

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка и управление стоимостью предприятия

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика,

(код, наименование направления/специальности)

Экономика предприятий и организаций

(профиль подготовки)

Квалификация

бакалавр

(бакалавр/специалист)

Форма обучения

очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Обеспечить студентов знаниями, позволяющими характеризовать предприятие как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки предприятия, капитала компании и долей участия в капитале

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков подготовки информационной базы для оценки стоимости предприятия;
- представление о теоретических основах оценки стоимости предприятия;
- формирование навыков анализа и систематизации рисков в бизнесе оцениваемой компании;
- формирование умений проводить структуризацию капитала оцениваемой компании и моделировать его оценку;
- развитие навыков проведения расчетов оценки стоимости бизнеса по методикам; представление о построении системы управления стоимостью компаний

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономический анализ», «Финансы», «Оценка рисков»

Является основой для прохождения преддипломной практики и выполнению ВКР.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 108 ак.ч. Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ак.ч.). Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ак.ч.), практические (8 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ак.ч.).

Дисциплина изучается: для очной формы обучения на 4 курсе в 8 семестре; для очно-заочной формы обучения на 5 курсе в 10 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-4	ПК-4.2. Применяет методики определения экономической эффективности производства, анализировать производственно-хозяйственные планы организации, рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		8
Аудиторная работа, в том числе:	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	36	36
Подготовка к лекциям	6	6
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	6	6
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	6	6
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск		
Работа в библиотеке	6	6
Подготовка к экзамену	6	6
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 11 тем:

- Тема 1 Специфика предприятия как объекта оценки;
- Тема 2 Концепция стоимости предприятия;
- Тема 3 Информационная база оценки стоимости предприятия;
- Тема 4 Методологические основы оценки стоимости предприятия;
- Тема 5 Доходный подход в оценке стоимости предприятия;
- Тема 6 Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия;
- Тема 7 Затратный подход в оценке стоимости предприятия;
- Тема 8 Выведение итоговой величины стоимости предприятия;
- Тема 9 Определение стоимости различных видов имущества предприятия;
- Тема 10 Отчет об оценке стоимости предприятия;
- Тема 11 Управление стоимостью предприятия.

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Специфика предприятия как объекта оценки.	Предмет оценки предприятия, основные понятия и определения. Цели оценки предприятия. Виды стоимости, определяемые при оценке. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости. Принцип оценки предприятия.	2	Специфика предприятия как объекта оценки.	2	—	—
2	Концепция стоимости предприятия	История появления и развитие концепции управления стоимостью компании. Современные теории управления стоимостью. Рыночная стоимость компании. Факторы, влияющие на стоимость компании.	4	Концепция стоимости предприятия	4	—	—
3	Информационная база оценки предприятия.	Виды и источники внешней и внутренней информации для оценки предприятия. Цели, задачи и особенности финансового анализа, проводимого в рамках оценки предприятия. Риски и их виды. Риск систематический и несистематический. Измерение риска. Взаимосвязь риска и доходности.	4	Информационная база оценки предприятия.	4	—	—
4	Методологические основы оценки предприятия.	Основные этапы процедуры оценки. Заключение договора на оценку. Сбор и проверка информации. Анализ информации. Выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта. Согласование результатов и подготовка итогового заключения.	4	Методологические основы оценки предприятия.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоем кость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемк ость в ак.ч.	Тема лаборатор ных занятий	Трудоем кость в ак.ч.
5	Доходный подход.	Основные методы доходного подхода: метод прямой капитализации и метод дисконтирования денежного потока. Метод прямой капитализации. Выбор ставки дисконтирования. Методы расчета остаточной стоимости. Допущение к расчету. Понятие остаточной стоимости. Корректировка результатов расчета стоимости. Преимущества и недостатки доходного подхода.	2	Доходный подход.	2	—	—
6	Сравнительный подход к оценке предприятия.	Основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Алгоритм реализации сравнительного подхода. Анализ рыночной информации. Методы отбора сопоставимых компаний. Виды мультипликаторов. Корректировка результатов расчетов стоимости. Области применения, преимущества и недостатки сравнительного подхода.	2	Сравнительный подход к оценке предприятия.	2	—	—
7	Затратный подход к оценке предприятия.	Методы имущественного подхода: метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Оценка чистой реализуемой стоимости оборотных активов – товарно-материальных запасов и дебиторской задолженности. Методы оценки кратко- и долгосрочных финансовых инвестиций. Расчет ликвидационной стоимости. Определение доходов от реализации имущества и затрат на ликвидацию.	4	Затратный подход к оценке предприятия.	4	—	—
8	Выведение итоговой величины стоимости.	Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтированных денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок. Определение итоговой величины рыночной стоимости предприятия (бизнеса).	4	Выведение итоговой величины стоимости.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоем кость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемк ость в ак.ч.	Тема лаборатор ных занятий	Трудоем кость в ак.ч.
9	Определение стоимости различных видов имущества предприятия.	Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Методы определения износа зданий и сооружений, применяемые в практике оценки: метод срока жизни, метод разбиения на виды износа. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов.	4	Определение стоимости различных видов имущества предприятия.	4	—	—
10	Отчет об оценке стоимости предприятия.	Задачи, структура и содержание отчета. Требования, предъявляемые к отчету об оценке бизнеса. Характеристика основных разделов отчета: введение, краткая характеристика макроэкономической ситуации в стране, краткая характеристика отрасли, характеристика объекта, анализ финансового состояния объекта, методы оценки, выводы. Анализ примеров отчетов об оценке.	2	Отчет об оценке стоимости предприятия.	2	—	—
11	Управление стоимостью предприятия	Стратегическое управление компанией. Понятие бизнес-и конкурентной стратегии. Цели и задачи управления стоимостью предприятия. Формирование структуры и состава задач системы управления стоимостью. Разработка показателей эффективности управления стоимостью на тактическом и стратегическом уровне. Организационное и информационное обеспечение системы управления стоимостью.	4	Управление стоимостью предприятия	4	—	—
			36	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Специфика предприятия как объекта оценки.	Предмет оценки предприятия, основные понятия и определения. Цели оценки предприятия. Виды стоимости, определяемые при оценке. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости. Принцип оценки предприятия.	2	Специфика предприятия как объекта оценки.	2	–	–
2	Информационная база оценки предприятия.	Виды и источники внешней и внутренней информации для оценки предприятия. Цели, задачи и особенности финансового анализа, проводимого в рамках оценки бизнеса. Риски и их виды. Риск систематический и несистематический. Измерение риска. Взаимосвязь риска и доходности.	2	Информационная база оценки предприятия.	2	–	–
3	Методологические основы оценки предприятия.	Основные этапы процедуры оценки. Заключение договора на оценку. Сбор и проверка информации. Анализ информации. Выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта. Согласование результатов и подготовка итогового заключения.	2	Методологические основы оценки предприятия.	2	–	–
4	Управление стоимостью предприятия	Стратегическое управление компанией. Понятие бизнес- и конкурентной стратегии. Цели и задачи управления стоимостью предприятия. Формирование структуры и состава задач системы управления стоимостью. Разработка показателей эффективности управления стоимостью на тактическом и стратегическом уровне. Организационное и информационное обеспечение системы управления стоимостью.	2	Управление стоимостью предприятия	2	–	–
Всего аудиторных часов			8	8		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0-10
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятия» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, на экзамене в период промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале экзамен
0-59	неудовлетворительно
60-73	удовлетворительно
74-89	хорошо
90-100	отлично

6.2 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

1. Оценка предприятия: объекты, принципы, процесс, методология
2. Методы оценки имущества фирмы
3. Особенности финансового анализа при оценке предприятия;
4. Оценка бизнеса как имущества фирмы
5. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости
6. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности
7. Оценка машин и оборудования
8. Оценка транспортных средств
9. Оценка объектов недвижимости
10. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса
11. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал
12. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск
13. Анализ и оценка денежного потока
14. Фундаментальные принципы сравнительной оценки
15. Мультипликаторы прибыли и балансовой стоимости
16. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы
17. Особенности оценки кредитных организаций и банков
18. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью
19. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла
20. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса
21. Оценка фирм в условиях реструктуризации
22. Особенности оценки собственного капитала фирм с высоким рычагом;
23. Увеличение стоимости предприятия: границы оценки дисконтированных денежных потоков
24. Увеличение стоимости предприятия с помощью EVA, CFROI и прочих инструментов;
25. Методология оценки ценных бумаг;
26. Управление стоимостью бизнеса

6.3 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 (Специфика предприятия как объекта оценки)

- 1) Что является объектами оценочной деятельности?
- 2) Каковы цели оценки бизнеса (предприятия)?
- 3) Каковы цели продажи бизнеса (предприятия)?
- 4) Какие объекты входят в состав имущественного комплекса предприятия?
- 5) Почему компании ориентируются на стоимость бизнеса в управлении?
- 6) Каковы факторы, влияющие на стоимость бизнеса (предприятия)?
- 7) Укажите основные виды стоимости объектов оценки.

Тема 2 (Концепция стоимости предприятия)

- 1) Концепция стоимостного подхода к управлению.
- 2) Корпоративное управление как важнейший фактор создания стоимости компании.
- 3) Оценка бизнеса на основе показателя экономической добавленной стоимости.
- 4) Этапы формирования системы стратегического управления стоимостью компании.
- 5) Опишите главную цель и основные задачи оценки бизнеса.
- 6) Укажите отличительные особенности бизнеса, как объекта оценки и управления.
- 7) Охарактеризуйте имущественные комплексы предприятий как сложный объект оценки.

Тема 3 (Информационная база оценки стоимости предприятия)

- 1) Назовите требования, предъявляемые к оценочной информации.
- 2) Назовите источники информации, используемой в процессе оценки.
- 3) Охарактеризуйте факторы макроэкономического и отраслевого риска при оценке бизнеса.
- 4) По каким критериям классифицируется оценочная информация?
- 5) Чем отличается аутсайдерская и инсайдерская информация?
- 6) Какие требования предъявляются к оценочной информации?
- 7) Каковы этапы процедуры сбора информации?
- 8) В чем заключается нормализация отчетности и с целью она проводится в процессе оценки стоимости бизнеса?

Тема 4 (Методологические основы оценки стоимости предприятия)

- 1) Каковы основные группы принципов оценки?
- 2) Что относится к правовым основам оценочной деятельности?
- 3) Каковы основные этапы оценки бизнеса?

- 4) Что является основанием для проведения оценки предприятия?
- 5) Каковы особенности применения методологии в оценке разных видов бизнеса?
- 6) Каковы особенности заключения сделок с имущественными комплексами?

Тема 5 (Доходный подход в оценке стоимости предприятия)

- 1) Особенности применения доходного подхода к оценке бизнеса.
- 2) Охарактеризуйте методы доходного подхода к оценке бизнеса.
- 3) Охарактеризуйте метод дисконтированных денежных потоков: сущность и этапы применения.
- 4) Охарактеризуйте метод определения ставки дисконта.
- 5) Охарактеризуйте метод капитализации прибыли.
- 6) Охарактеризуйте методы определения ставки капитализации.
- 7) Охарактеризуйте основные факторы стоимости, используемые при применении доходного подхода к оценке бизнеса.
- 8) Назовите основные ограничения на применение доходного подхода к оценке бизнеса.

Тема 6 (Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия)

- 1) Общая характеристика сравнительного подхода и его методы.
- 2) Охарактеризуйте метод компаний-аналогов (рынка капитала).
- 3) Охарактеризуйте метод сделок.
- 4) Охарактеризуйте метод отраслевых коэффициентов.
- 5) Базовый алгоритм сравнительного подхода.
- 6) Охарактеризуйте сущность методов сравнительного подхода к оценке бизнеса и их отличительные особенности.
- 7) Охарактеризуйте важнейшие оценочные мультипликаторы.
- 8) Укажите главные достоинства сравнительного подхода к оценке бизнеса и ограничения на его применение

Тема 7 (Затратный подход в оценке стоимости предприятия)

- 1) Охарактеризуйте методы затратного подхода к оценке бизнеса.
- 2) Охарактеризуйте метод ликвидационной стоимости оценки бизнеса
- 3) Охарактеризуйте метод чистых активов: условия применения метода
- 4) Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств.
- 5) Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов.
- 6) Особенности применения затратного подхода к оценке бизнеса.

Тема 8 (Выведение итоговой величины стоимости предприятия)

- 1) Охарактеризуйте методы расчета итоговой величины стоимости бизнеса.
- 2) Экспертиза отчета об оценке бизнеса
- 3) Обеспечение эффективности управления стоимостью бизнеса.

- 4) Назовите способы согласования результатов оценки
- 5) Определение итоговой величины стоимости бизнеса

Тема 9 (Определение стоимости различных видов имущества предприятия)

- 1) Сущность и значение оценки стоимости земельного участка, зданий и сооружений.
- 2) Охарактеризуйте методы оценки стоимости земельных участков
- 3) Охарактеризуйте методы оценки стоимости зданий и сооружений.
- 4) Охарактеризуйте методы определения износа зданий и сооружений.

Тема 10 (Отчет об оценке стоимости предприятия)

- 1) Назовите задачи, требования и структура отчета.
- 2) Охарактеризуйте основных разделов отчета об оценке.
- 3) Назовите требования, предъявляемые к отчету об оценке.

Тема 11 Управление стоимостью предприятия).

- 1) Стратегическое управление компанией. Понятие бизнес- и конкурентной стратегии.
- 2) Укажите, какие улучшения бизнеса приводят к росту его стоимости.
- 3) Укажите, какие задачи в экономике позволяет решить оценка бизнеса.
- 4) Охарактеризуйте управление бизнесом на основе целевых нормативов создания стоимости
- 5) Охарактеризуйте особенности организации, управление которой ориентировано на стоимость.
- 6) Охарактеризуйте финансовые и стратегические аспекты создания стоимости.

6.3 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому контролю)

1. Бизнес, предприятие, фирма, капитал как объекты оценки.
2. Субъекты оценки.
3. Основные цели оценки.
4. Стоимость. Виды стоимости, определяемые при оценке.
5. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.
6. Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и управления
7. Принципы оценки бизнеса.
8. Понятие справедливой рыночной стоимости и текущей рыночной стоимости предприятия.
9. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
10. Временная оценка денежных потоков.
11. Система информации, используемая в процессе оценки. Требования и организация информации. Внутренняя информация, необходимая для оценки и ее основные источники.
12. Внешняя информация, необходимая для оценки и ее источники.
13. Подготовка финансовой документации в процессе оценки

14. Сущность доходного подхода к оценке предприятия (бизнеса) методом дисконтированных денежных потоков доходного подхода.
15. Стоимость предприятия в постпрогнозный период
16. Денежные потоки. Модели денежного потока. Определение длительности прогнозного периода.
17. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов и инвестиций.
18. Ставки дисконта. Методики определения ставки дисконта. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков в прогнозный период. Внесение итоговых поправок.
19. Ставка капитализации и модели ее расчета.
20. Коэффициенты капитализации
21. Виды рисков в оценочной деятельности;
22. Риски систематические и несистематические (диверсифицируемые):
23. Оценка риска.
24. Общая характеристика сравнительного подхода к оценке бизнеса и его базовые положения.
25. Основные методы оценки бизнеса сравнительным подходом.
26. Основные принципы отбора предприятий - аналогов при оценке бизнеса методом компании - аналога (методом рынка капиталов).
27. Характеристика и расчет ценовых мультипликаторов при оценке бизнеса методом компании-аналога (методом рынка капиталов).
28. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) методом сделок и методом отраслевой специфики.
29. Сущность затратного подхода в оценке бизнеса. Основные методы затратного подхода. Этапы расчета стоимости бизнеса (предприятия) методом стоимости чистых активов.
30. Оценка земельных участков;
31. Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности;
32. Оценка машин и оборудования.
33. Оценка прочих активов;
34. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов.
35. Процесс оценки бизнеса;
36. Характеристика основных этапов оценки;
37. Отчет об оценке бизнеса предприятий и требования, предъявляемые к нему.
38. Структура и содержание отчета по оценке бизнеса.
39. Управление стоимостью компании как основная задача корпоративного управления.
40. В чем заключается актуальность использования методов, основанных на управлении стоимостью компании?
41. Какие факторы влияют на стоимость предприятия?
42. В чем сущность концепции стоимостного менеджмента?

43. Современные методы оценки, базирующиеся на управлении стоимостью компании

44. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса;

45. Организация оценочной деятельности;

46. Роль государства в регулировании оценочной деятельности.

47. Стандарты оценочной деятельности.

48. Международные стандарты оценки.

49. Оценка стоимости в целях антикризисного управления предприятия

50. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации

6.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Оценка бизнеса в цифровой экономике : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / под редакцией М.А. Федотовой, О.В. Лосевой, Т.В. Тазихиной . — Москва : КНОРУС, 2022 . — 390 с. 5 экз.

б) дополнительная литература :

1. Асаул, А. Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / Асаул А. Н. - Москва : Проспект, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-392-19650-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392196500.html> (дата обращения: 10.08.2024)

2. Ващенко, Т. В. Управление стоимостью компании : учебно-методическое пособие. / Ващенко Т. В. , Восканян Р. О. - Москва : Проспект, 2018. - 160 с. - ISBN 978-5-392-27828-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392278282.html> (дата обращения: 10.08.2024)

3. Смирнова, И. В. Управление стоимостью предприятия / И. В. Смирнова, Н. П. Кашенцева - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 100 с. - ISBN 978-5-261-01009-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261010098.html> (дата обращения: 10.08.2024)

4. Хеслоп, Э. Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9614-0997-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409970.html> (дата обращения: 10.08.2024)

5. Грязнова, А. Г. Оценка бизнеса : учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. - 2-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2008. - 736 с. - ISBN 5-279-02586-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279025860.html> (дата обращения: 10.08.2024)

6. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н. Ф. - Москва : Дашков и К, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02368-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023682.html> (дата обращения: 10.08.2024)

7. Косорукова, И. В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса / Косорукова И. В. - Москва : Университет "Синергия", 2015. - 904 с.

(Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0213-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702135.html> (дата обращения: 10.08.2024)

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.
3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.
4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.
5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
<i>Количество посадочных мест – 89 шт.</i> Доска крейд-магнитная Настенный проекционный экран Проектор Акустическая система Системный блок Монитор Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: <i>Количество посадочных мест – 89 шт.</i> Доска крейд-магнитная Настенный проекционный экран Проектор Акустическая система Системный блок Монитор	ауд. 421 корп. <u>второй</u> ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления
(должность)


(подпись)

Р.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики
и управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
Экономики и управления

от 27.08 2024 г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	