

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Потенциал и развитие предприятия
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций
(профиль подготовки, специализация)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» является формирование знаний относительно новых методов формирования стратегии текущей деятельности и развития предприятия на основе оценки уровня потенциала предприятия с дальнейшей разработкой комплекса мероприятий по его повышению с целью повышения устойчивости объекта оценки на протяжении всего жизненного цикла.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация показателей, отражающих структуру и уровень использования потенциала субъектов хозяйственной деятельности по его видам;
- изучение подходов к обоснованию выбора наиболее перспективных направлений развития;
- изучение методов формирования и реформирования технического, производственного, экономического потенциала предприятия во взаимосвязях с внешней средой в сфере производства, товарно-денежного обмена и потребления;
- овладение методами расчета показателей технического, производственного, экономического потенциала предприятия.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в часть БЛОКА 1 «Дисциплины (модули), формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины: «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Оценка и управление стоимостью предприятия», «Выпускная квалификационная работа».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных с оценкой потенциальных возможностей предприятия по различным направлениям и разработкой управленческих решений по их повышению.

Курс является фундаментом для использования студентами современного инструментария оценки потенциальных возможностей предприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ак.ч.).

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ак.ч.), практические (12 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (118 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 8 семестре (очно-заочная форма обучения). Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-3	ПК-3.1. Знает порядок ведения: планово-учетной документации организации, методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации, технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации. ПК-3.2. Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации, осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. ПК-3.3. Предлагает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации, использует автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации, собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации. ПК-3.8. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		7
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	72	72
Подготовка к лекциям	5	5
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	15	15
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	24	24
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе		
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к экзамену	17	17
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 6 тем:

- тема 1 (Общая характеристика потенциала предприятия);
- тема 2 (Особенности формирования потенциала предприятия);
- тема 3 (Теоретические основы оценки потенциала предприятия);
- тема 4 (Методические подходы к оценке потенциала предприятия);
- тема 5 (Основные составляющие потенциала предприятия);
- тема 6 (Направления повышения потенциала предприятия).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Общая характеристика потенциала предприятия.	Сущностно - содержательная эволюция термина «потенциал». Научная сущность понятия «потенциал», генезис его становления и использования в экономических исследованиях и бизнес-практике. Видовые проявления потенциала. Теоретическое позиционирование категории «потенциал предприятия» в системе научных понятий. Раскрытие основных отличий категории «потенциал предприятия» от смежных понятий: производственная мощность, экономические ресурсы, эффективность деятельности, стоимость бизнеса. Основные подходы к изучению потенциала предприятия: их преимущества и недостатки в конкретных условиях применения. Общая характеристика деятельности предприятия. Концептуальное значение и формирование системного подхода к анализу потенциала предприятия. Системное определение основных составляющих элементов	6	Потенциал предприятия, сущность и структура.	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		потенциала предприятия. Системные связи и характерные особенности отдельных составляющих. Основное содержание понятия «потенциал предприятия». Теоретическая модель формирования потенциала предприятия.					
2	Особенности формирования потенциала предприятия.	Методические и организационно-экономические основы формирования потенциала предприятий. Определение процессов формирования и развития потенциала современных предприятий. Комплексный подход к анализу и системные особенности социально-экономических систем микроуровня. Общетеоретическая модель формирования потенциала предприятия. Синергический эффект в развитии потенциала предприятия (операционная, управленческая и финансовая синергия). Алгоритм оптимизации потенциала предприятия. Основные типы закономерностей формирования потенциала предприятия: формирующие и регулирующие. Выделение и	6	Формирование потенциала предприятия.	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		анализ доминирующего фактора развития предприятия как основы управления процессами формирования его потенциала. Современные тенденции формирования потенциала предприятий. Особенности формирования потенциала предприятий в зависимости от специфики предпринимательской деятельности. Основные типы сегментирования современных сфер бизнеса: отраслевой и ресурсный распределения. Специфика анализа отдельных отраслей экономики и предприятий. Особенности структуры потенциала предприятий в зависимости от отраслевой специфики. Особенности формирования потенциала предприятий добывающей (горнорудной, угольной, нефтегазовой), металлургической (черной, цветной), химической, легкой промышленности, машиностроительных и энергогенерирующих компаний,					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		строительных, сельскохозяйственных и транспортных организаций. Ключевые факторы эффективного формирования и использования потенциала предприятий различных сфер бизнеса. Структура потенциала предприятия. Основные типы структуризации потенциала предприятия. Определение и взаимосвязь объектных и субъектных составляющих потенциала предприятия. Сущностно-содержательная характеристика объектных составляющих потенциала предприятия: инновационного, производственного, финансового и воспроизводственного. Производственный потенциал предприятия, его элементная структура: потенциал земли и природно-климатические условия, потенциал основных и оборотных фондов, потенциал нематериальных активов, технологический потенциал предприятия. Элементы финансового потенциала					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		предприятия. Простое и расширенное воспроизводство потенциала предприятия. Сущностно-содержательная характеристика субъектных составляющих потенциала предприятия: научно-технического, управленческого, маркетингового и потенциала организационной структуры управления. Маркетинговый потенциал предприятия и его структура: сбытовой, логистический и другие элементы. Агрегированные проявления потенциала предприятия и их характеристика: трудовой, инфраструктурный и информационный потенциалы. Системообразующая роль трудового, инфраструктурного и информационного потенциалов.					
3	Теоретические основы оценки потенциала предприятия.	Теоретические основы оценки стоимости потенциала предприятия. Методические подходы к оценке стоимости и к оценке потенциала предприятия. Методологические основы использования графоаналитического технологии для исследования потенциала	6	Оценка потенциала предприятия (статистический метод).	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		современных предприятий. Функциональная классификация бизнеса как предпосылка построения графоаналитических моделей потенциала предприятий: 1) производство, распределение и сбыт продукции; 2) организационная структура и менеджмент 3) маркетинг; 4) финансы. Критерии и показатели анализа каждого функционального блока бизнеса. Алгоритм графоаналитического оценки потенциала предприятия. Методика интерпретации результатов графоаналитического исследования.					
4	Методические подходы к оценке потенциала предприятия.	Методы оценки потенциала предприятия: экспертные методы; критериальные методы; графические методы; математические методы; статистические методы; аналитические методы; графоаналитические модели и др. методы оценки потенциала предприятия. Методология определения стоимости потенциала предприятия. Общая классификация методов	6	Оценка потенциала предприятия (аналитический метод).	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		оценки стоимости предприятия и его потенциала: затратный (имущественный) метод, сравнительный (аналоговый, рыночный) метод, доходный (результативный) метод.					
5	Основные составляющие потенциала предприятия	Основные составляющие потенциала предприятия. Производственная, информационная, сбытовая, ресурсная, экономическая, финансовая, кадровая и др. Показатели, используемые при оценке составляющих потенциала предприятия. Сравнительный анализ существующих методических подходов к оценке составляющих потенциала предприятия.	6	Оценка отдельных составляющих потенциала предприятия.	6	—	—
6	Направления повышения потенциала предприятия	Теоретические аспекты выбора направлений повышения потенциала предприятия. Классификация направлений повышения потенциала предприятия. Зависимость управленческого решения по повышению потенциала предприятия от полученных результатов оценки как отдельных составляющих	6	Выбор направлений повышения потенциала предприятия.	6		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		потенциала предприятия, так и оценки потенциала предприятия.					
Всего аудиторных часов			36	36		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Общая характеристика потенциала предприятия.	Сущностно - содержательная эволюция термина «потенциал». Научная сущность понятия «потенциал», генезис его становления и использования в экономических исследованиях и бизнес-практике. Видовые проявления потенциала. Теоретическое позиционирование категории «потенциал предприятия» в системе научных понятий. Раскрытие основных отличий категории «потенциал предприятия» от смежных понятий: производственная мощность, экономические ресурсы, эффективность деятельности, стоимость бизнеса. Основные подходы к изучению потенциала предприятия: их преимущества и недостатки в конкретных условиях применения. Общая характеристика деятельности предприятия. Концептуальное значение и формирование системного подхода к анализу потенциала предприятия. Системное	2	Потенциал предприятия, сущность и структура.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		определение основных составляющих элементов потенциала предприятия. Системные связи и характерные особенности отдельных составляющих. Основное содержание понятия «потенциал предприятия». Теоретическая модель формирования потенциала предприятия.					
2	Особенности формирования потенциала предприятия.	Методические и организационно-экономические основы формирования потенциала предприятий. Определение процессов формирования и развития потенциала современных предприятий. Комплексный подход к анализу и системные особенности социально-экономических систем микроуровня. Общетеоретическая модель формирования потенциала предприятия. Синергический эффект в развитии потенциала предприятия (операционная, управленческая и финансовая синергия). Алгоритм оптимизации потенциала предприятия. Основные типы закономерностей формирования потенциала	4	Формирование потенциала предприятия.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		предприятия: формирующие и регулирующие. Выделение и анализ доминирующего фактора развития предприятия как основы управления процессами формирования его потенциала. Современные тенденции формирования потенциала предприятий. Особенности формирования потенциала предприятий в зависимости от специфики предпринимательской деятельности. Основные типы сегментирования современных сфер бизнеса: отраслевой и ресурсный распределения. Специфика анализа отдельных отраслей экономики и предприятий. Особенности структуры потенциала предприятий в зависимости от отраслевой специфики. Особенности формирования потенциала предприятий добывающей (горнорудной, угольной, нефтегазовой), металлургической (черной, цветной), химической, легкой промышленности,					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		машиностроительных и энергогенерирующих компаний, строительных, сельскохозяйственных и транспортных организаций. Ключевые факторы эффективного формирования и использования потенциала предприятий различных сфер бизнеса. Структура потенциала предприятия. Основные типы структуризации потенциала предприятия. Определение и взаимосвязь объектных и субъектных составляющих потенциала предприятия. Сущностно-содержательная характеристика объектных составляющих потенциала предприятия: инновационного, производственного, финансового и воспроизводственного. Производственный потенциал предприятия, его элементная структура: потенциал земли и природно-климатические условия, потенциал основных и оборотных фондов, потенциал нематериальных активов, технологический потенциал					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		предприятия. Элементы финансового потенциала предприятия. Простое и расширенное воспроизводство потенциала предприятия. Сущностно-содержательная характеристика субъектных составляющих потенциала предприятия: научно- технического, управленческого, маркетингового и потенциала организационной структуры управления. Маркетинговый потенциал предприятия и его структура: сбытовой, логистический и другие элементы. Агрегированные проявления потенциала предприятия и их характеристика: трудовой, инфраструктурный и информационный потенциалы. Системообразующая роль трудового, инфраструктурного и информационного потенциалов.					
3	Теоретические основы оценки потенциала предприятия.	Теоретические основы оценки стоимости потенциала предприятия. Методические подходы к оценке стоимости и к оценке потенциала предприятия. Методологические основы использования	2	Оценка потенциала предприятия (статистический метод).	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		графоаналитического технологии для исследования потенциала современных предприятий. Функциональная классификация бизнеса как предпосылка построения графоаналитических моделей потенциала предприятий: 1) производство, распределение и сбыт продукции; 2) организационная структура и менеджмент 3) маркетинг; 4) финансы. Критерии и показатели анализа каждого функционального блока бизнеса. Алгоритм графоаналитического оценки потенциала предприятия. Методика интерпретации результатов графоаналитического исследования.					
4	Методические подходы к оценке потенциала предприятия.	Методы оценки потенциала предприятия: экспертные методы; критериальные методы; графические методы; математические методы; статистические методы; аналитические методы; графоаналитические модели и др. методы оценки потенциала предприятия. Методология определения стоимости потенциала	2	Оценка потенциала предприятия (аналитический метод).	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		предприятия. Общая классификация методов оценки стоимости предприятия и его потенциала: затратный (имущественный) метод, сравнительный (аналоговый, рыночный) метод, доходный (результативный) метод.					
5	Основные составляющие потенциала предприятия	Основные составляющие потенциала предприятия. Производственная, информационная, сбытовая, ресурсная, экономическая, финансовая, кадровая и др. Показатели, используемые при оценке составляющих потенциала предприятия. Сравнительный анализ существующих методических подходов к оценке составляющих потенциала предприятия.	2	Оценка отдельных составляющих потенциала предприятия.	2	—	—
6	Направления повышения потенциала предприятия	Теоретические аспекты выбора направлений повышения потенциала предприятия. Классификация направлений повышения потенциала предприятия. Зависимость управленческого решения по повышению потенциала предприятия от полученных результатов оценки	2	Выбор направлений повышения потенциала предприятия.	2		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		как отдельных составляющих потенциала предприятия, так и оценки потенциала предприятия.					
Всего аудиторных часов			14	12		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Коллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Коллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Потенциал и развитие предприятия» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования или письменного экзамена по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования (п.п. 6.6).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты очно-заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)

1. Основные факторы и условия формирования потенциала предприятия.
2. Классификация компонентов экономического потенциала.
3. Показатели оценки производственного потенциала.
4. Особенности экономического потенциала как объекта анализа.
5. Значение экономического потенциала в повышении эффективности хозяйственной деятельности и достижении стратегических целей предприятия.
6. Роль анализа в управлении экономическим потенциалом.
7. Показатели оценки интеллектуального потенциала.
8. Анализ ресурсного потенциала и его влияние на результаты деятельности организации.
9. Анализ научно-технического потенциала
10. Анализ НИОКР и нематериальных активов.
11. Методика комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
12. Резервы роста производственного потенциала.
13. Понятие рыночного потенциала и его составляющие.
14. Показатели оценки рыночного потенциала.
15. Анализ рыночной конъюнктуры и обоснование производственно-ассортиментной программы.
16. Анализ показателей качества и конкурентоспособности продукции.
17. Особенности инновационного анализа.
18. Оценка инвестиционного потенциала.
19. Анализ технико-экономического развития.
20. Анализ взаимосвязи научно-технического уровня с эффективностью производства.

21. Анализ имущественного потенциала предприятия
22. Анализ и оценка организационно-управленческого потенциала.
23. Перспективный анализ продаж.
24. Содержание портфельного анализа.
25. Понятие и расчет запаса финансовой прочности.
26. Анализ эффективности деятельности предприятия.
27. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
28. Анализ источников средств в обеспечении финансовой устойчивости организации .
29. Интегральная оценка экономического потенциала.
30. Классификация видовых проявлений потенциала предприятия.
31. Структура потенциала предприятия.
32. Ресурсная и результатная концепция потенциала предприятия.
33. Маркетинговый потенциал предприятия.
34. Кадровый потенциал предприятия.
35. Управленческий потенциал предприятия.
36. Развитие потенциала предприятия как экономической системы.
37. Системный подход к формированию потенциала предприятия.
38. Маркетинговый подход к формированию потенциала предприятия.
39. Инновационный подход к формированию потенциала предприятия.
40. Оптимизационный подход к формированию потенциала предприятия.
41. Общая характеристика потенциала предприятия.
42. Эволюция термина «потенциал».
43. Структура потенциала предприятия.
44. Методические и организационно-экономические основы формирования потенциала предприятия.
45. Особенности формирования потенциала предприятия в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.
46. Классификация видов потенциала предприятия.
47. Производственный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
48. Экономический потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
49. Финансовый потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
50. Кадровый потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
51. Инфраструктурный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
52. Инвестиционный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
53. Инновационный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
54. Маркетинговый потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.
55. Логистический потенциал. Его сущность, назначение, методы

оценки.

56. Управленческий потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

57. Информационный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

58. Коммерческий потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

59. Организационный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

60. Научно-технический потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

61. Технологический потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

62. Ресурсный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

63. Функциональный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

64. Потенциал интернационализации. Его сущность, назначение, методы оценки.

65. Внешнеэкономический потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

66. Коммуникационный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

67. Предпринимательский потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

68. Экспортный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

69. Мотивационный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

70. Бизнес-потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

71. Рыночный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

72. Антикризисный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

73. Стратегический потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

74. Потенциал выживаемости. Его сущность, назначение, методы оценки.

75. Конкурентоспособный потенциал. Его сущность, назначение, методы оценки.

76. «Ядро» потенциала предприятия.

77. Ресурсный подход к определению сущности потенциала. Учетно-расчетный потенциал.

78. Структурный подход к определению сущности потенциала. Функциональный потенциал.

79. Ориентированный подход к определению сущности потенциала. Целевой потенциал.

80. Методы оценки потенциала предприятия: экспертные методы;

критериальные методы; графические методы; математические методы; статистические методы; аналитические методы; графоаналитические модели и др. методы оценки потенциала предприятия.

81. Методология определения стоимости потенциала предприятия.

82. Общая классификация методов оценки стоимости предприятия и его потенциала: затратный (имущественный) метод, сравнительный (аналоговый, рыночный) метод, доходный (результативный) метод.

83. Понятие оценочной стоимости предприятия и ее модификации: стоимость в пользовании, стоимость в обмене.

84. Затратная (имущественная) концепция оценки потенциала предприятия.

85. Сравнительный (аналоговый, рыночный) подход к оценке потенциала предприятия.

86. Доходный (результативный) метод оценки потенциала предприятия.

87. Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений предприятия: теоретические аспекты, особенности оценки, методические основы.

88. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования: классификация и идентификация машин и оборудования, влияния износа на стоимость машин и оборудования, цели и особенности методов оценки машин и оборудования.

89. Оценка стоимости бизнеса: особенности методов оценки стоимости бизнеса (затратный подход, результативный подход, сравнительный подход).

90. Оценка потенциала предприятия: основные цели и область применения. Принципы и основные этапы оценки потенциала предприятия.

6.4 Практическое решение заданий:

1. Практические задачи и задания по теме «Потенциал предприятия, сущность и структура».

2. Практические задачи и задания по теме «Формирование потенциала предприятия».

3. Практические задачи и задания по теме «Оценка потенциала предприятия (статистический метод)».

4. Практические задачи и задания по теме «Оценка потенциала предприятия (аналитический метод)».

5. Практические задачи и задания по теме «Оценка отдельных составляющих потенциала предприятия».

6. Практические задачи и задания по теме «Выбор направлений повышения потенциала предприятия».

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену, коллоквиумам №1 и №2

Вопросы к коллоквиуму № 1 (темы лекций с 1 по 3):

1. Дайте общую характеристику потенциала предприятия.

2. В чем заключается эволюция термина «потенциал»?

3. Что составляет структуру потенциала предприятия?

4. Какие в экономической практике выделяются методические и

организационно-экономические основы формирования потенциала предприятия?

5. Какие выделяют особенности формирования потенциала предприятия в зависимости от специфики предпринимательской деятельности?

6. Приведите и охарактеризуйте классификацию видов потенциала предприятия

7. Что такое производственный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

8. Что такое экономический потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

9. Что такое финансовый потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

10. Что такое кадровый потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

11. Что такое инфраструктурный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

12. Что такое инвестиционный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

13. Что такое инновационный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

14. Что такое маркетинговый потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

15. Что такое логистический потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

16. Что такое управленческий потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

17. Что такое информационный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

18. Что такое коммерческий потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

19. Что такое организационный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

20. Что такое научно-технический потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

21. Что такое технологический потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

22. Что такое ресурсный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

23. Что такое функциональный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

24. Что такое потенциал интернационализации? Его сущность, назначение, методы оценки.

25. Что такое внешнеэкономический потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.

Вопросы к коллоквиуму № 2 (темы лекций с 4 по 6):

26. Что такое коммуникационный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
27. Что такое предпринимательский потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
28. Что такое экспортный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
29. Что такое мотивационный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
30. Что такое бизнес-потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
31. Что такое рыночный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
32. Что такое антикризисный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
33. Что такое стратегический потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
34. Что такое потенциал выживаемости? Его сущность, назначение, методы оценки.
35. Что такое конкурентоспособный потенциал? Его сущность, назначение, методы оценки.
36. Что такое «ядро» потенциала предприятия? Каким образом оно формируется и что входит в его состав?
37. Охарактеризуйте ресурсный подход к определению сущности потенциала. Что такое учетно-расчетный потенциал?
38. Дайте характеристику структурному подходу к определению сущности потенциала. Что такое функциональный потенциал?
39. Дайте характеристику ориентированному подходу к определению сущности потенциала. Что такое целевой потенциал?
40. Охарактеризуйте следующие методы оценки потенциала предприятия: экспертные методы; критериальные методы; графические методы; математические методы; статистические методы; аналитические методы; графоаналитические модели и др. методы оценки потенциала предприятия.
41. Что входит в состав методологии определения стоимости потенциала предприятия?
42. Охарактеризуйте общую классификации методов оценки стоимости предприятия и его потенциала: затратный (имущественный) метод, сравнительный (аналоговый, рыночный) метод, доходный (результативный) метод.
43. Что такое оценочная стоимость предприятия и ее модификации: стоимость в пользовании, стоимость в обмене?
44. Что представляет собой затратная (имущественная) концепция оценки потенциала предприятия?
45. Что представляет собой сравнительный (аналоговый, рыночный)

подход к оценке потенциала предприятия?

46. Что представляет собой доходный (результативный) метод оценки потенциала предприятия?

47. Раскройте сущность, цели и задачи процесса оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений предприятия: теоретические аспекты, особенности оценки, методические основы.

48. Охарактеризуйте процесс оценки рыночной стоимости машин и оборудования: классификация и идентификация машин и оборудования, влияния износа на стоимость машин и оборудования, цели и особенности методов оценки машин и оборудования.

49. Что такое оценка стоимости бизнеса? Какие существуют особенности методов оценки стоимости бизнеса (затратный подход, результативный подход, сравнительный подход)?

50. Что такое оценка потенциала предприятия? Охарактеризуйте ее основные цели, область применения, принципы и основные этапы оценки потенциала предприятия.

6.6 Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности;
- г) запасы;
- д) все ответы верны.

2. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется:

- а) совершенствование потенциала предприятия;
- б) формирование потенциала предприятия;
- в) стандартизация потенциала предприятия;
- г) структуризация потенциала предприятия;
- д) оценка потенциала предприятия.

3. О каком свойстве потенциала предприятия как сложной экономической системы говорит утверждение — «Система состоит из определенного количества частей»?

- а) непрерывность;
- б) компонентность (полиструктурность);
- в) уникальность;
- г) сложность;
- д) адаптивность.

4. Экономия за счет оптимального формирования потенциала

организационной системы управления — это ...

- а) производственная синергия;
- б) управленческая синергия;
- в) операционная синергия;
- г) финансовая синергия;
- д) общая синергия.

5. Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:

- а) ресурсный;
- б) сравнительный;
- в) доходный;
- г) исходный;
- д) все ответы верны.

6. Является количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия такая характеристика производственного потенциала предприятия как:

- а) производственная мощность;
- б) производственная программа;
- в) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- г) производительность;
- д) степень износа основных фондов.

7. Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- а) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- б) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- в) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;
- г) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;
- д) все ответы неверны.

8. Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от

- а) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- б) области, к которой относится предприятие;
- в) масштабов деятельности предприятия;
- г) местонахождение предприятия;
- д) потребителей.

9. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;
- г) ситуационные и стратегические;
- д) общие и частные.

10. В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;
- г) ситуационные и стратегические;
- д) общие и частные.

11. Совокупность характеристик, которые позволяют в формализованном виде описать состояние параметров того или иного исследуемого объекта:

- а) критерий;
- б) оптимум;
- в) индикатор;
- г) матрица;
- д) все ответы неверны.

12. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, — это ...

- а) идентификация стоимости в обмене;
- б) идентификация стоимости в пользовании;
- в) оценка стоимости потенциала предприятия;
- г) управление стоимостью;
- д) все ответы не верны.

13. Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами?

- а) стоимость действующего предприятия;
- б) стоимость в обмене;
- в) стоимость в пользовании;
- г) инвестиционная стоимость;
- д) все ответы неверны.

14. Какие разновидности имеет стоимость потенциала предприятия в обмене?

- а) рыночная, ликвидационная, налоговая, страховая, арендная;
- б) рыночная, балансовая, залоговая, страховая, арендная;
- в) рыночная, ликвидационная, залоговая, страховая, арендная;
- г) рыночная, инвестиционная, замещения, страховая, арендная;
- д) все ответы неверны.

15. Какой принцип оценки базируется на высказывании: «максимальный доход от использования потенциала предприятия можно получить при достижении оптимальных величин факторов производства»?

- а) сбалансированности;
- б) соответствия;
- в) экономического распределения;
- г) лучшего и наиболее эффективного использования;
- д) синергии.

16. Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки потенциала предприятия составляет ...

- а) методологию оценки потенциала предприятия;
- б) методику оценки потенциала предприятия;
- в) технологию оценки потенциала предприятия;
- г) систему оценки потенциала предприятия;
- д) все ответы неверны.

17. Независимая экспертная оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений в процессе определения стоимости потенциал предприятия имеет целью определения их реальной ...

- а) рыночной стоимости;
- б) целевой стоимости;
- в) ликвидационной стоимости;
- г) восстановительной стоимости;
- д) залоговой стоимости.

18. Сбалансированные согласно требованиям производства возможности цехов, хозяйств и служб по обеспечению необходимых условий для деятельности основных подразделений предприятия и удовлетворения социальных потребностей его персонала, - это ... потенциал.

- а) инфраструктурный;
- б) финансовый;
- в) производственный;
- г) управленческий;
- д) кадровый.

19. Подход к оценке стоимости потенциала предприятия, согласно

которому наиболее вероятной величиной стоимости оцениваемого предприятия может быть реальная цена продажи аналогичного объекта:

- а) доходный;
- б) сравнительный (рыночный);
- в) затратный;
- г) имущественный;
- д) все ответы неверны.

20. Возможности предприятия в сфере внедрения и эффективного использования нововведений характеризует ... потенциал

- а) технический;
- б) воспроизводства;
- в) информационный;
- г) инновационный;
- д) финансовый.

21. Имеющиеся и скрытые возможности предприятия по привлечению и использованию факторов производства для выпуска максимально возможного объема продукции (услуг) – это:

- а) инновационный потенциал;
- б) производственный потенциал;
- в) логистический потенциал;
- г) финансовый потенциал;
- д) экономический потенциал.

22. Способность рабочих производить различные товары, предоставлять услуги или выполнять работы - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) производственный потенциал;
- в) потенциал технологического персонала;
- г) финансовый потенциал;
- д) экономический потенциал.

23. Объем собственных, заемных и привлеченных финансовых ресурсов предприятия, которыми оно может распоряжаться для осуществления текущих и перспективных затрат - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) производственный потенциал;
- в) логистический потенциал;
- г) финансовый потенциал;
- д) экономический потенциал.

24. Способность предприятия систематизировать и планомерно направлять все свои функции (определение потребностей и спроса, организация производства, продажа и послепродажное обслуживание) на

удовлетворение потребностей потребителей и использования потенциальных рынков сбыта - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) производственный потенциал;
- в) логистический потенциал;
- г) финансовый потенциал;
- д) маркетинговый потенциал.

25. Обобщающая характеристика уровня научного обеспечения производства (науки, техники, технологии, инженерного дела, производственного опыта, возможностей и ресурсов, в том числе научно-технических кадров, которые имеются в распоряжении предприятия для решения научно-технических проблем - это:

- а) управленческий потенциал;
- б) производственный потенциал;
- в) логистический потенциал;
- г) научно-технический потенциал;
- д) экономический потенциал.

26. Существуют следующие признаки классификации видовых проявлений потенциала предприятия:

- а) по объектам исследования;
- б) по характеру реагирования на изменения;
- в) по целям формирования;
- г) в зависимости от перспектив развития бизнеса.

27. Потенциал предприятия - это:

- а) совокупность ресурсов предприятия, обеспечивающих достижение определенных результатов предприятия;
- б) совокупность ресурсов и компетенций, которые создают определенный эффект для заинтересованных сторон;
- в) способность управления обеспечивать достижение целей деятельности предприятия за счет использования материальных ресурсов;
- г) возможности системы ресурсов и компетенций предприятия создавать результат для заинтересованных сторон посредством реализации бизнес-процессов

28. По сфере реализации различают следующие потенциалы:

- а) внешний и внутренний;
- б) производственный и фондовый;
- в) рыночный и нерыночный;
- г) достигнутый и перспективный.

29. По степени реализации различают следующие потенциалы:

- а) внешний и внутренний;

- б) производственный и фондовый;
- в) рыночный и нерыночный;
- г) достигнутый и перспективный.

30. К объектным (объективным) составляющим потенциала предприятия относят:

- а) производственный, инновационный, финансовый потенциалы, потенциал воспроизводства;
- б) научно-технический, производственный, потенциал воспроизводства, инфраструктурный потенциалы;
- в) управленческий, маркетинговый, трудовой; производственный потенциалы;
- г) кадровый, научно-технический, производственный, инфраструктурный потенциалы.

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2024. – 194 с. – ISBN 978-5-394-05751-9. – EDN GGZENA. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67129794>. (дата обращения: 03.07.2024).

2. Анисимов, О. С. Управление потенциалами (методология и практика) / О. С. Анисимов, Т. П. Данько, В. М. Киселев. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 500 с. – ISBN 978-5-7307-1988-0. – EDN NMLTMS.. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53114423>. (дата обращения: 03.07.2024).

3. Третьякова, Е. П. Организационный потенциал предприятия: сущность и методология исследования / Е. П. Третьякова, М. С. Кувшинов : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-16-017076-3. – EDN QPYDHB. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47116520> (дата обращения: 03.07.2024).

4. Шамсутдинова, М. Р. Управление потенциалом развития социально-экономических систем: теория и методология / М. Р. Шамсутдинова. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2023. – 223 с. – ISBN 978-5-209-12273-9. – EDN GPXAOO..— <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=61878938>. (дата обращения: 03.07.2024).

5. Потенциал и развитие предприятия [Электронный ресурс] : конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «экономика» (профиль «экономка предприятия»). - Донецк : ДОНАУИГС, 2023. - 160 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/215063>. — (дата обращения: 03.07.2024).

6. Шешукова Т. Г. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура / Шешукова Т. Г., Колесень Е. В. // Вестник ПГУ. Сер. Экономика. – 2022. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskii-potentsial-predpriyatiya-suschnost-komponenty-struktura>. — (дата обращения: 03.07.2024).

Дополнительная литература

1. Коблов, С. В. Особенности российской специфики управления ресурсным потенциалом научных и наукоемких организаций на современном этапе экономического развития : Монография / С. В. Коблов. – Москва : ООО "Издательство "Юнити-Дана", 2024. – 151 с. – ISBN 978-5-238-03819-3. – EDN EVSEHK. - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59763157> (дата обращения: 03.07.2024).

2. Смагин, Б. И. Ресурсный и производственный потенциалы аграрного сектора экономики / Б. И. Смагин. – Мичуринск : Мичуринский

государственный аграрный университет, 2024. – 147 с. – ISBN 978-5-94664-520-1. – EDN DUNDMO. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67331592>. - (дата обращения: 03.07.2024).

3. Смолькин, В. П. Методология и практика управления человеческим потенциалом организации / В. П. Смолькин. – Ульяновск : Ульяновский государственный университет, 2024. – 188 с. – ISBN 978-5-605-19114-8. – EDN JXKVHY.— URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67931502>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Потемкин, М. С. Человеческий потенциал в системе корпоративного управления / М. С. Потемкин. – Санкт-Петербург : Инфо-да, 2024. – 140 с. – ISBN 978-5-605-25151-4. – EDN JAHANH.. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68483994> (дата обращения: 03.07.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной) работы по дисциплине «Потенциал и развитие предприятий» для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций») всех форм обучения / сост. О.В. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 43 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=3989> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

6. Сетевое издание «Сайт дистанционного обучения ГОУ ВО ЛНР «ДонГТУ». — Режим доступа: <http://moodle.dstu.education>.

7. Сетевое издание «ЭБС Издательства «ЛАНЬ». — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

8. Сетевое здание «Образовательная платформа ЮРАЙТ (электронная библиотека образовательной литературы для ВУЗов)». — Режим доступа: <https://urait.ru/>.

9. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>

10. Научная электронная библиотека elibrary.ru <https://elibrary.ru/>

11. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»»
<http://www.book.ru>
12. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»»
<https://biblio-online.ru/>
13. Сетевое издание «Электронно-библиотечная система «Grebennikon»»
<https://grebennikon.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций») кафедра экономики и управления располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза.

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации учебной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест),</i> оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.	ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Обучающиеся могут использовать электронные издания научной библиотеки во время самостоятельной подготовки. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет.

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления

(должность)


(подпись)

О.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики и
управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27 августа 2024г.

И.о. декана факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения


(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предприятий
и организаций»


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	