Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по учебной работе
_____ Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление затратами предприятия
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций
(профиль подготовки)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Цель изучения дисциплины «Управление затратами на предприятии» состоит в получении целостного представления об управлении затратами как интегрированной подсистемы управления предприятием, которая создает методологическую основу для формирования затрат при принятии краткосрочных и стратегических управленческих решений на основе приобретенных знаний, умений и навыков по расчету, обоснованию и представлению затрат в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи изучения дисциплины:

– освоение теоретических и организационных основ управления затратами на предприятии;

– осмысление и понимание современных методов и приемов сбора и анализа исходной информации для формирования затрат для различных целей управления хозяйствующего субъекта (оценки запасов и определения прибыли;

– принятия управленческих решений; планирования и контроля); приобретение практических навыков и умений по составлению сметы (бюджета) затрат, калькулированию себестоимости продукции;

– приобретение практических навыков и умений по расчету затрат для составления краткосрочных планов и отчетов о деятельности хозяйствующего субъекта.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (образовательная программа «Экономика предприятий и организаций»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления. Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятий», «Экономический анализ», «Планирование на предприятии».

Изучение дисциплины является основой для дальнейшего освоения компетенций, связанных со сферами и областями профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО, а именно основой для изучения следующих дисциплин: «Оценка управления стоимость предприятия», «Выпускная квалификационная работа».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ак.ч.).

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (22 ак.ч.), практические (22 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ак.ч.).

Дисциплина при очной форме обучения изучается на 4 курсе в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплина при очно-заочной форме обучения изучается на 4 курсе в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управление затратами предприятия» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	ПК-2	ПК-2.1. Исследует затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость, используя различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа и расчета других показателей, входящих в состав цены

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, выполнение курсовой работы, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену, дифференцированному зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		7
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	72	72
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	28	28
Выполнение курсовой работы	20	20
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Презентация (индивидуальное задание)	5	5
Домашнее задание	3	3
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	3	3
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	-	-
Подготовка к экзамену, дифференцированному зачету	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен (Э), дифференцированный зачет (Д/З)	Э, Д/З	Э, Д\З
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

– тема 1 (Общая характеристика затрат предприятия);

– тема 2 (Характеристика затрат, их классификация и структура);

– тема 3 (Анализ системы «Затраты – Объем - Прибыль», как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений);

– тема 4 (Калькулирование. Методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции (услуг));

– тема 5 (Формирование затрат по местам и центрам ответственности);

– тема 6 (Бюджетирование, планирование и контроль затрат);

– тема 7 (Управление запасами и затраты предприятия);

– тема 8 (Контроллинг, как составляющая управления затратами).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Общая характеристика затрат предприятия	Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Место затрат в управленческом и учетном процессе. Понятие затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами	4	Определение цеховой себестоимости изделия. Определение себестоимости реализованной продукции предприятия	4	–	–
2	Характеристика затрат, их классификация и структура	Классификация затрат для целей управления. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат.	4	Определение полной (коммерческой) себестоимости реализованной продукции предприятия по изделиям. Определение снижения затрат предприятия при совершенствовании технологии изготовления изделия	4	–	–
3	Анализ системы «Затраты – Объем - Прибыль», как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений	Сущность использования анализа системы «затраты – объем - прибыль». CVP – анализ. Точка безубыточности. Маржинальная прибыль. Операционный леверидж.	4	Определение безубыточного объема продаж изделия и даты его достижения в планируемом году	4	–	–

4	Калькулирование. Методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции (услуг).	Сущность и виды себестоимости. Смета. Калькулирование себестоимости: системы и методы. Способы распределения затрат на продукцию. Процесс калькулирования. Система расчета полной себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.	6	Оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции предприятия	6	–	–
5	Формирование затрат по местам и центрам ответственности	Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План - факторный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля.	4	Расчет безубыточного объема производства изделий в многономенклатурном производстве	4	–	–
6	Бюджетирование, планирование и контроль затрат	Бюджет как количественное выражение плана, средство контроля за его выполнением и метод регулирования. Составляющие бюджета предприятия. Организация бюджетирования на предприятии. Особенности управления затратами. Анализ системы управления затратами.	4	Расчет показателей работы предприятия на принципах директ-костинга	4	–	–

7	Управление запасами и затраты предприятия	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.	4	Определение снижения затрат предприятия в результате снижения материальных затрат	4	–	–
8	Контроллинг, как составляющая управления затратами.	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.	6	Влияние относительного изменения амортизационных отчислений на себестоимость продукции предприятия	6	–	–
Всего аудиторных часов			36	36		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Общая характеристика затрат предприятия	Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы». Место затрат в управленческом и учетном процессе. Понятие затрат. Цели и задачи управления затратами, эволюция взглядов и основные определения. Структура управления затратами	2	Определение цеховой себестоимости изделия. Определение себестоимости реализованной продукции предприятия	3	–	–
2	Характеристика затрат, их классификация и структура	Классификация затрат для целей управления. Современные классификации затрат в отечественной и международной практике. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для целей контроля и регулирования. Модели поведения затрат.	2	Определение полной (коммерческой) себестоимости реализованной продукции предприятия по изделиям. Определение снижения затрат предприятия при совершенствовании технологии изготовления изделия	3	–	–
3	Анализ системы «Затраты – Объем - Прибыль», как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений	Сущность использования анализа системы «затраты – объем - прибыль». CVP – анализ. Точка безубыточности. Маржинальная прибыль. Операционный леверидж.	3	Определение безубыточного объема продаж изделия и даты его достижения в планируемом году	3	–	–

4	Калькулирование. Методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции (услуг).	Сущность и виды себестоимости. Смета. Калькулирование себестоимости: системы и методы. Способы распределения затрат на продукцию. Процесс калькулирования. Система расчета полной себестоимости. Калькулирование затрат по видам деятельности.	3	Оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции предприятия	3	–	–
5	Формирование затрат по местам и центрам ответственности	Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Учет затрат и результатов по центрам ответственности. Управление затратами и результатами на основе бюджетов. План - факторный анализ затрат и результатов и выявление отклонений. Бюджетное управление как основа контроля.	3	Расчет безубыточного объема производства изделий в многономенклатурном производстве	2	–	–
6	Бюджетирование, планирование и контроль затрат	Бюджет как количественное выражение плана, средство контроля за его выполнением и метод регулирования. Составляющие бюджета предприятия. Организация бюджетирования на предприятии. Особенности управления затратами. Анализ системы управления затратами.	3	Расчет показателей работы предприятия на принципах директ-костинга	2	–	–

7	Управление запасами и затраты предприятия	Информационная база анализа затрат и результатов. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.	3	Определение снижения затрат предприятия в результате снижения материальных затрат	3	–	–
8	Контроллинг, как составляющая управления затратами.	Понятие контроллинга. Основные концепции контроллинга. Функции контроллинга. Структура и содержание контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель контроллинга. Инструменты контроллинга. Методы стратегического контроллинга. Методы оперативного контроллинга. Этапы внедрения контроллинга на предприятии.	3	Влияние относительного изменения амортизационных отчислений на себестоимость продукции предприятия	3	–	–
Всего аудиторных часов			22	22		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-3	Экзамен, дифференцированный зачет	Комплект контролирующих материалов для экзамена, дифференцированного зачета

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

– тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;

– практические работы – всего 50 баллов.

– выполнение индивидуального задания в виде презентации – 10 баллов

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Управление затратами предприятия» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации

приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание (практическое занятие)

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

– работу над изучением и проработкой конспекта выданного материала;

– выполнение индивидуального задания в виде презентации

Образец практического задания

Задача №1 Определение цеховой себестоимости изделия

1.Требуется рассчитать цеховую себестоимость изделия

2. Исходные данные

Показатели	Варианты заданий				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Стоимость материалов, руб.	28,6	126,4	85,6	74,5	43,2
Стоимость возвратных отходов, руб.	2,64	7,46	3,64	6,35	5,4
Стоимость комплектующих изделий, руб.	38,5	324,6	108,4	96,5	84,7
Стоимость энергии на технологические цели, руб.	13,5	16,8	26,4	38,2	18,4
Заработная плата основных производственных рабочих, руб.	165,3	124,3	85,6	128,1	182,6
Отчисления на социальные нужды, %	28	28	28	28	28
Стоимость инструментов и приспособлений целевого назначения, руб.	5000	4650	9830	12125	8620
Ставка отнесения общепроизводственных расходов, %	264	184	215	196	248
Ставка отнесения общехозяйственных расходов, %	310	296	305	287	328
Ставка отнесения коммерческих расходов, %	18	16,5	17,3	14,8	24,6
	6	**7**	**8**	**9**	**10**
Стоимость материалов, руб.	68,6	115,3	122,4	108,6	95,8
Стоимость возвратных отходов, руб.	4,38	6,83	7,95	8,42	3,45
Стоимость комплектующих изделий, руб.	210,6	118,4	34,6	75,2	24,6
Стоимость энергии на технологические цели, руб.	16,7	24,6	32,4	21,6	28,7
Заработная плата основных производственных рабочих, руб.	196,4	135,26	118,6	174,6	98,64
Отчисления на социальные нужды, %	28	28	28	28	28

Стоимость инструментов и приспособлений целевого назначения, руб.	6370	7640	43,50	5460	8420
Ставка отнесения общепроизводственных расходов, %	188	265	312	235	328
Ставка отнесения общехозяйственных расходов, %	406	375	428	364	456
Ставка отнесения коммерческих расходов, %	15,8	18,7	19,4	21,6	16,7

3. Методические рекомендации

3.1 Определение стоимости основных материалов без возвратных отходов:

$$М_А = С_м – С_о, \text{ руб.}$$

где $С_м$ - стоимость материалов, руб.;

$С_о$ - стоимость возвратных отходов, руб.

3.2 Определение суммы отчислений на социальные нужды:

$$Р_{соц.} = Н_{соц.} * З_{осн.р.}, \text{ руб.}$$

где $Н_{соц}$ - отчисления на социальные нужды, %;

$З_{осн.р.}$ - заработная плата основных производственных рабочих, руб.

3.3 Определение стоимости инструментов и приспособлений целевого назначения, относимых на себестоимость изделия А:

$$Р_{присп.} = \frac{С_и}{О_А}, \text{ руб.}$$

где $С_и$ - стоимость инструментов и приспособлений целевого назначения, руб.;

$О_А$ – количество изделий А (взять 50+Р, где Р – это номер по списку), ед.

3.4 Определение суммы отчислений на себестоимость изделия А общепроизводственных расходов:

$$Р_{общепр.} = Н_{общепр.} * З_{осн.р.}, \text{ руб.}$$

где $Н_{общепр.}$ - ставка отнесения общепроизводственных расходов, %;

$З_{осн.р.}$ - заработная плата основных производственных рабочих, руб.

3.5 Цеховая себестоимость изделия А:

$$С_А = М_А + С_к + С_э + З_{осн.р.} + Р_{соц.} + Р_{присп.} + Р_{общепр.}, \text{ руб.}$$

где $С_к$ - стоимость комплектующих изделий, руб.;

$C_э$ - стоимость энергии на технологические цели, руб.

Задача №2 Определение себестоимости реализованной продукции предприятия

1.Требуется определить себестоимость реализованной продукции предприятия за период

2. Исходные данные

Показатели, тыс. руб.		Варианты заданий				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
Затраты на производство продукции, тыс. руб.		80534	75610	78724	84570	87620
Незавершенное производство, тыс. руб.	На начало периода	6455	6832	6342	7815	8324
	На конец периода	4854	3541	6422	4235	7421
Запасы готовой продукции, тыс. руб.	На начало периода	18630	16435	15831	17416	16427
	На конец периода	24920	18605	12306	18403	26407
Затраты на сбыт продукции, тыс. руб.		9540	9365	9841	10350	9284
Показатели, тыс. руб.		Варианты заданий				
		6	**7**	**8**	**9**	**10**
Затраты на производство продукции, тыс. руб.		71835	92622	95834	88362	98741
Незавершенное производство, тыс. руб.	На начало периода	7523	9272	9842	8935	9685
	На конец периода	5432	4321	7326	6542	10354
Запасы готовой продукции, тыс. руб.	На начало периода	18431	14408	16376	16342	12406
	На конец периода	16409	17603	19468	13845	16436
Затраты на сбыт продукции, тыс. руб.		10842	12125	11832	14615	16831

3. Методические рекомендации

3.1 Определение производственной себестоимости готовой продукции:

$$C_{Г.П.,пр.} = C_{П.П.} + C_{Н.П.,н.} - C_{Н.П.,к.},$$

где $C_{П.П.}$ – производственная себестоимость готовой продукции за период;

$C_{Н.П.,н.}$ и $C_{Н.П.,к.}$ – производственная себестоимость незавершенного производства на начало и конец периода.

3.2 Определение производственной себестоимости реализованной продукции:

$$C_{Р.П.,пр.} = C_{Г.П.} + C_{НГП.,н.} - C_{НГП.,к.},$$

где $С_{НГП.,н.}$ и $С_{НГП.,к.}$ – производственная себестоимость нереализованной готовой продукции на начало и конец периода.

3.3 Определение полной (коммерческой себестоимости) реализованной продукции:

$$С_{Р.П.,ком.} = С_{Р.пр.} + З_{сбыт.},$$

где $З_{сбыт.}$ – затраты на сбыт (реализацию) готовой продукции за период.

6.3 Темы для (презентаций) – индивидуальное задание

1) Общая характеристика затрат предприятия;
2) Характеристика затрат, их классификация и структура;
3) Анализ системы «Затраты – Объем - Прибыль», как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений;
4) Калькулирование. Методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции услуг;
5) Формирование затрат по местам и центрам ответственности;
6) Бюджетирование, планирование и контроль затрат;
7) Управление запасами и затраты предприятия;
8) Контроллинг, как составляющая управления затратами.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 Общая характеристика затрат предприятия

1) В чем сущность и различие понятий «затраты», «расходы» и «издержки»?
2) Что и кто является объектом и субъектами управления затратами на предприятии?
3) В чем состоят особенности затрат как предмета управления?
4) Охарактеризуйте взаимосвязь функций управления затратами.
5) Каковы принципы управления затратами на предприятии?

Тема 2 Характеристика затрат, их классификация и структура

1) Какие вы знаете задачи классификации затрат?
2) Укажите причины множественности признаков классификации.
3) В чем особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости?
4) Назовите о охарактеризуйте виды классификации затрат на производство.

Тема 3 Анализ системы «Затраты – Объем - Прибыль», как инструмент обоснования производственно-маркетинговых решений

1) Охарактеризуйте связь объема затрат с объектом производства.
2) Как ведут себя переменные и постоянные затраты в зависимости от объема продукции?

3) Каким образом определяют объем производства, обеспечивающий безубыточную работу предприятия?

Тема 4 Калькулирование. Методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции (услуг)

1) Что такое калькулирование себестоимости продукции?

2) Какие бывают виды калькуляции?

3) Охарактеризуйте способы отнесения затрат на продукт.

4) Какова взаимосвязь методов и способов калькулирования?

5) Каким образом калькулируют себестоимость единицы продукции?

Тема 5 Формирование затрат по местам и центрам ответственности

1) Назовите основные системы учета затрат.

2) Какие принципы включения затрат в себестоимость продукции приняты в различных системах учета?

3) В чем состоит особенность учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности?

Тема 6 Бюджетирование, планирование и контроль затрат

1) Что такое бюджетирование затрат? Каковы границы его использования?

2) Какую роль играют функциональные отделы управления в снижении затрат на предприятии?

3) Какие факторы способствуют снижению затрат на предприятии?

4) Сформулируйте принципы стимулирования снижения затрат.

Тема 7 Управление запасами и затраты предприятия

1) Что позволяют выявить затраты по экономическим элементам?

2) Как проводится анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям

3) В чем особенности анализа общепроизводственных и общехозяйственных расходов?

4) Как проводится анализ затрат на реализацию продукции, работ и услуг?

Тема 8 Контроллинг, как составляющая управления затратами

1) Раскройте понятие контроллинга.

2) В чем заключается миссия контролинга?

3) Кто реализует контроллинг?

4) Какие виды контроллинга вам известы?

5) Какова роль контроллинга в учете?

6) Какова роль контроллинга в контроле?

7) Какова роль контроллинга в мотивации?

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену

1) Какие предмет, методы, задачи и содержание включают в себя дисциплина «Управление затратами предприятия»?

2) Какая экономическая природа затрат и каковы их функции в

управлении затратами?

3) Почему проблема управления затратами на предприятии актуальна в рыночных условиях?

4) Назовите объекты и субъекты управления затратами на предприятии.

5) Какие функции управления затратами существуют и как они взаимосвязаны?

6) Какие принципы лежат в основе управления затратами на предприятии?

7) Что включает в себя понятие затрат и как они классифицируются?

8) В чем основное различие между прямыми и косвенными, основными и накладными затратами?

9) Что такое переменные, постоянные, условно-переменные и условно-постоянные затраты?

10) Какие методы используются для деления затрат на переменные и постоянные?

11) Каковы задачи классификации затрат и почему существует множественность классификации затрат?

12) Какие виды классификации затрат на производство существуют?

13) В чем состоит управленческий учет и какие системы управленческого учета можно выделить?

14) Что такое нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции?

15) Как организуется управленческий и финансовый учет, и в чем их различия?

16) Какие являются объекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции?

17) Почему необходимо планирование затрат и какие основные понятия оно включает?

18) Что означает планирование себестоимости производства и реализации продукции?

19) Что включает в себя планирование себестоимости производства и реализации продукции?

20) Какие классификации норм и нормативов существуют?

21) Какие методы нормирования существуют и какие особенности у них?

22) Что включает в себя смета затрат на производство и реализацию продукции?

23) Как формируется себестоимость единицы продукции?

24) Каковы состав, структура и виды себестоимости продукции? Какую роль играет калькулирование себестоимости в управлении производством?

25) Каковы принципы калькулирования, его объект и методы?

26) Чем отличается калькулирование полной и производственной себестоимости?

27) В чем суть попроцессного метода калькулирования? Чем он

выгоден и недостаточен?

28) Чем отличается попередельный метод калькулирования от других методов? В чем его преимущества и недостатки?

29) Чем отличается позаказный метод калькулирования от других методов? В чем его преимущества и недостатки?

30) Как происходит учет и распределение косвенных расходов?

31) В какую роль играет анализ затрат в управлении затратами предприятия?

32) В чем состоит метод "стандарт-кост" и его область применения? Какие у него достоинства и недостатки?

33) Чем отличается метод "стандарт-кост" "директ-костинг" от других методов? В чем его преимущества и недостатки?

34) Как проводится анализ и управление по отклонениям затрат?

35) Что такое точка безубыточности и как она определяется?

36)Какие функции выполняет управление затратами на предприятии?

37) Что такое центр ответственности и какие виды центров ответственности существуют?

38) Какие особенности имеет система управления затратами по центрам ответственности?

39) Как формируются затраты по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности?

40) Какие типы центров ответственности можно выделить?

41) Каково понятие бюджета и в чем его отличие от плана?

42) Какова структура сводного бюджета промышленного предприятия и какие функции он выполняет?

43) Какие цели преследует бюджет и какие этапы включает процесс составления сводного бюджета предприятия?

44) В чем сущность и особенности бюджетирования затрат?

45) Как осуществляется анализ себестоимости единицы продукции и какие методы используются для этого?

46) Каковы цели и задачи управленческого контроля издержек производства?

47) Какие виды анализа затрат существуют и какая их роль в управлении затратами предприятия?

48) Что такое факторный анализ отклонений по статьям калькуляции и как он проводится?

49 Как можно определить резервы снижения себестоимости продукции?

50) Какие направления снижения затрат производства можно выделить и как их реализация может повлиять на эффективность предприятия?

51) Каковы основные методы анализа и оценки эффективности управления затратами на предприятии?

52) Какие конкретные меры можно принять для повышения эффективности затрат предприятия?

53) Как можно оптимизировать управление затратами на предприятии для достижения лучших результатов?

54) Какова роль бюджетирования и контроля затрат в обеспечении эффективности управления на предприятии?

55) Какие современные методы управления затратами могут быть применены для улучшения процессов на предприятии?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

По данному курсу предусмотрено выполнение курсовой работы в целях закрепления, углубления и обобщения знаний, полученных в процессе обучения, развития способности к самостоятельной работе, творческого мышления обучающегося.

Целью написания курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение их при решении конкретных научных, экономических, производственных и социальных задач;
- выяснение подготовленности студентов к самостоятельной работе в условиях современного производства и рыночной экономики;
- решение важнейших экономических вопросов, выявление резервов повышения экономической эффективности производства, финансовой устойчивой и платежеспособности организации, совершенствование управленческого учета и его организации в условиях экономических методов управления и при различных формах собственности.

Курсовая работа выполняется в соответствии с действующими стандартами на листах А4 с одной стороны и по варианту.

Структурой курсовой работы предусматривается выполнение разделов:

Введение.

1. Теоретическая часть (по варианту).

2. Организационно-экономическая характеристика предприятия

3. Расчетная часть.

3.1. Анализ затрата на производство и себестоимость продукции.

3.1.1. Анализ динамики и структуры затрат предприятия.

3.2. Влияние отдельных факторов на себестоимость продукции. Затраты на 1 рубль продукции.

3.3. Влияние себестоимости на финансовый результат деятельности предприятия.

Вывод.

Курсовая работа выполняется в соответствии с действующими стандартами. Курсовая работа выполняется на листах А4 с одной стороны

Теоретическая часть курсовой работы предполагает изучение и изложение одной из нижеприведенных тем.

Тематика курсовой работы

1) Нормативный план производства продукции предприятия в натуральном и в стоимостном выражении: теория и практика их применения по отраслям;

2) Предельные издержки, доходы и прибыль предприятия в условиях действия законов рыночного ценообразования;

3) Затраты на оплату труда в себестоимости продукции (работ, услуг)

4) Финансовый лизинг оборудования и новой инновационной техники. Экономическая оценка лизинговых сделок.

5) Формирование себестоимости инновационной продукции (работ, услуг) на предприятиях промышленности.

6) Формирование оптовых, отпускных и розничных цен на инновационную продукцию предприятий промышленности.

7) Формирование валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли предприятия.

8) Аренда. Формы арендных отношений. Методы расчета арендной платы.

9) Анализ себестоимости и рентабельности при производстве и реализации продукции, работ, услуг.

10) Калькулирование себестоимости инновационной продукции (работ, услуг) по отраслям промышленности.

11) Нематериальные активы предприятия. Методы отражения в себестоимости.

12) Ремонтный фонд. Образование и использование.

15) Формирование и анализ сметы затрат на производство продукции (работ, услуг).

16) Качество и сертификация продукции в формировании себестоимости продукции.

17) Инвестиции. Экономическая эффективность инвестиционного проекта.

18) Амортизационный фонд как источник расширенного инновационного воспроизводства и реновации основных средств.

19) Формирование накладных расходов организации.

20) Методы бюджетирования затрат при производственной деятельности предприятия.

21) Смета общехозяйственных расходов предприятия.

22) Смета общепроизводственных расходов подразделения предприятия.

23) Смета расходов на ремонт основных средств.

24) Показатели сметы затрат на производство товарной продукции

25) Методы рыночного ценообразования на продукцию и услуги.

26) Методы государственного регулирования цен на продукцию и услуги.

27) Методы о организация управления затратами, ценообразованием и прибылью на предприятии.

28) Смета (бюджет) доходов и расходов при производстве и реализации продукции по элементам затрат, по статьям калькуляции.

29) Формирование производственной себестоимости инновационного продукта

30) Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.

Расчетная часть курсовой работы на конкретных исходных данных предполагает определение различных технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия и выводов из полученных результатов.

Курсовая работа, правильно оформленная и подписанная, сдается за две недели до начала экзаменационной сессии на проверку. Затем проводится защита работы. В докладе, продолжительностью до 7 мин. студент должен назвать актуальность, цель и задачи исследования, научную новизну, показать основные выводы, полученные при исследовании, практические рекомендации по использованию полученных результатов, определить основные направления дальнейших исследований.

Требования, предъявляемые к подготовке и оформлению курсовой работы

1. По выбранной теме обучающийся самостоятельно в течение двух недель составляет список основных литературных источников. Составленный список согласуется с руководителем работы.

2. После изучения основной литературы обучающийся составляет план курсовой работы, который утверждает руководитель (не позднее месяца с момента получения темы). В плане должны быть озаглавленные разделы и подразделы.

3. Текст работы должен быть машинописным, на листах формата А4. Объем работы 30-40 страниц.

4. По тексту должны быть ссылки на основные источники. При изложении различных научных мнений или указаний других авторов следует, как и при цитировании, указать в тексте ссылку на автора и страницы.

5. В конце работы должен быть список использованных источников, включающий не менее 15 источников. Список должен быть оформлен должным образом по стандарту.

6. В курсовой работе могут присутствовать таблицы, рисунки. Таблицы и иллюстрации также должны быть оформлены должным образом.

7. Все страницы текста курсовой работы должны быть пронумерованы. Каждая таблица и иллюстрация должны также иметь собственный номер.

8. Курсовая работа должна иметь титульный лист, задание на курсовую работу, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения (включаются по мере

необходимости).

Оценивание курсовой работы

Выполнение курсовой работы оценивается отдельно и по ней выставляется дифференцированный зачет.

Баллы распределяются с учетом правильного оформления текста курсовой работы, грамотного использования литературных источников и оценки самостоятельного изложения темы. Правильность выводов и заключения определяются преподавателем индивидуально, исходя из представленного текста курсовой работы.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538862 (дата обращения: 24.08.2024).

2. Сиденко И.К., Чалганова А.А. Управление затратами предприятия. Учебное пособие / И.К. Сиденко, А.А. Чалганова. – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2022. – 260 с. http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_fdcc798d99b24ec3b899e0fb3f5d0ab9.pdf (дата обращения 26.08.02024)

3. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М. И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1930714 (дата обращения: 24.08.2024).

Дополнительная литература

1. Мишулина О.В. М 71 Управление затратами предприятия: практикум / О.В. Мишулина. – Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 116 с. https://csukz.ru/nir/УЗП_практикум%20CORR.pdf (дата обращения: 24.08.2024)

2. Практикум по дисциплине «Управление затратами предприятия» : Учебное пособие / И.К. Сиденко, А.А. Чалганова – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2021. – 170 с. http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_c1223b6398a74cd5b916acac348ce271.pdf (дата обращения: 24.08.2024)

Учебно-методическое обеспечение

1. Клецова, Е.В., Крупко, В.И., Антипова, Л.А. Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Управление затратами предприятий»: (для студ. направления подготовки 6.030504 «Экономика предприятия» 3-го курса дневной и заочной форм обучения) — Алчевск: ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2017. — 25 с. https://library.dstu.education/list.php?IDlist=Q_3

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: http://ntb.bstu.ru/jirbis2/. — Текст : электронный.
3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x. — Текст : электронный.
4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.
5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: http://www.iprbookshop.ru/. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: Парты учебные – 15 (на 30 посадочных мест); Стол преподавателя – 1; Доска ученическая – 1; Стулья –2.	ауд. *201* корп. *второй*

Лист согласования РПД

Разработал

доц. кафедры экономики и управления — Е.В. Клецова
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления — Н.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления от 27августа 2024 г.

И.о. декана факультета
экономики, управления и
лингвистического сопровождения, — Э.Р. Самкова
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика — Н.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра — О.А. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	