

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50

Уникальный программный ключ

03474917c4d012283e5ad996a185a70168e057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения  
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

и.о. проректора по учебной работе

Д.В. Мулов

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика развития предприятия

(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления)

«Экономика предприятий и организаций»

(магистерская программа)

Квалификация магистр  
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

*Цели дисциплины.* Цель изучения дисциплины «Экономика развития предприятия» - изучение современных подходов к теории и практике управления современными предприятиями, добиться всестороннего и глубокого понимания студентами сущности природы и методологии функционирования и развития предприятий как сложных систем и научиться их использовать для повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.

*Задачи изучения дисциплины:*

- получение знаний о сущности и видах предприятий, о методах анализа внутренней и внешней среды предприятия;
- формирование представлений о природе, механизмах и условиях функционирования современных предприятий;
- освоение навыков анализа обеспеченности и эффективности использования производственных ресурсов, экономических результатов деятельности;
- приобретение умения в применении теоретических знаний в практике осуществления предпринимательской деятельности.

*Дисциплина направлена на формирование универсальной компетенции (УК-6), общепрофессиональной компетенции (ОПК-4) и профессиональной компетенции (ПК-7) выпускника.*

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП В О**

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Элективные дисциплины (модули)» часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 38.04.01 Экономика, (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин «Управление потенциалом предприятия», «Инновационное развитие предприятия», «Стратегическое управление предприятием» и т.д.

Является основой для дальнейшего освоения компетенций, связанных со сферами и областями профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре для очной формы и в 4 семестре для заочной формы обучения. Форма промежуточной аттестации – зачет.

### 3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Экономика развития предприятия» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6	УК-6.1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития. УК-6.2. Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты. УК-6.3. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития.
Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4	ОПК-4.1. Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений. ОПК-4.2. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-4.3. Умеет прогнозировать последствия принятых организационно-управленческих решений.
Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации.	ПК-7	ПК-7.1. Знает виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации. ПК-7.2. Умеет разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации. ПК-7.3. Владеет навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности.

#### 4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		3
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	22	22
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	6	6
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	4	4
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	-	-
Подготовка к экзамену/диф.зачёту/зачету	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен/диф.зачёт/зачёт	3 (2)	3 (2)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>		
	ак.ч.	108
	з.е.	3

## 5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 18 тем:

- тема 1 (Развитие предприятия: экономическая сущность и типовая классификация);
- тема 2 (Модели жизненного цикла предприятия);
- тема 3 (Стратегическое развитие организации);
- тема 4 (Инновационное развитие предприятия);
- тема 5 (Планирование развития предприятия (стратегическое планирование));
- тема 6 (Этапы и особенности стратегического управления. Разработка миссии и целей предприятия);
- тема 7 (Анализ внешней и внутренней среды организации);
- тема 8 (Матричные инструменты в анализе и планировании деятельности предприятия);
- тема 9 (Направления развития предприятия. Корпоративные стратегии);
- тема 10 (Направления развития предприятия. Стратегические альянсы и коллективные стратегии.
- тема 11 (Направления развития предприятия. Деловые стратегии);
- тема 12 (Направления развития предприятия. Функциональные стратегии);
- тема 13 (Направления развития предприятия. Инновационные стратегии развития.
- тема 14 (Направления развития предприятия. Стратегии активной конкуренции (военные стратегии).
- тема 15 (Экономика развития предприятия: Сущность и показатели оценки эффективности развития.
- тема 16 (Экономика развития предприятия: Методы оценки эффективности развития компании на основе показателей устойчивости.
- тема 17 (Экономика развития предприятия: Оценка развития предприятия на основе планирования инвестиций.
- тема 18 (Экономика развития предприятия: Оценка риска развития предприятия).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Развитие предприятия: экономическая сущность и типовая классификация	Сущность понятий «экономический рост предприятия» и «развитие предприятия», классификация типов развития организации	1	Развитие предприятия: экономическая сущность и типовая классификация	2	—	—
2	Модели жизненного цикла предприятия	Понятие «жизненный цикл», история развития подходов к жизненному циклу, критерии определения стадии развития предприятия	1	Модели жизненного цикла предприятия	2	—	—
3	Стратегическое развитие организации	Определение стратегии, отличительные черты стратегии, трудности и ошибки в работе над стратегией	1	Стратегическое развитие организации	2	—	—
4	Инновационное развитие предприятия	Сущность, назначение инновационного развития предприятия. Инновационный потенциал предприятия.	1	Инновационное развитие предприятия	2	—	—
5	Планирование развития предприятия (стратегическое планирование)	Определение стратегического планирования, основные процедуры, этапы; виды планов; стратегический план и программа; подходы к стратегическому планированию; формы разработки стратегии, дерево стратегий.	1	Планирование развития предприятия (стратегическое планирование)	2	—	—
6	Этапы и особенности стратегического управления. Разработка миссии и целей предприятия.	Основные этапы процесса стратегического управления. Понятие миссии, ее виды и основные элементы. Разработка миссии предприятия. Стратегические цели: понятие виды. Установление целей.	1	Этапы и особенности стратегического управления. Разработка миссии и целей предприятия.	2	—	—
7	Анализ внешней и внутренней среды организации	Основные характеристики внешней и внутренней среды организации. Роль, цели анализа.	1	Анализ внешней и внутренней среды организации	2	—	—
8	Матричные инструменты в анализе и планировании деятельности предприятия	Матрица БКГ. Матрица «Мак-Кинзи – Дженерал Электрикс». SWOT-анализ.	1	Матричные инструменты в анализе и планировании деятельности предприятия	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
9	Направления развития предприятия. Корпоративные стратегии	Корпоративные (базовые стратегии): классификация, цели, задачи. Группы стратегий роста, их особенности. Формы, виды стратегий диверсификации. Стратегии стабилизации, стратегии свертывания (сокращения): классификация, условия применения, риски	1	Корпоративные стратегии	2	—	—
10	Направления развития предприятия. Стратегические альянсы и коллективные стратегии	Сущность коллективной стратегии. Понятие «стратегический альянс», классификация.	1	Стратегические альянсы и коллективные стратегии	2	—	—
11	Направления развития предприятия. Деловые стратегии	Деловые стратегии: классификация, особенности, предпосылки применения. Стратегия преимущества (лидерства) по издержкам. Стратегии дифференциации. Стратегия концентрации (фокусирования) внимания на небольшой нише.	1	Деловые стратегии	2	—	—
12	Направления развития предприятия. Функциональные стратегии	Классификация, особенности, предпосылки применения функциональных стратегий.	1	Функциональные стратегии	2	—	—
13	Направления развития предприятия. Инновационные стратегии развития	Инновационные стратегии развития: классификация, особенности, предпосылки применения.	1	Инновационные стратегии развития	2	—	—
14	Направления развития предприятия. Стратегии активной конкуренции (военные стратегии)	Стратегии активной конкуренции: классификация, особенности, предпосылки применения.	1	Стратегии активной конкуренции (военные стратегии)	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
15	Экономика развития предприятия: Сущность и показатели оценки эффективности развития	Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия	1	Сущность и показатели оценки эффективности развития	2	—	—
16	Экономика развития предприятия: Методы оценки эффективности развития компании на основе показателей устойчивости	Понятие «экономическая устойчивость предприятия», методики оценки.	1	Методы оценки эффективности развития компании на основе показателей устойчивости	2	—	—
17	Экономика развития предприятия: Оценка развития предприятия на основе планирования инвестиций	Инвестиционное планирование, инвестиционный проект. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	1	Оценка развития предприятия на основе планирования инвестиций	2	—	—
18	Экономика развития предприятия: Оценка риска развития предприятия	Стратегический риск, свойства. Факторы риска деятельности фирмы. Классификация методов оценки риска	1	Оценка риска развития предприятия	2	—	—
Всего аудиторных часов			18		36		—

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Экономика развития предприятия: Сущность и показатели оценки эффективности развития	Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия	1	Сущность и показатели оценки эффективности развития	1	—	—
2	Экономика развития предприятия: Методы оценки эффективности развития компании на основе показателей устойчивости	Понятие «экономическая устойчивость предприятия», методики оценки.	1	Методы оценки эффективности развития компании на основе показателей устойчивости	1	—	—
3	Экономика развития предприятия: Оценка развития предприятия на основе планирования инвестиций	Инвестиционное планирование, инвестиционный проект. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	1	Оценка развития предприятия на основе планирования инвестиций	1	—	—
4	Экономика развития предприятия: Оценка риска развития предприятия	Стратегический риск, свойства. Факторы риска деятельности фирмы. Классификация методов оценки риска	1	Оценка риска развития предприятия	1	—	—
Всего аудиторных часов			4		4		—

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **6.1 Критерии оценивания**

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (<https://www.dstu.education/sveden/eduQuality>) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
УК-6, ОПК-4, ПК-7	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- практические работы – всего 40 баллов;
- за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 20 баллов.

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Экономика развития предприятия» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

## 6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- рабочей программой курса «Экономика развития предприятия» предусмотрено решение типовых задач, подготовка реферата и выполнение контрольной работы. Перечень задач, исходные данные к решению задач, указания к решению задач, представлены в учебно-методических материалах по дисциплине «Экономика развития предприятия», доступ к которым обеспечивается в электронном виде на сайте дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (Режим доступа: <https://moodle.dstu.education/>).

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

## 6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Малые предприятия как форма предпринимательской деятельности, проблемы их становления и развития.
- 2) Влияние организации производственного процесса и производственного цикла на повышение эффективности производства.
- 3) Роль инфраструктуры предприятия в обеспечении эффективного функционирования производства.
- 4) Принципы создания оптимальной организационной структуры управления предприятием.
- 5) Управление издержками на предприятии (организации).
- 6) Формирование финансовых результатов предприятия (организации).
- 7) Ценовая политика предприятия (организации) и методы её реализации.
- 8) Основные направления улучшения использования основных фондов и производственных мощностей.
- 9) Оценка использования оборотных фондов в производстве.
- 10) Роль инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве основного капитала предприятия (организации).
- 11) Экономическая эффективность капитальных вложений и пути её повышения.

- 12) Пути снижения затрат на производство продукции.
- 13) Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации).
- 14) Пути повышения фондоотдачи на предприятии (организации).
- 15) Трудовой потенциал предприятия, его характеристика, проблемы формирования и использования.
- 16) Организация заработной платы на предприятиях (организации).
- 17) Формирование и организация службы маркетинга на предприятии (организации).
- 18) Пути снижения себестоимости продукции на предприятии (организации).
- 19) Товарная политика предприятия (организации).
- 20) Инвестиционная деятельность предприятия (организации).
- 21) Роль прибыли в повышении эффективности производства.
- 22) Товарная стратегия предприятия, методы её разработки.
- 23) Цели, задачи и этапы разработки производственной программы предприятия.
- 24) Бизнес-план в деятельности предприятия (организации) и порядок его разработки.
- 25) Состав и структура производственного персонала предприятия (организации).
- 26) Теоретические основы формирования стратегии развития предприятия.
- 27) Особенности механизма формирования стратегии развития.
- 28) Этапы формирования стратегии развития предприятия малого бизнеса.
- 29) Анализ внутренней и внешней среды предприятия при разработке стратегии развития.
- 30) Разработка стратегических целей и альтернативных вариантов развития предприятия.
- 31) Экономическое обоснование выбора стратегии развития.
- 32) Принципы подготовки программы развития организаций.
- 33) Структура программы развития, её модульный принцип.
- 34) Оценка эффективности программы развития, сетевой анализ.
- 35) Программа развития образовательной организации как средство реализации стратегического подхода к планированию.

#### **6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости**

*Тема 1. Развитие предприятия: экономическая сущность и типовая классификация*

- 1) Чем экономический рост отличается от экономического развития?
- 2) Что такое экономический рост предприятия и как он обеспечивается?
- 3) Какие показатели отражают экономический рост предприятия?

- 4) Что такое экономическое развитие предприятия и в чём его главная цель?
- 5) Какие элементы включает в себя экономическое развитие предприятия?

*Тема 2. Модели жизненного цикла предприятия*

- 1) Что такое жизненный цикл организации (предприятия)?
- 2) Какие выделяют четыре стадии (этапа) жизненного цикла организации?
- 3) Какие факторы влияют на длительность стадий жизненного цикла?
- 4) Как действия организации на каждом из этапов влияют на успешность её дальнейшего развития?
- 5) Какие критерии используются для определения стадии развития, например, по концепции Липпитта и Шмидта?

*Тема 3. Стратегическое развитие организации*

- 1) Что такое стратегия и как её можно определить?
- 2) Какие вопросы лежат в основе разработки стратегии? Например, что компания продаёт, что покупают клиенты, что отличает её от конкурентов, насколько значимы эти отличия для целевых клиентов, в достаточной ли степени используются сильные стороны компании?
- 3) Какие отличительные черты стратегии? Например, что процесс её выработки не завершается каким-либо немедленным действием, а заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы?
- 4) Какие трудности возникают при работе над стратегией? Например, что внедрение стратегического планирования может приводить к коллизии между прежними видами деятельности, обеспечивающими прибыль, и новыми?
- 5) Какие ошибки часто допускают при разработке стратегии? Например, подменяют стратегию планом действий, стремятся сделать стратегию идеальной, не учитывая, для чего она делается.

*Тема 4. Инновационное развитие предприятия*

- 1) Что такое инновационное развитие предприятия и как оно ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей?
- 2) Какое назначение у инновационного развития предприятия, например, повышение конкурентоспособности, освоение новых рынков сбыта, создание привлекательных условий для инвесторов?
- 3) От чего зависит эффективность инновационного развития предприятия?
- 4) Какие аспекты важны для успешного инновационного развития предприятия: точная постановка стратегических задач и целей, оценка эффективности их реализации, прогнозирование рисков?

5) Что такое инновационный потенциал предприятия и как он комплексно характеризует его возможности осуществлять инновационную деятельность?

*Тема 5. Планирование развития предприятия (стратегическое планирование)*

- 1) Что такое управленческая стратегия?
- 2) Какие элементы включает в себя стратегия?
- 3) Из каких стадий состоит процесс формирования стратегии?
- 4) Охарактеризуйте виды стратегий.
- 5) Что собой представляет стратегическое планирование? Из каких этапов оно состоит?

*Тема 6. Этапы и особенности стратегического управления. Разработка миссии и целей предприятия.*

- 1) Что такое стратегическое планирование и его функции?
- 2) Какие этапы включает процесс стратегического планирования?
- 3) Как миссия компании влияет на принципы работы предприятия, его статус и основные хозяйственные характеристики?
- 4) Как миссия формирует имидж компании, отражает ценности и помогает в разработке корпоративных стандартов?
- 5) Как миссия обеспечивает взаимосвязь организации с внешним окружением: населением, экономикой, политической системой?

*Тема 7. Анализ внешней и внутренней среды организации*

- 1) Что такое внешняя среда организации и какие её основные характеристики?
- 2) Какие факторы макроокружения определяют состояние внешней среды?
- 3) Какие факторы микроокружения влияют на деятельность организации?
- 4) Что такое внутренняя среда организации?
- 5) Какова роль анализа внешней среды?

*Тема 8. Матричные инструменты в анализе и планировании деятельности предприятия*

- 1) Как используется матрица БКГ для анализа стратегии организации по сравнению с конкурентами и для сопоставления позиций различных видов бизнеса организации и выбора их оптимального сочетания?
- 2) Как матрица «Мак-Кинзи — Дженерал Электрикс» основана на комплексной качественной оценке привлекательности рынка и конкурентной позиции организации?
- 3) Для чего используются не только количественные показатели, но и оценки качества услуг, «экономической силы» поставщиков и потребителей,

значимости услуг, рейтинга и популярности организации среди потребителей и другие?

4) Как выбрать факторы внешней и внутренней среды для включения в матрицу SWOT-анализа?

5) Как разработать стратегические альтернативы методом SWOT-анализа?

*Тема 9. Направления развития предприятия. Корпоративные стратегии*

1) Что такое корпоративная стратегия и какие главные вопросы она решает?

2) Какие существуют классификации корпоративных стратегий?

3) Какие цели и задачи у корпоративных стратегий?

4) Какие группы стратегий роста существуют и в чём их особенности?

5) Какие формы и виды стратегий диверсификации существуют?

*Тема 10. Направления развития предприятия. Стратегические альянсы и коллективные стратегии*

1) Что такое коллективная стратегия? Как она строится на основе совместной производственной и творческой деятельности?

2) Как использование коллективной стратегии способствует развитию инновационной экономики и модернизации страны?

3) Что такое стратегический альянс?

4) Какие цели у стратегических альянсов?

5) Как классифицируются стратегические альянсы?

*Тема 11. Направления развития предприятия. Деловые стратегии*

1) В чём особенности базовых конкурентных стратегий?

2) Объясните сущность стратегии лидерства в издержках и её конкурентные преимущества.

3) Как осуществляется управление факторами затрат?

4) Какие преимущества стратегии дифференциации вы можете назвать?

5) Стратегия оптимальных издержек: когда она даёт лучшие результаты?

*Тема 12. Направления развития предприятия. Функциональные стратегии*

1) Что такое функциональные стратегии и как они разрабатываются для различных функциональных областей и подразделений организации?

2) Какие основные компоненты входят в состав функциональных стратегий?

3) Как функциональные стратегии согласуются с общей стратегией организации и взаимодействуют друг с другом?

4) Какие ключевые факторы учитываются при разработке успешной стратегии в каждой функциональной области (финансы, управление

персоналом, маркетинг, операции и ИТ)?

5) Как функциональные подразделения отвечают на предприятии за эффективность использования какого-либо определённого вида ресурса или сферу деятельности и конкретизируют базовую стратегию по характеристике «ресурсы/возможности»?

*Тема 13. Направления развития предприятия. Инновационные стратегии развития*

- 1) Что такое инновационная стратегия и как её можно определить?
- 2) Какие факторы составляют основу выработки инновационной стратегии?
- 3) Какие условия создают инновационные стратегии для проектного, фирменного и корпоративного управления?
- 4) Какие виды инновационных стратегий существуют и в чём их особенности?
- 5) От чего зависит выбор определённой инновационной стратегии?

*Тема 14. Направления развития предприятия. Стратегии активной конкуренции (военные стратегии)*

- 1) Как понятие «стратегия» впервые появилось в военной науке и что в буквальном смысле означало?
- 2) Какие формы стратегий активной конкуренции существуют и в чём их особенности?
- 3) Как определить наиболее эффективную конкурентную стратегию? Какие факторы и условия для этого нужно учесть?
- 4) Как использовать принципы военной стратегии в маркетинге, например, учитывать особенности местности, быть хитрым и действовать неожиданно?
- 5) Какие существуют виды фланговых атак, например, фланговая, осада, атака с тыла?

*Тема 15. Экономика развития предприятия: Сущность и показатели оценки эффективности развития*

- 1) Что такое экономическая эффективность развития предприятия и как она определяется?
- 2) Какие существуют методы и способы оценки эффективности деятельности предприятия?
- 3) Как показатели экономической эффективности подбираются в рамках ресурсной и затратной концепций?
- 4) Какие существуют группы показателей для оценки эффективности работы предприятия?
- 5) Как по частным показателям можно определить эффективность применения каждого из ресурсов компании и результативность реализации каждого вида продукции или услуг?

*Тема 16. Экономика развития предприятия: Методы оценки эффективности развития компании на основе показателей устойчивости*

- 1) Как определить экономическую устойчивость предприятия?
- 2) Чем экономическая устойчивость отличается от финансовой устойчивости?
- 3) Какие факторы влияют на устойчивое положение и развитие предприятия?
- 4) Как оценить эффективность функционирования предприятия при оценке экономической устойчивости?
- 5) Как оценить стабильность развития предприятия при оценке экономической устойчивости?

*Тема 17. Экономика развития предприятия: Оценка развития предприятия на основе планирования инвестиций*

- 1) Что понимается под инвестиционным проектом и какие ему присущи отличительные характеристики?
- 2) Каковы основные виды и сущность анализа инвестиционного проекта, принципы оценки его эффективности?
- 3) Дайте характеристику организационно-экономическому механизму реализации инвестиционного проекта.
- 4) Перечислите и охарактеризуйте основные этапы фаз жизненного цикла инвестиционного проекта.
- 5) Назовите участников проекта и их функции.

*Тема 18. Экономика развития предприятия: Оценка риска развития предприятия*

- 1) Что представляет собой риск в данном случае и как его можно классифицировать?
- 2) Какова величина риска?
- 3) Что подвержено риску?
- 4) Какова вероятность наступления рискованной ситуации?
- 5) Что понимается под приемлемым риском?
- 6) Какие методы используются для количественной оценки рисков?

### **6.5 Вопросы для подготовки к зачету (тестовому коллоквиуму)**

- 1) Какие выделяют типы экономического роста?
- 2) В чём особенности экстенсивного роста?
- 3) Как интенсивный экономический рост осуществляется?
- 4) Какие существуют типы стратегий развития организации? В чём особенности каждой из них.
- 5) Как уровень развития организации и продолжительность её существования определяют стадии жизненного цикла компании?
- 6) Как со временем меняется структура, методы управления, внутренняя

культура и отношение команды к работе и продукту на разных стадиях жизненного цикла?

7) Как задача руководства грамотно подобрать стратегию управления, соответствующую сложившимся в организации причинам перехода от текущего этапа к следующему?

8) Какие основные составляющие инновационного потенциала предприятия и их характеристики?

9) Как уровень инновационного потенциала находится в динамике и от чего зависит?

10) Как развитие инновационного потенциала предприятия возможно только при одновременном развитии всех его составляющих и компонентов?

11) Какие основные процедуры стратегического планирования?

12) Что такое миссия организации?

13) Как формулируются цели и задачи в стратегическом планировании?

14) Что такое стратегический план и программа?

15) Какие разделы и подразделы включает стратегический план?

16) Какие подходы к стратегическому планированию существуют?

17) В чём основная суть SWOT-анализа?

18) Что такое сценарное планирование и как оно помогает предусмотреть несколько сценариев для дальнейшего развития?

19) Как рассматривается сфера внутри отрасли с помощью анализа пяти сил Портера?

20) Что такое матрица BCG и как она наглядно демонстрирует связь между ростом спроса и долей рынка?

21) Как разрабатывается курс действий на основе выработанной стратегии?

22) Что такое «дерево стратегий» и как оно помогает определить общие направления деятельности фирмы?

23) Как на основании миссии утверждают статус организации, формируют главное направление работы и создают ориентиры для будущего стратегического планирования?

24) Как после утверждения миссии выбирают цели компании, которые должны быть точными и измеряться в цифрах, зафиксированными по времени реализации, а также базироваться на ресурсах компании?

25) Как цели преобразуют стратегическое видение и курс развития в результаты и ориентиры на пути развития, к которым следует стремиться?

26) Какова внешняя среда предприятия, определяющая ключевые принципы?

27) Какого формата внутренний климат и культура организации?

28) Почему при разработке миссии необходим критический анализ каждого слова?

29) Как миссия обеспечивает привлечение клиентов и удовлетворение их запросов?

30) Что такое стратегические цели и как они представляют собой

детализированное описание основных задач по реализации миссии предприятия?

- 31) Какие функции выполняют стратегические цели?
- 32) Какова роль анализа внутренней среды?
- 33) Какие цели анализа внешней среды?
- 34) Какие цели анализа внутренней среды?
- 35) Как разработать стратегию на различных стадиях развития организации (зарождающаяся, растущая, зрелая)?
- 36) Как составить стратегический план развития организации?
- 37) Как спланировать реализацию стратегии: разработать состав мероприятий, график и бюджет реализации стратегии?
- 38) Как преодолеть сопротивление изменениям при принятии и реализации стратегических решений?
- 39) Как спланировать изменения в основных функциональных подсистемах организации: реформировать подсистемы маркетинга, финансов, НИОКР и инновационной деятельности, управления персоналом, организации управления, а также взаимоотношения организации с внешней средой (поставщиками, потребителями и конкурентами)?
- 40) Как спланировать изменения во взаимоотношениях организации с внешней средой (поставщиками, потребителями и конкурентами)?
- 41) Что такое стратегия сокращения и как она означает закрытие или продажу одного из подразделений или бизнесов?
- 42) Какие условия применения и риски у стратегий стабилизации и защиты?
- 43) Что такое комбинированная стратегия и как она предполагает сочетание отдельных базовых стратегий в зависимости от ситуации или условий для каждого вида бизнеса?
- 44) Какие преимущества и недостатки у стратегических альянсов?
- 45) Почему многие компании используют стратегии концентрации и в чём их преимущества?
- 46) Как компания добивается лидерства по издержкам?
- 47) Какие преимущества даёт компании применение этой стратегии?
- 48) В каких формах может осуществляться дифференциация?
- 49) Почему у потребителей формируется приверженность к определённой торговой марке, и продуктам, которые предлагают фирмы, придерживающиеся стратегии дифференциации, нелегко найти замену?
- 50) Как предприятие целенаправленно ориентируется на какую-то группу потребителей, или на ограниченную часть ассортимента продукции, или на специфический географический рынок? Когда целесообразна эта стратегия?
- 51) Почему стратегия фокусирования часто подходит для небольших агрессивных предприятий, у которых нет возможности или ресурсов для проведения общенациональных маркетинговых мероприятий?
- 52) Как матричный характер формирования бизнес-проектов и

функциональных стратегий позволяет говорить о возможности согласования этих стратегий и их соответствия базовой стратегии предприятия?

53) Как разработка инновационной стратегии влияет на улучшение освоенных ранее технологий и продуктов, создание и освоение новых процессов и продуктов?

54) Как инновационная стратегия связана с производственной, обеспечивающей выпуск продукции на основе использования новых технологических и технических решений?

55) Как реализация любой инновационной стратегии связана с необходимостью перестройки организации или её реструктуризацией в сочетании с текущими производственными процессами?

56) Как показатель эффективности применения инновационной стратегии связан с инновационной активностью организации?

57) Как при разработке инновационной стратегии учитываются сравнительные характеристики инновационного потенциала и инновационного климата организации?

58) Как происходит технологический скачок, например, в сфере информационных технологий?

59) Что такое партизанские нападения и как их применяют компании с ограниченными ресурсами?

60) Как выбрать стратегию, если у компании нет универсального рецепта конкурентного успеха? Каждая организация имеет свои уникальные особенности, и к ней нужно подходить индивидуально.

61) Как определить, что определённый фактор стал конкурентным преимуществом фирмы, и почему именно этот фактор будет формировать устойчивое конкурентное преимущество?

62) Как выбрать стратегию горизонтальной диверсификации, если компания ищет возможности роста на существующем рынке за счёт новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой?

63) Как по обобщающим показателям определяют эффективность всех ресурсов, продукции или услуг предприятия и результативность компании в целом?

64) Какие существуют абсолютные и относительные показатели для оценки экономической эффективности развития предприятия?

65) Как окупаемость затрат, валовый доход, прибыль, рентабельность, норма прибыли и себестоимость помогают оценить экономическую эффективность развития предприятия?

66) Как производительность труда позволяет оценить экономическую эффективность развития предприятия?

67) Как система показателей эффективности деятельности предприятия зависит от влияния различных факторов и находится в постоянной динамике?

68) Как оценить степень выполнения обязательств при оценке экономической устойчивости?

- 69) Как оценить независимость в принятии решений при оценке экономической устойчивости?
- 70) Как обосновать перечень показателей экономической устойчивости и разработать их критерии?
- 71) Как сформировать экономико-математические модели оценки экономической устойчивости?
- 72) Как интерпретировать результаты оценки экономической устойчивости и принять решения в отношении их использования?
- 73) Какая исходная информация необходима для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, её источники?
- 74) На каком этапе жизненного цикла инвестиционного проекта производится формирование идеи проекта, отбор альтернатив и предварительный выбор инвестора?
- 75) Почему маркетинговые исследования проводят на первом этапе инвестиционного проектирования?
- 76) Охарактеризуйте основные направления технико-экономического обоснования инвестиционных проектов.
- 77) Какие факторы оказывают влияние на внедрение инвестиционного проекта и способствуют эффективности вложенных инвестиций?
- 78) Какова наиболее оптимальная структура бизнес-плана производственного инвестиционного проекта?
- 79) Какие модели используются в процессе инвестиционного проектирования?
- 80) По какому принципу происходит формирование денежных потоков по проекту?
- 81) Назовите критические точки инвестиционного проекта и выявите пути их оптимизации.
- 82) Является ли конкретный вид риска приемлемым?
- 83) Какие возможные альтернативы существуют для уменьшения или предотвращения риска?
- 84) Какие источники используются для выполнения анализа и оценки рисков?
- 85) Как процедура оценки включает качественный и количественный этапы?

## **6.6 Примерная тематика курсовых работ**

Курсовые работы не предусмотрены.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1 Рекомендуемая литература**

#### ***Основная литература***

1. Фадеева, Е. А. Экономическое развитие предприятия / Е. А. Фадеева. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2023. – 64 с. – Режим доступа: – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54023348> (дата обращения: 23.07.2024).
2. Инновационное развитие предприятия: теория, методика, практика / Т. С. Бронникова, М. А. Боровская, М. Я. Веселовский [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 246 с. — Режим доступа: – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69204773> (дата обращения: 23.07.2024).
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 467 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> (дата обращения: 23.07.2024).

#### ***Дополнительная литература***

1. Мошин, А. Ю. Антикризисное управление предприятиями промышленного комплекса: учебное пособие / А. Ю. Мошин. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 520 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696538> (дата обращения: 27.07.2024).
2. Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды: учебное пособие / А. Ю. Мошин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 384 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739> (дата обращения: 27.07.2024).
3. Инвестиции и инновации: учебник / Л. П. Дашков, В. Н. Щербаков, И. В. Макарова [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 646 с.: табл. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711051> (дата обращения: 27.07.2024).

#### ***Нормативные ссылки***

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.08.2024).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ: принят Государственной Думой 21 октября 1994 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 21.08.2024).

3. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ: принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12123875/> (дата обращения: 21.08.2024).

4. Российская Федерация. Законы. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ: принят Государственной Думой 11 октября 2002 года: одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12128965/> (дата обращения: 21.08.2024).

5. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 26.07.2006 № 35-ФЗ: принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12148517/> (дата обращения: 21.08.2024).

6. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ: принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года: одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/185181/> (дата обращения: 21.08.2024).

## **7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная библиотека ДонГТУ: официальный сайт. — Алчевск. — URL: [library.dstu.education](http://library.dstu.education). — Текст: электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова: официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст: электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст: электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red). — Текст: электронный.



## Лист согласования РПД

Разработал  
доц. кафедры экономики и управления  
(должность)

  
(подпись)

Л.А. Антипова  
(Ф.И.О.)

доц. кафедры экономики и управления  
(должность)

  
(подпись)

Ю.А. Оникийчук  
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой  
экономики и управления  
(наименование кафедры)

  
(подпись)

Н.В. Коваленко  
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры  
экономики и управления от 27.08.2024г.

И.о. декана факультета экономики, управления  
и лингвистического сопровождения

  
(подпись)

Э.Р. Самкова  
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической  
комиссии по направлению  
подготовки/специальности  
38.04.01 Экономика  
магистерская программы  
«Экономика предприятий и организаций»

  
(подпись)

Н.В. Коваленко  
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра

  
(подпись)

О.А. Коваленко  
(Ф.И.О.)

## Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	