. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера качества жизни населения и прибыли организации. Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров и услуг.	1	Сущность и значение конкуренции товаров.	1	–	–
2	Факторы конкурентоспособности товаров.	Понятие конкурентного преимущества и концепций его завоевания. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Жизненный цикл конкурентного преимущества.	1	Факторы конкурентоспособности товаров.	1	–	–
3	Методы оценки конкурентоспособности товара.	Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Этапы развития конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.	2	Методы оценки конкурентоспособности товара.	1	–	–
4	Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы.	Виды конкурентных стратегий. Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ компании как основа выбора конкурентной стратегии.	2	Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы.	1	–	–
Всего аудиторных часов			6	4		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0-10
Итого	–	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Конкурентоспособность продукции» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, на экзамене в период промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале экзамен
0-59	неудовлетворительно
60-73	удовлетворительно
74-89	хорошо
90-100	отлично

6.2 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

1) Понятие и этимология термина «конкуренция» и формы и виды конкуренции.
2) История возникновения. развития конкуренции и значение конкуренции на рынке.
3) Современное состояние конкуренции на различных рынках.
4) Специфика конкуренции в реформируемой экономике.
5) Правовое регулирование в сфере конкуренции, Российский Закон «О защите конкуренции».
6) Условия существования конкуренции и причины, вызывающие конкуренцию.
7) Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру.
8) Понятие конкурентного преимущества и его источники.
9) Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия.
10) Классификация конкурентных преимуществ и управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы.
11) Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.
12) Источники и методы сбора информации о конкурентах, классификация информации о конкурентах.
13) Классификация методов сбора информации о конкурентах, аналитический открытый метод, метод конкурентной разведки.
14) Понятие бенчмаркинга и особенности его применения при сборе информации о конкурентах.
15) Понятие, цели и методы конкурентного анализа.
16) Выявление существующий конкурентов, предварительных анализ их деятельности и определение приоритетности конкурентов.
17) Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.
18) Различные методы оценки конкурентоспособности для представленных образцов продукции, факторы конкурентоспособности,

рейтинг значимости факторов, расчет экспертным путем в баллах и общего показателя конкурентоспособности.

19) Анализ конкурентоспособности маркетинговой политики, конкурентоспособность цен и конкурентоспособность сбыта.

20) Конкурентоспособность (эффективность) продвижения и конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия.

21) Направления оценки конкурентоспособности предприятия, многоугольник конкурентоспособности.

22) Системы аналитических показателей, характеризующих конкурентов.

23) Управление конкурентными преимуществами предприятия, классификация конкурентных преимуществ.

24) Конкурентные стратегии и их классификация.

25) Стратегии ведения конкурентной борьбы.

6.3 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тест 1. Понятие «рейтинг товара» означает:

а) Характеристика более дешевого товара

б) Характеристика качественного товара

в) Мере преимущества одного изделия или модели над другими

Тест 2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят

а) Соотношение цена-качество

б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические

в) Показатели веса, объема, размера

Тест 3. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, который имеет конкурентные преимущества равен:

а) 0

б)> 1

в) <1

Тест 4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, который не имеет конкурентных преимуществ:

а) 0

б)> 1

в) <1

Тест 5. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

а) реклама
б) имидж
в) паблисити

Тест 6. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени
а) конкурентоспособность
б) эффективность
в) рейтинг

Тест 7. К «паблисити» (популярности) не относится
а) Проведение различных юбилейных праздников
б) Издание фирменных журналов
в) Освещение динамики развития продаж

Тест К 8. престижной рекламе относится
а) Проведение различных юбилейных праздников
б) Издание фирменных журналов
в) Освещение динамики развития продаж

Тест 9. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям является:
а) Сертификат соответствия
б) Знак качества
в) Торговая марка

Тест 10. Характеристики товара, дизайн, упаковка формируются на этапе
а) Проектирования товара
б) Генерирование идеи
в) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

Тест 11. Создание новой продукции — это главная составляющая
а) Инвестиционной деятельности
Инновационной деятельности
в) Сбытовой деятельности

Тест 12. Техническая эстетика и эргономика исследуют
а) Внешний вид человека
б) Внешний вид оборудования
в) Особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда»

Тест 13. Укажите на принципиальное различие в категориях «качество товара» и «конкурентоспособность товара»:
а) в объектах оценки;

б) субъектах оценки;

в) характеристиках, входящих в состав;

г) целях оценки

Тест 14. Какое определение более точно раскрывает сущность понятия «конкурентоспособность товара»:

а) относительная количественная характеристика способности товара удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов;

б) характеристика товара, которая отражает его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретным общественным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение в рассматриваемый период времени;

в) способность основополагающих характеристик товаров в определенной степени удовлетворять запросы покупателя;

г) мера потребительной привлекательности товара;

Тест 15. Какие показатели качества требуют корректировки для обеспечения социального адреса одежно-обувных товаров:

а) надежность;

б) функциональные показатели;

в) безопасность;

г) эстетические показатели;

д) эргономические показатели?

Тест 16. Критерий конкурентоспособности товара

а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию;

б) качественная, или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять конкретные общественные потребности, чем товар конкурентов

в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя;

г) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения уровня конкурентоспособности;

Тест 17. интегральный показатель качества товара

а) отношение суммарного полезного эффекта от использования товара по назначению к суммарным затратам на его создание и эксплуатацию;

б) качественная, или количественная характеристика товара, характеризующая его способность более полно удовлетворять конкретные общественные потребности, чем товар конкурентов

в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах продвижения до потребителя;

г) совокупность действий, направленных на предупреждение снижения

уровня конкурентоспособности;

Тест 18. На удовлетворение каких потребностей направлен критерий конкурентоспособности «новизна»?

а) в качестве информации о конкурентных преимуществах;
б) разнообразии;
в) учете специфических запросов;
г) доступности в эксплуатации;
д) удобстве

Тест 19. На удовлетворение каких потребностей направлен критерий конкурентоспособности «социальная адресность»?

а) в качестве информации о конкурентных преимуществах;
б) разнообразии;
в) учете специфических запросов;
г) доступности в эксплуатации;
д) удобстве.

Тест 20. На удовлетворение каких потребностей направлен критерий конкурентоспособности «информативность»?

а) в качестве информации о конкурентных преимуществах;
б) разнообразии;
в) учете специфических запросов;
г) доступности в эксплуатации;
д) удобстве.

Тест 21. На удовлетворение каких потребностей направлен критерий конкурентоспособности «уровень качества»?

а) в качестве информации о конкурентных преимуществах;
б) разнообразии;
в) учете специфических запросов;
г) доступности в эксплуатации;
д) удобстве.

Тест 22. На удовлетворение каких потребностей направлен критерий конкурентоспособности «цена потребления»?

а) в качестве информации о конкурентных преимуществах;
б) разнообразии;
в) учете специфических запросов;
г) доступности в эксплуатации;
д) удобстве.

Тест 23. Укажите причину, по которой подлинность товара с позиции потребителя является ограничительным критерием:

а) невозможность применить для идентификации измерительный метод;

б) отсутствие на маркировке товара информации о подлинности;
в) незнание потребителем изготовителя и условий изготовления;
г) недостаточные опыт и квалификация потребителя;
д) факт фальсификации товара.

Тест 24. Укажите на непосредственные свидетельства подлинности, которые обеспечиваются техническими мерами товароизготовителя:
а) судебное разбирательство с плагиатором;
б) простановка регистрационного знака на маркировке;
в) наличие товара в ассортименте фирменного магазина;
г) голографическое изображение торговой марки;
д) регистрация сходных названий марки.

Тест 25. Отметьте меры, предпринимаемые торговыми организациями по безопасности реализуемых пищевых товаров:
а) реклама;
б) открытие магазинов по торговле биологически чистым товаром;
в) представление (по первому требованию) сертификата соответствия;
г) поэтапная скидка с розничной цены на товар в течение рабочего дня;
д) своевременная уценка продукции со сроком годности на грани истечения.

Тест 26. О каких характеристиках товара в условиях дефицита информации о качестве потребитель получает представление через имидж:
а) эргономические показатели;
б) надежность;
в) эстетические показатели;
г) показатели экономичности?

Тест 27. Критерию конкурентоспособности «уровень качества» соответствует конкурентное преимущество:
а) два приглашения к участию в конкурсе;
б) знак прохождения обязательной сертификации;
в) знак соответствия требованиям национального стандарта;
г) долголетний опыт производства;
д) голограмма товарного знака;

Тест 28. Критерию конкурентоспособности «подлинность» соответствует конкурентное преимущество:
а) два приглашения к участию в конкурсе;
б) знак прохождения обязательной сертификации;
в) знак соответствия требованиям национального стандарта;
г) долголетний опыт производства;
д) голограмма товарного знака;

Тест 29. Критерию конкурентоспособности «безопасность» соответствует конкурентное преимущество:

а) два приглашения к участию в конкурсе;
б) знак прохождения обязательной сертификации;
в) знак соответствия требованиям национального стандарта;
г) долголетний опыт производства;
д) голограмма товарного знака;

Тест 30. Критерию конкурентоспособности «имидж» соответствует конкурентное преимущество:

а) два приглашения к участию в конкурсе;
б) знак прохождения обязательной сертификации;
в) знак соответствия требованиям национального стандарта;
г) долголетний опыт производства;
д) голограмма товарного знака;

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому контролю)

1. Охарактеризуйте сущность конкуренции и конкурентоспособности продукции.
2. Охарактеризуйте различные виды конкурентной борьбы.
3. Охарактеризуйте роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
4. Охарактеризуйте формы и теоретические модели конкуренции.
5. С какой целью выявляются факторы, влияющие на уровень конкуренции?
6. Опишите этапы оценки уровня конкурентоспособности.
7. Опишите модель совершенной конкуренции.
8. Опишите модель несовершенной конкуренции.
9. Охарактеризуйте ценовую и неценовую конкуренция.
10. Опишите уровни экономической безопасности предприятия.
11. Опишите связь между конкурентоспособностью и экономической безопасностью.
12. Опишите модель взаимодействия среды и предприятия.
13. Как осуществляется анализ макросреды?
14. Что такое конкурентная среда?
15. Что характеризует интенсивность конкуренции?
16. Охарактеризуйте классификацию рынков.
17. Опишите методы оценки интенсивности конкуренции.
18. Опишите процесс анализа конкурентов.
19. Назовите факторы конкурентоспособности продукции.
20. Опишите модель потребности товаров и услуг.
21. Формирование конкурентоспособности продукции по стадиям жизненного цикла.
22. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности.

23. Уровень качества и его стабильность как критерии конкурентоспособности продукции.
24. Социальная адресность как критерий конкурентоспособности продукции.
25. Подлинность как критерий конкурентоспособности продукции.
26. Безопасность как критерий конкурентоспособности продукции.
27. Потребительская новизна как критерий конкурентоспособности продукции.
28. Имидж как критерий конкурентоспособности продукции.
29. Информативность как критерий конкурентоспособности продукции.
30. Назовите виды конкурентных преимуществ.
31. Охарактеризуйте производственные факторы конкурентоспособности.
32. Опишите роль стандартизации в обеспечении конкурентоспособности продукции.
33. Назовите цели оценки конкурентоспособности.
34. Охарактеризуйте порядок оценки конкурентоспособности продукции.
35. Опишите графических, матричных и расчетных методов оценки конкурентоспособности продукции.
36. Направления повышения конкурентоспособности продукции.
37. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности продукции
38. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции
39. Типы конкурентных стратегий.
40. Каким способом достигаются конкурентные преимущества?
41. Опишите базовые конкурентные стратегии М. Портера.
42. В чем заключается сущность стратегии концентрации на рыночной нише?
43. В чем заключается особенность стратегии оптимальных затрат?
44. Объясните сущность концепции «цепочка создания стоимости», предложенной М. Портером.
45. Охарактеризуйте конкурентную среду предприятия
46. Назовите методические подходы к анализу деятельности конкурентов
47. Построение конкурентной карты рынка
48. Оценка интенсивности конкуренции на рынке
49. Методы обеспечения конкурентоспособности
50. Опишите методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Коваленко, Р.В. Белозерцев, О. В. Белозерцев. — Луганск ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля», 2023. — 149 с. https://3kl.dontu.ru/pluginfile.php/206148/mod_resource/content/0/Учебное%20пособие%20УпКи%20ЭБ.pdf

2. Коротченков, А. М. Конкуренция и конкурентоспособность : монография / А. М. Коротченков, В. Ф. Шаповалов, Г. А. Коваль, Е. М. Коротченков. - Москва : Проспект, 2022. - 72 с. - ISBN 978-5-392-36091-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392360918.html (дата обращения: 20.08.2024)

б) дополнительная литература :

1. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04395-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394043956.html (дата обращения: 20.08.2024)

2. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / А. С. Головачев - Минск : Выш. шк. , 2012. - 319 с. - ISBN 978-985-06-1862-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850618627.html (дата обращения: 20.08.2024)

3. Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности : учеб. пособие / Колочева В. В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-3065-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230651.html (дата обращения: 20.08.2024)

34. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем : теория и методология / Береговая И. Б. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 249 с. - ISBN 978-5-7410-1738-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741017388.html (дата обращения: 20.08.2024)

5. Афонин, А. М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие / Афонин А. М. , Ицаков Е. Д. - Москва : Проспект, 2016. - 200 с. - ISBN 978-5-392-20717-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392207176.html (дата обращения:

20.08.2024)

5. Городов, О. А. Недобросовестная конкуренция : учебно-практическое пособие / О. А. Городов, А. В. Петров, Н. А. Шмигельская; под ред. О. А. Городова. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 324 с. - ISBN 978-5-7205-1575-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720515751.html (дата обращения: 20.08.2024)

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: http://ntb.bstu.ru/jirbis2/. — Текст : электронный.
3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x. — Текст : электронный.
4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.
5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: http://www.iprbookshop.ru/. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Количество посадочных мест – 89 шт. *Доска крейд-магнитная* *Настенный проекционный экран* *Проектор* *Акустическая система* *Системный блок Монитор*	ауд. 421 корп. *второй*
Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: *Количество посадочных мест – 89 шт.* *Доска крейд-магнитная* *Настенный проекционный экран* *Проектор* *Акустическая система* *Системный блок Монитор*	ауд. *421* корп. *второй*

23

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления _____ Р.В. Белозерцев
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики
и управления _____ Н.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол №1 заседания кафедры
Экономики и управления от 27.08 2024 г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.05.01 Экономическая безопасность
(Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности) _____ Н.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра _____ О.А. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	