

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по учебной работе
_____ Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций
(профиль подготовки, специализация)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является усвоение экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования организаций в рыночных условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности;
- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных условиях развития экономики страны;
- ознакомление с существующими теоретическими подходами к ценообразованию, зарубежной практикой ценообразования, системами формирования цен на предприятиях и тем, как ценообразование взаимосвязано с другими аспектами деятельности предприятий;
- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.
- закрепление полученных теоретических знаний рассмотрением задач и практических ситуаций.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной (ПК-32) компетенции выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в часть БЛОКА 1 «Дисциплины (модули), формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины: «Экономика предприятия», «Маркетинг, «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегия предприятия», «Управление затратами на предприятии», «Бизнес-планирование», «Методы принятия решений в экономике», «Выпускная квалификационная работа».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных с особенностями ценообразования на товары и услуги на микроуровне с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках.

Курс является фундаментом для развития навыков и умений студентов в сфере знаний о формировании цены на товары и услуги с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.).

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ак.ч.), практические (12 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 8 семестре (очно-заочная форма обучения). Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способность формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги.	ПК-2	<p>ПК-2.1. Исследует затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость, используя различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа и расчета других показателей, входящих в состав цены.</p> <p>ПК-2.2. Собирает необходимые первичные данные, формирует цены на товары, работы, услуги, применяя соответствующие методы учета затрат калькулирования себестоимости и расчета цен.</p> <p>ПК-2.3. Прогнозирует диапазон цен на товары, работы и услуги, оценивает возможное влияние различных факторов на изменение затрат и других показателей в составе цены, применяя соответствующие методы прогнозирования.</p>

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		6
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	5	5
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	10	10
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	24	24
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе		
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	5	5
Подготовка к зачету	4	4
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины		
	ак.ч.	108
	з.е.	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 9 тем:

- тема 1 (Экономическое содержание и функции цен);
- тема 2 (Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы);
- тема 3 (Виды, структура и элементы цены);
- тема 4 (Порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования));
- тема 5 (Методы и стратегии ценообразования);
- тема 6 (Государственное регулирование цен);
- тема 7 (Ценообразование во внешней торговле);
- тема 8 (Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства (отраслевое ценообразование));
- тема 9 (Зарубежный опыт ценообразования).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Экономическое содержание и функции цен.	Сущность, подходы к определению цены. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цены. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	4	Экономическое содержание и функции цен.	2	–	–
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	Факторы, влияющие на уровень цен. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Определение равновесной (рыночной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь между издержками и ценами. Калькуляционная единица.	4	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	2	–	–
3	Виды, структура и элементы цены.	Состав и структура цены. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и	4	Виды, структура и элементы цены.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.					
4	Порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования)	Выбор цели ценообразования. Определение уровня (величины) спроса. Анализ издержек (себестоимости). Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам.	4	Порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования).	2	—	—
5	Методы и стратегии ценообразования.	Рыночные методы ценообразования. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по	4	Методы и стратегии ценообразования.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>трудоемкости и методом АВС). Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции. Ценовые методы стимулирования продажи товаров на основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.</p> <p>Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.</p> <p>Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия</p>					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.</p> <p>Ассортиментные стратегии ценообразования. Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж».</p>					
6	Государственное регулирование цен.	<p>Причины государственного регулирования цен. Формы государственного ценового регулирования. Система государственного ценового регулирования. Ценовое регулирование деятельности монополий. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.</p> <p>Необходимость государственного регулирования цен в экономике. Применяемые государством методы регулирования цен и контроля над ценами. Экономические и административные методы регулирования цен. Система органов государственного</p>	4	Государственное регулирование цен.	2		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		регулирования цен. Нарушения государственной дисциплины цен и наложение административных штрафов. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.					
7	Ценообразование во внешней торговле.	Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования. Цены международных контрактов. Ценовые поправки при формировании цены. Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Таможенная политика государства. Формирование экспортных цен. Формирование импортных цен. Учет фактора времени при определении цены контракта. Отражение валютно-финансовых условий сделки в цене. Учет условий поставки по внешнеторговым ценам. Система ценовых скидок, используемая при определении контрактной цены.	4	Ценообразование во внешней торговле.	2		
8	Особенности ценообразования в различных отраслях народного	Формирование цен в промышленности. Калькулирование отпускных цен в промышленности. Особенности калькулирования отпускных цен	4	Особенности ценообразования в различных отраслях народного	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	хозяйства (отраслевое ценообразование).	на хлебобулочные изделия. Особенности калькулирования отпускных цен на мясную и молочную продукцию. Ценообразование в топливно – энергетическом комплексе и ЖКХ. Особенности ценообразования в машиностроительном комплексе. Ценообразование в агро - промышленном комплексе. Ценообразование в отраслях пищевой и легкой промышленности. Ценообразование на рынке товаров народного потребления. Ценообразование на рынке недвижимости. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры) : сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок		хозяйства (отраслевое ценообразование).			

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов). Ценообразование на товарных и фондовых биржах. Тарифы на услуги и их применение. Транспортные тарифы. Тарифы на бытовые услуги. Тарифы на платные медицинские, образовательные и консультационные услуги.					
9	Зарубежный опыт ценообразования.	Зарубежный опыт ценообразования Теоретические модели цен: А. Маршалл и его микроэкономическая теория ценообразования. Д.М. Кейнс: теория денег и обращения. Предельные и полные издержки как основа цен в теории ценообразования. Реформы цен в зарубежных странах. Реформы оптовых, закупочных и розничных цен. Практика ценообразования в странах Восточной Европы. Структурные перестройки и изменение ценовых пропорций в экономике стран США, Японии и странах Западной Европы.	4	Зарубежный опыт ценообразования.	2		
Всего аудиторных часов			36	18		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Экономическое содержание и функции цен.	Сущность, подходы к определению цены. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цены. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	2	Экономическое содержание и функции цен.	2	–	–
2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	Факторы, влияющие на уровень цен. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Определение равновесной (рыночной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь между издержками и ценами. Калькуляционная единица.	2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	2	–	–
3	Виды, структура и элементы цены.	Состав и структура цены. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги	2	Виды, структура и элементы цены.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.					
4	Порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования)	Выбор цели ценообразования. Определение уровня (величины) спроса. Анализ издержек (себестоимости). Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам.	2	Порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования).	2	–	–
5	Методы и стратегии ценообразования.	Рыночные методы ценообразования. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение	2	Методы и стратегии ценообразования.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС). Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции. Ценовые методы стимулирования продажи товаров на основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.</p> <p>Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.</p> <p>Стратегии конкурентного</p>					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>ценообразования. Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.</p> <p>Ассортиментные стратегии ценообразования. Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж».</p>					
6	Государственное регулирование цен.	<p>Причины государственного регулирования цен. Формы государственного ценового регулирования. Система государственного ценового регулирования. Ценовое регулирование деятельности монополий. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.</p> <p>Необходимость государственного регулирования цен в экономике. Применяемые государством методы регулирования цен и контроля над ценами. Экономические и административные методы регулирования цен. Система</p>	2	Государственное регулирование цен.	2		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		органов государственного регулирования цен. Нарушения государственной дисциплины цен и наложение административных штрафов. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.					
Всего аудиторных часов			12	12		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Колллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Колллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	–	60 - 100

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Ценообразование» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования или по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования (п.п. 6.6).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты очно-заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)

1. Роль цен в рыночной экономике.
2. Система и классификация цен.
3. Классификация и общая характеристика тарифов водного транспорта.
4. Функции цен.
5. Механизм рыночного ценообразования.
6. Эластичность спроса и предложения по цене.
7. Ценообразующие факторы на предприятии.
8. Ценообразование на различных типах рынков.
9. Этапы расчета цены на товар.
10. Затратные методы расчета цены.
11. Параметрические методы расчета цены.
12. Методы расчета цены с учетом условий и ситуации на рынке.
13. Методы расчета цены, основанные на стимулировании сбыта продукции.
14. Ценовая политика фирмы и факторы, влияющие на уровень устанавливаемых цен.
15. Разработка ценовой политики фирмы.
16. Стратегия и тактика ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.
17. Жизненный цикл товара и типичные маркетинговые действия предприятия.
18. Стратегии дифференцированного ценообразования.
19. Стратегии конкурентного ценообразования.
20. Стратегии ассортиментного ценообразования.
21. Состав и структура розничной цены.
22. Виды расходов предприятия.

23. Калькулирование себестоимости продукции.
24. Методика расчета величины НДС в цене.
25. Правила учета ценового вознаграждения посредников.
26. Расчет цен на основе нормативов рентабельности.
27. Определение цен с помощью торговых скидок и наценок.
28. Система скидок с цен.
29. Поправки к ценам.
30. Принципы формирования транспортных тарифов.
31. Группировка затрат в структуре себестоимости на речном транспорте.
 32. Расходы, включаемые в себестоимость речных перевозок.
 33. Факторы, влияющие на себестоимость перевозок.
 34. Государственное регулирование цен.
 35. Прямое воздействие государства в процесс ценообразования, его формы.
 36. Косвенное воздействие государства в процесс ценообразования, его формы.
 37. Воздействие государства на рыночное равновесие: влияние системы налогообложения и субсидирования.
 38. Мировой рынок и мировые цены.
 39. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
 40. Ценообразование за рубежом. Методы регулирования цен, применяемые в зарубежных странах.
 41. Определение и сущность цены.
 42. Функции цены.
 43. Действующие теории цен и их характеристика.
 44. Понятие и характеристика системы цен.
 45. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
 46. Состав и структура цены.
 47. Методология и принципы ценообразования.
 48. Ценообразующие факторы.
 49. Характеристика основных типов рынка и особенности ценообразования на них.
 50. Механизм рыночного саморегулирования.
 51. Главные цели (задачи) ценовой политики.
 52. Политика цен предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга- микс.
 53. Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством.
 54. Характеристика целей политики цен предприятия.
 55. Влияние конкуренции на политику цен.
 56. Порядок формирования и содержание политики цен.
 57. Система факторов, определяющих ценовую политику.
 58. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товара.
 59. Порядок ценообразования.

60. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг.
Налоги как элемент цены.

61. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.

62. Параметрические методы ценообразования.

63. Методы ценообразования, основанные на спросе и уровне конкуренции.

64. Дифференцированные стратегии ценообразования.

65. Конкурентные стратегии ценообразования.

66. Ассортиментные стратегии ценообразования.

67. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.

68. Стратегия ценообразования: сущность, виды, характеристика.

69. Этапы разработки ценовой стратегии.

70. Информационное обеспечение для принятия решений по стратегии ценообразования.

71. Выбор метода ценообразования.

72. Механизм установления окончательной цены.

73. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

74. Дифференциация цен: сущность и возможности.

75. Скидки с цены: виды, значение возможности применения.

76. Ценовая дискриминация.

77. Конкурентные ценовые приспособления.

78. Государственное регулирование цен.

79. Причины государственного регулирования цен.

80. Прямые и косвенные формы государственного регулирования цен.

81. Ценовое регулирование деятельности монополии.

82. Особенности ценообразования в топливно–энергетическом комплексе.

83. Особенности ценообразования в агро–промышленном комплексе.

84. Ценообразование в пищевой и легкой промышленности.

85. Ценообразование в сфере потребительского рынка.

86. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

87. Ценообразование во внешней торговле. Понятие базисной цены.

88. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.

89. Цены мирового товарного рынка.

90. Ценообразование и регулирование в развитых странах.

6.4 Практическое решение заданий:

1. Практические задачи и задания по теме «Экономическое содержание и функции цен».

2. Практические задачи и задания по теме «Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы».

3. Практические задачи и задания по теме «Виды, структура и элементы цены».

4. Практические задачи и задания по теме «Порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования)».

5. Практические задачи и задания по теме «Методы и стратегии ценообразования».

6. Практические задачи и задания по теме «Государственное регулирование цен».

7. Практические задачи и задания по теме «Ценообразование во внешней торговле».

8. Практические задачи и задания по теме «Особенности ценообразования в различных отраслях народного хозяйства (отраслевое ценообразование)».

9. Практические задачи и задания по теме «Зарубежный опыт ценообразования».

6.5 Вопросы для подготовки к зачету, коллоквиумам №1 и №2

Вопросы к коллоквиуму № 1 (темы лекций с 1 по 5):

1. Дайте определение и охарактеризуйте сущность цены.
2. Какие функции цены выделяют в экономике?:
3. Опишите действующие теории цен и дайте им характеристику.
4. Раскройте понятие и характеристику системы цен в экономике.
5. Какие виды цен существуют в рыночной экономике? Приведите их классификация.
6. Что такое состав и структура цены?
7. Какие методологии и принципы ценообразования выделяют в экономической практике?.
8. Что такое ценообразующие факторы? Перечислите, дайте характеристику, приведите примеры.
9. Дайте характеристика основных типов рынка и особенностям ценообразования на них.
10. Что такое механизм рыночного саморегулирования?
11. Какие главные цели (задачи) ценовой политики существуют в экономической практике?
12. Что такое политика цен предприятия? Охарактеризуйте ее сущность, виды, роль в комплексе маркетинга-микс.
13. Раскройте сущность и охарактеризуйте задачи политики цен, осуществляемой государством.
14. Дайте характеристику целей политики цен предприятия.
15. Каким образом осуществляется влияние конкуренции на политику цен?
16. Охарактеризуйте порядок формирования и содержание политики цен.
17. Что составляет систему факторов, определяющих ценовую политику?
18. Какие в экономической практике выделяют особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товара?

19. Что такое порядок ценообразования?
 20. Охарактеризуйте классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Опишите налоги как элемент цены.
 21. Какие методы ценообразования, основанные на издержках производства, применяются в экономике?
 22. Что такое параметрические методы ценообразования?
 23. Какие методы ценообразования, основанные на спросе и уровне конкуренции, применяются в экономической практике?
 24. Что такое дифференцированные стратегии ценообразования?
 25. Что такое конкурентные стратегии ценообразования?
- Вопросы к коллоквиуму №2 (темы лекций с 6 по 9):**
26. Что такое ассортиментные стратегии ценообразования?
 27. Что такое ценовые методы стимулирования продажи товаров?
 28. Что такое стратегия ценообразования? Охарактеризуйте сущность, виды, характеристики.
 29. Какие этапы разработки ценовой стратегии применяются в экономике?
 30. Что представляет собой информационное обеспечение для принятия решений по стратегии ценообразования?
 31. Каким образом осуществляется выбор метода ценообразования?
 32. Как работает механизм установления окончательной цены?
 33. Какие методы государственного регулирования цен и контроля над ценами существуют в экономической практике?
 34. Что такое дифференциация цен? Опишите ее сущность и возможности.
 35. Что такое скидки с цены? Охарактеризуйте виды, значение и возможности применения.
 36. Что такое ценовая дискриминация?
 37. Что представляют собой конкурентные ценовые приспособления?
 38. Что такое государственное регулирование цен?
 39. Какие причины государственного регулирования цен существуют в экономической практике разных стран?
 40. Что относят к прямым и косвенным формам государственного регулирования цен?
 41. Что такое ценовое регулирование деятельности монополии?
 42. Какие особенности ценообразования выделяют в топливно–энергетическом комплексе?
 43. Какие особенности ценообразования выделяют в агро–промышленном комплексе?
 44. Какие особенности ценообразования выделяют в пищевой и легкой промышленности?
 45. Какие особенности ценообразования выделяют в сфере потребительского рынка?
 46. Какие особенности ценообразования выделяют на рынке транспортных услуг?

47. Что такое ценообразование во внешней торговле? Охарактеризуйте понятие базисной цены.

48. Каким образом взаимодействуют мировой рынок и мировые цены? Опишите принцип определения цены.

49. Что такое цены мирового товарного рынка и каким образом они формируются?

50. Какие особенности ценообразования и регулирования в развитых странах выделяют в экономической практике?

6.6 Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

- а) цена фактической сделки
- б) договорная цена
- в) цена равновесия

2. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

- а) ограничение власти предприятий-монополистов
- б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
- в) задачи государственной политики

3. Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»:

- а) это прямой налог
- б) это косвенный налог
- в) акциз
- г) все ответы неверны

4. От чего зависят условия франко:

- а) от особенностей его транспортировки
- б) от типа товара и государственной политики
- в) от скидок и надбавок к цене
- г) все ответы верны

5. Согласно трудовой теории стоимости основой цены служат:

- а) затраты ресурсов на производство
- б) затраты труда
- в) затраты торговых посредников при реализации продукции

6. Теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости исходя из:

- а) затрат труда, капитала, земли
- б) предельной полезности потребляемых товаров и услуг
- в) издержек производителя

г) желания государства вмешаться в процесс рыночного ценообразования

7. При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким:

- а) регулирующей
- б) измерительной
- в) контрольной
- г) никакие ответы не верны

8. Цены можно классифицировать по следующим критериям:

- а) в зависимости от масштаба рынка
- б) в зависимости от способа установления
- в) в зависимости от периода действия
- г) все ответы верны

9. В структуру цены включены:

- а) все налоги, уплачиваемые предприятием
- б) себестоимость и прибыль предприятия производителя
- в) только себестоимость и торговая надбавка
- г) все ответы верны

10. Оптовые посредники увеличивают цену товара за счет:

- а) снабженческо-сбытовой надбавки
- б) торговой надбавки
- в) акциза
- г) все ответы верны

11. Структура цены позволяет определить:

- а) направления снижения себестоимости
- б) возможности увеличения прибыли
- в) степень конкурентоспособности продукции
- г) все ответы верны

12. Торговая надбавка как элемент цены включает:

- а) себестоимость продукции
- б) прибыль торгового посредника
- в) акциз
- г) все ответы верны

13. Расходы, связанные с хранением товара включаются в такой элемент цены, как:

- а) торговая и снабженческо-сбытовая надбавка
- б) себестоимость продукции
- в) прибыль

г) нет верных ответов

14. Ценообразующими факторами являются:

- а) неценовые факторы спроса
- б) инфляция
- в) издержки производства
- г) все ответы верны

15. Доходы потребителей и цена находятся:

- а) в обратной зависимости
- б) в прямой зависимости
- в) не зависят друг от друга

16. К ценообразующим факторам относят такие факторы:

- а) количество продавцов и потребителей товаров
- б) здоровье потребителей
- в) продолжительность жизни потребителей
- г) все факторы являются ценообразующими факторами

17. Эластичность спроса по цене показывает:

- а) реакцию спроса на изменение качества товара
- б) реакцию спроса на предложение при неизменных ценах
- в) реакцию спроса на изменение цены товара

18. Государственное регулирование цен направлено:

- а) на снижение цен
- б) на увеличение цен
- в) на поддержание необходимого уровня цены

19. Методами государственного воздействия на цены являются:

- а) принятие нормативных актов, законов и инструкций
- б) осуществление государственных закупок по определенным ценам
- в) проведение политики снижения налогов
- г) все ответы верны

20. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке
- г) имеется свободный вход на этот рынок и выход из него
- д) все предыдущие ответы верны

21. На рынке совершенной конкуренции производители и продавцы:

- а) существенно влияют на рыночную цену товара
- б) влияют на цену товара только в краткосрочном периоде
- в) не могут существенно повлиять на рыночную цену товара
- г) все ответы неверны

22. Цена на рынке совершенной конкуренции:

- а) ниже, чем на рынке монополистической конкуренции
- б) выше, чем на рынке монополистической конкуренции
- в) равна цене, которая складывается на рынке монополистической конкуренции

23. Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает:

- а) установление цен на уровне цен конкурентов
- б) установление высоких цен и последующее их снижение
- в) установление низких цен с целью охвата большего количества потребителей
- г) все ответы верны

24. Этапами разработки ценовой политики являются:

- а) выбор целей
- б) анализ существующего уровня цен
- в) формирование механизма корректировки цен
- г) все ответы верны

25. При выборе модели расчета уровня цен на конкретный товар учитывается:

- а) цель ценовой политики
- б) ассортимент продукции
- в) структура рынка
- г) все ответы неверны

26. Основными этапами разработки ценовой стратегии являются:

- а) сбор информации, проведение стратегического анализа и непосредственное формирование стратегии
- б) сегментный анализ рынка и анализ конкурентов
- в) определение стратегических целей
- г) все ответы верны

27. Суть стратегии высоких цен заключается:

- а) в установлении цены выше издержек
- б) в установлении высоких цен, но приемлемых для потенциальных потребителей
- в) в установлении цен в соответствие с ценой лидера в отрасли
- г) нет правильного ответа

28. Стратегия ценового лидерства применяется на рынке:

- а) монопольном
- б) олигопольном
- в) совершенной (чистой) конкуренции
- г) на всех рынках

29. Издержки производства (или себестоимость) — это:

- а) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования
- б) сумма всех затрат на производство продукции
- в) сумма денег, получаемая изготовителем при реализации продукции

30. Подразделение затрат, входящих в себестоимость, на условно-постоянные и условно-переменные связано с их зависимостью:

- а) от изменения объемов производства
- б) от их удельного веса в составе себестоимости
- в) от стадии завершенности производства

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : Рекомендовано федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГБУ «ФИРО») в качестве учебника для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 7 издание, переработанное и дополненное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. – 246 с. – ISBN 978-5-394-05463-1. – EDN UUCQTJ. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50250049>. (дата обращения: 03.07.2024).

2. Теоретические основы ценообразования : Учебное пособие / Т. В. Кушнарченко, Е. В. Воронцова, Е. В. Довлатова [и др.]. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. – 140 с. – ISBN 978-5-7890-2205-4. – EDN AWCVEV. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67887874>. (дата обращения: 03.07.2024).

3. Цены и ценообразование : Учебно-методическое пособие. – Ижевск : Издательский дом "Удмуртский университет", 2023. – 69 с. – EDN WJQPNR. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50784123>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Федорищева, О. В. Ценообразование / О. В. Федорищева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2022. – 98 с. – ISBN 978-5-7410-2756-1. – EDN QXUWWU.— <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54367664>. (дата обращения: 03.07.2024).

5. Ковальчук, Ю. А. Ценообразование / Ю. А. Ковальчук, И. М. Степнов. – Москва : Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2022. – 305 с. – ISBN 978-5-9228-2543-6. – EDN NVDKYL.— URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48275707>. (дата обращения: 03.07.2024).

6. Милушенко, О. А. Управление затратами и стратегии ценообразования в компании / О. А. Милушенко, Т. В. Ивашкевич, О. Б. Иваненко. – Омск : ООО "Издательский центр КАН", 2024. – 150 с. – ISBN 978-5-907526-69-3. – EDN GFNRJQ. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=66020383>. (дата обращения: 03.07.2024).

7. Мельников, А. Б. Ценообразование / А. Б. Мельников, А. В. Острцова. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2024. – 99 с. – ISBN 978-5-907916-43-2. – EDN BTHQLM. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69143085>. (дата обращения: 03.07.2024).

Дополнительная литература

1. Гончарова, И. В. Ценообразование: кейсы, задачи, проекты : Учебно-

методическое пособие / И. В. Гончарова. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2021. – 82 с. – EDN SVEACM. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48108018> (дата обращения: 03.07.2024).

2. Ценообразование в торговле : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / Р. П. Валевиц, А. И. Ерчак, И. В. Прыгун [и др.]. – Минск : Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы", 2023. – 392 с. – ISBN 978-985-586-654-2. – EDN VTZVCP. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59553694>. - (дата обращения: 03.07.2024).

3. Искаджян, С. О. Управление ценообразованием в сфере туристских услуг / С. О. Искаджян, И. А. Киселева. – Ереван : Авторское издание, 2021. – 185 с. – ISBN 978-9939-0-3659-5. – EDN YWNVOA.— URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46167533>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Арсеньева, Н. В. Стратегия ценообразования предприятий в современных условиях / Н. В. Арсеньева, Л. М. Пуяткина, Г. В. Тихонов. – RUS : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Доброе слово и Ко», 2023. – 178 с. – ISBN 978-5-6048908-6-8. – EDN JAGIPR.. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51718998> (дата обращения: 03.07.2024).

5. Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте : Учебное пособие / В. А. Виниченко. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 244 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09526-5. – EDN LIAGBI.. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60779111>. (дата обращения: 03.07.2024).

6. Тюпаков, К. Э. Цена и ценообразование в АПК / К. Э. Тюпаков, О. А. Сухарева, А. Г. Прудников. – Краснодар : ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина", 2024. – 130 с. – EDN GIXAOG. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75154489>. (дата обращения: 03.07.2024).

7. Тюпаков, К. Э. Цена и ценообразование в АПК / К. Э. Тюпаков, О. А. Сухарева, А. Г. Прудников. – Краснодар : ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина", 2024. – 130 с. – EDN GIXAOG. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=75154489>. (дата обращения: 03.07.2024).

8. Подшивалова, М. В. Ценообразование в промышленности : учебное пособие / М. В. Подшивалова. – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2024. – 40 с. – EDN QQTJX. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80237006>. (дата обращения: 03.07.2024).

9. Вавулина, А. С. Ценообразование и сметное дело в строительстве : Учебное пособие / А. С. Вавулина. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 617 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15810-6. – EDN VBPXIY. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60779098>. (дата обращения: 03.07.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной) работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций») всех форм обучения / сост. О.В. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 18 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=3693> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

6. Сетевое издание «Сайт дистанционного обучения ГОУ ВО ЛНР «ДонГТУ». – Режим доступа: <http://moodle.dstu.education>.

7. Сетевое издание «ЭБС Издательства «ЛАНЬ». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

8. Сетевое издание «Образовательная платформа ЮРАЙТ (электронная библиотека образовательной литературы для ВУЗов)». – Режим доступа: <https://urait.ru/>.

9. ЭБС «ИНФРА–М» <http://znanium.com>

10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>

11. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»» <http://www.book.ru>

12. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»» <https://biblio-online.ru/>

13. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «Grebennikon»» <https://grebennikon.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций») кафедра экономики и управления располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза.

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации учебной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест),</i> оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.	ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Обучающиеся могут использовать электронные издания научной библиотеки во время самостоятельной подготовки. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет.

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления

_____ (должность)


(подпись) О.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики и
управления


(подпись) Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27 августа 2024г.

И.о. декана факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения


(подпись) Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предприятий
и организаций»


(подпись) Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись) О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	