

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2025 16:29:56
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283c5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет Информационных технологий и автоматизации
производственных процессов
Кафедра Автоматизированного управления и инновационных
технологий

И.о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

(наименование дисциплины)

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

(код, наименование направления)

Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой

(профиль подготовки)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины — систематизация знаний по совокупности вопросов корпоративного менеджмента, имеющих стратегически целенаправленный и целесообразный характер, в частности, типы, закономерности и особенности управления корпорациями (формирование и деятельность директоров, комитетов и комиссий, исполнительных органов и менеджмента), стратегия развития, направления совершенствования, организация инвестиционной деятельности, открытость и прозрачность корпораций и др.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоить теоретические понятия и содержание корпоративного менеджмента с учетом интересов производителей, продавцов и потребителей товаров и услуг;
- овладеть умением анализировать проблемы корпоративного менеджмента;
- получить информацию, знания и практический опыт для формирования компетентной личности в управлении.

Дисциплина направлена на формирование универсальной (УК-2) компетенции и профессиональной (ПК-3) компетенции выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» (профиль «Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой»).

Дисциплина реализуется кафедрой Автоматизированного управления и инновационных технологий. Основывается на базе дисциплин: Организационное поведение.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Анализ хозяйственной деятельности предприятий отрасли, Стратегическое управление.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.ч.

Программой дисциплины предусмотрены:

- при очной форме обучения – лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.);
- при заочной форме обучения – лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ак.ч.).

Дисциплина изучается:

- при очной форме обучения – на 3 курсе в 6 семестре;
- при заочной форме обучения – на 5 курсе в 9 семестре.

Форма промежуточной аттестации – диф. зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Корпоративное управление» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Способен внедрять современные методы планирования и организации качественной и эффективной деятельности предприятий дорожно-транспортной инфраструктуры	ПК-3	ПК-3.1 определяет и устраняет разрывы между использованием современных методов планирования и организации транспортно-логистической деятельности и существующей производственно-технологической деятельностью предприятий дорожно-транспортной инфраструктуры

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к дифференцированному зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		6
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	18	18
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	6	6
Домашнее задание	4	4
Подготовка к контрольной работе	6	6
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	2	2
Работа в библиотеке	4	4
Подготовка к диф. зачету	4	4
Промежуточная аттестация – диф. зачет (д/з)	д/з	д/з
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

- Тема 1 (Введение в корпоративное управление);
- Тема 2 (Транснациональные корпорации);
- Тема 3 (Акционеры и инвесторы корпорации);
- Тема 4 (Советы директоров корпорации);
- Тема 5 (Опыт корпоративного управления);
- Тема 6 (Инвестиционная политика корпорации);
- Тема 7 (Слияние и поглощение корпораций);
- Тема 8 (Оффшорный бизнес).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Введение в корпоративное управление	Понятие корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом). Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.	4	Введение в корпоративное управление	4	-	-
2	Транснациональные корпорации	Понятие и сущность транснациональных корпораций. Классификация ТНК. Структура и типы ТНК. Механизм управления ТНК. Виды деятельности ТНК. Эффективная деятельность ТНК. Специфика деятельности российских ТНК. ТНК в современной мировой экономике.	2	Транснациональные корпорации	6	-	-
3	Акционеры и инвесторы корпорации	Акционеры и управление корпорацией. Корпорации и инвесторы.	2	Акционеры и инвесторы корпорации	4	-	-
4	Советы директоров корпорации	Совет директоров (наблюдательный совет) корпорации. Численность совета директоров. Компетенция совета. Заседания совета директоров.	2	Советы директоров корпорации	4	-	-

5	Опыт корпоративного управления	Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская), их особенности. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Становление корпоративного управления в России.	2	Опыт корпоративного управления	6	-	-
6	Инвестиционная политика корпорации	Инвестиционная политика. Алгоритм формирования инвестиционной политики корпорации.	2	Инвестиционная политика корпорации	4	-	-
7	Слияние и поглощение корпораций	Основные понятия и определения слияния и поглощения корпораций. Основные формы интеграции. Классификация сделок по слияниям и поглощениям. Мотивы проведения сделок слияния и поглощения.	2	Слияние и поглощение корпораций	4	-	-
8	Оффшорный бизнес	Понятие оффшора и оффшорной деятельности. Особенности организации бизнеса в оффшорных компаниях. Применение элементов оффшорного режима на территории РФ.	2	Оффшорный бизнес	4	-	-
Всего аудиторных часов			18		36		-

Таблица 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Введение в корпоративное управление	Понятие корпоративного управления. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом). Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.	4	Введение в корпоративное управление	4	–	–
2	Транснациональные корпорации	Понятие и сущность транснациональных корпораций. Классификация ТНК. Структура и типы ТНК. Механизм управления ТНК. Виды деятельности ТНК. Эффективная деятельность ТНК. Специфика деятельности российских ТНК. ТНК в современной мировой экономике.	2	Транснациональные корпорации	2	–	–
Всего аудиторных часов			6	6		-	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
УК-2, ПК-3	диф. зачет	Комплект контролирующих материалов для дифференцированного зачета

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль (2) или контрольная работа (2) – всего 30 баллов;
- за выполнение реферата (2) – всего 10 баллов;
- практические работы – всего 60 баллов.

Дифференцированный зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Дифференцированный зачет по дисциплине «Корпоративное управление» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачета студент имеет право повысить итоговую оценку в форме устного опроса по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.4).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Темы для рефератов (контрольных работ) – индивидуальное задание

- 1) Цели и задачи корпоративного управления. Предмет корпоративного управления.
- 2) История корпоративного управления.
- 3) Управленческий состав компании. Механизмы контроля и игроки. Совет директоров и акционеры.
- 4) Модели совета директоров.
- 5) Организация Экономического Развития и Сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления.
- 6) Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.
- 7) Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская модель.
- 8) Инсайдерская и аутсайдерская модели.
- 9) Англо-Американская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров.
- 10) Англо-Американская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками.
- 11) Японская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров.
- 12) Японская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками.
- 13) История корпоративного управления в России.
- 14) Современное состояние корпоративного управления в России. Проблемы и перспективы.
- 15) Информационная открытость компаний в России.
- 16) Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении.
- 17) Корпоративное управление в период кризиса. Необходимые реформы.
- 18) Понятие банковского корпоративного управления. История и современность.
- 19) Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования.
- 20) Пути повышения качества корпоративного управления в России.
- 21) Корпоративная культура.
- 22) Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия.
- 23) Основы континентальной модели корпоративного управления.
- 24) Основы семейной модели корпоративного управления.
- 25) Обзор кодекса корпоративного поведения в России.
- 26) Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.

6.3 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и коллоквиумов

- 1) Что такое корпоративное управление?
- 2) Каковы принципы корпоративного управления?
- 3) Каковы значение и роль корпоративного управления?
- 4) Что такое корпорация?
- 5) Что такое акционерное общество?
- 6) Что представляют собой корпоративные ценные бумаги?
- 7) Что представляют собой корпоративные отношения?
- 8) Что представляют собой корпоративные интересы?
- 9) Каковы модели корпоративного управления?
- 10) Какие есть механизмы корпоративного управления?
- 11) Какие исполнительные органы компании?
- 12) Охарактеризуйте Совет директоров (Наблюдательный совет).
- 13) Что такое общее собрание акционеров?
- 14) Охарактеризуйте политику выплаты вознаграждений (доходов на труд).
- 15) Охарактеризуйте политику выплаты дивидендов (доходов на капитал).
- 16) В чем сущность и какие виды корпоративного контроля?
- 17) Охарактеризуйте систему корпоративного контроля.
- 18) Какие инструменты корпоративного контроля?
- 19) В чем особенности корпоративного контроля российских компаний?
- 20) Какая международная практика организации корпоративного контроля?
- 21) Охарактеризуйте сущность корпоративной социальной ответственности и бизнес-этики.
- 22) Как реализуется социальная ответственность бизнеса?
- 23) Каков международный опыт развития корпоративной социальной ответственности?
- 24) Поясните современное понимание лучшей практики корпоративного управления.
- 25) Какие международные стандарты практики корпоративного поведения?
- 26) Каковы российские стандарты лучшей практики корпоративного поведения?
- 27) Что такое рейтинги корпоративного управления?
- 28) Как происходит регулирование корпоративного управления?
- 29) Как повысить эффективность корпоративного контроля?
- 30) Как происходит участие работников в управлении компанией?

6.4 Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету (тестовому коллоквиуму)

- 1) Какие проблемы анализируются в теории и практике корпоративного управления?
- 2) Как строится система корпоративных отношений?
- 3) В чем разница корпоративного управления и корпоративного менеджмента?
- 4) Как осуществляется организация управления акционерным обществом?
- 5) Какие особенности современного рынка акций и корпоративных облигаций?
- 6) В чем сущность и какие разновидности корпоративных отношений?
- 7) Какие противоречия присущи субъектам корпоративного управления?
- 8) Какие особенности проявления корпоративных интересов в современной экономике России?
- 9) Что такое модель корпоративного управления? Какие виды моделей?
- 10) Какие особенности англосаксонской модели корпоративного управления?
- 11) Какие особенности континентальной модели корпоративного управления?
- 12) Какие особенности азиатской модели корпоративного управления?
- 13) Охарактеризуйте систему корпоративного управления.
- 14) Охарактеризуйте внутренний механизм корпоративного управления.
- 15) Какие параметры количественной оценки механизма корпоративного управления?
- 16) Какова цель деятельности исполнительных органов общества?
- 17) Какие направления совершенствования деятельности совета директоров?
- 18) Каковы цели функционирования, сущность, виды общих собраний акционеров?
- 19) Какие основные принципы разработки системы вознаграждения менеджмента?
- 20) Какие основные подходы определения стимулирования менеджмента?
- 21) Охарактеризуйте российскую и международную практику реализации дивидендной политики.
- 22) Какие наиболее известные разработки в мире и России в области корпоративного управления, отражающие вопросы необходимости раскрытия информации?

23) Какие нормативные документы, содержащие требования по раскрытию и предоставлению информации?

24) Каковы особенности предоставления информации российскими компаниями?

25) Какие направления и проблемы реализации корпоративной социальной ответственности в современной российской экономике?

26) Какова взаимосвязь между финансовой устойчивостью компании и корпоративной социальной ответственностью?

27) Какие перспективные направления развития в России корпоративной социальной ответственности?

28) Какие инструменты оценки качества корпоративного управления?

29) Какие международные и российские стандарты отражают передовую практику корпоративного управления?

30) Каковы направления совершенствования корпоративного управления?

Тестовые вопросы:

1) Процесс установления баланса между интересами акционеров и менеджмента в частности и интересами отдельных групп лиц и компании в целом путем реализации участниками рынка определенной системы этических и процедурных стандартов поведения, принятых в бизнес сообществе, определяется как ...

- а) корпорация;
- б) корпоративное управление;
- в) корпоративный менеджмент;
- г) корпоратизм.

2) Совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские, договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов – это

- а) корпорация;
- б) корпоративное управление;
- в) корпоративный менеджмент;
- г) корпоратизм.

3) Устойчивое, сплоченное объединение людей в сфере экономики, политики, религиозной сфере и других областях человеческой деятельности, нацеленное на отстаивание или продвижение своих специфических интересов – это

- а) корпорация;
- б) корпоративное управление;
- в) корпоративный менеджмент;
- г) корпоратизм.

4) К организациям, публикующим отчетность о своей деятельности, относятся:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;
- в) производственный кооператив.

5) Первые АО возникли:

- а) в 15 веке;
- б) в 16 веке;
- в) в 17 веке;
- г) в 18 веке;

6) Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

7) АО (корпорации) в России возникли:

- а) в 15 веке;
- б) в 17 веке;
- в) в 18 веке;
- г) начало 19 века.

8) Укажите неверно указанную характеристику:

а) в корпоративном управлении управление осуществляют сами собственники, при некорпоративном управлении происходит разделение прав собственности и полномочий управления;

б) при корпоративном управлении вместе с функциями управления собственники теряют и связь с бизнесом;

в) возникновение корпоративного управления привело к формированию нового субъекта хозяйственных отношений - института наемных управляющих;

г) целью эффективного корпоративного управления является повышение доверия потенциальных инвесторов к механизмам привлечения инвестиций в компании и на этой основе повышение капитализации российской экономики в целом

9) Все работающие на корпорацию, являются:

- а) собственниками корпорации;
- б) управляющими корпорацией;
- в) наемными работниками корпорации;
- г) арендаторами корпорации;

- 10) Принципы корпоративного управления, принятые ОЭСР:
- а) носят рекомендательный характер;
 - б) носят обязательный характер;
 - в) предназначены только для государств – членов ОЭСР;
 - г) предназначены только для фондовых бирж и инвесторов.
- 11) Принципы корпоративного управления:
- а) защита прав акционеров;
 - б) совершенствование структуры корпорации;
 - в) извлечение прибыли.
- 12) Принципы корпоративного управления ОЭСР охватывают:
- а) права акционеров, роль заинтересованных лиц, раскрытие информации, прозрачность, обязанности совета директоров;
 - б) методы голосования, кодексы наилучшей практики, долгосрочное видение;
 - в) обязательства перед акционерами, надзор, отчет о соответствии принципам взаимоотношений с акционерами;
 - г) подотчетность, прозрачность.
- 13) На настоящий момент исследователи выделяют ... основных модели управления корпорациями в странах с развитой рыночной экономикой.
- а) две;
 - б) три;
 - в) четыре;
 - г) пять.
- 14) Основные участники англо-американской модели – это:
- а) акционеры и правительственные структуры;
 - б) менеджеры, директора и акционеры;
 - в) саморегулируемые организации;
 - г) центральный банк и потенциальные инвесторы.
- 15) ... – лицо, либо работающее в корпорации (менеджер, исполнитель или работник), либо тесно связанное с управлением корпорацией.
- а) Инсайдер;
 - б) Аутсайдер;
 - в) Миноритарий;
 - г) Независимый директор.
- 16) Основными акционерами в Германии являются:

- а) банки;
- б) фондовые биржи;
- в) банки и корпорации;
- г) банки и биржи.

17) Ключевые участники японской системы корпоративного управления – это:

- а) основной банк и кейрецу;
- б) менеджеры, директора и акционеры;
- в) акционеры и правительственные структуры;
- г) кейрецу.

18) «Кейрецу» является составной частью

- а) англо-американской модели корпоративного управления;
- б) японской модели корпоративного управления;
- в) немецкой модели корпоративного управления.

19) Отличительными чертами немецкой модели корпоративного управления являются:

- а) двухпалатный Совет;
- б) численность наблюдательного совета устанавливается законом и не подлежит изменению;
- в) в наблюдательный совет входят только представители рабочих (служащих) и представители акционеров;
- г) все ответы верны.

20) Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

21) Российская модель корпоративного управления соответствует ... модели.

- а) японской;
- б) англо-американской;
- в) немецкая;
- г) нет такой модели.

22) Модель, характеризующаяся наличием индивидуальных акционеров и постоянно растущим числом независимых, четко разработанной законодательной основой, определяющей права и обязанности трех ключевых участников, а также сравнительно простым механизмом взаимодействия между корпорацией и акционерами, между самими

акционерами, как на ежегодных общих собраниях, так и в промежутках между ними – это ... модель.

- а) англо-американская;
- б) французская;
- в) немецкая;
- г) японская.

23) Российская модель корпоративного управления характеризуется:

- а) отсутствием необходимого числа профессиональных менеджеров;
- б) непрозрачностью информации о деятельности компаний;
- в) не публичностью бизнеса;
- г) все ответы верны.

24) Область распространения англо-американской модели:

- а) США, Великобритания;
- б) Австралия;
- в) Канада;
- г) все ответы верны.

25) В какой модели корпоративного управления информация раскрывается ежеквартально?

- а) англо-американской;
- б) немецкой;
- в) японской.

26) В какой модели корпоративного управления информация раскрывается ежеквартально?

- а) англо-американской;
- б) немецкой;
- в) японской.

27) В каких моделях корпоративного управления информация раскрывается раз в полгода?

- а) англо-американской;
- б) немецкой;
- в) японской.

28) Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами

(корпорациями);

29) Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит:

- а) Совет директоров выбирают акционеры компании;
- б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров;
- в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.

30) Миноритарные акционеры - это:

- а) крупные акционеры;
- б) внутренние акционеры;
- в) мелкие акционеры;
- г) внешние акционеры.

31) Государство является ...

- а) Мажоритарным акционером;
- б) Миноритарным акционером;
- в) нет верного ответа.

32) Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

33) Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:

- а) миноритарными акционерами;
- б) общим собранием акционеров;
- в) собственником компании;
- г) Советом директоров;
- д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом);
- е) нет правильного ответа.

34) Совет директоров отвечает за ...

- а) оплаты услуг аудитора;
- б) создание филиалов и открытие представительств акционерного общества;
- в) определение приоритетных направлений деятельности общества;
- г) все ответы верны.

35) Совет директоров осуществляет следующие функции:
а) выработку стратегии развития акционерного общества;
б) организацию эффективной деятельности исполнительных органов АО;
в) осуществление контроля за деятельностью органов управления АО;
г) проведение мер по защите прав и по осуществлению законных интересов акционеров.

36) Исполнительные органы компании - это:

- а) генеральный директор;
- б) Правление;
- в) Совет директоров;
- г) общее собрание акционеров;
- д) Независимые директора;
- е) нет правильного ответа.

37) К компетенции исполнительных органов относят:

- а) полномочия которые не относятся к компетенции совета директоров;
- б) полномочия которые не относятся к компетенции общего собрания;
- в) полномочия которые не относятся к компетенции совета директоров и общего собрания;
- г) нет верного ответа.

38) Исполнительные органы корпорации подотчетны:

- а) общему собранию акционеров;
- б) Совету директоров;
- в) верны а) и б);
- г) нет правильного ответа.

39) Генеральный директор назначается:

- а) общим собранием акционеров;
- б) Советом директоров;
- в) правлением;
- г) верны а) и б);
- д) нет правильного ответа.

40) Устав корпорации принимается:

- а) общим собранием акционеров;
- б) Советом директоров;
- в) исполнительными органами корпорации;
- г) нет правильного ответа.

41) Членом Совета директоров может быть:

- а) физическое лицо;

- б) Правление;
- г) инсайдер, не являющийся членом Правления;
- д) нет правильного ответа.

42) Корпоративный секретарь назначается:

- а) Советом директоров;
- б) общим собранием акционеров;
- в) Генеральным директором;
- г) нет правильного ответа.

43) Коллегиальный орган создаётся с целью

- а) ограничения полномочий единоличного органа;
- б) осуществления функции председателя правления;
- в) переизбрания Наблюдательного совета;
- г) нет верного ответа.

44) Совет директоров возглавляет:

- а) Председатель;
- б) Генеральный директор;
- в) Независимый директор;
- г) нет верного ответа.

45) К компетенциям генерального директора относят...

- а) совершает сделки от имени общества;
- б) утверждает штатное расписание;
- в) издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками общества;
- г) все ответы верны.

46) Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является:

- а) финансово-экономическая служба;
- б) комитет по аудиту;
- в) аудитор;
- г) ревизионная комиссия.

47) Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:

- а) миссию корпорации;
- б) стратегию корпорации;
- в) задачу корпорации.

48) Корпоративная стратегия ...

- а) основывается на возможностях имеющихся бизнес-единиц и характеризует общее направление развития корпоративного предприятия;
- б) описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно- сбытовой деятельности;
- в) программа долгосрочных действий, предпринимаемых для достижения корпоративных планов и целей;
- г) распространяется на всю компанию, охватывая все направления деятельности, которыми она занимается.

49) Термин ... трактуется как расширение сфер деятельности корпорации, включающее механизмы и инструменты инвестиционного процесса, стимулирования НТП, политику роста и другие инструменты:

- а) развитие;
- б) управление развитием;
- в) диверсификация;
- г) реструктуризация.

50) Какой из видов диверсификации характеризуется пополнением ассортимента изделиями производимого ранее вида с улучшенными параметрами для сохранения сбыта:

- а) конгломератная диверсификация;
- б) несвязанная диверсификация;
- в) концентрическая (связанная) диверсификация;
- г) вертикальная диверсификация.

51) Под ... диверсификацией понимают расширение ассортимента новыми товарами- аналогами для повышения интереса к ним традиционных покупателей:

- а) горизонтальной;
- б) вертикальной;
- в) связанной;
- г) конгломератной.

6.5 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 261 с. - ISBN 978-5-394-05366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082987> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 395 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693. - ISBN 978-5-16-019588-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2130467> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087284> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 496 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0431-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096931> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А. Н. Рассказова, П. П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-015290-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021450> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Иванова, Е. В. Корпоративное управление : учебное пособие / Е.В. Иванова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-2051-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843735> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ: официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст: электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст: электронный.
3. Консультант студента: электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст: электронный.
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст: электронный.
5. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст: электронный.
6. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) : официальный сайт. — Москва. — <https://www.gosnadzor.ru/>. — Текст: электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: Предметная аудитория. (30 посадочных мест), Парты 3-х местные — 10 шт. Доска для написания мелом — 1 шт.	ауд. <u>410</u> корп. <u>1</u>

Лист согласования РПД

Разработал

доц. каф. АУИТ
(должность)


(подпись)

Мова Е. В.
(Ф.И.О.)

И.о. заведующего кафедрой
автоматизированного управления и
инновационных технологий


(подпись)

Мова Е.В.
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры автоматизированного управления и
инновационных технологий от 09.07.2024г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
15.03.04 Автоматизация технологических
процессов и производств


(подпись)

Мова Е.В.
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

Коваленко О.А.
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	