

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2025 16:29:56
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a88a5e300bda05

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет Информационных технологий и автоматизации
производственных процессов
Кафедра Автоматизированного управления и инновационных
технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной
работе
Д.В. Мулов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновационной деятельностью
(наименование дисциплины)

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
(код, наименование направления/специальности)

Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой,
Управление и инновации в автоматизированных системах и
технологических процессах
(бакалаврская программа)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Цель изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» – формирование у студентов современного экономического мышления; изучение основ разработки вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; получение практических навыков организации выполнения порученного этапа работы.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе отечественных компаний;
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально-экономической действительности;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес-организации, органов государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

Дисциплина направлена на формирование универсальных (УК-1) профессиональных (ПК-5) компетенции выпускника.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», образовательные программы «Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой», «Управление и инновации в автоматизированных системах и процессах».

Дисциплина реализуется кафедрой автоматизированного управления и инновационных технологий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы организации и управления автоматизированным производством», «Управление производственной инфраструктурой», «Управление в автоматизированном производстве».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Стратегическое управление», «Автоматизация управления жизненным циклом продукции», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий отрасли».

Программой дисциплины курсовая работа не предусмотрена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ак.ч.) для очной формы обучения. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ак.ч.) для заочной формы обучения.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре для очной и на 5 курсе в 9 семестре для заочной формы обучения. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.3. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
Способен участвовать в определении целесообразности и эффективности внедрения инновационных методов и средств автоматизации, контроля, диагностики, испытаний и управления технологическими процессами	ПК-5	ПК-5.1 разрабатывает организационное обеспечение для внедрения инновационных методов и средств автоматизации, контроля, диагностики, испытаний и управления технологическими процессами ПК-5.2 применяет цифровые устройства в автоматизации, инновационные средства и технологии для повышения надежности и долговечности автоматизированных систем

4. Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		6
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	5	5
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	5	5
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	4	4
Домашнее задание	10	10
Подготовка к контрольной работе	10	10
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к экзамену	10	10
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 9 тем:

- тема 1 (Инновации и инновационный процесс как объекты управления);
- тема 2 (Управление инновациями как направление в менеджменте);
- тема 3 (Инновационная деятельность как объект инновационного управления);
- тема 4 (Государственная поддержка инновационной деятельности);
- тема 5 (Инновационные стратегии);
- тема 6 (Стратегическое конкурентное инновационное поведение предприятия);
- тема 7 (Формирование инновационной стратегии);
- тема 8 (Управление рисками в инновационной деятельности);
- тема 9 (Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной форм приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Инновации и инновационный процесс как объекты управления	Сущность понятия «инновация» Классификация инноваций Инновационный процесс как объект управления Основные этапы инновационного процесса Эволюция подходов к организации инновационного процесса	2	Основные понятия, методы и инструменты исследования. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.	4		
2	Управление инновациями как направление в менеджменте	Управление инновациями: сущность, задачи, функции Структура и содержание системы инновационного менеджмента предприятия Технологии и методы управления в инновационной сфере	2	Технико-экономические разработки.	4		
3	Инновационная деятельность как объект инновационного управления	Понятие инновационной деятельности Инновационная деятельность на предприятии Теории развития инновационной деятельности Инновационная инфраструктура	2	Инновационно - технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Государственная поддержка инновационной деятельности	Роль государства в стимулировании инноваций. Сущность и основные направления инновационной политики Государства. Государственная поддержка инновационной деятельности в Луганской Народной Республике. Особенности государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.	2	Особенности управления инновационной деятельностью. Предпринимательство в инновационной сфере.)	4		
5	Инновационные стратегии	Стратегическое управление в системе инновационного Менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий. Специфика макроинновационных стратегий Региональные инновационные стратегии. Микроэкономические инновационные стратегии Выбор и оценка инновационных стратегий. Стратегическая архитектура инновационной организации	2	Стратегический этап инновационного управления. Менеджмент и инновационные стратегии в сфере управления инновациями. Типы инновационных стратегий.	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Стратегическое конкурентное инновационное поведение предприятия	Понятие и виды конкурентных преимуществ предприятия. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения предприятий. Идентификация предприятия по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.	2	Организация разработки и реализации программ научно-технического развития. Типы и классы программ и проектов нововведений. Основные правила эффективного решения инновационных задач.	4		
7	Формирование инновационной стратегии	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии. От формирования стратегии — к конкретным действиям. Управление инновационным процессом.	2	Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Жизненный цикл инновационного проекта. предложения.	4		
8	Управление рисками в инновационной деятельности	Понятие и классификация рисков. Методы оценки рисков. Управление инновационными рисками.	2	Принятие инновационных решений в условиях риска и неопределенности.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
				Бизнес-план обоснования инновационного			
9	Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.	2	Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес- плана. Методы разработки бизнес- плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.	4		
Всего аудиторных часов			18	36			

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Управление инновациями как направление в менеджменте	Управление инновациями: сущность, задачи, функции Структура и содержание системы инновационного менеджмента предприятия Технологии и методы управления в инновационной сфере	2	Основные понятия, методы и инструменты исследования. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики. Типы инновационных стратегий.	3		
2	Инновационные стратегии	Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий. Специфика макроинновационных стратегий Региональные инновационные стратегии. Микроэкономические инновационные стратегии Выбор и оценка инновационных стратегий. Стратегическая архитектура инновационной организации	2	Стратегический этап инновационного управления. Менеджмент и инновационные стратегии в сфере управления инновациями. Типы инновационных стратегий.	3		

3	Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.	2	Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.	3		
Всего аудиторных часов			6	6		-	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов (контрольная работа или устный опрос на коллоквиумах)	Более 50 % правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течение семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время экзамена студент имеет право повысить итоговую оценку в форме устного экзамена по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5) и пройдя тестирование.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале экзамен
0-59	неудовлетворительно
60-73	удовлетворительно
74-89	хорошо
90-100	отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- письменные домашние и классные задания;
- подготовка рефератов, докладов и сообщений для обсуждения на практических занятиях.

Темы для докладов и сообщений:

- 1) Что обусловило зарождение управления проектами как самостоятельной науки?
- 2) Что понимают под понятием проект?
- 3) Дайте объяснения понятию «инвестиционный проект».
- 4) Раскройте сущность бизнес-плана.
- 5) Дайте объяснение технико-экономическому обоснованию инвестиций.
- 6) По каким основным свойствам квалифицируют проекты?
- 7) Чем обусловлена объективная необходимость управления проектами.
- 8) Объясните сущность управления проектами.
- 9) Раскройте сущность понятия «окружение проекта» и охарактеризуйте его составляющие.
- 10) Что понимают под понятием «команда проекта» и какая его основная функция?
- 11) Дайте перечень и характеристику проектных материалов.
- 12) Охарактеризуйте цель проекта и что собой представляет иерархия целей.
- 13) Сущность основных принципов управления проектами.
- 14) Охарактеризуйте понятие жизненного цикла проекта, его фаз и стадий разработки.
- 15) Дайте характеристику функциям управления проектами.
- 16) Охарактеризуйте основные методы оценки эффективности инвестиций.
- 17) Сущность показателей эффективности проекта.

- 18) Раскройте содержание количественных факторов оценки эффективности инвестиционной деятельности.
- 19) Какие показатели используют для анализа эффективности проектов?
- 20) Что представляют собой показатели «сумма инвестиций» и «денежный поток»?
- 21) Что представляют собой показатели «чистая нынешняя стоимость проекта» и «строк окупаемости инвестиций»?
- 22) Дайте характеристику терминам «внутренняя норма рентабельности», «коэффициент выгод/затрат» и «индекс прибыльности».
- 23) Охарактеризуйте графическую сущность финансового профиля проекта без нарастающего итога.
- 24) Дайте толкование графического изображения финансового профиля проекта с нарастающим итогом.
- 25) На какие вопросы должна отвечать оценка жизнеспособности
- 26) проекта?
- 27) Почему используют неформальные критерии оценки и выбора инвестиционных проектов?
- 28) Опишите систему приоритетов при выборе проекта фирмой инвестором.
- 29) Дайте перечень критериев выбора инвестиционных проектов.
- 30) Сущность выбора проектов на конкурсной основе.
- 31) Сформулируйте сущность понятия «Организационная структура управления проектом».
- 32) Охарактеризуйте два основных принципа формирования групп для управления проектом.
- 33) Сформулируйте сущность планирования проекта.
- 34) Охарактеризуйте содержание процесса разработки планов.
- 35) Сущность основной цели планирования.

Практические задания

Задание 1.

Предприятие планирует реализовать инновационно – инвестиционный проект стоимостью 200 тыс. у.д.е, практическое осуществление которого направлено на производство нового вида продукции. Ожидаются следующие денежные потоки: 1 год - 40 тыс. у.д.е, 2 год - 40 тыс. у.д.е., 3 год - 60 тыс. у.д.е., 4 год - 50 тыс. у.д.е. Необходимо определить чистый приведенный доход и срок окупаемости инвестиций при условии, что дисконтная ставка равняется 10%.

Задание 2.

Предприятие имеет ежегодные денежные потоки 50 000 у.д.е. на протяжении 6 лет. Первоначальные инвестиции по проекту составляют 205 550 у.д.е. Предельная ставка инвестиций, которая принята на предприятии - 12%. Необходимо обосновать решение относительно целесообразности внедрения инвестиций по показателю IRR (внутренней нормы доходности).

Задание 3.

Целесообразна ли реализация инновационного проекта при условиях, что дисконтная ставка равняется 13%, а налог на прибыль - 20%?

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Инвестиции, тыс. у.д.е.	850	800	400	—	—	—
Прибыль, тыс. у.д.е.	—	—	800	1800	1900	1900
Амортизационные отчисления, тыс. у.д.е.	—	—	200	200	200	200

Используя данные таблицы, рассчитайте чистую теперешнюю стоимость (NPN) и срок окупаемости инвестиций (PP).

Задание 4.

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн. руб.

Задание 5.

Коммерческое предприятие приняло решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 70 тыс. у.д.е. Есть три альтернативных варианта вложений. По-первому варианту деньги вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 16%. По-второму варианту деньги передаются в ссуду юридическому лицу, при этом на полученную сумму ежегодно насчитывается 23%. По-третьему варианту деньги кладутся на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов за ставкой 14%.

Нужно не учитывая уровень риска установить наиболее выгодный вариант вложения денежных средств.

Задание 6.

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задание 7.

Предприятие рассматривает вопрос, следует ли вкладывать 360 тыс. у.д.е. в проект, который может дать прибыль в 1-й год 200 тыс. у.д.е., в 2-й - 160 тыс. у.д.е., в 3-й - 120 тыс. у.д.е. Проценты на капитал составляют минимум 10%.

Стоит ли вкладывать средства в проект? (на основании показателей NPV и IRR).

Задание 8.

Определить индекс рентабельности проекта, исходя из следующих данных: объем инвестиций в инновационный проект составляет 1200 тыс. у.д.е (на первый год приходится 1000 тыс. у.д.е, на второй - 200 тыс. у.д.е). Денежные потоки, начиная со второго года реализации проекта, будут составлять 200 тыс. у.д.е, в следующие годы - соответственно 800, 1000, 1000, 1100 тыс. у.д.е. Дисконтная ставка - 12%.

Задание 9.

Фирма рассматривает возможность реализации проекта, рассчитанного на девять лет. Без реализации проекта доходы фирмы составляют 18 млн. у.д.е., а расходы – 4 млн. у.д.е. В случае реализации проекта доходы в каждом следующем году будут уменьшаться на 10%, а начиная с третьего года - на 25%. Расходы по проекту первые два года будут расти на 15%, а начиная с третьего года - на 10%. Нужно: проанализировать, как изменятся выгоды (доходы) фирмы, если она осуществит этот проект или откажется от него (на основании критериев чистой теперешней стоимости и коэффициента выгоды / затраты).

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Понятие и экономическая сущность инноваций.
- 2) Классификация инноваций.
- 3) Нововведение (инновация) как объект управления.
- 4) Концепции инновационного развития.
- 5) Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
- 6) Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
- 7) Сущность и структура инновационного процесса.
- 8) Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
- 9) Основные положения концепции национальных инновационных систем.
- 10) Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
- 11) Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
- 12) Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
- 13) Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
- 14) Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
- 15) Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
- 16) Инновационный потенциал предприятия (организации) как

важнейший фактор конкурентоспособности.

- 17) Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
- 18) Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
- 19) Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.
- 20) Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
- 21) Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
- 22) Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
- 23) Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
- 24) Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
- 25) Схемы организационной структуры управления проектом.
- 26) Маркетинг инновационного проекта.
- 27) Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
- 28) Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
- 29) Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
- 30) Неопределенность и риски в инновационной деятельности.
- 31) Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
- 32) Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.
- 33) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
- 34) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
- 35) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
- 36) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
- 37) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
- 38) Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
- 39) Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.

- 40) Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
- 41) Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
- 42) Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
- 43) Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
- 44) Инновационный проект – как объект инвестирования.
- 45) Организационная структура управления инновационным проектом.
- 46) Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
- 47) Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
- 48) Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
- 49) Финансирование проектов бизнес – ангелами.
- 50) Цели и задачи региональной инновационной политики.

6.4 Оценочные средства (тесты) для текущего контроля успеваемости и коллоквиумов

1. Инновация — это:

- а) новый продукт, изделие, идея;
- б) новая идея, воплощенная в продукт производства;
- в) внедренная в серию новация;
- г) идея, реализованная в виде готового товара на рынке.

2. Рыночная новизна инноваций включает:

- а) расширение круга покупателей;
- б) удовлетворение новой потребности покупателей;
- в) вывод на новый уровень удовлетворения потребностей покупателей;
- г) верно а, б, в.

3. Что не относится к основным причинам неудач в инновационном процессе:

- а) неверная оценка требований рынка;
- б) высокая цена;
- в) политическая и экономическая нестабильность;
- г) противодействие конкурентов.

4. Продукт интеллектуальной деятельности людей, оформленный результат фундаментальных, прикладных или экспериментальных исследований в любой сфере человеческой деятельности, направленный на повышение

эффективности выполнения работ, — это:

- а) инновация;
- б) новация;
- в) изобретение;
- г) нововведение.

5. К источникам идей нововведений не относятся:

- а) результаты работы академических институтов;
- б) деятельность конкурентов;
- в) результаты от проведения «мозговой атаки»;
- г) собственные проблемы и проблемы экологии.

6. На этапе разработки товара в инновационном процессе решаются следующие вопросы:

- а) конкуренция выбора;
- б) упаковка;
- в) марка товара;
- г) спрос.

7. К элементам инновационного процесса не относятся:

- а) качественная новизна изделия;
- б) новизна способов производства;
- в) экономическая новизна;
- г) технологическая новизна.

8. Технологические инновации представляют собой:

- а) использование новых средств производства и способов работы с людьми;
- б) новые способы производства старых продуктов и новых продуктов;
- в) верны ответы а и б;
- г) нет верного ответа.

9. Успеха в менеджменте можно добиваться:

- а) кропотливой и добросовестной работой руководителя;
- б) творческим подходом к управлению и постоянными инновациями;
- в) рационализацией технологии производства и управления;
- г) принятием строгих математически обоснованных решений.

10. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в выведенном на рынок новом или усовершенствованном продукте, новом или усовершенствованном технологическом процессе, используется в практической деятельности или новом подходе к социальным услугам, — это:

- а) новация;
- б) нововведение, инновация;
- в) новый продукт;

г) все ответы правильные.

11. Инновации, ориентированные на производство и использование новых (улучшенных) продуктов в сфере производства или в сфере потребления, — это:

- а) рыночные инновации;
- б) продуктовые инновации;
- в) инновации процесса;
- г) технологические инновации.

12. Инновационная деятельность — это:

- а) деятельность, направленная на реализацию каких-либо проектов;
- б) деятельность, связанная с научно-техническими разработками;
- в) деятельность, направленная на управление научно-техническим потенциалом предприятия;
- г) работа по разработке, подготовке и переходу на новый продукт.

13. Патент в инновациях — это:

- а) документ, свидетельствующий о праве изобретателя на его изобретение, о его приоритете;
- б) свидетельство на право заниматься чем-либо;
- в) документ, удостоверяющий право собственности на что-либо;
- г) документ, свидетельствующий о праве заниматься инновационной деятельностью.

14. Что такое коммерческая тайна?

- а) это сведения технического, организационного, коммерческого, производственного и иного характера, которые при их разглашении посторонним могут нанести вред лицам, чьей собственностью они являются;
- б) это совокупность сведений о продукте интеллектуальной деятельности, охраняемых законодательными актами государства;
- в) это сведения коммерческого или производственного характера, которые не могут быть разглашены;
- г) все приведенные определения верны.

15. «Роялти» по лицензии чаще всего устанавливается в соответствии со ставкой «роялти», которая вычислена относительно:

- а) дополнительной прибыли от использования лицензии;
- б) объемов продаж произведенной по лицензии продукции;
- в) количества проданного продукта, который изготовлен «по лицензии»;
- г) другой основы.

16. Верно ли утверждение: лицензия на запатентованное изобретение означает только продажу исключительного права на коммерческое использование изобретения?

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать определенно;
- г) нет верного ответа.

17. Стоимость лицензии на изобретение зависит от:

- а) фактических затрат лицензиара на разработку предмета лицензии;
- б) текущей рыночной ставки судного процента;
- в) срока лицензии;
- г) всего приведенного выше.

18. Процесс управления в организации носит ... характер.

- а) циклический;
- б) непрерывный;
- в) информационный;
- г) организационный.

19. Какие виды платежей по лицензии связаны с фиксированной суммой стоимости услуги?

- а) паушальный платеж;
- б) платеж в виде «роялти»;
- в) смешанная форма платежей;
- г) другие формы платежей.

20. Какие из параметров, необходимых для расчета цен передачи права интеллектуальной собственности на изобретение, определяются повышенной вместимостью спроса на рынках покупателей лицензии?

- а) прибыль по оценке, произведенной с использованием изобретения продукта, который получает патентообладатель;
- б) срок лицензии;
- в) среднегодовой объем выпуска и реализации продукции по лицензии у лицензиата;
- г) цена продукта, произведенного с использованием изобретения, у лицензиара и лицензиата.

21. При покупке инноваций менеджер по инновациям направляет свою деятельность на:

- а) поиск альтернативных продавцов;
- б) определение вида инновационных предложений;
- в) обсуждение условий контракта;
- г) все ответы верны.

22. Кто имеет исключительное право на патентование изобретения («служебного изобретения»), когда оно сделано работниками в рабочее время

на оборудовании работодателя с использованием при-надлежащего ему научно-технического задела?

- а) работники;
- б) фирма работодателя;
- в) заказчик разработки;
- г) ведущие учреждения.

23. На каком этапе разрабатывается инновационная стратегия?

- а) планирование;
- б) внедрение;
- в) организация;
- г) апробирование.

24. Иерархическая структура инновационной стратегии связана с выделением трёх стратегических уровней:

- а) макроуровень, мезоуровень и микроуровень;
- б) максиуровень, средний уровень и миниуровень;
- в) долгосрочный уровень, краткосрочный уровень и среднесрочный уровень.

25. Макроинновационная стратегия — это...

- а) система приоритетов государственной инновационной политики на среднесрочную и/или долгосрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) ее реализации;
- б) комплекс систем государственной инновационной политики на краткосрочную и/или долгосрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) ее реализации;
- в) система приоритетов государственной инновационной политики на краткосрочную и/или среднесрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) ее реализации;
- г) это система приоритетов государственной инновационной политики на краткосрочную и/или долгосрочную перспективу, а так же совокупность методов (механизмов) ее реализации.

26. Региональная инновационная стратегия — это...

- а) стратегия миниуровня;
- б) стратегия мезоуровня;
- в) стратегия микроуровня;
- г) стратегия макроуровня.

27. Инновационная стратегия, как модель поведения компании в новых рыночных условиях, подразделяется две группы стратегий:

- а) активные и пассивные;
- б) сильные и слабые;

- в) активные и неактивные;
- г) краткосрочные и среднесрочные.

28. ... стратегии направлены на развитие и использование потенциала предприятия: для разработки новой продукции, захвата новых рынков или выхода в новую отрасль, обслуживания новых потребителей.

- а) инновационные;
- б) конкурентные;
- в) функциональные;
- г) базовые.

29. Стратегии, которые определяют методы конкурентной борьбы отдельных бизнесов или специализированных видов деятельности:

- а) конкурентные инновационные стратегии;
- б) базовые инновационные стратегии;
- в) функциональные инновационные стратегии.

30. ... тип экономического развития предприятия означает прежде всего снижение детерминированности и усложнение системы управления в целом.

- а) инновационный;
- б) стратегический;
- в) основной;
- г) конкурентный.

6.5. Вопросы для подготовки к экзамену

- 1) Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций?
- 2) Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций?
- 3) Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики?
- 4) Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика?
- 5) Эволюция моделей инновационного процесса?
- 6) Инновационный менеджмент и инновационная деятельность?
- 7) Основные теории инноватики и их краткая характеристика?
- 8) Технологические уклады и их роль в экономическом развитии?
- 9) Структура НИС и ее основные элементы?
- 10) Особенности НИС развитых стран?
- 11) Российская инновационная система в условиях новой экономики?
- 12) Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы?
- 13) Организационные структуры поддержки инновационной деятельности?
- 14) Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS)?

15) Типология инновационных организаций в условиях современной экономики?

16) Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки?

17) Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы?

18) Особенности рискового (венчурного) инвестирования?

19) Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций?

20) Рынок инноваций, его особенности и классификация?

21) Содержание понятия «инновационная восприимчивость» ?

22) Модель технологического толчка?

23) Модель «вытягивания рынком» ?

24) Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций?

25) Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера?

26) Интерактивная модель?

27) Модель Клайна-Розенберга?

28) Отличительные особенности рынка ОИС?

29) Предметы лицензионной торговли?

30) Основные типы защиты интеллектуальной собственности?

31) Контрактные способы трансфера технологий?

32) Неконтрактные способы трансфера технологий?

33) Формы лицензионных вознаграждений?

34) Франчайзинг как одна из форм технологического обмена?

35) Особенности инжиниринга?

36) Интеллектуальная собственность как актив предприятия?

37) Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом?

38) Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом?

39) Инновационные цели и задачи?

40) Факторы генерации нововведений в организации?

41) Основные направления инновационной деятельности на предприятии?

42) Управление созданием и освоением новой техники?

43) Детерминанты инновационного развития организации?

44) Типология инновационных стратегий организации?

45) Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии?

46) Эффект и эффективность использования инноваций?

47) Показатели экономической эффективности инноваций?

48) Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность?

49) Формы финансирования инноваций?

50) Инновационный проект как объект управления?

51) Основные критерии оценки инновационных проектов?

- 52) Сущность и виды инновационных рисков?
- 53) Методы оценки и пути снижения инновационных рисков?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена учебным планом.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Управление инновационной деятельностью предприятия : учебное пособие. / Ю. В. Бородач, Е. В. Мова, Е. А. Бойко. — Алчевск : ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ» / Донецк: ООО «НПП Фолиант», 2023. — 342 с.

2. Лазутина А.Л., Крайнова О.С., Сатаева Д.М. Инновационный менеджмент: теория и практика: учебное пособие / А.Л. Лазутина, О.С. Крайнова, Д.М. Сатаева; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Н. Новгороде [Электронное издание]. – М.: Изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2021. – 1.92 МБ. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32429614> (дата обращения: 11.08.2024).

3. Пономаренко Е. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 216 с. – URL: <https://zenodo.org/search?page=1&size=20&q=5040619> (дата обращения: 11.08.2024).

4. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/10400. - ISBN 978-5-16-018911-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2076927> (дата обращения: 11.08.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

6. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

7. Ульяницкая О.В. Управление проектами. Практикум / О.В. Ульяницкая, С.А.Коцалап –Алчевск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2022. – 101 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48464131> (дата обращения: 11.08.2024).

Дополнительная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. — Москва : Дашков и К, 2021. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229307> (дата обращения: 11.08.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт — URL: <https://urait.ru/bcode/489019> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 6.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Лекционная аудитория. (90 посадочных мест)</i> Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: <i>компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения лабораторных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, <u>оборудованная учебной мебелью, компьютерами с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС</u></i> <i>Персональные компьютеры Sepron 3200, Int Celeron 420, принтер LBP2900, локальная сеть с выходом в Internet</i>	ауд. <u>315</u> корп. <u>1</u> ауд. <u>207</u> корп. <u>1</u>

Лист согласования РПД

Разработал

доцент кафедры автоматизированного
управления и инновационных технологий
(должность)


(подпись)

Е. В. Мова
(Ф.И.О.)

старший преподаватель кафедры
автоматизированного управления и
инновационных технологий
(должность)


(подпись)

А. С. Пономаренко
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

И.о. заведующего кафедрой
автоматизированного управления и
инновационных технологий


(подпись)

Е. В. Мова
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
автоматизированного управления и
инновационных технологий

от 09.07.2024г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
15.03.04 Автоматизация
технологических процессов
и производств


(подпись)

Е.В. Мова
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О. А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	