

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2025 16:53:39
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a88a5e300bda05

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет	Информационных технологий и автоматизации производственных процессов
Кафедра	Автоматизированного управления и инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной
работе
Д.В. Мулов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновационной деятельностью
(наименование дисциплины)

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
(код, наименование направления/специальности)

Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой,
Управление и инновации в автоматизированных системах и
технологических процессах
(бакалаврская программа)

Квалификация	бакалавр (бакалавр/специалист/магистр)
Форма обучения	очная, заочная (очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Цель изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» – формирование у студентов современного экономического мышления; изучение основ разработки вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; получение практических навыков организации выполнения порученного этапа работы.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе отечественных компаний;
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально-экономической действительности;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес-организации, органов государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально-экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

Дисциплина направлена на формирование универсальных (УК-1) профессиональных (ПК-5) компетенции выпускника.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств», образовательные программы «Автоматизация и управление дорожно-транспортной инфраструктурой», «Управление и инновации в автоматизированных системах и процессах».

Дисциплина реализуется кафедрой автоматизированного управления и инновационных технологий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Основы организации и управления автоматизированным производством», «Управление производственной инфраструктурой», «Управление в автоматизированном производстве».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Стратегическое управление», «Автоматизация управления жизненным циклом продукции», «Анализ хозяйственной деятельности предприятий отрасли».

Программой дисциплины курсовая работа не предусмотрена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ак.ч.) для очной формы обучения. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ак.ч.) для заочной формы обучения.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре для очной и на 5 курсе в 9 семестре для заочной формы обучения. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.3. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
Способен участвовать в определении целесообразности и эффективности внедрения инновационных методов и средств автоматизации, контроля, диагностики, испытаний и управления технологическими процессами	ПК-5	ПК-5.1 разрабатывает организационное обеспечение для внедрения инновационных методов и средств автоматизации, контроля, диагностики, испытаний и управления технологическими процессами ПК-5.2 применяет цифровые устройства в автоматизации, инновационные средства и технологии для повышения надежности и долговечности автоматизированных систем

4. Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		6
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	5	5
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	5	5
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	4	4
Домашнее задание	10	10
Подготовка к контрольной работе	10	10
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к экзамену	10	10
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 9 тем:

- тема 1 (Инновации и инновационный процесс как объекты управления);
- тема 2 (Управление инновациями как направление в менеджменте);
- тема 3 (Инновационная деятельность как объект инновационного управления);
- тема 4 (Государственная поддержка инновационной деятельности);
- тема 5 (Инновационные стратегии);
- тема 6 (Стратегическое конкурентное инновационное поведение предприятия);
- тема 7 (Формирование инновационной стратегии);
- тема 8 (Управление рисками в инновационной деятельности);
- тема 9 (Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной форм приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Инновации и инновационный процесс как объекты управления	Сущность понятия «инновация» Классификация инноваций Инновационный процесс как объект управления Основные этапы инновационного процесса Эволюция подходов к организации инновационного процесса	2	Основные понятия, методы и инструменты исследования. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.	4		
2	Управление инновациями как направление в менеджменте	Управление инновациями: сущность, задачи, функции Структура и содержание системы инновационного менеджмента предприятия Технологии и методы управления в инновационной сфере	2	Технико-экономические разработки.	4		
3	Инновационная деятельность как объект инновационного управления	Понятие инновационной деятельности Инновационная деятельность на предприятии Теории развития инновационной деятельности Инновационная инфраструктура	2	Инновационно - технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Государственная поддержка инновационной деятельности	Роль государства в стимулировании инноваций. Сущность и основные направления инновационной политики Государства. Государственная поддержка инновационной деятельности в Луганской Народной Республике. Особенности государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.	2	Особенности управления инновационной деятельностью. Предпринимательство в инновационной сфере.)	4		
5	Инновационные стратегии	Стратегическое управление в системе инновационного Менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий. Специфика макроинновационных стратегий Региональные инновационные стратегии. Микроэкономические инновационные стратегии Выбор и оценка инновационных стратегий. Стратегическая архитектура инновационной организации	2	Стратегический этап инновационного управления. Менеджмент и инновационные стратегии в сфере управления инновациями. Типы инновационных стратегий.	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Стратегическое конкурентное инновационное поведение предприятия	Понятие и виды конкурентных преимуществ предприятия. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения предприятий. Идентификация предприятия по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.	2	Организация разработки и реализации программ научно-технического развития. Типы и классы программ и проектов нововведений. Основные правила эффективного решения инновационных задач.	4		
7	Формирование инновационной стратегии	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии. От формирования стратегии — к конкретным действиям. Управление инновационным процессом.	2	Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Жизненный цикл инновационного проекта. предложения.	4		
8	Управление рисками в инновационной деятельности	Понятие и классификация рисков. Методы оценки рисков. Управление инновационными рисками.	2	Принятие инновационных решений в условиях риска и неопределенности.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
				Бизнес-план обоснования инновационного			
9	Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.	2	Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес- плана. Методы разработки бизнес- плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.	4		
Всего аудиторных часов			18	36			

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Управление инновациями как направление в менеджменте	Управление инновациями: сущность, задачи, функции Структура и содержание системы инновационного менеджмента предприятия Технологии и методы управления в инновационной сфере	2	Основные понятия, методы и инструменты исследования. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики. Типы инновационных стратегий.	3		
2	Инновационные стратегии	Стратегическое управление в системе инновационного Менеджмента. Понятие инновационных стратегий и их уровни. Инновационные стратегии на макроуровне. Классификация государственных инновационных стратегий. Специфика макроинновационных стратегий Региональные инновационные стратегии. Микроэкономические инновационные стратегии Выбор и оценка инновационных стратегий. Стратегическая архитектура инновационной организации	2	Стратегический этап инновационного управления. Менеджмент и инновационные стратегии в сфере управления инновациями. Типы инновационных стратегий.	3		

3	Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.	2	Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.	3		
Всего аудиторных часов			6	6		-	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов (контрольная работа или устный опрос на коллоквиумах)	Более 50 % правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течение семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время экзамена студент имеет право повысить итоговую оценку в форме устного экзамена по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5) и пройдя тестирование.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале экзамен
0-59	неудовлетворительно
60-73	удовлетворительно
74-89	хорошо
90-100	отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- письменные домашние и классные задания;
- подготовка рефератов, докладов и сообщений для обсуждения на практических занятиях.

Темы для докладов и сообщений:

- 1) Что обусловило зарождение управления проектами как самостоятельной науки?
- 2) Что понимают под понятием проект?
- 3) Дайте объяснения понятию «инвестиционный проект».
- 4) Раскройте сущность бизнес-плана.
- 5) Дайте объяснение технико-экономическому обоснованию инвестиций.
- 6) По каким основным свойствам квалифицируют проекты?
- 7) Чем обусловлена объективная необходимость управления проектами.
- 8) Объясните сущность управления проектами.
- 9) Раскройте сущность понятия «окружение проекта» и охарактеризуйте его составляющие.
- 10) Что понимают под понятием «команда проекта» и какая его основная функция?
- 11) Дайте перечень и характеристику проектных материалов.
- 12) Охарактеризуйте цель проекта и что собой представляет иерархия целей.
- 13) Сущность основных принципов управления проектами.
- 14) Охарактеризуйте понятие жизненного цикла проекта, его фаз и стадий разработки.
- 15) Дайте характеристику функциям управления проектами.
- 16) Охарактеризуйте основные методы оценки эффективности инвестиций.
- 17) Сущность показателей эффективности проекта.

- 18) Раскройте содержание количественных факторов оценки эффективности инвестиционной деятельности.
- 19) Какие показатели используют для анализа эффективности проектов?
- 20) Что представляют собой показатели «сумма инвестиций» и «денежный поток»?
- 21) Что представляют собой показатели «чистая нынешняя стоимость проекта» и «строк окупаемости инвестиций»?
- 22) Дайте характеристику терминам «внутренняя норма рентабельности», «коэффициент выгод/затрат» и «индекс прибыльности».
- 23) Охарактеризуйте графическую сущность финансового профиля проекта без нарастающего итога.
- 24) Дайте толкование графического изображения финансового профиля проекта с нарастающим итогом.
- 25) На какие вопросы должна отвечать оценка жизнеспособности
- 26) проекта?
- 27) Почему используют неформальные критерии оценки и выбора инвестиционных проектов?
- 28) Опишите систему приоритетов при выборе проекта фирмой инвестором.
- 29) Дайте перечень критериев выбора инвестиционных проектов.
- 30) Сущность выбора проектов на конкурсной основе.
- 31) Сформулируйте сущность понятия «Организационная структура управления проектом».
- 32) Охарактеризуйте два основных принципа формирования групп для управления проектом.
- 33) Сформулируйте сущность планирования проекта.
- 34) Охарактеризуйте содержание процесса разработки планов.
- 35) Сущность основной цели планирования.

Практические задания

Задание 1.

Предприятие планирует реализовать инновационно – инвестиционный проект стоимостью 200 тыс. у.д.е, практическое осуществление которого направлено на производство нового вида продукции. Ожидаются следующие денежные потоки: 1 год - 40 тыс. у.д.е, 2 год - 40 тыс. у.д.е., 3 год - 60 тыс. у.д.е., 4 год - 50 тыс. у.д.е. Необходимо определить чистый приведенный доход и срок окупаемости инвестиций при условии, что дисконтная ставка равняется 10%.

Задание 2.

Предприятие имеет ежегодные денежные потоки 50 000 у.д.е. на протяжении 6 лет. Первоначальные инвестиции по проекту составляют 205 550 у.д.е. Предельная ставка инвестиций, которая принята на предприятии - 12%. Необходимо обосновать решение относительно целесообразности внедрения инвестиций по показателю IRR (внутренней нормы доходности).

Задание 3.

Целесообразна ли реализация инновационного проекта при условиях, что дисконтная ставка равняется 13%, а налог на прибыль - 20%?

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Инвестиции, тыс. у.д.е.	850	800	400	—	—	—
Прибыль, тыс. у.д.е.	—	—	800	1800	1900	1900
Амортизационные отчисления, тыс. у.д.е.	—	—	200	200	200	200

Используя данные таблицы, рассчитайте чистую теперешнюю стоимость (NPN) и срок окупаемости инвестиций (PP).

Задание 4.

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн. руб.

Задание 5.

Коммерческое предприятие приняло решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 70 тыс. у.д.е. Есть три альтернативных варианта вложений. По-первому варианту деньги вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 16%. По-второму варианту деньги передаются в ссуду юридическому лицу, при этом на полученную сумму ежегодно насчитывается 23%. По-третьему варианту деньги кладутся на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов за ставкой 14%.

Нужно не учитывая уровень риска установить наиболее выгодный вариант вложения денежных средств.

Задание 6.

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задание 7.

Предприятие рассматривает вопрос, следует ли вкладывать 360 тыс. у.д.е. в проект, который может дать прибыль в 1-й год 200 тыс. у.д.е., в 2-й - 160 тыс. у.д.е., в 3-й - 120 тыс. у.д.е. Проценты на капитал составляют минимум 10%.

Стоит ли вкладывать средства в проект? (на основании показателей NPV и IRR).

Задание 8.

Определить индекс рентабельности проекта, исходя из следующих данных: объем инвестиций в инновационный проект составляет 1200 тыс. у.д.е (на первый год приходится 1000 тыс. у.д.е, на второй - 200 тыс. у.д.е). Денежные потоки, начиная со второго года реализации проекта, будут составлять 200 тыс. у.д.е, в следующие годы - соответственно 800, 1000, 1000, 1100 тыс. у.д.е. Дисконтная ставка - 12%.

Задание 9.

Фирма рассматривает возможность реализации проекта, рассчитанного на девять лет. Без реализации проекта доходы фирмы составляют 18 млн. у.д.е., а расходы – 4 млн. у.д.е. В случае реализации проекта доходы в каждом следующем году будут уменьшаться на 10%, а начиная с третьего года - на 25%. Расходы по проекту первые два года будут расти на 15%, а начиная с третьего года - на 10%. Нужно: проанализировать, как изменятся выгоды (доходы) фирмы, если она осуществит этот проект или откажется от него (на основании критериев чистой теперешней стоимости и коэффициента выгоды / затраты).

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Понятие и экономическая сущность инноваций.
- 2) Классификация инноваций.
- 3) Нововведение (инновация) как объект управления.
- 4) Концепции инновационного развития.
- 5) Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
- 6) Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
- 7) Сущность и структура инновационного процесса.
- 8) Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
- 9) Основные положения концепции национальных инновационных систем.
- 10) Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
- 11) Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
- 12) Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
- 13) Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
- 14) Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
- 15) Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
- 16) Инновационный потенциал предприятия (организации) как

важнейший фактор конкурентоспособности.

- 17) Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
- 18) Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
- 19) Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
- 20) Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
- 21) Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
- 22) Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
- 23) Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
- 24) Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
- 25) Схемы организационной структуры управления проектом.
- 26) Маркетинг инновационного проекта.
- 27) Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
- 28) Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
- 29) Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
- 30) Неопределенность и риски в инновационной деятельности.
- 31) Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
- 32) Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.
- 33) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
- 34) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
- 35) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
- 36) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
- 37) Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
- 38) Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
- 39) Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.

- 40) Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
- 41) Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
- 42) Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
- 43) Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
- 44) Инновационный проект – как объект инвестирования.
- 45) Организационная структура управления инновационным проектом.
- 46) Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
- 47) Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
- 48) Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
- 49) Финансирование проектов бизнес – ангелами.
- 50) Цели и задачи региональной инновационной политики.

6.4 Оценочные средства (тесты) для текущего контроля успеваемости и коллоквиумов

1. Инновация — это:

- а) новый продукт, изделие, идея;
- б) новая идея, воплощенная в продукт производства;
- в) внедренная в серию новация;
- г) идея, реализованная в виде готового товара на рынке.

2. Рыночная новизна инноваций включает:

- а) расширение круга покупателей;
- б) удовлетворение новой потребности покупателей;
- в) вывод на новый уровень удовлетворения потребностей покупателей;
- г) верно а, б, в.

3. Что не относится к основным причинам неудач в инновационном процессе:

- а) неверная оценка требований рынка;
- б) высокая цена;
- в) политическая и экономическая нестабильность;
- г) противодействие конкурентов.

4. Продукт интеллектуальной деятельности людей, оформленный результат фундаментальных, прикладных или экспериментальных исследований в любой сфере человеческой деятельности, направленный на повышение

эффективности выполнения работ, — это:

- а) инновация;
- б) новация;
- в) изобретение;
- г) нововведение.

5. К источникам идей нововведений не относятся:

- а) результаты работы академических институтов;
- б) деятельность конкурентов;
- в) результаты от проведения «мозговой атаки»;
- г) собственные проблемы и проблемы экологии.

6. На этапе разработки товара в инновационном процессе решаются следующие вопросы:

- а) конкуренция выбора;
- б) упаковка;
- в) марка товара;
- г) спрос.

7. К элементам инновационного процесса не относятся:

- а) качественная новизна изделия;
- б) новизна способов производства;
- в) экономическая новизна;
- г) технологическая новизна.

8. Технологические инновации представляют собой:

- а) использование новых средств производства и способов работы с людьми;
- б) новые способы производства старых продуктов и новых продуктов;
- в) верны ответы а и б;
- г) нет верного ответа.

9. Успеха в менеджменте можно добиваться:

- а) кропотливой и добросовестной работой руководителя;
- б) творческим подходом к управлению и постоянными инновациями;
- в) рационализацией технологии производства и управления;
- г) принятием строгих математически обоснованных решений.

10. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в выведенном на рынок новом или усовершенствованном продукте, новом или усовершенствованном технологическом процессе, используется в практической деятельности или новом подходе к социальным услугам, — это:

- а) новация;
- б) нововведение, инновация;
- в) новый продукт;

г) все ответы правильные.

11. Инновации, ориентированные на производство и использование новых (улучшенных) продуктов в сфере производства или в сфере потребления, — это:

- а) рыночные инновации;
- б) продуктовые инновации;
- в) инновации процесса;
- г) технологические инновации.

12. Инновационная деятельность — это:

- а) деятельность, направленная на реализацию каких-либо проектов;
- б) деятельность, связанная с научно-техническими разработками;
- в) деятельность, направленная на управление научно-техническим потенциалом предприятия;
- г) работа по разработке, подготовке и переходу на новый продукт.

13. Патент в инновациях — это:

- а) документ, свидетельствующий о праве изобретателя на его изобретение, о его приоритете;
- б) свидетельство на право заниматься чем-либо;
- в) документ, удостоверяющий право собственности на что-либо;
- г) документ, свидетельствующий о праве заниматься инновационной деятельностью.

14. Что такое коммерческая тайна?

- а) это сведения технического, организационного, коммерческого, производственного и иного характера, которые при их разглашении посторонним могут нанести вред лицам, чьей собственностью они являются;
- б) это совокупность сведений о продукте интеллектуальной деятельности, охраняемых законодательными актами государства;
- в) это сведения коммерческого или производственного характера, которые не могут быть разглашены;
- г) все приведенные определения верны.

15. «Роялти» по лицензии чаще всего устанавливается в соответствии со ставкой «роялти», которая вычислена относительно:

- а) дополнительной прибыли от использования лицензии;
- б) объемов продаж произведенной по лицензии продукции;
- в) количества проданного продукта, который изготовлен «по лицензии»;
- г) другой основы.

16. Верно ли утверждение: лицензия на запатентованное изобретение означает только продажу исключительного права на коммерческое использование изобретения?

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать определенно;
- г) нет верного ответа.

17. Стоимость лицензии на изобретение зависит от:

- а) фактических затрат лицензиара на разработку предмета лицензии;
- б) текущей рыночной ставки судного процента;
- в) срока лицензии;
- г) всего приведенного выше.

18. Процесс управления в организации носит ... характер.

- а) циклический;
- б) непрерывный;
- в) информационный;
- г) организационный.

19. Какие виды платежей по лицензии связаны с фиксированной суммой стоимости услуги?

- а) паушальный платеж;
- б) платеж в виде «роялти»;
- в) смешанная форма платежей;
- г) другие формы платежей.

20. Какие из параметров, необходимых для расчета цен передачи права интеллектуальной собственности на изобретение, определяются повышенной вместимостью спроса на рынках покупателей лицензии?

- а) прибыль по оценке, произведенной с использованием изобретения продукта, который получает патентообладатель;
- б) срок лицензии;
- в) среднегодовой объем выпуска и реализации продукции по лицензии у лицензиата;
- г) цена продукта, произведенного с использованием изобретения, у лицензиара и лицензиата.

21. При покупке инноваций менеджер по инновациям направляет свою деятельность на:

- а) поиск альтернативных продавцов;
- б) определение вида инновационных предложений;
- в) обсуждение условий контракта;
- г) все ответы верны.

22. Кто имеет исключительное право на патентование изобретения («служебного изобретения»), когда оно сделано работниками в рабочее время

на оборудовании работодателя с использованием при-надлежащего ему научно-технического задела?

- а) работники;
- б) фирма работодателя;
- в) заказчик разработки;
- г) ведущие учреждения.

23. На каком этапе разрабатывается инновационная стратегия?

- а) планирование;
- б) внедрение;
- в) организация;
- г) апробирование.

24. Иерархическая структура инновационной стратегии связана с выделением трёх стратегических уровней:

- а) макроуровень, мезоуровень и микроуровень;
- б) максиуровень, средний уровень и миниуровень;
- в) долгосрочный уровень, краткосрочный уровень и среднесрочный уровень.

25. Макроинновационная стратегия — это...

- а) система приоритетов государственной инновационной политики на среднесрочную и/или долгосрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) ее реализации;
- б) комплекс систем государственной инновационной политики на краткосрочную и/или долгосрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) ее реализации;
- в) система приоритетов государственной инновационной политики на краткосрочную и/или среднесрочную перспективу, а также совокупность методов (механизмов) ее реализации;
- г) это система приоритетов государственной инновационной политики на краткосрочную и/или долгосрочную перспективу, а так же совокупность методов (механизмов) ее реализации.

26. Региональная инновационная стратегия — это...

- а) стратегия миниуровня;
- б) стратегия мезоуровня;
- в) стратегия микроуровня;
- г) стратегия макроуровня.

27. Инновационная стратегия, как модель поведения компании в новых рыночных условиях, подразделяется две группы стратегий:

- а) активные и пассивные;
- б) сильные и слабые;

- в) активные и неактивные;
- г) краткосрочные и среднесрочные.

28. ... стратегии направлены на развитие и использование потенциала предприятия: для разработки новой продукции, захвата новых рынков или выхода в новую отрасль, обслуживания новых потребителей.

- а) инновационные;
- б) конкурентные;
- в) функциональные;
- г) базовые.

29. Стратегии, которые определяют методы конкурентной борьбы отдельных бизнесов или специализированных видов деятельности:

- а) конкурентные инновационные стратегии;
- б) базовые инновационные стратегии;
- в) функциональные инновационные стратегии.

30. ... тип экономического развития предприятия означает прежде всего снижение детерминированности и усложнение системы управления в целом.

- а) инновационный;
- б) стратегический;
- в) основной;
- г) конкурентный.

6.5. Вопросы для подготовки к экзамену

- 1) Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций?
- 2) Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций?
- 3) Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики?
- 4) Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика?
- 5) Эволюция моделей инновационного процесса?
- 6) Инновационный менеджмент и инновационная деятельность?
- 7) Основные теории инноватики и их краткая характеристика?
- 8) Технологические уклады и их роль в экономическом развитии?
- 9) Структура НИС и ее основные элементы?
- 10) Особенности НИС развитых стран?
- 11) Российская инновационная система в условиях новой экономики?
- 12) Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы?
- 13) Организационные структуры поддержки инновационной деятельности?
- 14) Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS)?

- 15) Типология инновационных организаций в условиях современной экономики?
- 16) Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки?
 - 17) Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы?
 - 18) Особенности рискового (венчурного) инвестирования?
 - 19) Важнейшие понятия и методы оценки рисковых инвестиций?
 - 20) Рынок инноваций, его особенности и классификация?
 - 21) Содержание понятия «инновационная восприимчивость» ?
 - 22) Модель технологического толчка?
 - 23) Модель «вытягивания рынком» ?
 - 24) Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций?
- 25) Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера?
 - 26) Интерактивная модель?
 - 27) Модель Клайна-Розенберга?
 - 28) Отличительные особенности рынка ОИС?
 - 29) Предметы лицензионной торговли?
 - 30) Основные типы защиты интеллектуальной собственности?
 - 31) Контрактные способы трансфера технологий?
 - 32) Неконтрактные способы трансфера технологий?
 - 33) Формы лицензионных вознаграждений?
 - 34) Франчайзинг как одна из форм технологического обмена?
 - 35) Особенности инжиниринга?
 - 36) Интеллектуальная собственность как актив предприятия?
 - 37) Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом?
- 38) Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом?
 - 39) Инновационные цели и задачи?
 - 40) Факторы генерации нововведений в организации?
 - 41) Основные направления инновационной деятельности на предприятии?
 - 42) Управление созданием и освоением новой техники?
 - 43) Детерминанты инновационного развития организации?
 - 44) Типология инновационных стратегий организации?
 - 45) Показатели инновационной активности предприятия и выбор инновационной стратегии?
 - 46) Эффект и эффективность использования инноваций?
 - 47) Показатели экономической эффективности инноваций?
 - 48) Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность?
 - 49) Формы финансирования инноваций?
 - 50) Инновационный проект как объект управления?
 - 51) Основные критерии оценки инновационных проектов?

- 52) Сущность и виды инновационных рисков?
- 53) Методы оценки и пути снижения инновационных рисков?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена учебным планом.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Управление инновационной деятельностью предприятия : учебное пособие. / Ю. В. Бородач, Е. В. Мова, Е. А. Бойко. — Алчевск : ГОУ ВО ЛНР «ДонГТИ» / Донецк: ООО «НПП Фолиант», 2023. — 342 с.

2. Лазутина А.Л., Крайнова О.С., Сатаева Д.М. Инновационный менеджмент: теория и практика: учебное пособие / А.Л. Лазутина, О.С. Крайнова, Д.М. Сатаева; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Н. Новгороде [Электронное издание]. – М.: Изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2021. – 1.92 МБ. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32429614> (дата обращения: 11.08.2024).

3. Пономаренко Е. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.04.00 «Экономика и управление» / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 216 с. – URL: <https://zenodo.org/search?page=1&size=20&q=5040619> (дата обращения: 11.08.2024).

4. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Н. В. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/10400. - ISBN 978-5-16-018911-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2076927> (дата обращения: 11.08.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

6. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

7. Ульяницкая О.В. Управление проектами. Практикум / О.В. Ульяницкая, С.А.Коцалап –Алчевск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2022. – 101 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48464131> (дата обращения: 11.08.2024).

Дополнительная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. — Москва : Дашков и К, 2021. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229307> (дата обращения: 11.08.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт — URL: <https://urait.ru/bcode/489019> (дата обращения: 11.08.2024). Режим доступа: по подписке.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 6.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Лекционная аудитория. (90 посадочных мест)</i> Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: <i>компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения лабораторных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, <u>оборудованная учебной мебелью, компьютерами с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС</u></i> <i>Персональные компьютеры Sepron 3200, Int Celeron 420, принтер LBP2900, локальная сеть с выходом в Internet</i>	ауд. <u>315</u> корп. <u>1</u> ауд. <u>207</u> корп. <u>1</u>

Лист согласования РПД

Разработал

доцент кафедры автоматизированного
управления и инновационных технологий
(должность)


(подпись)

Е. В. Мова
(Ф.И.О.)

старший преподаватель кафедры
автоматизированного управления и
инновационных технологий
(должность)


(подпись)

А. С. Пономаренко
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

И.о. заведующего кафедрой
автоматизированного управления и
инновационных технологий


(подпись)

Е. В. Мова
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
автоматизированного управления и
инновационных технологий

от 09.07.2024г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
15.03.04 Автоматизация
технологических процессов
и производств


(подпись)

Е. В. Мова
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О. А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	