

Факультет

экономики, управления и лингвистического сопровождения

Кафедра

экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнеспланирование

(наименование дисциплины)

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

(код, наименование направления)

Квалификация

бакалавр

(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения

очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью освоения дисциплины является овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с разделами бизнес–плана и их содержанием;
- формирование навыков у студентов составления примерного бизнес–плана;
- ознакомление студентов с базовыми системными программными продуктами, прикладными программами по бизнес–планированию.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-8) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть подготовки студентов по направлению 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств (образовательная программа «Управление и инновации в автоматизированных системах и технологических процессах», образовательная программа «Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления. Основывается на базе дисциплин: «История», «Организационное поведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое управление», «Лидерство и управление конфликтами», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий отрасли».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.) для очной формы обучения.

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для очной формы обучения. Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре для заочной формы обучения. Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Бизнеспланирование» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	ОПК-8	ОПК-8.2. Уметь находить оптимальные управленческие решения в производственных ситуациях ОПК-8.3. Владеть методами расчета и анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		5
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	26	26
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	—	—
Подготовка к контрольной работе	—	—
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	—	—
Работа в библиотеке	—	—
Подготовка к зачету	6	6
Промежуточная аттестация – зачет (3)	3 (2)	3 (2)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

- тема 1 (Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях);
- тема 2 (Место бизнес-плана в системе планирования);
- тема 3 (Виды и типы бизнес-планов);
- тема 4 (Основные разделы бизнес-плана и их содержание);
- тема 5 (Стратегическое планирование);
- тема 6 (Инвестиционная деятельность предприятия);
- тема 7 (Моделирование бизнес-процессов);
- тема 8 (Анализ результатов и оценка рисков проектов).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях	Бизнес и его участники. Свойства бизнеса как системы. Особенности ведения современного бизнеса. Бизнес-планирование: понятие, стадии, функции и принципы. Методы бизнес-планирования.	4	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях	2	—	—
2	Место бизнес-плана в системе планирования	План и его роль в развитии предпринимательства. Цели планирования, задачи, исполнители. Виды планирования. Функции планов: внутренние, внешние. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи; деловое проектирование; подготовка бизнес-плана; принятие предпринимательского решения; управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	6	Место бизнес-плана в системе планирования	2	—	—
3	Виды и типы бизнес-планов	Стратегическое планирование. Бюджетирование (оперативное планирование).	4	Виды и типы бизнес-планов	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Основные разделы бизнес-плана и их содержание	Требования к составлению бизнес-плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес-плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес-плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.	4	Основные разделы бизнес-плана и их содержание	2	—	—
5	Стратегическое планирование	Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально-экономических систем.	4	Стратегическое планирование	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Инвестиционная деятельность предприятия	Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.	6	Инвестиционная деятельность предприятия	4	—	—
7	Моделирование бизнес-процессов	Современные трактовки понятия «Бизнес-процесс». Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес-процессы. Бизнес-планирование и бизнес процесс. Организационное проектирование и бизнес-планирование.	4	Моделирование бизнес-процессов	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
8	Анализ результатов и оценка рисков проектов	Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.	4	Анализ результатов и оценка рисков проектов	2	—	—
Всего аудиторных часов			36	18		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Место бизнес-плана в системе планирования	План и его роль в развитии предпринимательства. Цели планирования, задачи, исполнители. Виды планирования. Функции планов: внутренние, внешние. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи; деловое проектирование; подготовка бизнес-плана; принятие предпринимательского решения; управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	2	Место бизнес-плана в системе планирования		—	—
2	Виды и типы бизнес-планов	Стратегическое планирование. Бюджетирование (оперативное планирование).	2	Виды и типы бизнес-планов	2	—	—
3	Анализ результатов и оценка рисков проектов	Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов:	2	Анализ результатов и оценка рисков проектов	2	—	—

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.					
Всего аудиторных часов			6	6		—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-8 ПК-4	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- выполнение заданий на практических занятиях – всего 40 баллов;
- выполнение презентации – 20 баллов.

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Бизнеспланирование» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над изучением и проработкой конспекта выданного материала;
- выполнение индивидуального задания в виде реферата

6.3 Темы для рефератов

- 1) 1. Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия.
- 2) Бизнес-планирование как система.
- 3) Предприятие как производственная система.
- 4) Сущность бизнес-планирования
- 5) Структура бизнес-планирования
- 6) Цели бизнес-планирования
- 7) Основные предпосылки и основные формы бизнес-планирования
- 8) Организационная структура предприятия и факторы, ее определяющие
- 9) Система планирования и принципы планирования
- 10) Развитие подходов к построению бизнес-планов
- 11) Бизнес-планирование за рубежом
- 12) Общая структура производственного плана
- 13) Назначение и структура календарно-плановых нормативов
- 14) Общая характеристика предприятия
- 15) Назначение и структура календарно-плановых нормативов
- 16) Совершенствование организации производства.
- 17) Особенности бизнес-планирования в серийном производстве
- 18) Особенности бизнес-планирования различных типов производства.
- 19) Алгоритмы расчета производственной мощности предприятия
- 20) Финансовый план предприятия
- 21) Анализ финансового состояния предприятия
- 22) Оценка эффективности инвестиций
- 23) Анализ безубыточности производства

- 24) Сущность и задачи бизнес-планирования
- 25) Сущность и задачи организации производственного процесса на предприятии
- 26) Сущность и особенности предприятия как производственной системы
- 27) Распределение годовой производственной программы по кварталам и месяцам
- 28) Организация и планирование технического контроля качества продукции.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Задание 4 Руководство предприятия разработало бизнес-проект внедрения нового продукта на рынок с первоначальными вложениями в размере 8000 тыс. руб. Реализация проекта предусматривает четыре года (после года, в котором будут осуществлены первоначальные инвестиционные вложения) и формирует следующие денежные доходы, соответственно по годам: 5500 тыс. руб., 4500 тыс. руб., 2500 тыс. руб. и 1500 тыс. руб. Вопрос: Будет ли экономически целесообразным реализовать этот проект, если дисконтная ставка установлена на уровне 10%? Чему будет равна внутренняя норма доходности проекта? Если ставка банковского процента будет равна 19%, стоит ли с финансовой точки зрения реализовать проект?

1. Бизнес-план, в формате ЕБРР, имеет следующую структуру:

- а) титульный лист, соглашение о конфиденциальности, резюме, описание предприятия, описание проекта, финансовый блок приложения;
- б) описание предприятия, описание идеи, план маркетинга, план производства, структура предприятия, финансовый план, приложения;
- в) титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме бизнес-плана, сведения общего характера, маркетинговый план, организационный план, инвестиционный план, производственный план, финансовый план, риски и приложения;
- г) резюме, описание продукта или услуги, анализ рынка и отрасли, описание целевых рынков, маркетинговый план, описание структуры и управления, финансовый анализ проекта.

2. Бизнес-план в формате UNIDO имеет следующую структуру:

- а) титульный лист, соглашение о конфиденциальности, резюме, описание предприятия, описание проекта, финансовый блок приложения;

б) описание предприятия, описание идеи, план маркетинга, план производства, структура предприятия, финансовый план, приложения;

в) титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме бизнес-плана, сведения общего характера, маркетинговый план, организационный план, инвестиционный план, производственный план, финансовый план, риски и приложения;

г) резюме, описание продукта или услуги, анализ рынка и отрасли, описание целевых рынков, маркетинговый план, описание структуры и управления, финансовый анализ проекта.

3. Бизнес-план в формате BFM имеет следующую структуру:

а) титульный лист, соглашение о конфиденциальности, резюме, описание предприятия, описание проекта, финансовый блок приложения;

б) описание предприятия, описание идеи, план маркетинга, план производства, структура предприятия, финансовый план, приложения;

в) титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме бизнес-плана, сведения общего характера, маркетинговый план, организационный план, инвестиционный план, производственный план, финансовый план, риски и приложения;

г) резюме, описание продукта или услуги, анализ рынка и отрасли, описание целевых рынков, маркетинговый план, описание структуры и управления, финансовый анализ проекта.

4. Бизнес-план в формате KPMG имеет следующую структуру:

а) титульный лист, соглашение о конфиденциальности, резюме, описание предприятия, описание проекта, финансовый блок, приложения;

б) описание предприятия, описание идеи, план маркетинга, план производства, структура предприятия, финансовый план, приложения;

в) титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме бизнес-плана, сведения общего характера, маркетинговый план, организационный план, инвестиционный план, производственный план, финансовый план, риски и приложения;

г) резюме, описание продукта или услуги, анализ рынка и отрасли, описание целевых рынков, маркетинговый план, описание структуры и управления, финансовый анализ проекта.

6.5 Вопросы для подготовки к зачету (тестовому коллоквиуму)

1) Что такое планирование и какие виды планов существуют?

2) Что представляет собой бизнес-план и для чего он используется?

- 3) Какие стадии разработки проходит бизнес-план и какие задачи он помогает решить?
- 4) Какая typical структура обычно присутствует в бизнес-плане?
- 5) От чего зависит содержание и структура бизнес-плана, и какие показатели обязательно должны быть включены в него?
- 6) Какова общая логика разработки бизнес-плана?
- 7) Каким требованиям должен соответствовать стиль написания бизнес-плана?
- 8) Какая информация должна содержаться в титульном листе и резюме бизнес-плана?
- 9) Какие задачи способен решить бизнес-план?
- 10) Кто может разработать бизнес-план и для каких целей это может быть необходимо?
- 11) Как подготовить и использовать бизнес-план?
- 12) Что должно быть включено в раздел "Отрасль, фирма и ее продукция" бизнес-плана?
- 13) Какие основные источники информации можно использовать для разработки бизнес-плана?
- 14) Как проводится исследование рынка в рамках разработки бизнес-плана?
- 15) Что такое сегментирование рынка и можно ли привести примеры?
- 16) Как агрегируется рынок и можно ли привести примеры?
- 17) Что обычно включается в финансовый план бизнес-плана?
- 18) Что представляет собой маркетинг индивидуального потребления?
- 19) Какие задачи и составляющие обычно присутствуют в производственном плане бизнес-плана?
- 20) Какие информации включаются в разделы "Машины и оборудование" и "Сырье и материалы" бизнес-плана?
- 21) Для чего разрабатывается организационный план и из каких частей он состоит?
- 22) Как выглядит организационная схема управления в рамках бизнес-плана?
- 23) Что обычно включается в структуру организационного плана?
- 24) Какие риски обычно рассматриваются при составлении бизнес-плана?
- 25) Как оформлены основные разделы организационного плана?
- 26) Что представляет собой концепция управления рисками в рамках бизнес-плана?

27) Какие действия могут быть предприняты для нейтрализации и минимизации негативных последствий возможных рисков в бизнес-плане?

28) Каким образом разрабатывается финансовый план и как он включает в себя значение и содержание?

29) Что включается в план доходов и расходов бизнес-плана?

30) Как составляется план денежных поступлений и выплат в рамках бизнес-плана?

Тестовый коллоквиум I

1) Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности;
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

2) Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- б) оценку конкурентоспособности предприятия;
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- г) характеристику платежеспособности предприятия.

3) Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- б) определение политики предприятия в расширении производства;
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- г) формирование политики в области ценных бумаг.

4) Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;
- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

5) В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания

объекта предпринимательской деятельности;

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;

г) проведение финансового оздоровления.

б) Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

а) избирательный (специфический) спрос;

б) общие потребности (общий спрос);

в) первичный спрос;

г) потенциальный спрос.

7) Достаточный бизнес-план содержит:

а) все ответы верны;

б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;

в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;

г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

8) Емкость рынка – это:

а) все ответы верны;

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;

в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;

г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

9) Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

а) критического;

б) минимального;

в) недопустимого

г) повышенного

10) Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

а) вариация имиджа товара;

б) вариация товара;

в) конкурентоспособность товара;

г) элиминация.

11) Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х

вариантов ответов):

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

12) Инвестиционный проект:

- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б) это самостоятельный документ.

13) Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) нет верного варианта;
- б) социальные, организационные, коммерческие;
- в) технические, коммерческие, социальные;
- г) экономические, социальные, организационные.

14) Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50;
- б) 60;
- в) 75;
- г) 90.

15) Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- б) все варианты верны.
- в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г) нет верного ответа
- д) различные формы заемных средств
- е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

17) Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них

разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) дифференцированного;
- б) концентрированного;
- в) недифференцированного;
- г) поддерживающего.

18) Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов.

19) Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а) галопирующей;
- б) гиперинфляцией;
- в) ползучей;
- г) стандартной инфляцией.

20) Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Тестовый коллоквиум 2

1) Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность;
- в) себестоимость;
- г) чистый дисконтированный доход.

2) Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала;
- б) доходность фирмы;

в) платежеспособность фирмы

г) эффективность использования долга.

3) Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;

б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

4) Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ;

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.

5) Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

а) аналогий;

б) корреляции трендов;

в) нормативный;

г) экономико-математического моделирования.

6) Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

а) «мозговой штурм»;

б) метод Дельфи

в) системный анализ.

г) экстраполяция.

7) Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

а) верны все варианты;

б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;

в) обнаружить возможные опасности;

г) определить критерии и показатели оценки бизнеса;

д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

8) Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а) брендинг;
- б) криптография;
- в) маркетинг;
- г) сегментация.

9) Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а) $E_p < 1$;
- б) $E_p = 0$;
- в) $E_p = 1$;
- г) $E_p > 1$

10) Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж;
- б) позиционирование;
- в) рыночная ниша;
- г) сегментация.

11) Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0; б) 140; в) 245,3; г) 45,3.

12) Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82; б) 1,12; в) 1,23; г) 1,70.

13) Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- б) нет верного варианта;
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

14) Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом

шаге расчета;

- в) чистый дисконтированный доход;
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

15) Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска;
- б) охват риска;
- в) степень риска;
- г) факторы риска.

16) При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а) $E = \text{ВНД}$;
- б) $E > 1$;
- в) при $E = 0$.

17) При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный;
- б) затратный, аналоговый, доходный;
- в) индексный;
- г) ресурсно-технологический.

18) При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты;
- б) производственные и финансовые результаты;
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты.

19) Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности;
- б) оценка социальной значимости;
- в) оценка финансовой реализуемости проекта;
- г) оценка эффективности собственного капитала.

20) Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;

г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.- 272 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102997-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1052230> (дата обращения: 25.08.2024)
2. Безпалов, В.В. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.В. Безпалов, В.В. Жариков. - Москва: КноРус, 2020.- 200 с. - Для бакалавров. - ISBN 978-5-406-07356-8. - URL: <https://www.book.ru/book/932128> (дата обращения: 24.08.2024)
3. Бизнес-планирование: учебник / Л.В. Бобков, В. Я. Горфинкель, П. Н. Захаров; под ред. Т.Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020.- 296 с. - ISBN 978-5-16-101965-8. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 25.08.2024)
4. Новосад, В.М. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570086&dtype=F&etype=.pdf (дата обращения: 25.08.2024)

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 23.08.2024).
3. Лебедев, А. Л. Бизнес-планирование на промышленном предприятии: практикум : учебное пособие / А. Л. Лебедев. - Москва : Научный консультант, 2022. - 30 с. - ISBN 978-5-907477-85-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.ru/catalog/product/2136695> (дата обращения: 24.08.2024)

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст : электронный // Гарант : информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.06.2023).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сетевое издание «Сайт дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДонГТУ». – Режим доступа: <http://moodle.dstu.education>.

2. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

4. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

5. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

6. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Персональный компьютер – 1 шт. Microsoft Windows XP Professional Windows 7 Максимальная Microsoft Office 2003	ауд. <u>222</u> корп. <u>первый</u>

Лист согласования РПД

Разработал

ст.преп. кафедры экономики
и управления _____
(должность)


(подпись)

В.И. Крупко
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27.08.2024 г.

И.о. декана факультета
экономики, управления и
лингвистического и бизнеса


(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
15.03.04 Автоматизация технологических
процессов и производств
(Управление и инновации в
автоматизированных системах и
технологических процессах, Автоматизация
и управление дорожно-транспортной
инфраструктурой)


(подпись)

Е.В. Мова
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	