

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.12.2025 14:28:26
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70b18da037

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет
Кафедра

Экономики и бизнеса
Экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
А.В. Кунченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика
(наименование дисциплины)

38.03.05 Бизнес-информатика
(код, наименование направления)

«Электронный бизнес»
(профиль подготовки)

Квалификация

бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения

очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2023

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономических процессов на микроуровне и практических навыков анализа закономерностей поведения экономических субъектов и принятия обоснованных экономических решений на микроэкономическом уровне на основе знаний экономической теории.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития;
- приобретение умения разрабатывать меры для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических теорий;
- приобретение навыков решения организационно-управленческих задач на основе знаний экономической теории.

Дисциплина направлена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-10) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль «Электронный бизнес»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «История экономических учений» и т.д.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Философия», «Основы предпринимательства», «Маркетинг» и т.д.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Курс является фундаментом для общеэкономических и специальных дисциплин экономического направления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор УК-1.4. Строит логические умозаключения на основе поступающих информации и данных для решения управленческих задач
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему

контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		1
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	10	10
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	10	10
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	10	10
Домашнее задание	8	8
Подготовка к контрольной работе	6	6
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	8	8
Подготовка к экзамену	2	2
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 2 модуля:

- Модуль 1. Введение в экономическую науку.
- Модуль 2. Микроэкономика.

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	Модуль 1. Введение в экономическую науку						
1	Тема 1. Методология экономической науки	- Определения понятий: экономика, макроэкономика, микроэкономика, экономическая категория, экономический закон, методология экономической науки, метод научного исследования, потребности, блага, услуги, блага безграничные (свободные, даровые, неэкономические), блага экономические, предметы потребления, средства производства, блага взаимозаменяемые, блага взаимодополняющие, чистое частное благо, чистое общественное благо, ресурсы (трудовые и природные ресурсы, капитал, предпринимательские способности, информация), абсолютная и относительная ограниченность ресурсов, отношения экономические, организационно-экономические отношения, социально-экономические отношения, собственность, формы собственности (частная, государственная, муниципальная и др.), владение собственностью, пользование собственностью, распоряжение собственностью; – функции экономической науки; – основные этапы развития экономической науки и основные научные школы; – основные методы исследования экономических процессов.	4	Предмет и методология экономической теории.	2	—	—
2	Тема 2. Экономические системы	– определения понятий: экономическая система, субъект экономический (хозяйствующий), домохозяйство, фирма, государство, экономический кругооборот, процесс воспроизводства, производство, труд, предметы труда, средства труда, средства производства, производительные силы общества, распределение, обращение, потребление, производственное потребление, непроизводственное потребление, простое воспроизводство, суженное воспроизводство, расширенное воспроизводство, экстенсивное расширенное воспроизводство,	2	Основные закономерности организации общества.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		интенсивное расширенное воспроизводство, традиционная экономика, централизованная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика, кривая производственных возможностей, область производственных возможностей, альтернативные (вменённые) издержки производства; – основные экономические показатели: альтернативная стоимость товара, альтернативные издержки использования ресурсов; – модели экономического кругооборота; – модели кривой производственных возможностей; – закона убывающей отдачи; – Парето-эффективного распределения ресурсов в экономике; – решения фундаментальных вопросов экономики (что, как и для кого производить) в различных типах экономических систем.					
3	Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства	– понятия: натуральное хозяйство, разделение труда, товарное хозяйство, товар, потребительная стоимость, меновая стоимость, труд конкретный, труд абстрактный, общественно необходимое рабочее время, производительность труда, труд простой, труд сложный, предельная полезность, стоимость, закон стоимости, рынок, структура рынка, конъюнктура рынка, издержки транзакционные, рыночная инфраструктура, рыночный механизм, конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, недобросовестная конкуренция, деньги, эмиссия денег, биметаллизм, монометаллизм, полноценные деньги, символические (неполноценные) деньги, наличные денежные средства, безналичные деньги, электронные деньги, инфляция, ликвидность, кредитная форма накопления денег, тезаврация, свободно конвертируемая валюта, валютный курс, девальвация, ревальвация; – условия нормального функционирования рынка, функции рынка, преимущества и недостатки рынка;	4	—	—	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		– функции рыночной конкуренции; – функции денег; – трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, затратная (факторная) теория стоимости; – «правила семидесяти»; – закон стоимости; – закон денежного обращения.					
	Модуль 2. Микроэкономика						
4	Тема 4. Рынок и рыночное равновесие	– определения понятий: спрос, величина спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, совокупный спрос, цена спроса, функция спроса, кривая спроса, эффект замещения (замены), эффект дохода, нормальный товар, аномальный товар, предложение, величина предложения, индивидуальное предложение, рыночное предложение, цена предложения, функция предложения, кривая предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объём, излишек потребителя, излишек производителя, общественная выгода продавцов и покупателей, рациионирование, субсидия, дотация; – факторы (детерминанты) спроса, факторы (детерминанты) предложения, функции равновесной цены; – основные экономические показатели: равновесная цена, равновесный объём, величина излишка потребителя, величина излишка производителя.	2	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение, равновесие. Экономическая эластичность.	2	—	—
5	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	– определения понятий: эластичность, коэффициент эластичности, эластичность спроса по цене, коэффициент прямой эластичности спроса по цене, перекрёстная ценовая эластичность спроса, коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене, товары-субституты, товары-комплементы, эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу, аномальный товар, нормальный товар, эластичность предложения по	2	—	—	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		цене, коэффициент эластичности предложения по цене; – виды эластичности (эластичность, абсолютная эластичность, неэластичность, абсолютная неэластичность, единичная эластичность); факторы, определяющие эластичность спроса по цене, факторы, определяющие эластичность предложения по цене; – формулы расчета: коэффициента прямой эластичности спроса по цене, коэффициента перекрестной эластичности спроса по цене, коэффициента эластичности спроса по доходу, коэффициента эластичности предложения по цене.					
6	Тема 6. Теория потребительского поведения	– определения понятий: полезность, кардинализм, ординализм, общая полезность, предельная полезность, кривая безразличия, карта кривых безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, равновесие потребителя; – свойства кривых безразличия, уравнение бюджетной линии, условие оптимума потребителя; – формулы расчета показателей: общая полезность, предельная полезность, предельная норма замещения.	2	Теория потребительского выбора	2	—	—
7	Тема 7. Теория производства	– определения понятий: производство, факторы производства, технология производства, технологическая эффективность производства, экономическая эффективность производства, производственная функция, отдача от масштаба, постоянные факторы производства, переменные факторы производства, период краткосрочный, период долговременный, совокупный (общий) продукт, средний продукт, предельный продукт, отдача от переменного фактора производства, изокванта, карта изоквант, предельная норма технического (технологического) замещения, изокоста; – виды отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая); – виды отдачи от переменного фактора	4	Производственная функция. Анализ затрат	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		(возрастающая, постоянная, убывающая, отрицательная); – свойства стандартных изоквант; – уравнение изокосты; – показатели: совокупный продукт фирмы, предельный продукт фирмы, средний продукт фирмы, норма технологического замещения.					
8	Тема 8. Теория фирмы: издержки и прибыль	– определения понятий: издержки, издержки бухгалтерские (явные, внешние), издержки альтернативные (неявные, внутренние), издержки экономические, релевантные затраты, издержки невозвратные, издержки постоянные, издержки переменные, издержки общие, издержки средние, издержки средние общие, издержки средние постоянные, издержки средние переменные, предельные издержки, кривая долгосрочных средних издержек, положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект от масштаба производства, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства, прибыль, совокупный (общий) доход, средний доход, предельный доход, средняя прибыль, предельная прибыль, оптимальный объём производства, правило максимизации прибыли, прибыль бухгалтерская, прибыль экономическая, прибыль нормальная, рентабельность; – виды рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала); – способы координации хозяйственной деятельности: спонтанный (или стихийный) порядок и иерархия (плановый порядок); – виды транзакционных издержек, причины роста транзакционных издержек;	4	Способы расчета показателей: бухгалтерские издержки, альтернативные издержки, экономические издержки, постоянные издержки фирмы, переменные издержки фирмы, совокупные издержки фирмы, предельные издержки фирмы, средние издержки фирмы, прибыль, рентабельность.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
9	Тема 9. Типы рыночных структур	– понятия: конкуренция, совершенная (чистая) конкуренция, монополия чистая, монополия закрытая, монополия открытая, монополия естественная, монополия, двусторонняя монополия, олигополия, дуополия, монополистическая конкуренция, квазиконкурентный рынок; – классификацию рыночных структур; – виды барьеров входа-выхода на рынок;	2	—	—	—	—
10	Тема 10. Рынок трудовых ресурсов	– определения понятий: рынок труда, рабочая сила, экономически активное население, занятые в экономике, безработица, уровень занятости, уровень безработицы, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, повременная заработная плата, сдельная заработная плата, система оплаты труда, профсоюз; – особенности рынка факторов производства и рынка труда; – субъекты спроса и предложения на рынке труда.	2	Особенности рынка факторов производства и рынка труда.	2	—	—
11	Тема 11. Рынок природных ресурсов	– определения понятий: земля как фактор производства, реальные ресурсы, потенциальные ресурсы, природные ресурсы возобновляемые, природные ресурсы не возобновляемые, природные ресурсы заменимые, плодородие земли естественное, искусственное и экономическое, землевладение, землепользование, рента, земельная рента, чистая (абсолютная) рента, рента дифференциальная, рента дифференциальная первого и второго рода, арендная плата;	2	Особенности земли как фактора производства. Расчет Основных показателей: рента, рыночная цена земли.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
12	Тема 12. Рынок капитала	– базовые понятия: капитал, промышленный капитал, кругооборот капитала, время оборота капитала, инвестирование, валовые инвестиции, чистые инвестиции, рынок капиталов, оборотный капитал, основной капитал, износ основных средств, физический износ основных средств, моральный износ основных средств, амортизация основных средств, норма амортизации, норма дохода на капитал, дисконтирование доходов и затрат, ссудный капитал, ставка процента, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, эффект Фишера; – особенности капитала как фактора производства, движения денег как капитала; – формы капитала; – стадии кругооборота капитала; – сегменты рынка капитала; – факторы, определяющие спрос и предложение на рынке ссудного капитала;	4	Расчет основных показателей: норма амортизации, норма дохода на капитал, текущая дисконтированная (приведённая) стоимость, чистая дисконтированная стоимость, реальная ставка процента.	2	—	—
13	Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике	– базовые понятия: предпринимательская способность, предпринимательство, бизнес, индивидуальное частное предприятие, партнёрство (товарищество), корпорация; – отличительные черты бизнеса и предпринимательства; – функции предпринимательства (созидательная, творческая, управленческая, социальная, институциональная); – основные элементы предпринимательской среды; – виды и формы предпринимательства; – особенности знаний и информации как фактора производства.	2	—	—	—	—
Всего аудиторных часов			36	18		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Тема 1. Методология экономической науки	- определения понятий: экономика, макроэкономика, микроэкономика, экономическая категория, экономический закон, методология экономической науки, метод научного исследования, потребности, блага, услуги, блага безграничные (свободные, даровые, неэкономические), блага экономические, предметы потребления, средства производства, блага взаимозаменяемые, блага взаимодополняющие, чистое частное благо, чистое общественное благо, ресурсы (трудовые и природные ресурсы, капитал, предпринимательские способности, информация), абсолютная и относительная ограниченность ресурсов, отношения экономические, организационно-экономические отношения, социально-экономические отношения, собственность, формы собственности (частная, государственная, муниципальная и др.), владение собственностью, пользование собственностью, распоряжение собственностью; – функции экономической науки; – основные этапы развития экономической науки и основные научные школы; – основные методы исследования экономических процессов.	2	Предмет и методология экономической теории. Основные закономерности организации общества.	2	—	—
2	Тема 4. Рынок и рыночное равновесие	– определения понятий: спрос, величина спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, совокупный спрос, цена спроса, функция спроса, кривая спроса, эффект замещения (замены), эффект дохода, нормальный товар, аномальный товар, предложение, величина предложения, индивидуальное предложение, рыночное предложение, цена предложения, функция предложения, кривая предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, равновесный объем, излишек потребителя, излишек производителя, общественная выгода продавцов и покупателей,	2	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение, равновесие. Экономическая эластичность.	2	-	-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		рационализирование, субсидия, дотация; – факторы (детерминанты) спроса, факторы (детерминанты) предложения, функции равновесной цены; – основные экономические показатели: равновесная цена, равновесный объём, величина излишка потребителя, величина излишка производителя.					
3	Тема 8. Теория фирмы: издержки и прибыль	– определения понятий: издержки, издержки бухгалтерские (явные, внешние), издержки альтернативные (неявные, внутренние), издержки экономические, релевантные затраты, издержки невозвратные, издержки постоянные, издержки переменные, издержки общие, издержки средние, издержки средние общие, издержки средние постоянные, издержки средние переменные, предельные издержки, кривая долгосрочных средних издержек, положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект от масштаба производства, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства, прибыль, совокупный (общий) доход, средний доход, предельный доход, средняя прибыль, предельная прибыль, оптимальный объём производства, правило максимизации прибыли, прибыль бухгалтерская, прибыль экономическая, прибыль нормальная, рентабельность; – виды рентабельности (рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала); – способы координации хозяйственной деятельности: спонтанный (или стихийный) порядок и иерархия (плановый порядок); – виды трансакционных издержек, причины роста трансакционных издержек;	2				

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Тема 12. Рынок капитала	– базовые понятия: капитал, промышленный капитал, кругооборот капитала, время оборота капитала, инвестирование, валовые инвестиции, чистые инвестиции, рынок капиталов, оборотный капитал, основной капитал, износ основных средств, физический износ основных средств, моральный износ основных средств, амортизация основных средств, норма амортизации, норма дохода на капитал, дисконтирование доходов и затрат, ссудный капитал, ставка процента, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, эффект Фишера; – особенности капитала как фактора производства, движения денег как капитала; – формы капитала; – стадии кругооборота капитала; – сегменты рынка капитала; – факторы, определяющие спрос и предложение на рынке ссудного капитала;	2				
Всего аудиторных часов			8		6		—

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (<https://www.dstu.education/sveden/eduQuality>) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
УК-1, УК-10	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- практические работы – всего 40 баллов;
- за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 20 баллов.

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Микроэкономика» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- рабочей программой курса «Микроэкономика» предусмотрено решение типовых задач, подготовка реферата и выполнение контрольной работы. Перечень задач, исходные данные к решению задач, указания к решению задач, представлены в учебно-методических материалах по дисциплине «Микроэкономика», доступ к которым обеспечивается в электронном виде на сайте дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (Режим доступа: <https://moodle.dstu.education/>).

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

1. Предмет экономической теории. Принципы экономической теории.
2. Методология экономической теории. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.

10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
14. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
15. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
17. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
18. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
19. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
20. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
22. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.
23. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
24. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
25. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
26. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
27. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
28. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
29. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.

30. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуального спроса.
31. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
32. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
33. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.
34. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
35. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
36. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
38. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
39. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
40. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
41. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
42. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
43. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
44. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
45. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
46. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
47. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
48. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

50. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
51. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
52. Модель картельного соглашения.
53. Модель ценового лидера.
54. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
55. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
56. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
58. Монопсония на рынке труда.
59. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
60. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1. Методология экономической науки

Темы докладов по теме 1

1. Меркантилисты против физиократов.
2. Марксистская политэкономия: причины возврата популярности.
3. Адам Смит и классическая экономическая школа.
4. Институционализм: современная трактовка.

Вопросы для самоконтроля по теме 1

1. Как появился термин «Экономика»?
2. Каковы современные точки зрения на экономику?
3. Чем различаются предметные области исследования микроэкономики и макроэкономики?
4. Какие функции выполняет экономическая наука?
5. Что представляют собой экономические категории и законы? Почему им присущ объективный и исторический характер?
6. Что понимается под методологией экономической науки и термином «метод научного исследования»?
7. Какие общенаучные и специальные методы использует экономическая наука?
8. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
9. Для чего используются предельный и функциональный методы анализа в экономике?
10. В чём суть равновесного подхода?

11. Какие ключевые этапы и основные научные школы выделяют в развитии экономической науки?
12. Что понимается под потребностями? Каковы их виды?
13. В чём суть закона возвышения потребностей и закона безграничного возрастания потребностей?
14. Чем качественный рост потребления отличается от количественного?
15. Что понимается под благом? Как можно классифицировать блага?
16. В чём заключается различие между даровыми и экономическими благами?
17. Что означает термин «ресурсы»? Каковы виды экономических ресурсов?
18. В чём заключается суть проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей? Чем абсолютная ограниченность ресурсов отличается от относительной?
19. Что понимается под экономическими отношениями? Какие виды экономических отношений выделяет экономическая наука?
20. Какой смысл вкладывается в категорию «собственность»? Какие виды собственности признаются в Российской Федерации?

Тема 2. Экономические системы

Тематика докладов по теме 2

1. Путешествие во времени: традиционная экономика (творческое задание – следует вести рассказ о данной экономической системе, как будто вы в ней находитесь, т. е. вести описание от первого лица).
 2. Путешествие во времени: командно-административная экономика.
- Вопросы для самоконтроля по теме 2*
1. Что представляет собой экономическая система? Как работает экономический кругооборот?
 2. В чём суть воспроизводственного процесса? Какие этапы (стадии) выделяют внутри него?
 3. Какие виды воспроизводства выделяют в экономической науке? Чем экстенсивный путь расширенного воспроизводства отличается от интенсивного?
 4. Какие типы экономических систем исторически выделяются в экономической науке? Каковы отличительные характеристики, преимущества и недостатки каждой из них?
 5. Чем отличаются друг от друга современные модели смешанных экономических систем? Какие из них наиболее социально ориентированы? В каких из них отмечается наиболее сильное влияние государства?
 6. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чём суть этой экономической модели?
 7. Какие важнейшие экономические положения позволяет сформулировать кривая производственных возможностей?
 8. Что понимается под альтернативными (вменёнными) издержками?

Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?

9. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?

Тема 3. Рынок как форма общественного хозяйства

Вопросы для самоконтроля по теме 3

1. Каковы особенности натурального хозяйства? Что понимается под разделением труда?

2. Каковы отличительные черты товарного хозяйства? Чем простое товарное производство отличается от развитого?

3. Что понимается под товаром? Каковы его свойства?

4. Как трактуется категория стоимости товара с позиций трудового, ценностного и затратного подходов?

5. Каковы содержание и функции закона стоимости?

6. Что понимается под терминами «рынок», «структура рынка», «конъюнктура рынка»? Каковы условия возникновения и функционирования рынка?

7. Какие издержки относятся к трансакционным? Какова их роль в рыночной экономике?

8. Какие основные элементы включает в себя рыночная инфраструктура?

9. Как функционирует рыночный механизм? Каковы основные функции рынка?

10. Что понимается под конкуренцией? Каковы её функции и виды?

11. Что такое деньги? Каковы их виды? В чем разница между налично-денежной и депозитной эмиссией денег?

12. В чём состоит различие между биметаллизмом и монометаллизмом?

13. Чем полноценные деньги отличаются от неполноценных? Какие из них преобладают в современной экономике?

14. Какие функции выполняют деньги?

15. В чём суть закона денежного обращения? К чему с точки зрения количественной теории денег приведёт дополнительная эмиссия денежных знаков правительством?

16. Что такое инфляция и каковы её последствия для экономики?

17. У вас имеется 2 млн руб. наличными, а у вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 2 млн руб. Чьё имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?

18. Каковы преимущества и недостатки кредитной формы накопления денег и тесаврации?

19. Какие валюты относятся к свободно конвертируемым? Является ли российский рубль свободно конвертируемой валютой? Что отражает валютный курс?

20. Чем девальвация отличается от ревальвации? Каковы их

последствия для экономики?

Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

Вопросы для самоконтроля по теме 4

1. Что означают термины «спрос», «величина спроса», «цена спроса»? Какие виды спроса выделяют в микроэкономической теории?
2. Какие факторы (детерминанты) определяют спрос на товары и услуги?
3. Что понимается под функцией спроса? Как она может быть представлена?
4. Как выглядит кривая спроса? Почему она является нисходящей? Как действует закон спроса?
5. В чём состоит различие между изменением величины спроса и изменением в спросе? Каковы причины этих изменений?
6. Как проявляются эффекты дохода и замещения?
7. В чём состоит различие между нормальными и аномальными товарами? Как изменяется спрос на них при изменении доходов потребителей?
8. Что означают термины «предложение», «величина предложения», «цена предложения»?
9. Какие факторы (детерминанты) определяют предложение товаров и услуг на рынке?
10. Что понимается под функцией предложения? Как она может быть представлена?
11. Как выглядит кривая предложения? Почему она имеет положительный наклон? Как влияют на неё неценовые факторы?
12. В чём суть закона предложения?
13. Чем различаются между собой изменение величины предложения и изменение в предложении? Каковы причины этих изменений?
14. Что понимается под рыночным равновесием, равновесной ценой, равновесным объёмом? Какие функции выполняет равновесная рыночная цена?
15. В каком случае на рынке будет возникать дефицит товаров? Вследствие чего может возникнуть ситуация избытка товаров на рынке? Что может вызвать смещение точки рыночного равновесия?
16. Как формируются излишки потребителя и производителя? Что представляет собой общественная выгода продавцов и покупателей?
17. Каковы особенности рыночного равновесия в мгновенном, коротком и длительном периодах?
18. Какие последствия вызывает государственное фиксирование цен? Каковы его положительные и отрицательные стороны?
19. Каково влияние косвенных налогов на рыночное равновесие? Каковы последствия введения косвенных налогов?
20. Что понимается под субсидиями и дотациями? Как их введение влияет на рыночное равновесие?

Тема 5. Эластичность спроса и предложения

Вопросы для самоконтроля по теме 5

1. Что понимается под терминами «эластичность», «коэффициент эластичности»?
2. Какие методы используются для расчёта коэффициента эластичности?
3. Какие виды эластичности выделяются в зависимости от значения модуля коэффициента ценовой эластичности?
4. Почему коэффициент ценовой эластичности спроса будет различным в разных точках кривой спроса, несмотря на один и тот же её наклон?
5. Как рассчитывается коэффициент прямой эластичности спроса по цене? Каков экономический смысл этого показателя?
6. Какова графическая интерпретация эластичности спроса по цене?
7. Какие факторы определяют уровень эластичности спроса по цене? Для каких товаров характерна высокая (низкая) эластичность спроса по цене?
8. Что понимается под терминами «перекрёстная эластичность спроса по цене», «коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене»?
9. Как рассчитывается коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене? Какие группы товаров он позволяет выделить?
10. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по доходу? Какие группы товаров он позволяет выделить?
11. Что понимается под эластичностью предложения? Как рассчитывается коэффициент эластичности предложения по цене?
12. Как выглядят кривые предложения с разной степенью ценовой эластичности?
13. Какие факторы определяют эластичность предложения по цене? Как и почему с течением времени меняется степень эластичности предложения по цене?
14. Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса по цене у следующих товаров: соль, хлеб, масло, бриллианты, автомобиль, цветы в день 8 Марта?
15. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут:
 - спрос на уголь (при росте цены на нефть);
 - спрос на чай (при росте цен на кофе);
 - спрос на мясо птицы (при снижении цен на свинину и говядину)?
 В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?
16. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-комплемент:
 - спрос на ягоды (при росте цен на сахар);
 - спрос на принтеры (при росте цен на картриджи);
 - спрос на энергоёмкие марки автомобилей (при снижении цен на бензин)?
 В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары?

Тема 6. Теория потребительского поведения

Вопросы для самоконтроля по теме 6

1. В чём суть концепции рационального потребительского поведения? Каково основное содержание двух базовых подходов к его изучению?
2. Что означают термины «полезность», «общая полезность» и «предельная полезность»? Какова графическая интерпретация общей и предельной полезности благ?
3. О чём гласит закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена)?
4. В чём суть правила максимизации полезности для потребителя (второго закона Госсена)?
5. Что понимается под терминами «кривая безразличия», «карта кривых безразличия»? Чему равен наклон кривой безразличия?
6. Каковы свойства кривых безразличия?
7. В каких случаях кривые безразличия приобретают вид горизонтальной или вертикальной прямой?
8. Как рассчитывается предельная норма замещения? Что характеризует данный показатель?
9. Что представляет собой бюджетная линия? Какова графическая интерпретация бюджетной линии? Чему равен наклон бюджетной линии?
10. Как трактуется равновесие потребителя? Как графически отображается точка потребительского равновесия (точка оптимума потребителя)?
11. Каково условие оптимума потребителя?

Тема 7. Теория производства

Вопросы для самоконтроля по теме 7

1. Что означают термины «производство», «факторы производства», «технология производства»?
2. Чем отличаются друг от друга технологическая и экономическая эффективность производства?
3. Как формулируется и отображается производственная функция? Что показывает функция Кобба – Дугласа?
4. Что отражает отдача от масштаба? Какие виды отдачи от масштаба выделяют в экономической науке?
5. Какие факторы производства относятся к переменным, а какие – к постоянным?
6. Как разделяют кратковременный (краткосрочный) и долгосрочный (долгосрочный) периоды в деятельности фирмы?
7. Что понимается под терминами «совокупный (общий) продукт», «средний продукт», «предельный продукт»? Как рассчитываются средний и предельный продукты фактора?
8. Что отражает отдача от фактора? Какие виды отдачи от фактора выделяют в экономической науке?
9. Как взаимосвязаны между собой кривые совокупного, среднего и предельного продуктов? Как проявляется действие закона убывающей

отдачи?

10. Что представляют собой изокванта и карта изоквант?
11. Каковы свойства стандартных изоквант?
12. Что отражает и как рассчитывается предельная норма технического (технологического) замещения?
13. Почему предельная норма технического (технологического) замещения всегда отрицательна?
14. Что представляет собой изокоста? Как записывается уравнение изокосты? Чему равен наклон изокосты?
15. Какие факторы и каким образом могут вызывать сдвиг изокосты?
16. Что понимается под равновесием производителя? Как графически интерпретируется равновесие (оптимум) производителя?
17. О чём гласит правило минимизации издержек?

Тема 8. Издержки и прибыль фирмы

Вопросы для самоконтроля по теме 8

1. Что означают термины «издержки», «издержки бухгалтерские (явные, внешние)», «издержки альтернативные (неявные, внутренние)», «издержки экономические»?
2. Как характеризуются издержки релевантные? Какие издержки относятся к категории невозвратных?
3. На какие виды подразделяются издержки в краткосрочном периоде?
4. Как графически отображаются кривые постоянных, переменных и общих издержек?
5. Если фирма имеет нулевой объём производства, то будет ли она нести производственные издержки? Ответ аргументируйте.
6. Что понимается под термином «издержки средние»? Какие виды средних издержек существуют? Как они рассчитываются?
7. Согласны ли вы с утверждением, что по мере роста объёмов производства кривые средних валовых и средних переменных издержек удаляются друг от друга? Ответ аргументируйте, используя график этих издержек.
8. Что понимается под термином «предельные издержки»? Как они рассчитываются? Как формулируется закон возрастания предельных издержек?
9. Каковы особенности поведения издержек фирмы в длительном (долгосрочном) периоде? Как выглядит кривая долгосрочных средних издержек фирмы? Какие участки на ней выделяют?
10. Какие виды эффекта масштаба производства выделяют в микроэкономической теории? В чем выражается их проявление?
11. Как определяется минимально эффективный масштаб производства?
12. Что означает термин «прибыль»? Какие виды прибыли выделяют в микроэкономической теории?
13. Что понимается под терминами «совокупный (общий) доход»,

«средний доход», «предельный доход»? Как рассчитываются эти величины?

14. Как взаимосвязаны и чем отличаются друг от друга бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыли фирмы?

15. Как формулируется правило максимизации прибыли фирмы?

16. Какие альтернативные способы координации хозяйственной деятельности выделяются в экономической науке?

17. Что понимается под трансакционными издержками? На какие виды они подразделяются?

18. Как иерархический способ организации хозяйственной деятельности позволяет фирмам снижать трансакционные издержки?

19. Почему фирма не может полностью заменить спонтанный рыночный способ организации хозяйственной деятельности?

20. Как формулируется критерий оптимальности размеров фирмы?

Тема 9. Типы рыночных структур

Вопросы для самоконтроля по теме 9

1. Какие четыре базовые модели рыночных структур выделяют в экономической теории?

2. Как оценивается тип продукции с точки зрения потребительского восприятия?

3. С помощью какого показателя оценивается степень влияния фирмы на рыночные цены?

4. На какие группы условно подразделяются барьеры входа-выхода?

5. Какие отличительные черты характерны для рынка совершенной конкуренции?

6. Каковы особенности формирования спроса на продукцию конкурентной фирмы? Как графически отображается кривая индивидуального спроса конкурентной фирмы?

7. Ваша фирма действует на рынке совершенной конкуренции, являясь ценополучателем. Если рыночная цена на вашу продукцию установилась на уровне 50 ДЕ, то каков будет ваш предельный доход при объёме продаж 100, 10, 20 тыс. шт.? Каким при этом будет ваш средний доход?

8. Объясните, почему предельный доход может быть заменён на цену, когда рынок является совершенно конкурентным?

9. Как формулируется правило максимизации прибыли для фирмы – совершенного конкурента?

10. Что понимается под терминами «чистая монополия», «открытая монополия», «закрытая монополия», «естественная монополия»?

11. Почему в условиях чистой монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции? Как формируется равновесие фирмы-монополиста? Какова его графическая интерпретация?

12. Каковы особенности формирования спроса и предложения на монополистическом рынке? Каковы особенности рыночного равновесия монополии?

13. Что представляет собой двусторонняя монополия? Каковы особенности рыночного равновесия в данном случае?

14. Каковы отличительные черты олигополистического рынка? В чём суть модели ломаной кривой спроса олигополии? Каковы особенности рыночного равновесия олигополии?

15. Каковы отличительные черты рыночной структуры в форме монополистической конкуренции? Как формируется равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и длительном периодах?

Тема 10. Рынок трудовых ресурсов

Вопросы для самоконтроля по теме 10

1. Какие виды доходов получают собственники факторов производства (экономических ресурсов)?

2. Каковы ключевые характеристики (отличительные особенности) спроса на факторы производства и предложения факторов производства?

3. Что понимается под терминами «рынок труда», «рабочая сила», «экономически активное население», «занятые в экономике», «безработица»?

4. Что выступает в качестве цены фактора «труд»? Каковы ключевые особенности рынка труда?

5. Что означают термины «заработная плата», «номинальная заработная плата», «реальная заработная плата»? Как определить величину реальной заработной платы?

6. Какие факторы влияют на величину оплаты труда?

7. Как формируется равновесие на рынке труда? Почему предложение труда для индивидуальной фирмы абсолютно эластично по цене? Чем кривая индивидуального предложения труда отличается от кривой совокупного рыночного предложения?

8. Что такое монопосония на рынке труда? Встречается ли она в современной России?

9. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда? Какие модели поведения реализуют профсоюзы на рынке труда?

10. Как проявляется двусторонняя монополия на рынке труда? Каковы её отличительные характеристики?

Тема 11. Рынок природных ресурсов

Вопросы для самоконтроля по теме 11

1. Что представляет собой земля как фактор производства?

2. В чём состоит различие между реальными и потенциальными природными ресурсами?

3. Какие ресурсы относятся к возобновляемым, а какие – к невозобновляемым? Какие ресурсы являются заменимыми?

4. Что понимается под естественным, искусственным и экономическим плодородием земли?

5. Что представляют собой экономические отношения землевладения и землепользования?

6. Каковы наиболее существенные отличительные особенности земли

как фактора производства?

7. Как графически выглядит модель равновесия на рынке земли? Каковы особенности формирования равновесия на рынке услуг земли?

8. Что понимается под терминами «рента», «земельная рента»? От чего зависит величина земельной ренты?

9. Каковы источники формирования чистой (абсолютной) и дифференциальной ренты? Чем различаются дифференциальная рента первого и второго рода? В чём заключается различие между рентой и арендной платой?

10. Как формируется рыночная цена земли как капитального актива? Какие факторы влияют на ее размер?

Тема 12. Рынок капитала

Вопросы для самоконтроля по теме 12

1. Как трактуется содержание экономической категории «капитал»?

2. В чём заключается различие между простым товарным обращением и движением денег как капитала?

3. Что представляет собой промышленный капитал? Как происходит кругооборот промышленного капитала? Что понимается под термином «время оборота капитала»?

4. В чём суть концепций запаса и потока?

5. Что понимается под терминами «инвестирование», «валовые инвестиции», «чистые инвестиции»?

6. Какие сегменты можно выделить на рынке капитала?

7. Как формируется равновесие на рынке капитальных благ?

8. Что означают термины «основной капитал», «оборотный капитал», «износ основных средств»?

9. Какие виды износа основного капитала выделяют в экономической науке?

10. Что представляет собой амортизация? Как рассчитывается норма амортизации?

11. Что понимается под термином «норма дохода на капитал»? Как она рассчитывается?

12. Что представляет собой дисконтирование? Для чего применяется этот метод?

13. Как определить чистую дисконтированную стоимость?

14. Каковы особенности рынка ссудного капитала?

15. Что понимается под терминами «ссудный капитал», «ставка процента»?

16. Какие виды ставки процента выделяют в экономической науке? Как они взаимосвязаны?

17. Что понимается под эффектом Фишера?

18. Если равновесная ставка процента составляет 5 %, а государство для решения макроэкономических проблем установило её на уровне 10 %, то что произойдёт на рынке ссудного капитала? Как это будет выглядеть

графически?

19. Возможна ли ситуация, когда реальная ставка процента будет иметь отрицательное значение?

20. Несмотря на рост номинальной процентной ставки ваши денежные сбережения, хранящиеся на депозите, в реальном исчислении остались неизменными. В чём причина сложившейся ситуации?

Тема 13. Информация и предпринимательство в современной экономике

Вопросы для самоконтроля по теме 13

1. Что означают термины «предпринимательская способность», «предпринимательство»?

2. Каковы отличительные черты предпринимательства как фактора производства?

3. Какие точки зрения существуют относительно предпринимательства и бизнеса? Можно ли ставить знак равенства между этими понятиями?

4. Каковы наиболее значимые функции предпринимательства?

5. Какие условия необходимы для развития предпринимательства?

6. Что понимается под предпринимательской средой?

7. Какие элементы включает предпринимательская среда?

8. Каковы виды предпринимательства? В чём их принципиальное различие?

9. Каковы отличительные черты индивидуального частного предприятия как особой формы предпринимательства?

10. Какие особенности присущи партнёрству (товариществу) как форме предпринимательства?

11. Каковы отличительные черты корпорации как особой формы предпринимательства?

12. Чем информация принципиально отличается от иных факторов производства?

13. Что понимается под неограниченностью информации?

14. От каких факторов зависит объём применяемой информации и знаний в экономике?

15. Что означает свойство избирательности в потреблении информации?

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому коллоквиуму)

1. Микроэкономика как составная часть экономической теории.

2. Предмет, методология и концептуальные основы микроэкономики.

3. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативная стоимость.

4. Экономические потребности и экономические блага.

5. Полезность: понятие, виды и функция. Закон убывающей

предельной полезности.

6. Потребительское равновесие и правило максимизации полезности.

7. Потребительский выбор и его основные аксиомы.

8. Кривые безразличия и их свойства. Карта кривых безразличия и ее роль. Предельная норма замещения.

9. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетные линии и их свойства.

10. Реакция потребителя на изменение дохода и цен товаров. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребления».

11. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие излишка потребителя.

12. Спрос, закон спроса, факторы спроса.

13. Предложение, закон предложения, факторы предложения.

14. Механизм установления рыночного равновесия.

15. Реакция рынка на изменения спроса и предложения.

16. Ценовая эластичность спроса и ее факторы.

17. Влияние ценовой эластичности спроса на выручку продавцов.

18. Эластичность спроса по доходу.

19. Перекрестная эластичность спроса.

20. Эластичность предложения по цене: сущность, степени, факторы.

21. Предприятие как субъект рынка. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды функционирования предприятия.

22. Понятие и параметры производственной функции.

23. Совокупный (общий), средний и предельный продукт в краткосрочном периоде.

24. Изокванта, изокоста и равновесие производителя. Предельная норма технологического замещения.

25. Отдача от масштаба производства.

26. Сущность и виды издержек.

27. Сущность и виды прибыли.

28. Издержки производства в краткосрочном периоде.

29. Взаимосвязь кривых среднего и предельного продукта с кривыми средних и предельных издержек. Закон снижающейся производительности факторов производства.

30. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

31. Основные положения теории совершенной конкуренции.

32. Правило максимизации прибыли (два подхода).

33. Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде.

34. Конкурентная стратегия фирмы в долгосрочном периоде.

35. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.

36. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

37. Условия возникновения монополии и ее виды. Чистая монополия.

- 38. Три следствия нисходящей кривой спроса монополиста.
- 39. Условия максимизации прибыли (минимизации убытка) монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 40. Экономические последствия монополизма. Ценовая дискриминация.
- 41. Монополия и экономическая эффективность. Антимонопольная политика.
- 42. Теория и особенности монополистической конкуренции.
- 43. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
- 44. Краткосрочное и долгосрочное равновесие отрасли в условиях монополистической конкуренции.
- 45. Неценовая конкуренция: сущность и последствия.
- 46. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
- 47. Олигополия: сущность и основные признаки.
- 48. Олигополия и экономическая эффективность.
- 49. Сравнительная характеристика рыночных структур.
- 50. Рынок производственных ресурсов, его особенности и формы.
- 51. Производный спрос в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке производственных ресурсов.
- 52. Рынок труда и его особенности. Влияние профсоюзов на рынок труда.
- 53. Механизм функционирования совершенно конкурентного рынка труда.
- 54. Механизм функционирования конкурентного рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопосония.
- 55. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала.
- 56. Рынок земли. Рента. Цена земли.
- 57. Понятие рыночного равновесия, его анализ.
- 58. Общее равновесие и экономика благосостояния.
- 59. Внешние эффекты и их регулирование. Общественные блага и общественный выбор.
- 60. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет «Синергия», 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>. – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст: электронный.

2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова и др. М.: КноРус, 2020. 681

с.

3. Экономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Третьякова, А. А. Носков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 290 с.

Дополнительная литература

1. Максимова В. Ф. Микроэкономика: Учебник. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.

2. Третьякова Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 329 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ: официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст: электронный.

2. Сетевое издание «Сайт дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДонГТУ». – Режим доступа: <http://moodle.dstu.education>.

3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова: официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст: электронный.

4. Консультант студента: электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст: электронный.

5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст: электронный.

6. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «Универсальная библиотека онлайн». — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.

7. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система IPR BOOKS». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.

8. Сетевое издание «ЭБС Издательства «ЛАНЬ». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

9. Сетевое издание «Образовательная платформа ЮРАЙТ (электронная библиотека образовательной литературы для ВУЗов)». – Режим доступа: <https://urait.ru/>.

10. Сетевое издание «Официальный сайт Правительства Луганской Народной республики» – Режим доступа: <https://sovminlnr.ru/>.

11. Сетевое издание «Официальный сайт Государственного комитета статистики ЛНР» – Режим доступа: <https://gkslnr.su/>.

12. Сетевое издание «Федеральная служба государственной статистики РФ» <https://www.gks.ru/>.

13. Официальный сайт государственного информационного агентства «Луганский информационный центр – Режим доступа: <http://lug-info.com/>.

14. Сетевое издание «Официальный сайт Администрации города Алчевска (ЛНР)» – Режим доступа: <http://alchevsk.su/>

15. Сетевое издание «Официальный интернет-портал правовой информации (РФ)» – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>.

16. Сетевое издание «Информационно-правовой портал ГАРАНТ» – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Киноэкран Проектор EPSON Персональный компьютер Microsoft Windows XP Microsoft Office	Корпус 2. Аудитория 421. Мультимедийный класс

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления
(должность)


(подпись)

Л.А. Антипова
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

И.о. заведующий кафедрой
экономики и управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления от 07.09.2023г.

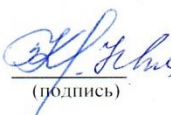
И.о. декана факультета экономики и бизнеса


(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика
(профиль «Электронный бизнес»).


(подпись)

Н.Н. Лепило
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
БЫЛО:	СТАЛО:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	