

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций

(профиль подготовки)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия; обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в Блок 1 элективные дисциплины (модули) по направлению 38.03.01 Экономика (образовательная программа «Экономика предприятий и организаций»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления. Основывается на базе дисциплин: «Планирование деятельности предприятия» «Экономический анализ».

Изучение дисциплины является основой для дальнейшего освоения компетенций, связанных со сферами и областями профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО, а именно «Преддипломная (производственная) практика», «Выпускная квалификационная работа».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.).

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ак.ч.), практические (10 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (88 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре для очной формы обучения, для очно-заочной дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2	ОПК-2.1. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач в области экономики организации.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		7
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	24	24
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	8	8
Домашнее задание	6	6
Подготовка к контрольной работе	—	—
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	—	—
Работа в библиотеке	—	—
Подготовка к зачету	6	6
Промежуточная аттестация – зачет (3)	3 (2)	3 (2)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 6 тем:

- тема 1 (Характеристика планирования в деятельности организации);
- тема 2 (Основы бизнес-планирования на предприятии);
- тема 3 (Структура и содержание бизнес-плана);
- тема 4 (Презентация и продвижение бизнес-плана);
- тема 5 (Реализация бизнес-плана);
- тема 6 (Особенности различных бизнес-планов);

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Характеристика планирования в деятельности организации	Место и функции бизнес-плана в деятельности предприятия в рыночной экономике. Отличие бизнес-планирования от директивного планирования. Задачи бизнес-планов. Особенности бизнес-планов различных типов предприятий и различных экономических задач	3	Сущность и характеристика задач бизнес-планирования. Характеристика составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования	6	—	—
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Подготовка бизнес-плана. Описание идеи. Определение целей и задач проекта. Формирование команды. Краткое содержание. Титульный лист и основные реквизиты фирмы. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида бизнеса и местоположения фирмы. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании	3	Место бизнес-плана в системе планирования	6	—	—
3	Структура и содержание бизнес-плана	Стратегическое планирование. Бюджетирование (оперативное планирование).	3	Виды и типы бизнес-планов	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Презентация и продвижение бизнес-плана	Требования к составлению бизнес-плана. Титульный лист. Резюме. Описание бизнеса (отрасли). План маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Юридическое сопровождение. Организационный план. Обоснование экономической целесообразности реализации бизнес-плана. Деловые переговоры. Ключевые показатели бизнес-плана. Типичные ошибки при проведении презентаций. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.	3	Основные разделы бизнес-плана и их содержание	6	—	—
5	Реализация бизнес-плана	Миссия и цели организации. Анализ внутренней и внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ. Стратегии организации. Стратегирование. Горизонты планирования. Стратегические планы и комплексные проекты развития социально-экономических систем.	3	Стратегическое планирование	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Особенности различных бизнес-планов	Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.	3	Инвестиционная деятельность предприятия	6		
Всего аудиторных часов			18	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Характеристика планирования в деятельности организации	Место и функции бизнес-плана в деятельности предприятия в рыночной экономике. Отличие бизнес-планирования от директивного планирования. Задачи бизнес-планов. Особенности бизнес-планов различных типов предприятий и различных экономических задач	3	Сущность и характеристика задач бизнес-планирования.	3	—	—
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Подготовка бизнес-плана. Описание идеи. Определение целей и задач проекта. Формирование команды. Краткое содержание. Титульный лист и основные реквизиты фирмы. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида бизнеса и местоположения фирмы. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании	4	Место бизнес-плана в системе планирования	3	—	—
3	Структура и содержание бизнес-плана	Стратегическое планирование. Бюджетирование (оперативное планирование).	3	Виды и типы бизнес-планов	4	—	—
Всего аудиторных часов			10	—	10		

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-2	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- выполнение заданий на практических занятиях – всего 40 баллов;
- выполнение презентации – 20 баллов.

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над изучением и проработкой конспекта выданного материала;
- выполнение индивидуального задания в виде презентации

6.3 Темы для презентаций

- 1) Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия.
- 2) Бизнес-планирование как система.
- 3) Предприятие как производственная система.
- 4) Сущность бизнес-планирования
- 5) Структура бизнес-планирования
- 6) Цели бизнес-планирования
- 7) Основные предпосылки и основные формы бизнес-планирования
- 8) Организационная структура предприятия и факторы, ее определяющие
- 9) Система планирования и принципы планирования
- 10) Развитие подходов к построению бизнес-планов
- 11) Бизнес-планирование за рубежом
- 12) Общая структура производственного плана
- 13) Назначение и структура календарно-плановых нормативов
- 14) Общая характеристика предприятия
- 15) Назначение и структура календарно-плановых нормативов
- 16) Совершенствование организации производства.
- 17) Особенности бизнес-планирования в серийном производстве
- 18) Особенности бизнес-планирования различных типов производства.
- 19) Алгоритмы расчета производственной мощности предприятия
- 20) Финансовый план предприятия
- 21) Анализ финансового состояния предприятия
- 22) Оценка эффективности инвестиций

- 23) Анализ безубыточности производства
- 24) Сущность и задачи бизнес-планирования
- 25) Сущность и задачи организации производственного процесса на предприятии
- 26) Сущность и особенности предприятия как производственной системы
- 27) Распределение годовой производственной программы по кварталам и месяцам
- 28) Организация и планирование технического контроля качества продукции.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 Характеристика планирования в деятельности организации

- 1) Что представляет собой сущность и процесс планирования на предприятии?
- 2) Зачем в современных условиях предприятиям необходимо планировать свою деятельность?
- 3) Дайте определение бизнес-процессу, и каким он бывает?
- 4) Дайте определение внутрифирменному планированию.
- 5) Какие решения принимаются в процессе планирования? Кто их принимает и несет ответственность?
- 6) Перечислите основные инструменты внутрифирменного планирования?
- 7) Раскройте содержание основных этапов процесса планирования на предприятии?
- 8) Каким бывает планирование на предприятии, исходя из временных характеристик?
- 9) Охарактеризуйте субъекта и объекта планирования. Приведите примеры.
- 10) Охарактеризуйте основные методологические принципы планирования.
- 11) Дайте определение принципам, методам и методике планирования.
- 12) Раскройте содержание основных методов планирования.
- 13) Возможна ли реализация принципа оптимальности без применения методов оптимизации?
- 14) Какие показатели применяются при планировании хозяйственной деятельности предприятия?
- 15) Существует ли взаимосвязь между количественными и качественными показателями планирования?

16) Перечислите основные показатели, применяемые в бизнесе.

Тема 2 Основы бизнес-планирования на предприятии

- 1) Почему планирование бизнеса в современных условиях хозяйствования является важнейшим фактором развития фирмы?
- 2) Дайте определение бизнес-планированию.
- 3) Дайте определение бизнес-плану. Почему современным руководителям необходимо владеть практикой бизнес-планирования?
- 4) Раскройте содержание принципов бизнес-планирования.
- 5) Раскройте содержание основной цели разработки бизнес-плана. Какие еще существуют цели составления бизнес-плана?
- 6) Какие функции и задачи выполняет бизнес-план?
- 7) Приведите классификацию бизнес-планов. Какие критерии лежат в основе классификации бизнес-планов?
- 8) Какие существуют подходы к разработке бизнес-планов?
- 9) Чьи интересы необходимо учитывать в процессе разработки бизнес-плана?
- 10) Как и через что проявляются интересы заинтересованных сторон в бизнес-плане?
- 11) Раскройте особенности разработки бизнес-планов для различных организаций. Как данные особенности проявляются для одноточечной, многоточечной организации и для инвестиционного проекта?
- 12) Раскройте содержание основных стадий бизнес-планирования.
- 13) Что такое бизнес-идея? Какое место она занимает в бизнес-планировании?
- 14) Какой характер имеет бизнес-идея и каким условиям она должна соответствовать?
- 15) Какие существуют источники информации необходимой для разработки бизнес-плана?

Тема 3 Структура и содержание бизнес-плана

- 1) Перечислите основные разделы бизнес-плана.
- 2) Почему не существует универсальной структуры бизнес-плана?
- 3) Какой обычный объем бизнес-плана? В зависимости от чего его объем может меняться?
- 4) Какой объем аннотации бизнес-плана и что следует отразить в ней?
- 5) Что отражается на титульном листе бизнес-плана?
- 6) Что указывается во введении бизнес-плана? И почему введение составляется в конце разработки бизнес-плана?
- 7) Что пишется в резюме бизнес-плана? И почему резюме составляется в конце разработки бизнес-плана?

- 8) Какие основные моменты следует отразить в разделе «Анализ отрасли»?
- 9) Какие факторы влияют на деятельность бизнеса, и какие из них необходимо отразить в анализе отрасли?
- 10) Какие сведения должен содержать раздел «Характеристика объекта бизнеса организации»?
- 11) Дайте определение новому товару (услуге). Какие товары (услуги) подходят под данную категорию?
- 12) Какие сведения должен содержать раздел «Анализ бизнес среды организации»? Почему для российских предпринимателей составление данного раздела является затруднительным?
- 13) Что такое сегментация рынка? По каким признакам можно выделить сегмент рынка?
- 14) Что такое конъюнктура рынка? По какому показателю можно определить конъюнктуру рынка?
- 15) Дайте определение величине текущего спроса, объему спроса, эластичный и неэластичный спрос.
- 16) Что такое емкость рынка, и по какой формуле она рассчитывается?

Тема 4 Презентация и продвижение бизнес-плана

- 1) Почему презентация бизнес-плана является важным этапом в продвижении бизнес-проекта?
- 2) Какие области необходимо охватить в презентации бизнес-плана?
- 3) Назовите способы повышения эффективности презентации бизнес-планов.
- 4) Какую роль в презентации бизнес-проекта играет наглядный материал? Могут ли возникнуть трудности с предоставлением наглядного материала?
- 5) Кто должен руководить презентацией и кто должен вести презентацию?
- 6) Опишите деловую часть визита и процесс переговоров на этапе продвижения бизнес-плана.
- 7) Каким подходам соответствует поведение участников в процессе проведения переговоров?
- 8) Какие «грязные» приемы и уловки применяются в процессе переговоров?
- 9) Какие приемы дают положительные результаты в процессе ведения переговоров?
- 10) Какие виды рекламы лучше всего использовать в бизнес-планировании?

11) Какими путями определяется эффективность рекламной деятельности в бизнес-планировании?

12) Опишите последовательность и этапы рекламной компании.

Тема 5 Реализация бизнес-плана

1) Что представляет собой реализация бизнес-плана?

2) На что следует обратить внимание при реализации бизнес-плана?

3) Что включает в себя планирование реализации бизнес-плана?

4) Кто несет ответственность за реализацию бизнес-плана?

5) Какие шаги включает в себя создание нового предприятия?

6) Что представляет собой стадия представления предложений, переговоров и заключение контрактов?

7) Какие объекты являются важными при управлении реализацией бизнес-плана?

8) Опишите этапы управления бизнес-планом по результатам и по ситуации.

9) Какое место занимает оценка работы персонала и поощрения в управлении реализацией бизнес-плана?

10) Что такое конфликт? Какие он имеет положительные и отрицательные последствия?

11) Назовите причины возникновения конфликтов в бизнес-планировании.

12) Какие конфликты выделяются по критерию масштаба?

13) Какие методы разрешения конфликтов выработаны управленческой наукой?

14) Опишите преимущества и недостатки компромисса.

15) Опишите процесс разрешения конфликта.

16) Какие составляющие включает в себя система контроля в бизнес-планировании?

17) Какие преимущества имеет метод «аккордеон»?

Тема 6 Особенности различных бизнес-планов

1) В чем различие между инвестиционным бизнес-планом и обычным бизнес-планом?

2) Какие задачи необходимо решить при составлении инвестиционного бизнес-проекта? В чем заключается его цель?

3) Опишите структуру инвестиционного бизнес-проекта?

4) Какая информация отражается в резюме инвестиционного бизнес-проекта?

5) Какая информация, содержащаяся в инвестиционном бизнес-проекте привлекает пристальное внимание инвестора?

- 6) Какие особенности имеет частный инвестор, банк как инвестор и государство как инвестор?
- 7) Опишите механизм воплощения бизнес-идеи и средств инвестора.
- 8) Какой показатель отражает эффективность инвестиционного проекта?
- 9) Опишите специфику использования бизнес-плана в сфере науки и научного обслуживания.
- 10) Какие функции выполняют научно-технические проекты при их реализации?
- 11) Почему для инновационных разработок характерна высокая степень риска?
- 12) Какие проблемы существуют у предприятий, планирующих свою инновационную деятельность?
- 13) Опишите алгоритм действий при разработке бизнес-плана инновационного проекта.
- 14) Опишите основные требования к бизнес-планам инновационных проектов.
- 15) На что направлен бизнес-план финансового оздоровления и какова его главная задача?
- 16) Что такое реструктуризация накопленной задолженности?
- 17) Какие разделы включает в себя бизнес-план финансового оздоровления?
- 18) Что подвергается тщательному анализу на предприятии при разработке чрезвычайных мероприятий?
- 19) Какие мероприятия по восстановлению платежеспособности предприятия чаще всего используются?
- 20) В каком порядке составляется раздел «Финансовый план» в антикризисном плане?

6.5 Вопросы для подготовки к зачету (тестовому коллоквиуму)

- 1) Что такое планирование и какие виды планов существуют?
- 2) Что представляет собой бизнес-план и для чего он используется?
- 3) Какие стадии разработки проходит бизнес-план и какие задачи он помогает решить?
- 4) Какая typical структура обычно присутствует в бизнес-плане?
- 5) От чего зависит содержание и структура бизнес-плана, и какие показатели обязательно должны быть включены в него?
- 6) Какова общая логика разработки бизнес-плана?
- 7) Каким требованиям должен соответствовать стиль написания бизнес-плана?

- 8) Какая информация должна содержаться в титульном листе и резюме бизнес-плана?
- 9) Какие задачи способен решить бизнес-план?
- 10) Кто может разработать бизнес-план и для каких целей это может быть необходимо?
- 11) Как подготовить и использовать бизнес-план?
- 12) Что должно быть включено в раздел "Отрасль, фирма и ее продукция" бизнес-плана?
- 13) Какие основные источники информации можно использовать для разработки бизнес-плана?
- 14) Как проводится исследование рынка в рамках разработки бизнес-плана?
- 15) Что такое сегментирование рынка и можно ли привести примеры?
- 16) Как агрегируется рынок и можно ли привести примеры?
- 17) Что обычно включается в финансовый план бизнес-плана?
- 18) Что представляет собой маркетинг индивидуального потребления?
- 19) Какие задачи и составляющие обычно присутствуют в производственном плане бизнес-плана?
- 20) Какие информации включаются в разделы "Машины и оборудование" и "Сырье и материалы" бизнес-плана?
- 21) Для чего разрабатывается организационный план и из каких частей он состоит?
- 22) Как выглядит организационная схема управления в рамках бизнес-плана?
- 23) Что обычно включается в структуру организационного плана?
- 24) Какие риски обычно рассматриваются при составлении бизнес-плана?
- 25) Как оформлены основные разделы организационного плана?
- 26) Что представляет собой концепция управления рисками в рамках бизнес-плана?
- 27) Какие действия могут быть предприняты для нейтрализации и минимизации негативных последствий возможных рисков в бизнес-плане?
- 28) Каким образом разрабатывается финансовый план и как он включает в себя значение и содержание?
- 29) Что включается в план доходов и расходов бизнес-плана?
- 30) Как составляется план денежных поступлений и выплат в рамках бизнес-плана?

1) Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности;
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

2) Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- б) оценку конкурентоспособности предприятия;
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- г) характеристику платежеспособности предприятия.

3) Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- б) определение политики предприятия в расширении производства;
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- г) формирование политики в области ценных бумаг.

4) Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;
- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

5) В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

6) Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос;
- б) общие потребности (общий спрос);

- в) первичный спрос;
 - г) потенциальный спрос.
- 7) Достаточный бизнес-план содержит:
- а) все ответы верны;
 - б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
 - в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
 - г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.
- 8) Емкость рынка – это:
- а) все ответы верны;
 - б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
 - в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
 - г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.
- 9) Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- а) критического;
 - б) минимального;
 - в) недопустимого
 - г) повышенного
- 10) Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
- а) вариация имиджа товара;
 - б) вариация товара;
 - в) конкурентоспособность товара;
 - г) элиминация.
- 11) Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- а) денежных средств;
 - б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
 - в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.
- 12) Инвестиционный проект:
- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
 - б) это самостоятельный документ.

13) Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) нет верного варианта;
- б) социальные, организационные, коммерческие;
- в) технические, коммерческие, социальные;
- г) экономические, социальные, организационные.

14) Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50;
- б) 60;
- в) 75;
- г) 90.

15) Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- б) все варианты верны.
- в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г) нет верного ответа
- д) различные формы заемных средств
- е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

17) Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) дифференцированного;
- б) концентрированного;
- в) недифференцированного;
- г) поддерживающего.

18) Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ
- б) балансовый отчет;

- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов.

19) Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а) галопирующей;
- б) гиперинфляцией;
- в) ползучей;
- г) стандартной инфляцией.

20) Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Тестовый коллоквиум 2

1) Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность;
- в) себестоимость;
- г) чистый дисконтированный доход.

2) Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала;
- б) доходность фирмы;
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга.

3) Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

4) Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ;

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.

5) Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

а) аналогий;

б) корреляции трендов;

в) нормативный;

г) экономико-математического моделирования.

6) Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

а) «мозговой штурм»;

б) метод Дельфи

в) системный анализ.

г) экстраполяция.

7) Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

а) верны все варианты;

б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;

в) обнаружить возможные опасности;

г) определить критерии и показатели оценки бизнеса;

д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

8) Наука об обеспечении безопасности данных называется:

а) брендинг;

б) криптография;

в) маркетинг;

г) сегментация.

9) Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

а) $E_p < 1$;

б) $E_p = 0$;

в) $E_p = 1$;

г) $E_p > 1$

10) Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж;
- б) позиционирование;
- в) рыночная ниша;
- г) сегментация.

11) Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0; б) 140; в) 245,3; г) 45,3.

12) Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82; б) 1,12; в) 1,23; г) 1,70.

13) Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- б) нет верного варианта;
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

14) Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- в) чистый дисконтированный доход;
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

15) Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска;
- б) охват риска;
- в) степень риска;
- г) факторы риска.

16) При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а) $E = \text{ВНД}$;
- б) $E > 1$;
- в) при $E = 0$.

17) При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный;
- б) затратный, аналоговый, доходный;
- в) индексный;
- г) ресурсно-технологический.

18) При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты;
- б) производственные и финансовые результаты;
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты.

19) Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности;
- б) оценка социальной значимости;
- в) оценка финансовой реализуемости проекта;
- г) оценка эффективности собственного капитала.

20) Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.- 272 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102997-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1052230> (дата обращения: 25.08.2024)
2. Безпалов, В.В. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.В. Безпалов, В.В. Жариков. - Москва: КноРус, 2020.- 200 с. - Для бакалавров. - ISBN 978-5-406-07356-8. - URL: <https://www.book.ru/book/932128> (дата обращения: 24.08.2024)
3. Бизнес-планирование: учебник / Л.В. Бобков, В. Я. Горфинкель, П. Н. Захаров; под ред. Т.Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020.- 296 с. - ISBN 978-5-16-101965-8. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1044187> (дата обращения: 25.08.2024)
4. Новосад, В.М. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / В.М. Новосад; под ред. Н.С. Дзензелюк. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 70 с. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570086&dtype=F&etype=.pdf (дата обращения: 25.08.2024)

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 23.08.2024).
3. Лебедев, А. Л. Бизнес-планирование на промышленном предприятии: практикум : учебное пособие / А. Л. Лебедев. - Москва : Научный консультант, 2022. - 30 с. - ISBN 978-5-907477-85-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.ru/catalog/product/2136695> (дата обращения: 24.08.2024)

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст : электронный // Гарант : информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.06.2023).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сетевое издание «Сайт дистанционного обучения ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ». – Режим доступа: <http://moodle.dstu.education>.

2. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

4. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

5. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

6. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: Парты учебные – 30 (на 90 посадочных мест); Стол преподавателя – 1; Доска ученическая – 1; Стулья – 2	ауд. <u>419</u> корп. <u>второй</u>

Лист согласования РПД

Разработал
ст. преп. кафедры экономики и управления
 (должность)



(подпись)

В.И. Крупко
 (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления



(подпись)

Н.В. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
 экономики и управления

от 27августа 2024 г.

И. о. декана факультета
 экономики, управления и
 лингвистического сопровождения,



(подпись)

Э.Р. Самкова
 (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
 комиссии по направлению подготовки/
 38.03.01 Экономика



(подпись)

Н.В. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра



(подпись)

О.А. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	