

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная ответственность
(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код, направление)

Экономическая безопасность бизнеса
(наименование образовательной программы)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Социальная ответственность» является: формирование у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества на основе современных концепций социальной ответственности и этики бизнеса, а также формирование научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии социальной ответственности; формирование знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать системное представление о взаимодействии основных политических субъектов - государства, бизнеса и гражданского общества - о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определить природу морали и ответственности, применить нормативные и позитивные этические теории к поведению фирмы, определить предпосылки принятия этических управленческих решений; сформировать систему знаний о социальной ответственности;
- ознакомить студентов с современными подходами к изучению социальной ответственности;
- ознакомить студентов с современными подходами к управлению социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса;
- усвоить теоретико-методологические подходы к определению сущности социальной ответственности;
- исследовать ключевые элементы социальной ответственности;
- рассмотреть технологии и особенности межсекторного взаимодействия;
- исследовать современные методы оценки социальной ответственности;
- усвоить методические и технологические основы формирования и развития социальной ответственности; определить влияние социальной ответственности на формирование имиджа и репутации организации; сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации..

Дисциплина направлена на формирование универсальной (УК-3) и профессиональной (ПК-12) компетенций выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в элективную часть БЛОКа 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономическая безопасность бизнеса»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выпускная квалификационная работа».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных со знанием принципов построения системы социальной ответственности, составления отчётов об устойчивом развитии компаний, базовых принципов социально ответственных компаний, моральных и этических принципов деятельности организаций, принципов культуры компании.

Курс является фундаментом для формирования у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества на основе современных концепций социальной ответственности и этики бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и в 4 семестре (заочная форма обучения). Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Социальная ответственность» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3	УК-3.И-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы и умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы. УК-3. И-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы. УМ-3. И-3. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.
Способность принимать участие в разработке, внедрении, эксплуатации интегрированной системы управления рисками и поддержании ее устойчивого функционирования в соответствии со стратегическими целями организации	ПК-12	ПК-12.1 Знает порядок осуществления планирования, координирования и нормативного обеспечения деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации; ПК-12.2 Умеет анализировать показатели риска и разрабатывать рекомендации по внедрению и эксплуатации системы управления рисками на основе современного методического инструментария. ПК-12.3 Владеет способностью подготовки предложения по результатам мониторинга эффективности интегрированной системы управления рисками с целью поддержания ее устойчивого функционирования

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		3
Аудиторная работа, в том числе:	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	72	72
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	18	18
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	11	11
Подготовка к зачету	21	21
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3	3
Общая трудоёмкость дисциплины		
	ак.ч.	108
	з.е.	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

- тема 1 (Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности);
- тема 2 (Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики. Этическая сторона социальной ответственности. Социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества);
- тема 3 (Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности);
- тема 4 (Типология системных представлений и основные атрибуты системы социальной ответственности);
- тема 5 (Виды и формы внутренней социальной ответственности);
- тема 6 (Специфика внешней социальной ответственности);
- тема 7 (Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.);
- тема 8 (Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	Основные понятия, критерии социальной ответственности. Направления развития и совершенствование социальной ответственности предприятия. Эволюция социальной ответственности. Становление социальной ответственности в мире и различных странах. Современные теории в области социальной ответственности. Социальная ответственность человека, государства и общества.	2	Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	2	–	–
2	Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики. Этическая сторона социальной ответственности. Социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным	4	Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики. Этическая сторона социальной ответственности. Социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.	4	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования. Система критериев для формирования организационно-управленческого механизма социального инвестирования. Внешние социальные издержки как социальные выгоды для компаний.</p>					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Адаптивные механизмы системы корпоративного управления. Социальная ответственность как фактор устойчивого развития. Экологическая компонента социальной ответственности. Мониторинг корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности социальной ответственности.					
3	Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности.	Концепция устойчивого развития. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО:Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация	2	Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет.</p> <p>Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.</p> <p>Модели социальной ответственности: современные</p>					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		подходы. Американская модель. Европейская (континентальная) модель. Британская модель. Канадская модель. Японская модель.					
4	Типология системных представлений и основные атрибуты системы социальной ответственности.	Классификация социальной ответственности. Элементы эффективной системы управления социальной ответственности. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной ответственности. Система социальной ответственности.	2	Типология системных представлений и основные атрибуты системы социальной ответственности.	2	–	–
5	Виды и формы внутренней социальной ответственности..	Социально-трудовые отношения и социально ответственное поведение бизнеса и власти. Направления действий и виды внутренней социальной ответственности. Мотивы для развития внутренней социальной ответственности корпорации. Социальный пакет как основной рычаг воздействия на работника. Формирование отношений работодателей с работниками на принципах социальной ответственности.	2	Виды и формы внутренней социальной ответственности.	2	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Специфика внешней социальной ответственности.	Внешняя социальная ответственность. Формы и инструменты внешней социальной ответственности. Социальные программы. Добровольчество (волонтерство). Спонсорство. Благотворительность. Формирование отношений бизнеса с внешними организациями на принципах социальной ответственности.	2	Специфика внешней социальной ответственности.	2		
7	Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.	Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики – работники	2	Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.	2		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы.</p> <p>Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Формальные и неформальные регуляторы</p>					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.</p> <p>Поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры государством и бизнесом. Государственное управление социальной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры, образования, науки, здравоохранения.</p> <p>Благотворительная деятельность бизнеса (фонды).</p>					
8	<p>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.</p> <p>Принципы устойчивого развития организации.</p> <p>Повышение деловой репутации организации.</p> <p>Оценка</p>	<p>Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон).</p>	2	<p>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.</p> <p>Принципы устойчивого развития организации.</p> <p>Повышение деловой репутации организации.</p> <p>Оценка</p>	2		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчёт организации.	Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. Социальные стратегические альянсы в современной экономике. Факторы, влияющие на успешность работы альянсов. Социальное партнерство как инструмент формирования социальной ответственности.		эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчёт организации.			
Всего аудиторных часов			18	18		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	Основные понятия, критерии социальной ответственности. Направления развития и совершенствование социальной ответственности предприятия. Эволюция социальной ответственности. Становление социальной ответственности в мире и различных странах. Современные теории в области социальной ответственности. Социальная ответственность человека, государства и общества.	2	Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	2	–	–
2	Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики. Этическая сторона социальной ответственности . Социальная ответственность как фактор	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и	2	Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики. Этическая сторона социальной ответственности. Социальная ответственность как фактор	2	-	-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	конкурентного преимущества.	<p>периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.</p> <p>Факторы эффективности социального инвестирования. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования. Система критериев для формирования организационно-управленческого механизма социального инвестирования. Внешние социальные издержки как</p>		конкурентного преимущества.			

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		социальные выгоды для компаний. Адаптивные механизмы системы корпоративного управления. Социальная ответственность как фактор устойчивого развития. Экологическая компонента социальной ответственности. Мониторинг корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности социальной ответственности.					
Всего аудиторных часов			4	4		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Колллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Колллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	–	60 - 100

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Социальная ответственность» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного опроса по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования (п.п. 6.6).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)

1. Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.
2. Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики.
3. Этическая сторона социальной ответственности.
4. Социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
5. Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности.
6. Типология системных представлений и основные атрибуты системы социальной ответственности.
7. Виды и формы внутренней социальной ответственности.
8. Специфика внешней социальной ответственности.
9. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
10. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.
11. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
12. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и устойчивое развитие организации.
13. Принципы устойчивого развития организации.
14. Повышение деловой репутации организации.
15. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчёт организации.
16. Социальная ответственность как фактор устойчивого развития.
17. Социальная ответственность человека, государства и общества.

18. Организационно-экономическое обеспечение: управление корпоративной социальной ответственностью.
19. Формирование отношений работодателей с работниками на принципах социальной ответственности.
20. Формирование отношений бизнеса с внешними организациями на принципах социальной ответственности.
21. Экологическая компонента социальной ответственности.
22. Социальное партнерство как инструмент формирования социальной ответственности.
23. Мониторинг корпоративной социальной ответственности.
24. Оценка эффективности социальной ответственности.
25. Стратегические направления развития социальной ответственности в различных странах.
26. Эволюция социальной ответственности как экономической категории.
27. Классификация социальной ответственности.
28. Сравнительный анализ вопросов социальной ответственности в зарубежных странах.
29. Понятие корпоративно-социальной ответственности.
30. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.
31. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
32. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.
33. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
34. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
35. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.
36. Оценка корпоративной социальной политики.
37. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.
38. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации.
39. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.
40. Социальное инвестирование.
41. Социальное партнерство.
42. Международные стандарты руководства в области КСО.
43. Социальный отчет и его независимое подтверждение.
44. Опыт управления КСО.
45. Развитие корпоративной социальной ответственности в США. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
46. Особенности КСО в странах ЕС. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
47. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности отечественных и зарубежных компаний.

48. Социальная ответственность в Канаде. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
49. Особенности продвижения КСО в России.
50. Государственно-частное партнерство в решении социально значимых проблем.
51. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.
52. Принципы деятельности транснациональных корпораций (Организация экономического сотрудничества «Развитие»).
53. Трехсторонняя декларация принципов транснационального предпринимательства и социальной политики (Международная организация труда).
54. Европейское движение предпринимателей за социальную консолидацию (EBNSC).
55. Этические индексы (индексы Домини, Доу Джонса, устойчивого развития (глобальный)).
56. Пенсионная программа ESOP.
57. КСО и социально–трудовые отношения.
58. КСО – парадигма предпринимательства XXI в.
59. Корпоративное гражданство – ответственность государства и бизнеса перед обществом.
60. Спонсорство, как инструмент формирования деловой репутации.
61. Благотворительность как инструмент формирования деловой репутации.
62. Система рейтинговых оценок на основе социально ответственного поведения.
63. Социальное инвестирование – фактор эффективности.
64. КСО – фактор роста стоимости компании.
65. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
66. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления.
67. Роль государства в формировании программ КСО.
68. Проблемы повышения социальной ответственности компаний.
69. Социальные технологии в корпорациях.
70. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.
71. Социальное партнерство.
72. Корпоративное волонтерство как инновация и управление переменами.
73. Алгоритм реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере.
74. Механизм социального партнерства.
75. Профсоюзы, их роль в социальной направленности предприятия. Коллективный договор.
76. Понятие корпоративно-социальной ответственности.
77. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.

78. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
79. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.
80. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
81. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
82. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.
83. Оценка корпоративной социальной политики.
84. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности.
85. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежный и отечественный опыт.
86. Источники корпоративной социальной ответственности.
87. Сущность корпоративизма, корпорации и корпоративного управления.
88. Структура и содержание социального отчета компании.
89. Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития КСО.
90. КСО и социальная инфраструктура организации - социально ориентированная макро- и микро- бизнес-среда.
91. Использование спонсорства и благотворительности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
92. Бизнес и некоммерческие организации (НКО).
93. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации.
94. Социальное инвестирование.
95. Международные стандарты в области систем экологического менеджмента.

6.4 Практическое решение заданий:

1. Практические задачи и задания по теме «Сущность, специфика, основы построения системы социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности».
2. Практические задачи и задания по теме «Основные понятия социальной ответственности организаций, процессы социализации экономики. Этическая сторона социальной ответственности. Социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества».
3. Практические задачи и задания по теме «Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности».
4. Практические задачи и задания по теме «Типология системных представлений и основные атрибуты системы социальной ответственности».
5. Практические задачи и задания по теме «Виды и формы внутренней социальной ответственности».
6. Практические задачи и задания по теме «Специфика внешней социальной ответственности».

7. Практические задачи и задания по теме «Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества».

8. Практические задачи и задания по теме «Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации. Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации».

6.5 Вопросы для подготовки к зачету, коллоквиумам №1 и №2

Вопросы к коллоквиуму № 1 (темы лекций с 1 по 4):

1. В чем сущность американской модели корпоративной социальной ответственности?
2. Какие особенности КСО в странах ЕС можно выделить? Раскройте сущность европейской модели корпоративной социальной ответственности.
3. В чем заключается сущность и роль социальных инвестиций в деятельности отечественных и зарубежных компаний?
4. Какие особенности социальной ответственности в Канаде? Раскройте сущность канадская модель корпоративной социальной ответственности.
5. Как характеризуются особенности продвижения КСО в России?
6. В чем заключается роль государственно-частное партнерство в решении социально значимых проблем?
7. Как взаимосвязаны корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий?
8. Какие основные принципы деятельности транснациональных корпораций (Организация экономического сотрудничества «Развитие»)?
9. В чем сущность трехсторонней декларации принципов транснационального предпринимательства и социальной политики (Международная организация труда)?
10. В чем заключаются особенности и сущность Европейского движения предпринимателей за социальную консолидацию (EBNSC)?
11. Что характеризуют этические индексы (индексы Домини, Доу Джонса, устойчивого развития (глобальный)?
12. Что такое пенсионная программа ESOP?
13. Какая взаимосвязь КСО и социально–трудовых отношений?
14. Обоснуйте и охарактеризуйте утверждение: «КСО – парадигма предпринимательства XXI в.».
15. Почему корпоративное гражданство – ответственность государства и бизнеса перед обществом?
16. Какие особенности присущи спонсорству, как инструменту формирования деловой репутации?
17. Какие особенности присущи благотворительности как инструменту формирования деловой репутации?

18. В чем заключается сущность и роль система рейтинговых оценок на основе социально ответственного поведения?

19. Обоснуйте, почему социальное инвестирование – фактор эффективности?

20. Обоснуйте, почему КСО – фактор роста стоимости компании?

21. Какова роль и сущность социальных стратегических альянсов в современной экономике?

22. Каковы сущность и роли социально ответственного поведения и корпоративной культуры в системе государственного управления?

23. В чем заключается роль государства в формировании программ КСО?

24. Какие проблемы повышения социальной ответственности компаний наблюдается в экономической практике?

25. Какова роль и сущность социальных технологий в корпорациях?

Вопросы к коллоквиуму № 2 (темы лекций с 5 по 8):

26. Каким образом осуществляется использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий?

27. Что такое социальное партнерство?

28. Какова роль и сущность корпоративного волонтерства как инноваций и управления переменами?

29. В чем заключается сущность и роль алгоритма реализации инвестиционных проектов корпораций в социальной сфере?

30. Что представляет собой механизм социального партнерства?

31. В чем заключается сущность профсоюзов, а также их роль в социальной направленности предприятия? Что такое коллективный договор?

31. В чем заключается понятие корпоративно-социальной ответственности?

32. Каковы особенности развития зарубежной корпоративной социальной политики?

33. Опишите и охарактеризуйте теоретические принципы корпоративной социальной политики.

34. Что такое корпоративная социальная политика и какова ее взаимосвязь с менеджмент предприятий?

35. Какие инструменты и направления корпоративной социальной политики выделяют в экономике?

36. Какие бывают виды макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности?

37. В чем заключается сущность внутреннего и внешнего контекста корпоративной социальной политики?

38. Кто, каким образом и с какой целью осуществляет оценку корпоративной социальной политики?

39. Обоснуйте и охарактеризуйте партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности.

40. Какова роль социальных программ в формировании положительной

деловой репутации корпораций: зарубежный и отечественный опыт?

41. Какие существуют источники корпоративной социальной ответственности?

42. В чем заключается сущность корпоративизма, корпорации и корпоративного управления?

43. Что представляют собой структура и содержание социального отчета компании?

44. Охарактеризуйте государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития КСО.

45. В чем заключается взаимосвязь КСО и социальной инфраструктуры организации? Что такое социально ориентированная макро- и микро- бизнес-среда?

46. Каким образом осуществляется использование спонсорства и благотворительности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании?

47. Раскройте сущность и взаимосвязь бизнеса и некоммерческих организаций (НКО).

48. Что такое внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность организации?

49. Что такое социальное инвестирование?

50. Какие международные стандарты в области систем экологического менеджмента существуют в мировой практике?

6.6 Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода;
- б) повышение уровня (качества) жизни;
- в) получение прибыли;
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.

2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект;
- б) социальная эффективность;
- в) социально-экономическая эффективность;
- г) экономическая эффективность.

3. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- а) гражданский долг;
- б) высокий уровень самосознания;
- в) известность;

- г) реклама, способствующая формированию имиджа;
- д) снижение налоговых ставок.

4. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма;
- б) корпоративного альтруизма;
- в) ответственного поведения;
- г) социальной ответственности;
- д) благотворительности.

5. Социальная ответственность – это ...

- а) правило;
- б) этический принцип;
- в) закон, обязательный для исполнения;
- г) норматив.

6. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

- а) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»;
- в) «Кодекс чести банкира»;
- г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»;
- д) «Социальная хартия».

7. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

- а) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- б) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- в) «корпоративная социальная ответственность»;
- г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность».

8. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

- а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

9. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

- а) корпоративный фонд;
- б) социальные инвестиции;
- в) спонсорство;
- г) денежные гранты;
- д) социально значимый маркетинг.

10. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

- а) нравственные мотивы;
- б) рост доверия потребителей;
- в) реклама;
- г) любовь к искусству.

11. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

- а) потребителям, клиентам, сотрудникам, обществу в целом;
- б) собственникам;
- в) государству;
- г) частным предприятиям;
- д) государственным предприятиям.

12. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;

б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;

в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом.

13. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;

б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;

в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;

г) развитие культурного образования детей и юношества;

д) обеспечение занятости инвалидов.

14. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели;
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели;
- в) инвесторы, владельцы, работники;
- г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек.

15. К основным видам социальной ответственности относятся:

- а) политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность;
- б) ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями;
- в) ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека;
- г) экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность.

16. В чем особенности социального управления:

- а) это целенаправленное управление трудовым коллективом, людьми;
- б) это целенаправленное воздействие на общество для его благоустройства, сохранения, совершенствования и развития;
- в) это саморегулирование общества и публичного администрирования;
- г) рационально организованная иерархическая система управления на государственном уровне.

17. Социальная ответственность бизнеса проявляется:

- а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам;
- б) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес — инфраструктуру;
- в) участие в избирательных компаниях;
- г) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, обеспечение надлежащих условий труда персонала;

18. Демократия это:

- а) волеизъявления общественного мнения;
- б) общественное самоуправление, которое осуществляют равноправные граждане через непосредственное участие в обсуждении и решении общественных дел, путем свободного выбора;
- в) свободное выражение мнения личности или общества в принятии решений развития общества, области, города;
- г) рационально организованная иерархическая система управления, которую характеризует четкое определение границы компетенции каждого из исполнителей, принятие и осуществление решений в строгом соответствии с

порядком, установленным законами и инструкциями.

19. К аргументам против социальной ответственности относятся:

а) изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем; повышение уровня жизни населения;

б) неблагоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы;

в) недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы; нежелание государства и предпринимателей осуществлять благотворительные поступки;

г) недостаточный уровень отчетности широкой аудитории; не благоприятны для бизнеса долгосрочные перспективы.

20. Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

а) Германии в 1949 году;

б) Франции;

в) США;

г) Великобритании.

21. Социальное государство — это:

а) определение и конкретизация обязанностей государства по принятию законов, направленных и обеспечивают сохранение, эффективное использование человеческих и природных ресурсов;

б) тип организации государственной и общественной жизни, основанный на приоритете социальных ценностей, прежде всего, права человека на «достойную жизнь»;

в) тип государства, входящего по организации и функционирования государственной власти на основе определения народа ее источником и носителем;

г) тип государства, основными признаками которой являются верховенство закона, разделение властей, правовая защита лица, юридическое равенство гражданина и государства.

22. Практическую реализацию основных положений социальной государственности осуществляет главным образом:

а) государственная политика;

б) социальная политика;

в) гуманитарная политика;

г) информационная политика.

23. Основным субъектом социальной политики являются:

а) политические партии;

б) общественные объединения;

в) человек;

г) государство.

24. Выделите из перечисленных виды внутренней социальной ответственности

а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями;

б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата;

в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование;

г) обеспечение безопасности труда работников, стабильность и поддержание социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях.

25. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

а) этика бизнеса;

б) культура управления;

в) социальная ответственность;

г) юридическая ответственность.

26. Назовите этапы формирования развития социальной ответственности человека:

а) развитие высших ценностей, сохранение культурных ценностей;

б) наличие ресурсов для решения социальных проблем и первоначальное знакомство с ними восприятие ценностей и их усвоение;

в) освоение личностью системы ценностей духовной культуры, конкретно — личностное усвоение ценностей, творческое их применение и развитие;

г) отстаивания интересов и ценностей государства, изучение культурных ценностей.

27. Положительные качества корпоративной социальной ответственности (КСО) для государства заключаются в:

а) оказании помощи работникам предприятия в критических ситуациях;

б) обеспечении низких конкурентных преимуществ;

в) обеспечении повышения уровня жизни граждан; развития партнерства между частными и государственными секторами;

г) ограничении повышения уровня жизни отдельных слоев общества; развитии партнерства между частным и государственным секторами.

28. Кто такие стейкхолдеры:

- а) клиенты компании;
- б) работники компании;
- в) конкуренты компании;
- г) заинтересованные стороны компании.

29. Социальная ответственность должна строиться на принципах:

- а) указов;
- б) подчинения;
- в) добровольности.

30. Корпоративная социальная ответственность (КСО) важна тем, что она:

- а) способствует формированию гражданского общества;
- б) способствует повышению рентабельности;
- в) обеспечивает повышение качества бизнеса.

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Минченко, Л. В. Корпоративная социальная ответственность : Практикум / Л. В. Минченко, В. В. Негреева. – Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России имени героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева : Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н. Зиничева, 2024. – 108 с. – ISBN 978-5-907724-46-4. – EDN IFCDYN. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68617463>. (дата обращения: 03.07.2024).
2. Стожко, К. П. Социальная ответственность бизнеса / К. П. Стожко. – Екатеринбург : Издательский Дом «Ажур», 2024. – 160 с. – EDN KJLTFL. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=65637100> (дата обращения: 03.07.2024).
3. Чудинов, О. О. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие / О. О. Чудинов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 246 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-12285-3. – EDN NYGGSD.. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54519513>. (дата обращения: 03.07.2024).
4. Студеникина, Л. А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса : учебное пособие / Л. А. Студеникина. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 78 с. – ISBN 978-5-466-04047-0. – EDN FSCUIA. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75131544> (дата обращения: 03.07.2024).
5. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 5-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-394-05430-3. – EDN DPDFNFQ.- <https://elibrary.ru/item.asp?id=50261027> (дата обращения: 03.07.2024).

Дополнительная литература

1. Внутрифирменная подготовка управленческих кадров: социальная ответственность и корпоративные стандарты / С. Н. Сычанина, А. Л. Золкин, И. А. Поскряков, Е. А. Свердликова. – Краснодар : Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2024. – 188 с. – ISBN 978-5-00179-437-0. – EDN SCVLUQ. <https://elibrary.ru/item.asp?id=59889135> (дата обращения: 03.07.2024).
2. Корпоративная социальная ответственность : с практикумом / А. Ю. Анисимов, Г. Е. Нургазина, О. А. Пятаева, О. О. Скрябин. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023. – 270 с. – ISBN 978-5-406-11240-3. – EDN XPXWNG. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53749259> (дата обращения: 03.07.2024).

3. Попова, Е. В. Корпоративная социальная ответственность / Е. В. Попова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 148 с. – ISBN 978-5-466-03695-4. – EDN NRLQWD. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54315058> (дата обращения: 03.07.2024).

4. Аладышкина, А. С. Корпоративная социальная ответственность финансового сектора и компаний / А. С. Аладышкина, Л. А. Леонова, Е. О. Сучкова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 212 с. – ISBN 978-5-466-04189-7. – EDN IAJZYS. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54662538>. (дата обращения: 03.07.2024).

5. Гильдингерш, М. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / М. Г. Гильдингерш, Э. Б. Молодькова, В. С. Тестова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-7310-6220-6. – EDN VTWRNB. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=54765004>. (дата обращения: 03.07.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной) работы по дисциплине «Социальная ответственность» для студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа подготовки «Экономическая безопасность бизнеса») всех форм обучения / сост. О.В. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 21 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=4406> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономическая безопасность бизнеса») кафедры экономики и управления располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза.

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации учебной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест),</i> оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.	ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Обучающиеся могут использовать электронные издания научной библиотеки во время самостоятельной подготовки. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет.

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления

(должность)



(подпись)

О.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики и
управления



(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27 августа 2024г.

И.о. декана факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения



(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
образовательной программы
«Экономическая безопасность бизнеса»



(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра



(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	