

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Михаил Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a401ba7a5b0ab5a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
и.о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления/специальности)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у студентов магистратуры комплекса теоретических знаний о механизмах и закономерностях функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучить природу потребительского поведения, принципы формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать у магистрантов знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

Дисциплина направлена на формирование универсальной компетенции (УК-1), общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-3) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», обязательную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (образовательные программы «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы уровня «бакалавриат» и «специалитет».

Является основой для изучения дисциплин по профилю подготовки, и основой для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы магистра.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (168 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Компетенция (код, содержание)	Индикатор (код, наименование)
38.04.01	Экономика (образовательные программы «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта, анализа причинно-следственных связей. УК-1.3. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК-1.1 Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач. ОПК-1.2. Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи. ОПК-1.3. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Компетенция (код, содержание)	Индикатор (код, наименование)
38.04.01	Экономика (образовательные программы «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).	ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1. Умеет использовать современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач. ОПК-2.2. Умеет составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов. ОПК-2.3. Умеет делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез на основе полученных результатов.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		1
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	8	8
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	6	6
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	18	18
Работа в библиотеке	18	18
Подготовка к экзамену/диф.зачёту/зачету	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен/диф.зачёт/зачёт	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 18 тем:

- тема 1 (Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки);
- тема 2 (Основы теории спроса и предложения);
- тема 3 (Рыночное равновесие на конкурентных рынках);
- тема 4 (Государственное регулирование конкурентных рынков);
- тема 5 (Эластичность);
- тема 6 (Предпочтения и выбор потребителя);
- тема 7 (Основы теории производства. Производственный выбор);
- тема 8 (Теория издержек производства. Прибыль фирмы);
- тема 9 (Рыночные структуры. Фирма и рынок);
- тема 10 (Ценообразование в условиях совершенной конкуренции);
- тема 11 (Ценообразование в условиях чистой монополии);
- тема 12 (Ценообразование в условиях монополистической конкуренции);
- тема 13 (Ценообразование в условиях олигополии);
- тема 14 (Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда);
- тема 15 (Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала);
- тема 16 (Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли);
- тема 17 (Общее равновесие и экономическая эффективность);
- тема 18 (Внешние эффекты. Общественные блага).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	Предмет микроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Принципы и методы микроэкономического анализа. Позитивный и нормативный анализ. Выбор и экономическое поведение. Принятие решений о выборе. Потребности и ресурсы. Редкость благ и экономические блага. Проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Оптимальное распределение ресурсов — основная проблема экономики. Модель кругооборота продукта и дохода. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования. Способы координации экономической деятельности. Иерархическая и стихийная координация. Типы экономических систем.	2	Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	2	—	—
2	Основы теории спроса и предложения	Спрос и величина спроса. Детерминанты спроса. Функция и закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Индивидуальный и рыночный спрос. Анализ рыночного предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения и закон предложения. Кривая предложения. Изменения величины предложения и изменения в предложении. Индивидуальное и рыночное предложение. Излишек потребителя и производителя.	2	Основы теории спроса и предложения	2	—	—
3	Рыночное равновесие на конкурентных рынках	Равновесие как главная категория микроэкономики. Рыночное равновесие. Статическая модель установления рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Метод сравнительной статики. Характеристика рыночного равновесия: достижимость, единичность, устойчивость. Динамическая модель установления рыночного	2	Рыночное равновесие на конкурентных рынках	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		равновесия. Влияние фактора времени. Паутинообразная модель. Рыночное равновесие и благосостояние.					
4	Государственное регулирование конкурентных рынков	Рыночные силы и свобода рыночного ценообразования. Регулирование рынка. Инструменты государственного регулирования: административные и экономические меры. Методы ценового регулирования рынка. Последствия административного контроля цен. Регулирование рынка и теневая экономика. Налоговое регулирование рынка. Виды налогов: потоварный, аккордный и адвалорный налоги. Налоги и общественное благосостояние. Регулирование рынка с помощью субсидий. Субсидии и общественное благосостояние. Таможенная пошлина и квота.	2	Государственное регулирование конкурентных рынков	2	—	—
5	Эластичность	Понятие эластичности. Эластичность спроса и влияющие на нее факторы. Ценовая эластичность спроса: совершенная и несовершенная эластичность, единичная эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Совокупная выручка продавцов и эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса: товары-субституты и комплементарные блага. Эластичность спроса по доходу: нормальные блага и блага первой необходимости, предметы роскоши и неполноценные блага. Кривые Энгеля. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Значение фактора времени. Вычисление эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Графическая интерпретация эластичности спроса и предложения.	2	Эластичность	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Предпочтения и выбор потребителя	Предпосылки теории потребительского выбора. Подходы к анализу поведения потребителя: кардиналистская теория и ординалистская теория. Полезность и функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Предельная норма замещения. Кривые безразличия: свойства и виды. Бюджетное ограничение. Изменение бюджетного ограничения под воздействием изменения рыночных цен и дохода потребителя. Кривые «доход — потребление» и «цена — потребление». Оптимум потребителя для различных видов предпочтений. Оптимальный выбор потребителя и кривая спроса.	2	Предпочтения и выбор потребителя	2	—	—
7	Основы теории производства. Производственный выбор.	Производство. Производственные ресурсы и факторы производства. Технологическая и производственная функция. Характеристики производственной функции. Виды производственных функций. Технологическая и экономическая эффективность. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Постоянные и переменные факторы производства. Показатели производительности производственных факторов: общий, средний и предельный продукт от переменного фактора производства. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства и оптимизация объема применения производственного фактора. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванты и их характеристика. Предельная норма технологической замены.	2	Основы теории производства. Производственный выбор.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Типы производственных функций и виды изоквант. Технологически эффективная комбинация факторов производства. Функция издержек и изокоста. Уровень затрат и положение изокосты. Цены факторов производства и наклон изокосты. Равновесие производителя и его трактовка. Выбор оптимального размера производства. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная и убывающая. Факторы, обуславливающие характер действия эффекта масштаба.					
8	Теория издержек производства. Прибыль фирмы.	Принцип альтернативности затрат и понятие экономических издержек. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Виды издержек производства. Постоянные и переменные издержки. Показатели уровня издержек: общие, средние и предельные издержки. Функции и кривые издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора. Взаимосвязь кривых издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на долгосрочные издержки. Эффективный размер предприятия и структура рынка.	2	Теория издержек производства. Прибыль фирмы.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
9	Рыночные структуры. Фирма и рынок.	Типология фирм: предпринимательская, капиталистическая, фирма, принадлежащая работникам. Мотив и цель деятельности фирм. Выручка и прибыль. Анализ выручки: общая, средняя и предельная выручка. Эластичность спроса на продукт и изменение величины выручки. Графическое отображение общей, средней и предельной выручки. Точка безубыточного производства. Анализ прибыли: общая, средняя и предельная прибыль. Графическое отражение изменения прибыли. Предположение о максимизации прибыли как стратегической (долгосрочной) цели фирмы. Принцип максимизации прибыли: аналитическая и графическая интерпретация. Отрасль и рынок. Технология и границы отрасли. Перекрестная эластичность и границы отраслевого рынка. Определение географических границ рынка. Рыночная структура и определяющие ее факторы. Концентрация рынка. Тип продукта. Отраслевые барьеры. Полнота информации, тип поведения. Типология рыночных структур. Понятие рыночной власти. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы конкуренции.	2	Рыночные структуры. Фирма и рынок.	2	–	–
10	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.	Признаки и характеристика рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Определение оптимального объема выпуска фирмы.	2	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Выпуск, обеспечивающий получение экономической прибыли. Производство на условиях самокупаемости. Нулевая прибыль и ее экономический смысл. Объем выпуска, минимизирующий убытки. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Точка банкротства фирмы. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы. Излишек производителя и экономическая прибыль. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Определение оптимального объема производства и прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли. Изменения технологии, цен факторов производства и налогов и долгосрочное предложение фирмы. Краткосрочное и долгосрочное предложение фирмы: сходство и различия. Рыночное предложение отрасли. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Предложение отрасли в долговременном периоде. Предложение конкурентной отрасли с растущими, постоянными и убывающими издержками. Эффективность конкурентного рынка. Показатель оптимального распределения ресурсов — аллокативная эффективность. Показатель эффективного использования ресурсов. Аллокативная эффективность и общественное благосостояние.					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
11	Ценообразование в условиях чистой монополии.	Экономическая природа монополии и источники монопольной власти. Проблема определения монополии. Роль входных барьеров в образовании монополии. Виды монополий: открытая, закрытая, естественная. Особенности спроса на продукт монополиста. Выручка и прибыль в условиях монополии. Принцип максимизации прибыли в условиях монополии. Предложение монополиста в краткосрочном периоде. Монопольная власть и прибыль. Заблуждения относительно поведения монополиста. Эластичность спроса на продукт монополиста и монопольный выпуск. Отсутствие кривой предложения в условиях монополии. Предложение монополиста в долгосрочном периоде. Способы реализации монопольной власти: воздействие на спрос и оптимизация выпуска. Экономические и социальные последствия монополизации рынка. Принципы и методы регулирования деятельности монополий: прямое и косвенное регулирование.	2	Ценообразование в условиях чистой монополии.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
12	Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.	Признаки и характеристика рынка с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Определение отрасли. Товарная группа. Особенности спроса на продукт фирмы в условиях монополистической конкуренции. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Параметры долгосрочного равновесия фирмы и отрасли при монополистической конкуренции. Неэффективность рынка при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности и плата за ассортимент.	2	Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.	2	–	–
13	Ценообразование в условиях олигополии.	Признаки и характеристика олигополистического рынка. Стратегическое поведение и его экономическое содержание. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения фирм. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство. Модель картеля. Модель ценового лидерства. Модели некооперативного поведения: конкурентные войны и конкурентное сотрудничество. Ценовая олигополия: модель Бертрана и ценовые войны. Парадокс Бертрана и его разрешение. Количественная олигополия: модель Курно. Модель ломаной кривой спроса.	2	Ценообразование в условиях олигополии.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
14	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда	Особенности функционирования рынков производственных ресурсов. Запас ресурса и объем услуг ресурса. Производный спрос на ресурсы. Принятие решений о спросе на ресурс. Спрос на ресурсы при разных типах рынков ресурса и продукта. Конкурентный рынок труда. Предельный продукт труда в денежном выражении. Спрос фирмы и отрасли на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Монополия на рынке труда. Монополия профсоюза на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.	2	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда	2	—	—
15	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Рынок капитала и процент. Особенности спроса и предложения на рынке заемных средств. Принцип дисконтирования. Приведенная дисконтированная стоимость (PDV), чистая дисконтированная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.	2	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	2	—	—
16	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли	Особенности спроса и предложения на рынке природных ресурсов. Ценообразование на природные ресурсы. Воспроизводимые и невозможные природные ресурсы. Земельная рента. Факторы земельной ренты. Ценообразование на землю. Цена участка земли.	2	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
17	Общее равновесие и экономическая эффективность	Частичное и общее равновесие. Рыночный обмен. Ящик Эджуорта. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Эффективность в производстве. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей Эффективность в распределении. Общее равновесие и эффективность.	2	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	—	—
18	Внешние эффекты и их регулирование	Причины появления и природа внешних эффектов (экстерналий). Частные и общественные издержки и выгоды. Общие, средние и предельные частные, внешние и социальные издержки и выгоды. Типология внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов: отрицательные и положительные внешние эффекты. Экстерналии и эффективность размещения ресурсов в экономике. Способы интернализации внешних эффектов. Регулирование внешних эффектов: возможности рынка. Теорема Р. Коуза. Роль государства в решении проблемы внешних эффектов: административное и экономическое регулирование. Регулирование отрицательных внешних эффектов: стандарты и корректирующие налоги. Рынок прав на загрязнения. Регулирование положительных внешних эффектов: субсидии потребителям и производителям.	1	Внешние эффекты и их регулирование	1	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	Общественные блага	Классификация экономических благ. Чистые частные блага и чистые общественные блага. Характерные признаки общественных благ. Виды общественных благ. Проблема обеспечения общественными благами. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и совокупный спрос: вертикальное суммирование полезности. Эффективный объем производства общественного блага. Условие эффективности распределения общественных благ. Частное предоставление общественных благ. Проблема «безбилетника». Государственное обеспечение общественными благами.	1	Общественные блага	1	—	—
Всего аудиторных часов			36	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	Предмет микроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Принципы и методы микроэкономического анализа. Позитивный и нормативный анализ. Выбор и экономическое поведение. Принятие решений о выборе. Потребности и ресурсы. Редкость благ и экономические блага. Проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Оптимальное распределение ресурсов — основная проблема экономики. Модель кругооборота продукта и дохода. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования. Способы координации экономической деятельности. Иерархическая и стихийная координация. Типы экономических систем.	2	Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	2	—	—
2	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Рынок капитала и процент. Особенности спроса и предложения на рынке заемных средств. Принцип дисконтирования. Приведенная дисконтированная стоимость (PDV), чистая дисконтированная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.	2	Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	2	—	—

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
3	Общее равновесие и экономическая эффективность	Частичное и общее равновесие. Рыночный обмен. Ящик Эджуорта. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Эффективность в производстве. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей Эффективность в распределении. Общее равновесие и эффективность.	2	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	–	–
Всего аудиторных часов			6		6		–

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

– работу над составлением конспекта изученного материала;
– рабочей программой курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрено решение типовых задач, подготовка реферата и выполнение контрольной работы. Перечень задач, исходные данные к решению задач, указания к решению задач, представлены в учебно-методических материалах по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)», доступ к которым обеспечивается в электронном виде на сайте дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (Режим доступа: <https://moodle.dstu.education/>).

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Особенности производственного процесса на примере различных отраслях российской экономики
- 2) Производственная функция фирмы (на любом практическом примере).
- 3) Технологическая и экономическая эффективность: сущность и различие.
- 4) Эффект масштаба в различных отраслях российской экономики.
- 5) Сущность, виды и структура издержек производства.
- 6) Анализ издержек производства на примере конкретной фирмы.
- 7) Отличие бухгалтерской и экономической прибыли: теория и практика.
- 8) Рыночная власть: источники и показатели оценки.
- 9) Высококонцентрированное производство: преимущества и недостатки для общества.
- 10) Сравнительный анализ эффективности высококонкурентного и монополизированного рынков.
- 11) Особенности совершенно конкурентной отрасли.
- 12) Анализ поведения фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции (на конкретном примере).
- 13) Специфика ценообразования совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах: теория и практика.
- 14) Оценка совершенно конкурентной отрасли с позиции общественной эффективности.

- 15) Особенности функционирования естественных монополий в российской экономике.
- 16) Ценообразование естественных монополий.
- 17) Ценовые методы регулирования естественных монополий: необходимость и ограниченность.
- 18) Практика реализации монопольной власти на рынке (на конкретном примере).
- 19) Методы регулирования монополий: теория и практика.
- 20) Особенности функционирования фирм в условиях монополистической конкуренции (на примере отдельной отрасли).
- 21) Методы продвижения товаров на рынке: теория и практика.
- 22) Роль рекламы в конкурентной борьбе.
- 23) Дифференциация товара: сущность, виды и стратегии.
- 24) Особенности функционирования олигопольного рынка.
- 25) Модели олигополии: теория и практика.
- 26) Картель как форма кооперативного взаимодействия фирм: условия для организации и существования на рынке.
- 27) Особенности антимонопольного регулирования в России.
- 28) Анализ рынка труда (на примере конкретной отрасли или региона).
- 29) Особенности спроса на рабочую силу в России.
- 30) Динамика заработной платы на рынке труда: факторы и тенденции.
- 31) Роль профсоюзов на российском рынке труда.
- 32) Монопсония на рынке труда: теория и практика.
- 33) Теоретический анализ инвестиций на микроуровне.
- 34) Источники и виды инвестиций в материальные активы фирмы.
- 35) Сущность понятия дисконтирования.
- 36) Экономическая сущность и методика расчета NPV.
- 37) Анализ реальных инвестиций на примере производственного предприятия.
- 38) Инвестиции в человеческий капитал: цели и направления.
- 39) Особенности сельскохозяйственного спроса на российском рынке (рассмотрите на примере конкретного региона или на примере отдельного сельскохозяйственного товара).
- 40) Особенности несельскохозяйственного спроса на российском рынке (на примере конкретного региона или на примере отдельной отрасли).
- 41) Ценообразование на рынке земли в России (на примере строительной отрасли).
- 42) Сущность земельной ренты в экономической теории.
- 43) Понятие и виды дифференциальной ренты.
- 44) Виды и типы экономического равновесия: теория и практика.
- 45) Эволюция теории общего экономического равновесия.
- 46) Общее экономическое равновесие: эффективность и справедливость.
- 47) Экономика обмена: предпосылки и область применения.

48) Сущность и роль теоретической модели общего равновесия в производстве товаров и услуг.

49) Анализ экономики «Робинзона Крузо».

50) Теория внешних эффектов и ее применение на практике.

51) Внешние эффекты и права собственности.

52) Роль теоремы Коуза в экономической науке.

53) Методы государственного регулирования внешних эффектов: теория и практика.

54) Роль государства в защите окружающей среды.

55) Варианты интернализации положительных внешних эффектов в экономике России.

56) Особенности функционирования рынка общественных благ.

57) Методы финансирования общественных благ: особенности и ограничения.

58) Проблема «безбилетника»: теория и практика.

59) Теоретические и практические методы решения проблемы «безбилетника» в экономике России.

60) Государственно-частное партнерство в финансировании общественных благ.

Варианты расчетной части индивидуального задания

Индивидуальное задание 1

Задача 1. В таблице представлены некоторые данные о затратах фирмы в краткосрочном периоде. Заполните недостающие значения показателей и определите оптимальный выпуск фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	P	TR	PR
200					676					
400							400	600		
600										30000
800	4800				554					
1000							620			

Задача 2. Потребитель тратит все денежные средства в размере 40 000 рублей на приобретение товаров X и Y. Его функция полезности имеет вид: $U(x,y) = 4X^2 + Y$. Предположим, что в начальный период времени его оптимальный набор состоял из 5 единиц блага X и 1800 единиц блага Y.

1) Определите цены потребляемых благ.

2) Как изменится его оптимальный набор:

а) если цена на товар Y снизится до 10 рублей за единицу, а цена товара X не изменится;

б) если цена на товар X снизится до 320 рублей за единицу, а цена товара У не изменится;

в) если расходы потребителя, выделяемые на приобретение этих благ, снизятся в два раза?

3) Предположим, что новый оптимальный набор состоит из 5 единиц X и 1200 единиц У. Как изменятся расходы потребителя, если уровень цен не менялся?

Задача 3. Спрос на товар: $QD = 145 - P$, предложение отечественных производителей: $QS = 4P - 200$, импортировать можно любой объем товаров по цене 53 ден. ед. Определите:

1) параметры рыночного равновесия на внутреннем рынке, если экономика страны является закрытой для импорта;

2) параметры рыночного равновесия на внутреннем рынке, если экономика страны является открытой для импорта.

Правительство с целью поддержки отечественных производителей вводит импортную пошлину в размере 7 ден. ед. за единицу товара и одновременно устанавливает импортную квоту в размере 20 единиц. Определите:

3) параметры рыночного равновесия (цену, объем рыночных продаж, объем продаж национальных производителей, объем импорта);

4) излишки потребителей и производителей, доходы государства и импортеров;

5) изменение выигрыша потребителей и производителей, мертвый груз;

6) приведите графическую иллюстрацию.

Задача 4. Функции спроса и предложения имеют следующий вид: $Q_{dt} = 120 - 2P_t$ и $Q_{st} = 2P_{t-1} - 20$ где t – дискретный период времени. Цена в период времени $t = 0$ составила 45 ден. ед.

1) По какой цене будет продаваться данный товар в период времени $t = 5$? Сколько единиц продукции будет продано в этот период времени?

2) По какой цене будет продаваться данный товар в период времени $t = 6$? Сколько единиц продукции будет продано в этот период времени?

3) Как охарактеризовать тип равновесия на данном рынке?

4) Приведите графическую иллюстрацию.

Индивидуальное задание 2

Задача 1. В долгосрочном периоде фирма – монополистический конкурент находится в условиях равновесия. Предельные издержки фирмы определяются как: $MC = 4q + 10$, а ее предельная выручка имеет вид $MR = 90 - 4q$. Функция остаточного спроса на продукцию фирмы линейна. Известно, что если бы монополистический конкурент задействовал бы все имеющиеся в его распоряжении производственные мощности, то он бы добился минимума средних издержек равных 66,6 ден.ед.

Определите:

- 1) параметры равновесия монополистического конкурента (цену, выпуск продукции и прибыль);
- 2) избыток производственных мощностей;
- 3) плату за ассортимент продукции;
- 4) дайте графическую иллюстрацию к решению задачи.

Задача 2. Спрос на продукцию дуополии описывается формулой: $Q_d = 248 - 2P$. Функции общих издержек фирм равны соответственно: $TC_1 = 0,5q_1^2 + 60$ – издержки первой фирмы, $TC_2 = 20q_2 + 1500$ – издержки второй фирмы. Фирмы вступили в картельное соглашение с условием максимизации прибыли отрасли.

- 1) Выведите функции реагирования для каждой фирмы.
- 2) Рассчитайте параметры равновесия в отрасли (цену, объем продаж для фирмы, и отрасли, прибыль каждой фирмы).
- 3) Определите излишек потребителя.
- 4) Представьте графическую иллюстрацию задачи.

Задача 3. Спрос на труд предъявляет единственная фирма – совершенный конкурент на рынке готовой продукции. Функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 285 - 1,25W$, а функция рыночного предложения рабочей силы описывается зависимостью: $L_s = 1,25W - 165$, где L – количество работников (в тыс.), W – заработная плата (в тыс. рублей).

I. Определите равновесную ставку заработной платы, количество нанятых работников на рынке труда, размер ренты работников, потери общественного благосостояния в следующих ситуациях:

- 1) если рынок труда является конкурентным;
- 2) если фирма является единственным работодателем на рынке труда;
- 3) если предложение рабочей силы полностью контролируется профсоюзом.

II. Какую заработную плату будут получать работники, являющиеся членами профсоюза, если влияние профсоюза меньше, чем рыночная власть фирмы-монополиста?

III. Представьте графическую иллюстрацию ко всем пунктам задачи.

Задача 4. В городе проживает три группы жителей с разными предпочтениями относительно регулярности полива улично-дорожной сети города в весенне-летний период. Спрос на полив улиц первой группы жителей задан уравнением: $Q_{d1} = 80 - 2P$, второй группы: $Q_{d2} = 120 - 2P$, а третьей группы: $Q_{d3} = 80 - P$. Разовая мойка проезжих и пешеходных частей городских улиц обходится городскому муниципалитету в 15 денежных единиц.

- 1) Выведите функцию спроса всех потребителей;
- 2) Какое количество поливов улично-дорожной сети является эффективным?
- 3) Какая группа потребителей и сколько заплатит за полив улично-дорожной сети?
- 4) Приведите графическую иллюстрацию к решению задачи.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1. Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки

- 1) Что такое кривая производственных возможностей (КПВ)?
- 2) Какие предпосылки лежат в основе построения КПВ?
- 3) Что такое альтернативные издержки?
- 4) В чём заключается закон возрастания альтернативных издержек?
- 5) Как рассчитывается альтернативная стоимость?

Тема 2 Основы теории спроса и предложения

- 1) Если рыночная цена ниже равновесной, то что возникает?
- 2) Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет что?
- 3) Что может вызвать падение спроса на товар?
- 4) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров?
- 5) Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?
- 6) Закон предложения гласит, что?
- 7) Если предложение и спрос на товар возрастают, то что произойдёт с ценой?
- 8) Если спрос падает под воздействием неценовых факторов, как сдвигается кривая спроса?
- 9) Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- 10) Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то, что возникнет?

Тема 3 Рыночное равновесие на конкурентных рынках

- 11) Как устанавливается равновесие на конкурентном рынке — в результате взаимодействия всех покупателей и продавцов или спроса и предложения?
- 12) Что произойдёт на рынке, если цена установлена выше равновесной?
- 13) Как изменится равновесная цена, если спрос на товар увеличится, а предложение останется неизменным?
- 14) Какой механизм обеспечивает достижение рыночного равновесия?
- 15) Что является прямым результатом достижения рыночного равновесия?
- 16) Если цена ниже равновесной, возникает избыток спроса или недостаточное количество товара — дефицит. Как будет развиваться ситуация при свободном ценообразовании?
- 17) Какие функции выполняет равновесная цена?
 - 1) Что происходит, если государство устанавливает цену на товар ниже равновесной?
 - 2) Какое явление характеризуется избытком товара на рынке?

3) Как называется график, иллюстрирующий рыночное равновесие?
Тема 4 Государственное регулирование конкурентных рынков

- 1) Каковы причины вмешательства государства в деятельность рынков?
- 2) Какие цели ставит перед собой регулирование рынков?
- 3) Какие направления регулирования рынка присутствуют в конкурентной политике современных развитых стран?
- 4) В каких случаях целесообразно вводить ценовые и/или неценовые методы регулирования рынков?
- 5) Какие сложности связаны с определением релевантного рынка?
- 6) Какие критерии приняты для оценки границ рынка?
- 7) В чём заключается эффект потенциальной конкуренции?
- 8) Какова система антимонопольных органов России? Чем она отличается от системы антимонопольных органов США, стран Европейского союза?
- 9) Каковы признаки недобросовестной конкуренции? Что входит в понятие недобросовестной конкуренции в антимонопольном законодательстве разных стран?
- 10) Какие критерии используются при оценке доминирующего положения продавца на товарном рынке?
- 11) В чём заключается правило разумности применительно к доминирующей фирме?
- 12) Каковы экономические последствия доминирования?
- 13) Что такое сговор фирм? Какая политика проводится в отношении сговора фирм?
- 14) В чём заключаются отрицательные последствия политики фиксирования цен?
- 15) Какие методы сговора могут применять фирмы? К каким последствиям это приводит?
- 16) Какова политика государства по отношению к разным методам сговора фирм? В России? В зарубежных странах?
- 17) Какая политика проводится в отношении слияний и поглощений фирм? Проанализировать опыт России и зарубежных стран?
- 18) Какая политика проводится в развитых странах и в России по отношению к практике грабительского ценообразования? Почему, как правило, грабительское ценообразование оценивается только как негативное явление рынка?
- 19) Сравнить влияние на поведение экономических агентов и благосостояние вертикальной интеграции и вертикальных ограничивающих контрактов.
- 20) Сравнить подход к вертикальным ограничивающим контрактам в американском, европейском и российском антимонопольном законодательстве

Тема 5 Эластичность

- 1) Что такое эластичность спроса по цене?
- 2) Если спрос эластичный, то это означает, что?
- 3) Как связаны между собой эластичности спроса и предложения?
- 4) Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров?
- 5) Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?
- 6) Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является?

7) Перекрёстная эластичность спроса характеризует влияние?

Тема 6 Предпочтения и выбор потребителя

- 1) Когда впервые клиент приобрёл этот или подобный товар?
- 2) Как часто он делает покупку?
- 3) Что влияет на его выбор?
- 4) Какие характеристики товара его порадовали после начала использования, а какие — разочаровали?
- 5) Как он выбирает продукт, где ищет информацию о нём?
- 6) Для каких целей нужен продукт?
- 7) По каким критериям он выбирается?
- 8) Что точно должно быть в продукте, а чего точно не должно?
- 9) Готов ли клиент теоретически рассматривать другие варианты?
- 10) В каких ситуациях и при каких критериях появляется потребность в приобретении продукта?
- 11) Где и каким образом потребитель предпочитает совершать покупку?
- 12) Кто может воздействовать на его выбор?

Тема 7 Основы теории производства. Производственный выбор

- 1) Раскройте содержание термина «функция производства».
- 2) Что показывает краткосрочная функция производства?
- 3) Что показывает предельный и средний продукт по переменному и постоянному ресурсам?
- 4) На какой стадии функции производства обеспечивается оптимальная эффективность использования переменного ресурса?
- 5) Что представляют собой изокванты?
- 6) Как определяется предельная степень технического замещения капитала?

7) Что показывает кривая изокосты?

8) Сформулируйте правило оптимального сочетания ресурсов.

Тема 8 Теория издержек производства. Прибыль фирмы

- 1) Что такое бухгалтерские издержки? К чему из перечисленного их можно отнести: зарплата наёмным работникам, нормальная прибыль, средства владельца фирмы, вложенные в расширение производства, затраты на аренду помещения, покупка сырья, необходимого для производства продукции?
- 2) Что такое экономические издержки?

3) Какие из перечисленных издержек относятся к постоянным: оплата потребляемой электроэнергии, амортизационные отчисления, выплаты по банковскому кредиту, транспортные расходы, затраты на покупку сырья и комплектующих, затраты на аренду производственных площадей, оплата труда управленческого персонала, расходы на оплату труда работников, получающих сдельную зарплату?

4) Что такое нормальная прибыль?

5) Как подсчитать рентабельность продукции, если компания выручила 186 тысяч рублей от продажи 500 единиц своей продукции, себестоимость единицы продукции — 300 рублей?

6) В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции, средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние постоянные издержки — 0,5 доллара. Общие издержки составят?

7) В долгосрочном периоде постоянные издержки растут быстрее, чем переменные?

8) Экономическая прибыль определяется как разница между общим доходом и какими издержками: общими, явными, неявными?

9) Бухгалтерские издержки равны разнице между экономическими и неявными издержками или явным затраченным средствам?

10) Фирма находится в положении экономического оптимума в том случае, когда предельная выручка равна предельным издержкам или предельная выручка превышает предельные издержки?

Тема 9 Рыночные структуры. Фирма и рынок

1) Что такое рыночные структуры и как они характеризуют поведение предприятий на рынке?

2) Какие основные субъекты рынка и рыночных структур?

3) По каким критериям классифицируют структуру рынка?

4) Что такое совершенная конкуренция и как она характеризуется?

5) Как выглядит монополистическая конкуренция и какие её черты?

6) Что такое олигополия и какие у неё характеристики?

7) Как выглядит монополия и какие у неё особенности?

8) Как осуществляется взаимовыгодный обмен в условиях рынка?

9) В чём состоят особенности фондового рынка?

10) Как экономическая теория изучает рыночные структуры и оценивает их с точки зрения экономической эффективности?

Тема 10 Ценообразование в условиях совершенной конкуренции

1) Как продавцы в условиях совершенной конкуренции продают каждую единицу товара?

2) Как продажа дополнительной единицы товара влияет на совокупный доход?

3) Как для продавца-участника рынка свободной конкуренции складывается равенство предельной и средней выручки?

4) Как условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции отличается от других типов рыночных структур?

5) Как изменится общая выручка предприятия, если спрос характеризуется отрицательно наклоненной кривой?

6) Почему ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает особого влияния на уровень текущих рыночных цен товара в условиях совершенной конкуренции?

7) Как при расширении объёма производства фирма, как правило, не меняет цену в условиях совершенной конкуренции?

8) Как зависит цена от спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции?

9) Как равновесный выпуск продукции влияет на прибыль фирмы в условиях совершенной конкуренции?

10) Как рыночная цена на продукцию влияет на экономическую прибыль фирмы?

Тема 11 Ценообразование в условиях чистой монополии

1) Как процесс ценообразования основывается на оценке параметров спроса на продукцию в условиях чистой монополии?

2) Как монополист оперирует объёмами выпуска, чтобы устанавливать нужную цену в тот или иной временной период?

3) Как снижение объёма выпуска влияет на возможность повышения цены на продукцию (создаётся искусственный дефицит, обеспечивающий сохранение прибыли на стабильном уровне)?

4) Как рост объёмов выпуска влияет на необходимость снижения цены (стабильность прибыли обеспечивается приростом объёмов реализации)?

5) Как монополист выбирает, ограничить ли объём продаж для поддержания высокой цены или снизить цену в целях увеличения объёма реализации?

6) Как ценовая дискриминация влияет на объём предложения и прибыль монополиста (продажа товара по разным ценам увеличивает как объём предложения за счёт роста контингента потребителей, так и прибыль за счёт сокращения потребительских излишков)?

7) Как стратегия премиального ценообразования (завышение цен при неэластичности спроса на конкретную продукцию) влияет на имидж компании и плату за бренд?

Тема 12 Ценообразование в условиях монополистической конкуренции

1) Как ценовая политика фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции, учитывает структуру потребительского спроса, цены конкурентов и себестоимость продукции?

2) Какие стратегии ценообразования используются в таких условиях?

3) Как каждый отдельный производитель может повлиять на цену своего товара в условиях монополистической конкуренции?

4) Как цены на внутреннем рынке устанавливаются исходя из целей максимизации текущей прибыли?

5) Как вхождение новых фирм в отрасль влияет на ценообразование?

Тема 13 Ценообразование в условиях олигополии

1) Почему цены в олигополии изменяются реже, чем в других рыночных структурах?

2) Как изменение цен у одного производителя влияет на цены у других игроков олигополии?

3) Как ценовая политика в условиях олигополии может привести к возникновению «ценовых войн» и банкротству более мелких организаций?

4) Как различия в спросе и издержках затрудняют олигополистам заключение соглашения о единой цене?

5) Как число фирм влияет на возможность достижения соглашения о ценах в условиях олигополии?

6) Как тактика сговора используется, когда фирмы тайно или открыто договариваются о координации действий в установлении объёма производства и цены?

7) Как лидерство цен означает такую координацию действий олигополистов, при которой фирма или несколько фирм устанавливают определённую цену, а остальные реализуют продукцию по этой цене?

8) Как установление цены в соответствии с правилом «издержки плюс прибыль» помогает координировать действия олигополистов?

Тема 14 Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда

1) Какие признаки характерны для совершенной конкуренции на рынке труда?

2) Как в условиях совершенной конкуренции предложение труда будет совершенно эластичным?

3) Если на совершенно конкурентном рынке труда предельная доходность труда меньше заработной платы, то тогда на рынке труда наблюдается ситуация?

4) Если спрос на рабочую силу предъявляет единственная фирма-монополист, то нанимая работников, фирма будет ориентироваться на равенство?

5) Если профсоюзу удастся сместить кривую предложения труда влево, то это приведёт к тому, что при новом равновесии на рынке труда?

6) Как будет выглядеть линейная функция предложения труда?

7) Как определить объём производства и прибыль фирмы до и после произошедших на рынке изменений?

Тема 15 Рынок факторов производства в условиях совершенной и

несовершенной конкуренции. Рынок капитала

- 1) Как можно получить кривую рыночного спроса на ресурс?
- 2) Каковы критерии деления капитала на основной и оборотный?
- 3) Что такое дисконтированная стоимость и какова область применения принципа дисконтирования стоимости в современной экономике?
- 4) Почему межотраслевая мобильность капитала является одним из наиболее важных факторов достижения долгосрочного равновесия на рынке капитала?
- 5) Можно ли объяснить состояние инвестиционной активности в России с точки зрения концепции текущей стоимости?
- 6) С каким из видов физического капитала (основного или оборотного) связана категория амортизации?
- 7) Почему капитал — это движение, а не объект, пребывающий в покое?
- 8) Какие новые виды капитала определяют возможности роста эффективности деятельности фирмы в современной экономике?
- 9) Почему при совершенной конкуренции цены постоянны, а в условиях несовершенной — с ростом производства цены падают?
- 10) Почему при несовершенной конкуренции компания значима в масштабах рынка: стоит ей снизить объёмы производства, и цены на её товары повысятся?

Тема 16 Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли

- 1) Чем отличаются рынки факторов производства от рынков товаров и услуг?
- 2) Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает?
- 3) Что такое предельные издержки ресурса?
- 4) Каков должен быть объём использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной?
- 5) Как спрос на факторы производства зависит от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов?
- 6) Почему предложение земли является абсолютно неэластичным по цене?
- 7) Какие факторы влияют на сельскохозяйственный спрос на землю?
- 8) Как несельскохозяйственный спрос на землю более эластичен по сравнению с сельскохозяйственным?
- 9) Как высокие темпы роста инфляции влияют на спрос на землю?
- 10) Какие виды несельскохозяйственного спроса на землю существуют?

Тема 17 Общее равновесие и экономическая эффективность

- 1) Способствует ли рыночный механизм достижению общего равновесия и каким образом?
- 2) Является ли эффективное равновесие единственным или возникает ряд вариантов цен, которые отвечают этому требованию?

- 3) Будет ли это эффективное общее равновесие устойчивым?
- 4) Почему не каждое Парето-эффективное распределение благ (и полезностей) между членами общества даёт максимум общественного благосостояния?
- 5) Каким образом перераспределение доходов, осуществляемое государством, влияет на благосостояние индивидов?
- 6) Провести сравнительный анализ критериев оптимального распределения ресурсов (критерии Парето, Калдора-Хикса, Скитовски и Бергсона).
- 7) В чём состоит суть либертариистского подхода к оценке общественного благосостояния на основе принципа «эффективности процесса» Р. Нозика?
- 8) Почему кривые равного благосостояния совпадают с кривыми возможных полезностей в случае либертариистской функции общественного благосостояния?
- 9) Каковы основные ограничения и противоречия либертариизма?
- 10) К какому подходу (либертариизм, утилитаризм, эгалитаризм) может быть отнесена роулзианская трактовка функции общественного благосостояния?

Тема 18 Внешние эффекты. Общественные блага

- 1) Что такое внешние эффекты и как они проявляются?
- 2) Какие бывают виды внешних эффектов по источникам возникновения?
- 3) Почему возникают внешние эффекты?
- 4) Как внешние эффекты влияют на механизм функционирования рынка и оптимальное распределение ресурсов?
- 5) Как отрицательные внешние эффекты ведут к общественным потерям?
- 6) Как положительные внешние эффекты влияют на производителя: он несёт выгоду обществу, теряя собственные возможности увеличения дохода?
- 7) Всегда ли то, что полезно, производится в достаточном количестве и всегда ли то, что производится, полезно?
- 8) Как сделать так, чтобы больше производилось того, что полезно, и наоборот?
- 9) Какие меры государство может предпринять для снижения отрицательных внешних эффектов и увеличения положительных?
- 10) Как графически представлены внешние эффекты?
- 11) Какие из перечисленных благ являются общественными: бесплатный симфонический оркестр, высшее образование, услуги скорой медицинской помощи, пожарная охрана?
- 12) Возможно ли решение проблемы загрязнения окружающей среды без вмешательства государства?

13) Что из перечисленного не является общественным благом: медицинское обслуживание, уличное освещение, национальная оборона, охрана окружающей среды?

14) Как вы думаете, будет ли у кого-нибудь должный стимул, чтобы создавать общественные блага, если люди могут получить их независимо от того, заплатили они за них или нет?

15) Укажите не менее трёх основных признаков понятия «общественные блага».

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому коллоквиуму)

- 1) Что изучает микроэкономика?
- 2) Назовите фундаментальную экономическую проблему, с которой сталкивается любое общество.
- 3) Кто является экономическим субъектом?
- 4) Что относится к экономическим ресурсам?
- 5) Что выражает кривая производственных возможностей?
- 6) Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?
- 7) Чем характеризуется современная рыночная экономика?
- 8) Назовите преимущества рыночного механизма.
- 9) В чем проявляется ограниченность рыночного механизма?
- 10) Что включает рыночная инфраструктура?
- 11) В чем состоит принципиальная разница между командной и рыночной экономикой?
- 12) Правильно ли утверждение, что в современной рыночной экономике большое значение приобретает такой фактор производства, как информация?
- 13) Объясните, почему государство должно вмешиваться в экономику?
- 14) Какие факторы приводят к росту величины спроса?
- 15) Если два товара А и В являются товарами-заменителями, то к каким изменениям приведет увеличение цены товара А при прочих равных условиях на величину спроса на товар В?
- 16) Как бы Вы определили предложение товара?
- 17) В каком случае происходит сдвиг кривой предложения?
- 18) Какие факторы влияют на изменение предложения товара?
- 19) При каких условиях устанавливается равновесная цена?
- 20) К каким последствиям может привести установление государством верхнего предела цен?
- 21) Что означает эластичность спроса по цене и почему ее необходимо определять?
- 22) В чем состоит отличие эластичного товара от неэластичного?
- 23) Можно ли использовать правило изменения суммарной выручки для оценки эластичности предложения?
- 24) Связаны ли между собой эластичность спроса и предложения?

- 25) Как изменится величина спроса гиффеновского товара при увеличении его цены?
- 26) Как взаимодействуют эффект дохода и эффект замещения в случае гиффеновских товаров?
- 27) Если товар А является вебленовским и произошел рост его цены, то как это отразится на величине спроса на данный товар?
- 28) Может ли общая полезность товара возрасть при одновременном снижении его предельной полезности?
- 29) Каково правило максимизации общей полезности?
- 30) Можно ли утверждать, что если суммарная выручка TR превосходит суммарные издержки $ТС$, то фирма получает прибыль?
- 31) Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
- 32) Что отражает производственная функция?
- 33) Верно ли утверждение, что средний продукт достигает наибольшей величины, когда он равен предельному продукту?
- 34) Если суммарный продукт начинает снижаться, то означает ли это, что предельный продукт принимает отрицательное значение?
- 35) Правильно ли утверждение, что средние суммарные издержки $АТС$ принимают минимальное значение, когда они равны предельным издержкам $МС$?
- 36) К какому виду издержек можно отнести арендную плату за используемое здание?
- 37) В чем состоит условие достижения точки безубыточности?
- 38) В чем состоит условие максимизации прибыли фирмой?
- 39) Если фирма действует в краткосрочном периоде, то когда ей целесообразно прекратить производство?
- 40) Чем отличается совершенная конкуренция от монополии?
- 41) Как выглядит кривая спроса фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции?
- 42) Что представляет собой кривая предложения для фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции?
- 43) Можно ли построить кривую предложения для фирмы-монополиста?
- 44) Верно ли утверждение, что фирма-монополист может установить любую цену на производимый товар?
- 45) Является ли более эластичным спрос на продукцию фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, по сравнению с монополией?
- 46) Следует ли в условиях монополистической конкуренции использовать неценовые методы конкуренции?
- 47) Каковы общие черты, присущие монополии и монополистической конкуренции?
- 48) Можно ли сезонное изменение цены товара считать проявлением ценовой дискриминации?

- 49) Почему необходимо вводить антимонопольное законодательство?
- 50) Что такое «естественная монополия»?
- 51) Что представляет собой дифференцированный товар?
- 52) Верно ли что фирмам-олигополистам присуща определенная стабильность цены выпускаемого товара?
- 53) Что объясняет модель ломаной кривой спроса в условиях олигополии?
- 54) Верно ли утверждение, что одной из причин существования олигопольных структур является действие положительного эффекта масштаба?
- 55) Должен ли олигополист учитывать ответную реакцию конкурентов?
- 56) Верно ли утверждение, что спрос на ресурсы является производным от спроса на товары?
- 57) Что воздействует на эластичность спроса на ресурсы?
- 58) Каков критерий максимизации прибыли при использовании ресурсов?
- 59) Что представляет собой кривая спроса на ресурс?
- 60) В чем заключается экономическая эффективность рыночных отношений?
- 61) В какой рыночной структуре наблюдается эффективное распределение ресурсов?
- 62) Какие особенности присущи рынку труда?
- 63) Чем характеризуется монополия?
- 64) Что представляет с собой капитал?
- 65) В чем заключается сущность заработной платы?
- 66) Каковы особенности рынка земли?
- 67) Что представляет собой экономическая рента?
- 68) Какие виды распределения доходов Вы знаете?
- 69) Какими показателями отражается неравенство дохода в стране?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Федин, С. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика государственного сектора» и «Управление бизнесом в цифровой экономике» / С. В. Федин. – Владимир: Владимирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2023. – 129 с. – Режим доступа:– URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54594483> (дата обращения: 24.07.2024).

2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет «Синергия», 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 24.07.2024).

Дополнительная литература

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Финансы и кредит» / Хабаровский государственный университет экономики и права. – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права, 2019. – 188 с. – Режим доступа: – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41272457> (дата обращения: 24.07.2024).

2. Юкиш, В. Ф. Микроэкономика (продвинутый уровень) / В. Ф. Юкиш. – Москва: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2018. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32849126> (дата обращения: 24.07.2024).

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.08.2024).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ: принят Государственной Думой 21 октября 1994 года. — Текст: электронный // Гарант:

информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 21.08.2024).

3. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ: принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12123875/> (дата обращения: 21.08.2024).

4. Российская Федерация. Законы. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ: принят Государственной Думой 11 октября 2002 года: одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12128965/> (дата обращения: 21.08.2024).

5. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 26.07.2006 № 35-ФЗ: принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12148517/> (дата обращения: 21.08.2024).

6. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ: принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года: одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/185181/> (дата обращения: 21.08.2024).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации и др., оборудованная специализированной (учебной) мебелью;</i> набором демонстрационного оборудования для представления информации: интерактивная доска – 1 шт.; акустическая система – 1 шт.; проектор EPSON – 1 шт.; системный блок AMDEI SONATA – 1 шт.; монитор 19FEVS 192S WIDET – 1 шт.; доска-крейд магнитная – 1 шт.;	ауд. 421 корп. 2
Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации и др., оборудованная специализированной (учебной) мебелью</i>	ауд. 419 корп. 2
Лаборатория для проведения научных исследований, оборудованная специализированной (учебной) мебелью; компьютером с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС	ауд. 401 корп. 2

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления
 (должность)


 (подпись)

Л.А. Антипова
 (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления
 (наименование кафедры)


 (подпись)

Н.В. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
 экономики и управления от 27.08.2024г.

И.о. декана факультета экономики, управления
 и лингвистического сопровождения


 (подпись)

Э.Р. Самкова
 (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
 комиссии по направлению
 подготовки/специальности 38.04.01 Экономика
 образовательные программы
 «Экономика предприятий и организаций»
 «Экономическая безопасность фирмы»


 (подпись)

Н.В. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


 (подпись)

О.А. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	