МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора
по учебной работе
_____ Д. В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интеллектуальный бизнес
(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций
(наименование образовательной программы)

Экономическая безопасность бизнеса
(наименование образовательной программы)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

В современных условиях экономического развития возрастает роль эффективного управления интеллектуальными ресурсами, так как, прежде всего, интеллект сотрудников, которые вырабатывают и осуществляют стратегические и тактические решения, определяет конкурентоспособность фирмы и ее устойчивость к эндогенным и экзогенным факторам среды.

Формирование экономики знаний создает беспрецедентные сложности в обществе и в бизнесе, требует построения новой модели их понимания.

Поэтому возникает необходимость интеллектуализации предпринимательства, основным экономическим продуктом которого выступает интеллектуальный продукт, а сами предприниматели становятся интеллектуалами. Они активно внедряют в свою деятельность научные методы, формируют новую философию бизнеса, не столько направленную на максимизацию прибыли, сколько на максимизацию самовыражения предпринимателя и общественной полезности продукта его труда. В связи с этим в новой экономике возрастает роль образования как основы для формирования и развития интеллектуальных ресурсов, создания и трансфера новых знаний в экономику.

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Интеллектуальный бизнес» является формирование у студентов компетенций в области организации, управления, экономического обоснования направлений развития и обеспечения успешного функционирования интеллектуального бизнеса, а также познание методологии интеллектуального анализа экономического поведения субъектов рынка.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение основных теоретико-методических принципов интеллектуального бизнеса как специфического формата предпринимательской деятельности;

– раскрытие сущности и специфики интеллектуальных продуктов;

– изучение приемлемых бизнес-моделей и моделирования интеллектуального бизнеса;

– определение рисков интеллектуального бизнеса;

– разработка моделей продвижения и коммерциализации интеллектуальных продуктов;

– выявление принципов стабильного функционирования и механизма организации интеллектуального бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-5) и профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-6) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы «Экономика предприятий и организаций»; «Экономическая безопасность бизнеса»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины «Микроэкономика» и компетенциях, полученных при освоении ОПОП бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление потенциалом предприятия», «Стратегическое управление предприятием», «Управление экономической безопасностью фирмы», «Инновационное развитие предприятия».

Курс является фундаментом для формирования компетенций интеллектуального предпринимательства, приобретение которых позволяет студенту четче определять критерии будущего успеха и сознательно избавляться от разрывов между имеющимися компетенциями и компетенциями, необходимыми для успешной конкуренции в экономике знаний.

В результате освоения дисциплины «Интеллектуальный бизнес» обучающиеся должны знать основные теоретико-методические основы интеллектуального бизнеса; сущность и специфику интеллектуальных продуктов и процесса их создания; законодательную базу создания и ведения интеллектуального бизнеса; особенности управления интеллектуальным бизнесом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (168 ак.ч.)

Дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Интеллектуальный бизнес» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5	ОПК-5.1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ. ОПК-5.2. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей). ОПК-5.3. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики.
Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты.	ПК-1	ПК-1.1. Знает систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов. ПК-1.2. Умеет рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели. ПК-1.3. Владеет навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей.
Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию.	ПК-6	ПК-6.1. Знает источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов. ПК-6.2. Умеет осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов. ПК-6.3. Владеет навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачёту.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		1
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	8	8
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	8	8
Домашнее задание	18	18
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	8	8
Аналитический информационный поиск	10	10
Работа в библиотеке	12	12
Подготовка к зачёту	8	8
Промежуточная аттестация – зачёт (З)	З	З
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

– тема 1 (Развитие и специфика интеллектуального бизнеса);

– тема 2 (Функциональные группы интеллектуального бизнеса);

– тема 3 (Экономика интеллектуальной собственности);

– тема 4 (Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом);

– тема 5 (Оценка интеллектуального потенциала предприятия);

– тема 6 (Ценообразование в интеллектуальном бизнесе);

– тема 7 (Системы управления интеллектуальным предприятием);

– тема 8 (Финансирование развития интеллектуального бизнеса).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Развитие и специфика интеллектуального бизнеса.	Генезис интеллектуального бизнеса. Сущность интеллектуального бизнеса. Признаки и классификация интеллектуальной услуги. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.	4	Современные теоретические концепции обоснования сущности и структуры интеллектуального бизнеса.	4	–	–
2	Функциональные группы интеллектуального бизнеса.	Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.	4	Особенности интеллектуального продукта и интеллектуального типа предпринимательства.	4	–	–
3	Экономика интеллектуальной собственности.	Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.	4	Правовое регулирование интеллектуального бизнеса. Организация и развитие интеллектуального бизнеса.	6	–	–
4	Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом.	Сущность интеллектуального потенциала предприятия. Структура и функции интеллектуального капитала предприятия. Формирование кадрового потенциала для	4	Модели интеллектуального бизнеса. Интеллектуальный бизнес как объект	6	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ.		управления.			
5	Оценка интеллектуального потенциала предприятия.	Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке.	6	Информационная поддержка интеллектуального бизнеса и разработчиков интеллектуальной продукции.	4	–	–
6	Ценообразование в интеллектуальном бизнесе.	Методологические основы определения цены и рыночное ценообразование на интеллектуальный продукт. Механизм коммерциализации интеллектуальной собственности. Налогообложение операций с нематериальными активами.	6	Основные подходы к мотивация труда интеллектуального персонала предприятия.	4	–	–
7	Системы управления интеллектуальным предприятием.	Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации. Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.	4	Специфичность рисков в интеллектуальном бизнесе.	4	–	–
8	Финансирование развития интеллектуального бизнеса.	Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала. Формирование стратегии	4	Структура и система экономической безопасности	4	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		финансирование и составление карты развития предприятия. Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.		интеллектуального бизнеса.			
Всего аудиторных часов			36		36	–	

Таблица 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Развитие и специфика интеллектуального бизнеса.	Генезис интеллектуального бизнеса. Сущность интеллектуального бизнеса. Признаки и классификация интеллектуальной услуги. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.	2	Современные теоретические концепции обоснования сущности и структуры интеллектуального бизнеса.	2	–	–
2	Функциональные группы интеллектуального бизнеса.	Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.	2	Особенности интеллектуального продукта и интеллектуального типа предпринимательства.	2	–	–
3	Экономика интеллектуальной собственности.	Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.	2	Правовое регулирование интеллектуального бизнеса. Организация и развитие интеллектуального бизнеса.	2	–	–
Всего аудиторных часов			6		6	–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu. education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-5; ПК-1; ПК-6	Зачёт	Комплект контролирующих материалов для зачёта

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

– тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;

– практические работы – всего 40 баллов;

– за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 20 баллов.

Зачёт проставляется автоматически, если студент набрал в течение семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачёт по дисциплине «Интеллектуальный бизнес» проводится по результатам работы в семестре. В случае если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют работу над составлением конспекта изученного материала, используя справочную литературу, а также решают задачи согласно тем дисциплины «Интеллектуальный бизнес» по заданным вариантам.

Тематика и содержание заданий.

1. Расчет цены лицензии на объекты промышленной собственности: Определить цену (стоимость) лицензионного договора на использование объекта промышленной собственности (ОПС) на базе роялти, а также паушальный платеж, уплачиваемый Лицензиатом Лицензиару в месячный срок с даты регистрации договора в Роспатенте. ОПС студент выбирает самостоятельно на основании выполненных ранее заданий.

2. Составление проекта лицензионного договора на использование изобретения: Подготовить проект лицензионного договора о продаже юридическому лицу полной (или исключительной, или неисключительной) лицензии на использование изобретения.

3. На основе рассмотренных в семестре тем лекций по курсу составьте кроссворд, включающий в сумме не менее 10 слов с определением ключевого слова.

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

1) Понятия «интеллект», «ум» и «разум» в контексте бизнеса.
2) Интеллектуальный бизнес, предпринимательский интеллект.
3) Формирование и эволюция концепции бизнеса.
4) Факторы и причины интеллектуализации бизнеса.
5) Эволюция бизнеса во взаимосвязи со сменой ключевого ресурса экономики.
6) Сущность интеллектуального бизнеса, его особенности.
7) Признаки и принципы интеллектуального бизнеса.
8) Ценностные ориентиры и цель интеллектуального бизнеса и механизм их реализации.
9) Интеллектуальный бизнес с позиции институционального подхода.
10) Организация (экосистема) интеллектуального бизнеса.

11) Инфраструктура «экономики знаний».

12) Институциональное окружение экономики, основанной на знаниях.

13) Место интеллектуального бизнеса в национальной и региональной инновационной системе.

14) Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний.

15) От знаний, интеллекта и способностей к элементам потребительской ценности и конкурентным преимуществам.

16) Интеллектуальный бизнес как фактор конкурентного преимущества в новой экономике.

17) Структура интеллектуального обеспечения инновационного развития бизнеса.

18) Образовательная сфера и интеллектуальный бизнес.

19) Структура интеллектуального кластера.

20) Конкуренция и успех в сфере интеллектуального бизнеса.

21) Стратегическое мышление и успех в современном обществе.

22) Интеллектуальный бизнес – фактор повышения эффективности управления знаниями на примере России и Европы.

23) Парадокс информационной насыщенности.

24) Парадокс образования.

6.4 Примерный перечень тем для информационного поиска

1. Генезис интеллектуального бизнеса.
2. Сущность интеллектуального бизнеса.
3. Признаки и классификация интеллектуальной услуги.
4. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.
5. Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды.
6. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия.
7. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.
8. Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса.
9. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот.
10. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.
11. Сущность интеллектуального потенциала предприятия.
12. Структура и функции интеллектуального капитала предприятия.
13. Формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ.
14. Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия.
15. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на

бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке.

16. Вероятностная оценка интеллектуального капитала предприятия.

17. Методологические основы определения цены и рыночное ценообразование на интеллектуальный продукт.

18. Механизм коммерциализации интеллектуальной собственности.

19. Налогообложение операций с нематериальными активами.

20. Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации.

21. Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.

22. Проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием.

23. Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала.

24. Формирование стратегии финансирование и составление карты развития предприятия.

25. Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.

6.5 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса

1) В чём суть генезиса интеллектуального бизнеса?

2) В чём сущность интеллектуального бизнеса?

3) Перечислите признаки интеллектуальной услуги.

4) Какие бывают признаки классификации интеллектуальной услуги?

5) Как формируется интеллектуальный потенциал бизнеса?

Тема 2 Функциональные группы интеллектуального бизнеса

1) Какие бывают предприятия интеллектуального бизнеса?

2) Перечислите виды предприятий интеллектуального бизнеса.

3) Какие бывают модели жизненного цикла интеллектуального предприятия?

4) Охарактеризуйте особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.

5) Какие бывают услуги сферы интеллектуального бизнеса?

Тема 3 Экономика интеллектуальной собственности

1) Перечислите стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса.

2) Охарактеризуйте модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот.

3) Перечислите конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.

4) Какие существуют формы интеллектуальной ренты?

5) Перечислите каналы инвестирования в интеллектуальный потенциал предприятия.

Тема 4 Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом

1) В чём сущность интеллектуального потенциала предприятия?

2) Какая структура интеллектуального капитала предприятия?

3) Перечислите функции интеллектуального капитала предприятия.

4) Как происходит формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала?

5) Опишите процесс появления интеллектуального продукта в компании.

Тема 5 Оценка интеллектуального потенциала предприятия

1) Охарактеризуйте методологические проблемы оценки интеллектуального потенциала предприятия.

2) Перечислите методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия.

3) В чём суть модели оценки интеллектуальных активов, основанной на бухгалтерском доходе?

4) В чём суть модели оценки интеллектуальных активов, основанной на ресурсах?

5) В чём суть модели оценки интеллектуальных активов, основанной на денежном потоке?

Тема 6 Ценообразование в интеллектуальном бизнесе

1) Обозначьте методологические основы определения цены на интеллектуальный продукт.

2) Обозначьте методологические основы рыночного ценообразования на интеллектуальный продукт.

3) Опишите механизм коммерциализации интеллектуальной собственности.

4) Особенности налогообложения операций с нематериальными активами.

5) Перечислите ограничения по учету роялти.

Тема 7 Системы управления интеллектуальным предприятием

1) Перечислите основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации.

2) Перечислите функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.

3) Обозначьте проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием.

4) Охарактеризуйте состав функциональных обязанностей подсистемы управления НИОКР и технологическими инновациями.

5) Как осуществляется оценка эффективности системы управления интеллектуальными активами?

Тема 8 Финансирование развития интеллектуального бизнеса

1) Перечислите источники и формы финансирования интеллектуального потенциала.

2) Как формируется стратегия финансирования?

3) Каким образом составляется карта развития предприятия?

4) Перечислите показатели оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.

5) Перечислите принципы управления инвестициями в человеческий капитал предприятия.

6.6 Вопросы для подготовки к зачёту (тестовому коллоквиуму)

1) Какой ученый впервые предложил термин «интеллектуальное предпринимательство»?:

а) С. Р. Филонович;

б) А. Р. Червитц;

в) Г. М. Константинов;

г) Ю. А. Смирнов.

2) Какие организации являются вариантами концепции управления знаниями?:

а) гипертекстовые;

б) развивающиеся;

в) коммерческие;

г) промышленные.

3) Какие аспекты объединяет интеллектуальная деятельность человека?:

а) творческий;

б) репродуктивный;

в) психологический;

г) нет верного ответа.

4) Какой из видов предпринимательства ориентирован на максимизацию общественной полезности производимого продукта?:

а) интеллектуальное предпринимательство;

б) трудовое предпринимательство;

в) нет верного ответа;

г) все ответы верны.

5) Какая из моделей предпринимательского поведения предусматривает использование любых возможностей, даже когда собственных недостаточно?:

а) инновационная модель;

б) классическая модель;

в) нет верного ответа;

г) все ответы верны.

6) Какой вид предпринимательства предусматривает использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности на условиях ее коммерциализации ради получения прибыли?:

а) интеллектуальное предпринимательство;

б) инновационное предпринимательство;

в) нет верного ответа;

г) все ответы верны.

7) Какая из специфических функций интеллектуального бизнеса не реализуется при продаже или передаче прав на объекты интеллектуальной собственности?:

а) управление интеллектуальной собственностью;

б) управление трудовыми ресурсами;

в) сервисное обслуживание;

г) нет верного ответа.

8) Какой модели интеллектуального бизнеса следует отдать предпочтение, чтобы добиться успеха в высокотехнологичном предпринимательстве?:

а) эвристической;

б) структурно-функциональной;

в) нет верного ответа;

г) все ответы верны.

9) Какая из целей интеллектуального предпринимательства является ключевой?:

а) производство и получение «прибыльных» интеллектуальных знаний;

б) получение экономической прибыли;

в) нет верного ответа;

г) все ответы верны.

10) Какое понятие определяется как деятельность, направленная на создание и расширенное воспроизводство интеллектуальных инновационных знаний?:

а) инновационное предпринимательство;

б) интеллектуальный бизнес;

в) нет верного ответа;

г) все ответы верны.

11) Какая из форм функционирования присуща интеллектуальной компании?:

а) сетевая;

б) административная;

в) инновационная;

г) бюрократическая.

12) Создание условий для высокоэффективной мотивации всех сотрудников в рамках безусловного соблюдения требований корпоративной ответственности при общей созидательной стратегии движения корпоративного микроэкономического социума – это…:

а) механизм производства интеллектуальных знаний;

б) управленческое интеллектуальное предпринимательство;

в) корпоративное интеллектуальное предпринимательство;

г) нет верного ответа.

13) Назовите один из основных видов информации в интеллектуальном бизнесе:

а) релевантная;

б) доверительная;

в) правовая;

г) нет верного ответа.

14) Информационное обеспечение – это…:

а) насыщение управленческой системы быстрой и достоверной информацией об изменениях окружающей среды;

б) система сбора, обработки, хранения данных, фактов и информации, которые в совокупности способны влиять на принятие управленческих решений;

в) взаимосвязанное и развивающееся единство источников, условий, факторов, способов, обеспечивающих синергический результат в форме создания новейших знаний в рамках дискурсивного созидательно-энергетического пространства;

г) нет верного ответа.

15) Какая информация помогает разработчикам объектов интеллектуальной собственности оценить рыночную привлекательность продукции, возможные цены, прибыльность?:

а) деловая;

б) коммерческая;

в) техническая;

г) аналитическая.

16) К произведениям, не являющимся объектами авторского права, относят:

а) фотографические произведения;

б) официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества;

в) географические карты;

г) нет верного ответа.

17) Публичное исполнение, передача в эфир или по кабелю фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, допускается:

а) с согласия производителя фонограммы;

б) без согласия производителя фонограммы и без выплаты автору вознаграждения;

в) без согласия производителя фонограммы и исполнителя, но с выплатой вознаграждения;

г) нет верного ответа.

18) Патентообладателем может быть:

а) только автор;

б) только юридические лица;

в) автор, работодатель, их правопреемники;

г) нет верного ответа.

19) Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных:

а) права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав;

б) несет за собой передачу авторского права на программу;

в) не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных;

г) нет верного ответа.

20) За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель, взимается:

а) роялти;

б) паушальный платеж;

в) патентная пошлина;

г) нет верного ответа.

21) Регистрация товарного знака возможна:

а) на имя любого субъекта права;

б) только на имя физического лица;

в) на имя юридического лица или физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью;

г) нет верного ответа.

22) Переходит ли в порядке наследования патент на изобретение:

а) переходит;

б) не переходит;

в) переходит при наличии завещания;

г) нет верного ответа.

23) К какому понятию относится данное определение: «художественно-конструктивное решение, определяющее внешний вид изделия»:

а) изобретение;

б) полезная модель;

в) промышленный образец;

г) нет верного ответа.

24) Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:

а) в течение жизни автора и 30 лет после его смерти;

б) в течение жизни автора и 50 лет после его смерти;

в) бессрочно;

г) нет верного ответа.

25) Авторское право распространяется на:

а) открытия;

б) произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности;

в) научные идеи;

г) все ответы верны.

26) К критериям изобретения относятся:

а) только промышленная применимость;

б) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;

в) творческая идея;

г) все ответы верны.

27) К какому из понятий относится данное определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»:

а) промышленный образец;

б) рационализаторское предложение;

в) полезная модель;

г) нет верного ответа.

28) В случае уступки исключительных прав на использование произведения за автором:

а) никакие права не сохраняются;

б) сохраняются личные неимущественные права и имущественные в ограниченном объеме;

в) сохраняются личные неимущественные права;

г) нет верного ответа.

29) Товарный знак может быть уступлен:

а) только физическому лицу в отношении части товаров;

б) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров;

в) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован;

г) нет верного ответа.

30) Произведениями, перешедшими в общественное достояние, может пользоваться:

а) любое лицо с выплатой авторского вознаграждения при соблюдении исключительных неимущественных прав;

б) любое лицо без выплаты авторского вознаграждения при соблюдении права авторства, права на имя и права на защиту репутации автора;

в) только государственные организации с выплатой авторского вознаграждения;

г) нет верного ответа.

31) Продукт признается изготовленным с использованием запатентованного изобретения, если:

а) в нем использованы все признаки независимого пункта формулы и зависимых пунктов формулы;

б) в нем использован каждый признак, включенный в независимый пункт формулы;

в) если он соответствует идее изобретения;

г) нет верного ответа.

32) Сведения, относимые к «ноу-хау»:

а) подлежат государственной регистрации в установленных законом случаях;

б) могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя;

в) объектом государственной регистрации не являются;

г) нет верного ответа.

33) При налогообложении таких нематериальных активов как патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели взыскивается:

а) единый социальный налог;

б) налог на имущество;

в) налог на добавленную стоимость;

г) подоходный налог.

34) Патент удостоверяет:

а) приоритет, авторство, исключительные права на их использование;

б) только авторство и право на использование;

в) только авторство;

г) нет верного ответа.

35) Срок действия регистрации товарного знака составляет:

а) 10 лет с однократным продлением срока;

б) 10 лет с автоматическим продлением срока при отсутствии без ходатайства владельца о прекращении действия товарного знака;

в) 10 лет с возможным продлением по заявлению владельца в последний год действия, каждый раз по 10 лет;

г) нет верного ответа.

36) Автором полезной модели признается:

а) организация, осуществляющая её практическое использование;

б) лицо, оказавшее материальную помощь в её создании;

в) лицо, творческим трудом которого она создана;

г) нет верного ответа.

37) Срок действия авторского права на произведения, обнародованные под именем автора:

а) в течение жизни автора и 50 лет после его смерти;

б) в течение жизни автора;

в) в течение жизни автора и 10 лет после его смерти;

г) нет верного ответа.

38) В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы:

а) словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации;

б) общепринятые символы;

в) сокращенные названия международных организаций;

г) нет верного ответа.

39) Автором изобретения признается:

а) лицо, творческим трудом которого оно создано, и лицо, оказавшее материальную помощь;

б) лицо, творческим трудом которого оно создано, и его технические помощники;

в) лицо (или лица), творческим трудом которого оно создано;

г) нет верного ответа.

40) Какие исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности не могут быть отнесены к нематериальным активам:

а) исключительное авторское право на использование псевдонима;

б) исключительное авторское право на программу для ЭВМ;

в) исключительное право патентообладателя на изобретение;

г) нет верного ответа.

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: учебник, 6-е изд., пер. и доп. / А. К. Жарова, А. А. Стрельцов. — М. : Юрайт, 2024. — 384 с. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id= 54709377/ (дата обращения: 23.08.2024).

2. Красина, И. Б. Оформление и защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / И. Б. Красина, А. Н. Куракина, Е. В. Филиппова. – Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2024. — 216 с. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=65662680/ (дата обращения: 23.08.2024).

Дополнительная литература

1. Хайруллина, Н. Г. Защита интеллектуальной собственности : теория и практика : учеб. пособие / Н. Г. Хайруллина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2024. — 109 с. — URL : https://www.elibrary.ru/item. asp ?id=65624996/ (дата обращения: 23.08.2024).

2. Красина, И. Б. Оформление и защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / И. Б. Красина, А. Н. Куракина, Е. В. Филиппова. — Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2024. — 216 с. — URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65662680/ (дата обращения: 23.08.2024).

3. Защита интеллектуальной собственности : Учебник для бакалавров / Под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. — 4-е изд. стер. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 256 с. — URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id= 44908742/ (дата обращения: 23.08.2024).

4. Мрочковский Н. С. Развитие интеллектуального предпринимательства в РФ : науч. статья / Инновации и инвестиции. — № 6. — 2018. — С. 290-292. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=41489095/ (дата обращения: 23.08.2024).

5. Корытченкова М. Интеллектуальное предпринимательство : науч. статья / Управление в России: проблемы и перспективы. — № 5. — 2018. — С. 21-30. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=39555358/ (дата обращения: 23.08.2024).

Нормативные ссылки

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – http://минобрнауки.рф/

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – http://obrnadzor.gov.ru/

3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики

– https://minobr.su

4. Народный совет Луганской Народной Республики – https://nslnr.su

5. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – https://www.merlnr.su

6. Министерство финансов Луганской Народной Республики — https://minfinlnr.su

7. Министерство промышленности и торговли Луганской Народной Республики – https://minpromlnr.su/main.

8. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – http://fgosvo.ru

9. Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru/

10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — http://window.edu.ru/

11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — http://fcior.edu.ru/

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: http://ntb.bstu.ru/jirbis2/. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: http://www.iprbookshop.ru/. — Текст : электронный.

6. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) : официальный сайт. — Москва. — https://www.gosnadzor.ru/. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: *Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест)*, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная– 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.	ауд. *201* корп. *главный*
Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: *Компьютерный класс (25 посадочных мест),* оборудованный учебной мебелью, компьютерами с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС: Компьютер AMI Mini M PC 440 на базе Intel Pentium E 1,6/1024/160/LG 17” LCD 10 шт., Компьютер AMI Mini PC 420 на базе Intel Celeron 1,6/512/80/LG 17” LCD 4 шт., Принтер HP Laser Jet, Switch D-Link DES-1024D 24*10/100, Switch 8 Port, Принтер лазерный Canon LBP, Доска маркерная магнитная	ауд. *205* корп. *главный*

Лист согласования РПД

Разработал:

доц. кафедры экономики и управления _____ В. А. Ланговой
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

_____ _____ _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики
и управления _____ Н. В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления от 27 августа 2024 г.

И.о. декана факультета экономики, управления
и лингвистического сопровождения _____ Э. Р. Самкова
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической комиссии
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
образовательных программ «Экономика
предприятий и организаций»; «Экономическая
безопасность бизнеса» _____ Н. В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра _____ О. А. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	