

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Михаил Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2025 15:06:46
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a40ba7a5b0ab5a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
и.о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления/специальности)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у студентов магистратуры комплекса теоретических знаний о механизмах и закономерностях функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучить природу потребительского поведения, принципы формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать у магистрантов знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

Дисциплина направлена на формирование универсальной компетенции (УК-1), общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-3) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы уровня «бакалавриат» и «специалитет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая диагностика», «Управление проектами», «Управленческая экономика».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Курс является фундаментом для общеэкономических и специальных дисциплин экономического направления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Компетенция (код, содержание)	Индикатор*** (код, наименование)
38.04.01	Экономика (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).	УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта, анализа причинно-следственных связей. УК-1.3. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
38.04.01	Экономика (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК-1.1 Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач. ОПК-1.2. Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи. ОПК-1.3. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической

Код	Наименование специальности, направления подготовки	Компетенция (код, содержание)	Индикатор*** (код, наименование)
38.04.01	Экономика (магистерская программа «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность фирмы»).	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов. ОПК-3.2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки. ОПК-3.3. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		1
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	20	20
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	20	20
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	20	20
Домашнее задание	16	16
Подготовка к контрольной работе	12	12
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	16	16
Подготовка к экзамену/диф.зачёту/зачету	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен/диф.зачёт/зачёт	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 13 тем:

- тема 1 (Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки);
- тема 2 (Основы теории спроса и предложения);
- тема 3 (Рыночное равновесие на конкурентных рынках);
- тема 4 (Государственное регулирование конкурентных рынков);
- тема 5 (Эластичность);
- тема 6 (Предпочтения и выбор потребителя);
- тема 7 (Основы теории производства. Производственный выбор);
- тема 8 (Теория издержек производства. Прибыль фирмы);
- тема 9 (Рыночные структуры. Фирма и рынок);
- тема 10 (Ценообразование в условиях совершенной конкуренции);
- тема 11 (Ценообразование в условиях чистой монополии);
- тема 12 (Ценообразование в условиях монополистической конкуренции);
- тема 13 (Ценообразование в условиях олигополии);
- тема 14 (Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда);
- тема 15 (Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала);
- тема 16 (Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли);
- тема 17 (Общее равновесие и экономическая эффективность);
- тема 18 (Внешние эффекты. Общественные блага);

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Тема 1. Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	1. Предмет микроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Принципы и методы микроэкономического анализа. 2. Позитивный и нормативный анализ. 3. Выбор и экономическое поведение. Принятие решений о выборе. Потребности и ресурсы. Редкость благ и экономические блага. Проблема выбора и альтернативные издержки. 4. Кривая производственных возможностей. Оптимальное распределение ресурсов — основная проблема экономики. 5. Модель кругооборота продукта и дохода. 6. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования. Способы координации экономической деятельности. Иерархическая и стихийная координация. Типы экономических систем.	2	Тема 1. Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	2	—	—
2	Тема 2. Основы теории спроса и предложения	1. Спрос и величина спроса. Детерминанты спроса. Функция и закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. 2. Индивидуальный и рыночный спрос. 3. Анализ рыночного предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения и закон предложения. Кривая предложения. Изменения величины предложения и изменения в предложении. 4. Индивидуальное и рыночное предложение. 5. Излишек потребителя и производителя.	2	Тема 2. Основы теории спроса и предложения	2	—	—
3	Тема 3. Рыночное равновесие на конкурентных рынках	1. Равновесие как главная категория микроэкономики. Рыночное равновесие. 2. Статическая модель установления рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Метод сравнительной статики. Характеристика рыночного равновесия: достижимость, единичность, устойчивость. 3. Динамическая модель установления рыночного равновесия. Влияние фактора времени. Паутинообразная модель. 4. Рыночное равновесие и благосостояние.	2	Тема 3. Рыночное равновесие на конкурентных рынках	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Тема 4. Государственное регулирование конкурентных рынков	1. Рыночные силы и свобода рыночного ценообразования. Регулирование рынка. Инструменты государственного регулирования: административные и экономические меры. 2. Методы ценового регулирования рынка. Последствия административного контроля цен. Регулирование рынка и теневая экономика. 3. Налоговое регулирование рынка. Виды налогов: потоварный, аккордный и адвалорный налоги. Налоги и общественное благосостояние. 4. Регулирование рынка с помощью субсидий. Субсидии и общественное благосостояние. 5. Таможенная пошлина и квота.	2	Тема 4. Государственное регулирование конкурентных рынков	2	—	—
5	Тема 5. Эластичность	1. Понятие эластичности. Эластичность спроса и влияющие на нее факторы. Ценовая эластичность спроса: совершенная и несовершенная эластичность, единичная эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. 2. Совокупная выручка продавцов и эластичность спроса. 3. Перекрестная эластичность спроса: товары-субституты и комплементарные блага. 4. Эластичность спроса по доходу: нормальные блага и блага первой необходимости, предметы роскоши и неполноценные блага. Кривые Энгеля. 5. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Значение фактора времени. 6. Вычисление эластичности. Точечная и дуговая эластичность. 7. Графическая интерпретация эластичности спроса и предложения.	2	Тема 5. Эластичность	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Тема 6. Предпочтения и выбор потребителя	1. Предпосылки теории потребительского выбора. 2. Подходы к анализу поведения потребителя: кардиналистская теория и ординалистская теория. 3. Полезность и функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. 4. Предельная норма замещения. 5. Кривые безразличия: свойства и виды. 6. Бюджетное ограничение. Изменение бюджетного ограничения под воздействием изменения рыночных цен и дохода потребителя. 7. Кривые «доход — потребление» и «цена — потребление». 8. Оптимум потребителя для различных видов предпочтений. 9. Оптимальный выбор потребителя и кривая спроса.	2	Тема 6. Предпочтения и выбор потребителя	2	—	—
7	Тема 7. Основы теории производства. Производственный выбор.	1. Производство. Производственные ресурсы и факторы производства. Технология и производственная функция. Характеристики производственной функции. Виды производственных функций. Технологическая и экономическая эффективность. 2. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Постоянные и переменные факторы производства. Показатели производительности производственных факторов: общий, средний и предельный продукт от переменного фактора производства. 3. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства и оптимизация объема применения производственного фактора. 4. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванты и их характеристика. Предельная норма технологической замены. 5. Типы производственных функций и виды изоквант. Технологически эффективная комбинация факторов	2	Тема 7. Основы теории производства. Производственный выбор.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		производства. 6. Функция издержек и изокоста. Уровень затрат и положение изокосты. Цены факторов производства и наклон изокосты. 7. Равновесие производителя и его трактовка. 8. Выбор оптимального размера производства. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная и убывающая. Факторы, обуславливающие характер действия эффекта масштаба.					
8	Тема 8. Теория издержек производства. Прибыль фирмы.	1. Принцип альтернативности затрат и понятие экономических издержек. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. 2. Виды издержек производства. Постоянные и переменные издержки. Показатели уровня издержек: общие, средние и предельные издержки. Функции и кривые издержек. 3. Издержки производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора. Взаимосвязь кривых издержек. 4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на долгосрочные издержки. Эффективный размер предприятия и структура рынка.	2	Тема 8. Теория издержек производства. Прибыль фирмы.	2	—	—
9	Тема 9. Рыночные структуры. Фирма и рынок.	1. Типология фирм: предпринимательская, капиталистическая, фирма, принадлежащая работникам. Мотив и цель деятельности фирм. 2. Выручка и прибыль. Анализ выручки: общая, средняя и предельная выручка. Эластичность спроса на продукт и изменение величины выручки. Графическое отображение общей, средней и предельной выручки. Точка безубыточного производства.	2	Тема 9. Рыночные структуры. Фирма и рынок.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		3. Анализ прибыли: общая, средняя и предельная прибыль. Графическое отражение изменения прибыли. 4. Предположение о максимизации прибыли как стратегической (долгосрочной) цели фирмы. Принцип максимизации прибыли: аналитическая и графическая интерпретация. 5. Отрасль и рынок. Технология и границы отрасли. Перекрестная эластичность и границы отраслевого рынка. Определение географических границ рынка. 6. Рыночная структура и определяющие ее факторы. Концентрация рынка. Тип продукта. Отраслевые барьеры. Полнота информации, тип поведения. Типология рыночных структур. 7. Понятие рыночной власти. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы конкуренции.					
10	Тема 10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.	1. Признаки и характеристика рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции. 2. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Определение оптимального объема выпуска фирмы. Выпуск, обеспечивающий получение экономической прибыли. Производство на условиях самоокупаемости. Нулевая прибыль и ее экономический смысл. Объем выпуска, минимизирующий убытки. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Точка банкротства фирмы. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы. Излишек производителя и экономическая прибыль. 3. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Определение оптимального объема производства и прекращение	2	Тема 10. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли. 4. Изменения технологии, цен факторов производства и налогов и долгосрочное предложение фирмы. Краткосрочное и долгосрочное предложение фирмы: сходство и различия. 5. Рыночное предложение отрасли. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Предложение отрасли в долговременном периоде. Предложение конкурентной отрасли с растущими, постоянными и убывающими издержками. 6. Эффективность конкурентного рынка. Показатель оптимального распределения ресурсов — аллокативная эффективность. Показатель эффективного использования ресурсов. Аллокативная эффективность и общественное благосостояние.					
11	Тема 11. Ценообразование в условиях чистой монополии.	1. Экономическая природа монополии и источники монопольной власти. Проблема определения монополии. Роль входных барьеров в образовании монополии. Виды монополий: открытая, закрытая, естественная. 2. Особенности спроса на продукт монополиста. Выручка и прибыль в условиях монополии. Принцип максимизации прибыли в условиях монополии. 3. Предложение монополиста в краткосрочном периоде. Монопольная власть и прибыль. Заблуждения относительно поведения монополиста. Эластичность спроса на продукт монополиста и монопольный выпуск. Отсутствие кривой предложения в условиях монополии. 4. Предложение монополиста в долговременном периоде. Способы реализации монопольной власти: воздействие на спрос и оптимизация выпуска.	2	Тема 11. Ценообразование в условиях чистой монополии.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		5. Экономические и социальные последствия монополизации рынка. Принципы и методы регулирования деятельности монополий: прямое и косвенное регулирование.					
12	Тема 12. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.	1. Признаки и характеристика рынка с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. Определение отрасли. Товарная группа. Особенности спроса на продукт фирмы в условиях монополистической конкуренции. 2. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. 3. Параметры долгосрочного равновесия фирмы и отрасли при монополистической конкуренции. 4. Неэффективность рынка при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности и плата за ассортимент.	2	Тема 12. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.	2	—	—
13	Тема 13. Ценообразование в условиях олигополии.	1. Признаки и характеристика олигополистического рынка. Стратегическое поведение и его экономическое содержание. Кооперативные и некооперативные стратегии поведения фирм. 2. Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство. Модель картеля. Модель ценового лидерства. 3. Модели некооперативного поведения: конкурентные войны и конкурентное сотрудничество. Ценовая олигополия: модель Бертрана и ценовые войны. Парадокс Бертрана и его разрешение. Количественная олигополия: модель Курно. Модель ломаной кривой спроса.	2	Тема 13. Ценообразование в условиях олигополии.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
14	Тема 14. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда	1. Особенности функционирования рынков производственных ресурсов. Запас ресурса и объем услуг ресурса. 2. Производный спрос на ресурсы. Принятие решений о спросе на ресурс. Спрос на ресурсы при разных типах рынков ресурса и продукта. 3. Конкурентный рынок труда. Предельный продукт труда в денежном выражении. Спрос фирмы и отрасли на труд. 4. Индивидуальное и рыночное предложение труда. 5. Конкурентное равновесие на рынке труда. 6. Монополия на рынке труда. 7. Монополия профсоюза на рынке труда. 8. Двусторонняя монополия на рынке труда.	2	Тема 14. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда	2	—	—
15	Тема 15. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	1. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. 2. Рынок капитала и процент. 3. Особенности спроса и предложения на рынке заемных средств. 4. Принцип дисконтирования. Приведенная дисконтированная стоимость (PDV), чистая дисконтированная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR). 5. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.	2	Тема 15. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	2	—	—
16	Тема 16. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли	1. Особенности спроса и предложения на рынке природных ресурсов. 2. Ценообразование на природные ресурсы. Воспроизводимые и невозпроизводимые природные ресурсы. 3. Земельная рента. Факторы земельной ренты. 4. Ценообразование на землю. Цена участка земли.	2	Тема 16. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок земли	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
17	Тема 17. Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Частичное и общее равновесие. 2. Рыночный обмен. Ящик Эджуорта. 3. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. 4. Эффективность в потреблении. 5. Эффективность в производстве. 6. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей 7. Эффективность в распределении. 8. Общее равновесие и эффективность.	2	Тема 17. Общее равновесие и экономическая эффективность	2	—	—
18	Тема 18.1 Внешние эффекты и их регулирование	1. Причины появления и природа внешних эффектов (экстерналий). Частные и общественные издержки и выгоды. Общие, средние и предельные частные, внешние и социальные издержки и выгоды. 2. Типология внешних эффектов. Формы проявления внешних эффектов: отрицательные и положительные внешние эффекты. Экстерналии и эффективность размещения ресурсов в экономике. 3. Способы интернализации внешних эффектов. 4. Регулирование внешних эффектов: возможности рынка. Теорема Р. Коуза. 5. Роль государства в решении проблемы внешних эффектов: административное и экономическое регулирование. 6. Регулирование отрицательных внешних эффектов: стандарты и корректирующие налоги. Рынок прав на загрязнение. 7. Регулирование положительных внешних эффектов: субсидии потребителям и производителям.	1	Тема 18.1 Внешние эффекты и их регулирование	1	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	Тема 18.2 Общественные блага	1. Классификация экономических благ. Чистые частные блага и чистые общественные блага. Характерные признаки общественных благ. Виды общественных благ. 2. Проблема обеспечения общественными благами. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и совокупный спрос: вертикальное суммирование полезности. Эффективный объем производства общественного блага. 3. Условие эффективности распределения общественных благ. Частное предоставление общественных благ. 4. Проблема «безбилетника». 5. Государственное обеспечение общественными благами.	1		1	—	—
Всего аудиторных часов			36		36		—

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Тема 1. Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	1. Предмет микроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Принципы и методы микроэкономического анализа. 2. Позитивный и нормативный анализ. 3. Выбор и экономическое поведение. Принятие решений о выборе. Потребности и ресурсы. Редкость благ и экономические блага. Проблема выбора и альтернативные издержки. 4. Кривая производственных возможностей. Оптимальное распределение ресурсов — основная проблема экономики. 5. Модель кругооборота продукта и дохода. 6. Рыночная система: принципы организации и механизм функционирования. Способы координации экономической деятельности. Иерархическая и стихийная координация. Типы экономических систем.	2	Тема 1. Основные экономические понятия. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки	2	—	—
2	Тема 15. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	1. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. 2. Рынок капитала и процент. 3. Особенности спроса и предложения на рынке заемных средств. 4. Принцип дисконтирования. Приведенная дисконтированная стоимость (PDV), чистая дисконтированная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR). 5. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.	2	Тема 15. Рынок факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала	2	—	—
3	Тема 17. Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Частичное и общее равновесие. 2. Рыночный обмен. Ящик Эджуорта. 3. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. 4. Эффективность в потреблении. 5. Эффективность в производстве. 6. Кривые производственных контрактов и производственных возможностей	2	Тема 17. Общее равновесие и экономическая эффективность	2	—	—

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		7. Эффективность в распределении. 8. Общее равновесие и эффективность.					
Всего аудиторных часов			6	6		—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (<https://www.dstu.education/sveden/eduQuality>) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- в качестве индивидуального задания студенты готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.
- выполняют расчетную часть индивидуального задания.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Особенности производственного процесса на примере различных отраслях российской экономики
- 2) Производственная функция фирмы (на любом практическом примере).
- 3) Технологическая и экономическая эффективность: сущность и различие.
- 4) Эффект масштаба в различных отраслях российской экономики.
- 5) Сущность, виды и структура издержек производства.
- 6) Анализ издержек производства на примере конкретной фирмы.
- 7) Отличие бухгалтерской и экономической прибыли: теория и практика.
- 8) Рыночная власть: источники и показатели оценки.
- 9) Высококонцентрированное производство: преимущества и недостатки для общества.
- 10) Сравнительный анализ эффективности высококонкурентного и монополизированного рынков.
- 11) Особенности совершенно конкурентной отрасли.
- 12) Анализ поведения фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции (на конкретном примере).
- 13) Специфика ценообразования совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах: теория и практика.
- 14) Оценка совершенно конкурентной отрасли с позиции общественной эффективности.
- 15) Особенности функционирования естественных монополий в российской экономике.
- 16) Ценообразование естественных монополий.
- 17) Ценовые методы регулирования естественных монополий: необходимость и ограниченность.
- 18) Практика реализации монопольной власти на рынке (на конкретном примере).
- 19) Методы регулирования монополий: теория и практика.

- 20) Особенности функционирования фирм в условиях монополистической конкуренции (на примере отдельной отрасли).
- 21) Методы продвижения товаров на рынке: теория и практика.
- 22) Роль рекламы в конкурентной борьбе.
- 23) Дифференциация товара: сущность, виды и стратегии.
- 24) Особенности функционирования олигопольного рынка.
- 25) Модели олигополии: теория и практика.
- 26) Картель как форма кооперативного взаимодействия фирм: условия для организации и существования на рынке.
- 27) Особенности антимонопольного регулирования в России.
- 28) Анализ рынка труда (на примере конкретной отрасли или региона).
- 29) Особенности спроса на рабочую силу в России.
- 30) Динамика заработной платы на рынке труда: факторы и тенденции.
- 31) Роль профсоюзов на российском рынке труда.
- 32) Монопсония на рынке труда: теория и практика.
- 33) Теоретический анализ инвестиций на микроуровне.
- 34) Источники и виды инвестиций в материальные активы фирмы.
- 35) Сущность понятия дисконтирования.
- 36) Экономическая сущность и методика расчета NPV.
- 37) Анализ реальных инвестиций на примере производственного предприятия.
- 38) Инвестиции в человеческий капитал: цели и направления.
- 39) Особенности сельскохозяйственного спроса на российском рынке (рассмотрите на примере конкретного региона или на примере отдельного сельскохозяйственного товара).
- 40) Особенности несельскохозяйственного спроса на российском рынке (на примере конкретного региона или на примере отдельной отрасли).
- 41) Ценообразование на рынке земли в России (на примере строительной отрасли).
- 42) Сущность земельной ренты в экономической теории.
- 43) Понятие и виды дифференциальной ренты.
- 44) Виды и типы экономического равновесия: теория и практика.
- 45) Эволюция теории общего экономического равновесия.
- 46) Общее экономическое равновесие: эффективность и справедливость.
- 47) Экономика обмена: предпосылки и область применения.
- 48) Сущность и роль теоретической модели общего равновесия в производстве товаров и услуг.
- 49) Анализ экономики «Робинзона Крузо».
- 50) Теория внешних эффектов и ее применение на практике.
- 51) Внешние эффекты и права собственности.
- 52) Роль теоремы Коуза в экономической науке.
- 53) Методы государственного регулирования внешних эффектов: теория и практика.
- 54) Роль государства в защите окружающей среды.

55) Варианты интернализации положительных внешних эффектов в экономике России.

56) Особенности функционирования рынка общественных благ.

57) Методы финансирования общественных благ: особенности и ограничения.

58) Проблема «безбилетника»: теория и практика.

59) Теоретические и практические методы решения проблемы «безбилетника» в экономике России.

60) Государственно-частное партнерство в финансировании общественных благ.

6.4 Варианты расчетной части индивидуального задания

Индивидуальное задание 1

Задача 1. В таблице представлены некоторые данные о затратах фирмы в краткосрочном периоде. Заполните недостающие значения показателей и определите оптимальный выпуск фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	P	TR	PR
200					676					
400							400	600		
600										30000
800	4800				554					
1000							620			

Задача 2. Потребитель тратит все денежные средства в размере 40 000 рублей на приобретение товаров X и Y. Его функция полезности имеет вид: $U(x,y) = 4X^2 + Y$. Предположим, что в начальный период времени его оптимальный набор состоял из 5 единиц блага X и 1800 единиц блага Y.

1) Определите цены потребляемых благ.

2) Как изменится его оптимальный набор:

а) если цена на товар Y снизится до 10 рублей за единицу, а цена товара X не изменится;

б) если цена на товар X снизится до 320 рублей за единицу, а цена товара Y не изменится;

в) если расходы потребителя, выделяемые на приобретение этих благ, снизятся в два раза?

3) Предположим, что новый оптимальный набор состоит из 5 единиц X и 1200 единиц Y. Как изменятся расходы потребителя, если уровень цен не менялся?

Задача 3. Спрос на товар: $QD = 145 - P$, предложение отечественных производителей: $QS = 4P - 200$, импортировать можно любой объем товаров по цене 53 ден. ед. Определите:

- 1) параметры рыночного равновесия на внутреннем рынке, если экономика страны является закрытой для импорта;
- 2) параметры рыночного равновесия на внутреннем рынке, если экономика страны является открытой для импорта.

Правительство с целью поддержки отечественных производителей вводит импортную пошлину в размере 7 ден. ед. за единицу товара и одновременно устанавливает импортную квоту в размере 20 единиц. Определите:

- 3) параметры рыночного равновесия (цену, объем рыночных продаж, объем продаж национальных производителей, объем импорта);
- 4) излишки потребителей и производителей, доходы государства и импортеров;
- 5) изменение выигрыша потребителей и производителей, мертвый груз;
- 6) приведите графическую иллюстрацию.

Задача 4. Функции спроса и предложения имеют следующий вид: $Q_{dt} = 120 - 2P_t$ и $Q_{st} = 2P_{t-1} - 20$ где t – дискретный период времени. Цена в период времени $t = 0$ составила 45 ден. ед.

- 1) По какой цене будет продаваться данный товар в период времени $t = 5$? Сколько единиц продукции будет продано в этот период времени?
- 2) По какой цене будет продаваться данный товар в период времени $t = 6$? Сколько единиц продукции будет продано в этот период времени?
- 3) Как охарактеризовать тип равновесия на данном рынке?
- 4) Приведите графическую иллюстрацию.

Индивидуальное задание 2

Задача 1. В долгосрочном периоде фирма – монополистический конкурент находится в условиях равновесия. Предельные издержки фирмы определяются как: $MC = 4q + 10$, а ее предельная выручка имеет вид $MR = 90 - 4q$. Функция остаточного спроса на продукцию фирмы линейна. Известно, что если бы монополистический конкурент задействовал бы все имеющиеся в его распоряжении производственные мощности, то он бы добился минимума средних издержек равных 66,6 ден.ед.

Определите:

- 1) параметры равновесия монополистического конкурента (цену, выпуск продукции и прибыль);
- 2) избыток производственных мощностей;
- 3) плату за ассортимент продукции;
- 4) дайте графическую иллюстрацию к решению задачи.

Задача 2. Спрос на продукцию дуополии описывается формулой: $Q_d =$

248 – 2Р. Функции общих издержек фирм равны соответственно: $ТС_1 = 0,5q_1^2 + 60$ – издержки первой фирмы, $ТС_2 = 20q_2 + 1500$ – издержки второй фирмы. Фирмы вступили в картельное соглашение с условием максимизации прибыли отрасли.

- 1) Выведите функции реагирования для каждой фирмы.
- 2) Рассчитайте параметры равновесия в отрасли (цену, объем продаж для фирмы, и отрасли, прибыль каждой фирмы).
- 3) Определите излишек потребителя.
- 4) Представьте графическую иллюстрацию задачи.

Задача 3. Спрос на труд предъявляет единственная фирма – совершенный конкурент на рынке готовой продукции. Функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 285 - 1,25W$, а функция рыночного предложения рабочей силы описывается зависимостью: $L_s = 1,25W - 165$, где L – количество работников (в тыс.), W – заработная плата (в тыс. рублей).

I. Определите равновесную ставку заработной платы, количество нанятых работников на рынке труда, размер ренты работников, потери общественного благосостояния в следующих ситуациях:

- 1) если рынок труда является конкурентным;
- 2) если фирма является единственным работодателем на рынке труда;
- 3) если предложение рабочей силы полностью контролируется профсоюзом.

II. Какую заработную плату будут получать работники, являющиеся членами профсоюза, если влияние профсоюза меньше, чем рыночная власть фирмы-монопсониста?

III. Представьте графическую иллюстрацию ко всем пунктам задачи.

Задача 4. В городе проживает три группы жителей с разными предпочтениями относительно регулярности полива улично-дорожной сети города в весенне-летний период. Спрос на полив улиц первой группы жителей задан уравнением: $Q_{d1} = 80 - 2P$, второй группы: $Q_{d2} = 120 - 2P$, а третьей группы: $Q_{d3} = 80 - P$. Разовая мойка проезжих и пешеходных частей городских улиц обходится городскому муниципалитету в 15 денежных единиц.

- 1) Выведите функцию спроса всех потребителей;
- 2) Какое количество поливов улично-дорожной сети является эффективным?
- 3) Какая группа потребителей и сколько заплатит за полив улично-дорожной сети?
- 4) Приведите графическую иллюстрацию к решению задачи.

6.5 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

1) Назовите основные факторы производства. Как выглядит производственная функция? Какие существуют основные виды производственных функций?

2) В чем различие краткосрочного и долгосрочного периодов производства? Приведите примеры постоянных и переменных факторов производства для конкретного производственного процесса.

3) Что такое техническая (технологическая) эффективность производства?

4) Что такое экономическая эффективность производства?

5) Опишите процесс производства в краткосрочном периоде. Сколько существует стадий производственного процесса в краткосрочном периоде? В чем состоит особенность каждой стадии?

6) Сформулируйте закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства. При каком условии достигается максимальный выпуск продукции в краткосрочном периоде?

7) Опишите особенности процесса производства в долгосрочном периоде. Что такое изокванта? Назовите ее основные особенности.

8) Как рассчитывается предельная норма технической (технологической) замены? Где и для чего используется данный показатель?

9) Назовите основные виды изоквант. В чем особенность каждой из них?

10) Что представляет собой эффект масштаба? Какие существуют виды эффекта масштаба? Как определить эффект масштаба для производственной функции?

11) Что такое изокоста? Как выглядит уравнение изокосты? Назовите основные свойства изокосты. От чего зависит угол наклона изокосты? Как изменяется положение изокосты?

12) Как можно охарактеризовать равновесие в модели производственного выбора? Назовите условие максимизации выпуска. Как производитель может достичь минимизации издержек производства?

13) Что такое издержки производства? По каким критериям можно провести классификацию издержек производства?

14) Что понимается под явными и неявными издержками? Приведите примеры явных и неявных издержек.

15) В чем различие между бухгалтерскими и экономическими издержками? Какова структура каждого вида издержек?

16) Как рассчитывается бухгалтерская прибыль? В чем отличие бухгалтерской прибыли от экономической прибыли? Что такое нормальная прибыль фирмы?

17) Какие издержки бывают в краткосрочном периоде? Как выглядят функции издержек в краткосрочном периоде?

18) Какая существует связь между издержками в краткосрочном периоде?

19) Какие издержки бывают в долгосрочном периоде? Как выглядят функции издержек в долгосрочном периоде?

20) Какова динамика издержек при постоянной, возрастающей и убывающей отдаче от переменного фактора производства?

21) Назовите общее определение фирмы. Какие существуют трактовки фирмы в экономических теориях? В чем особенность определения фирмы в

неоклассической теории, институциональной теории, эволюционной теории?

22) В чем проявляется специфика анализа фирмы с позиции микроэкономики? Каковы ее основные особенности? Какие виды фирм анализируются в микроэкономике?

23) Какое место занимает фирма в рыночной системе?

24) Что такое выручка и чем она отличается от прибыли? Назовите основные виды выручки. Какая существует связь между эластичностью спроса на товар и выручкой?

25) Как рассчитывается прибыль фирмы? Назовите отличие общей, средней и предельной прибыли.

26) В чем состоит принцип максимизации прибыли фирмы? Как изобразить графически максимизацию прибыли?

27) Назовите основные различия между отраслью и рынком. Что такое рыночная структура? Какие основные признаки характеризуют рыночные структуры? Назовите основные типы рыночных структур.

28) Дайте определение совершенно конкурентной рыночной структуре. Какие основные признаки ее характеризуют? Приведите примеры совершенно конкурентных рынков.

29) Дайте определение монополистической конкуренции. Какие основные признаки ее характеризуют? Приведите примеры фирм, функционирующих в условиях монополистической конкуренции.

30) Как можно охарактеризовать олигополию? Какие основные признаки ее характеризуют? Приведите примеры олигопольных рынков.

31) Что понимается под абсолютной монополией? Назовите ее основные признаки. Приведите примеры фирм, являющихся абсолютными монополистами.

32) Что такое рыночная власть и для чего необходимо ее оценивать? Назовите факторы рыночной власти фирмы. Какой показатель используется для оценки рыночной власти фирмы?

33) Дайте определение рыночной концентрации. Как используется на практике индекс Херфиндаля—Хиршмана для оценки уровня концентрации фирм отрасли?

34) Что в микроэкономике понимается под совершенно конкурентным рынком? Какие основные признаки характеризуют данную рыночную структуру?

35) Каковы основные особенности спроса на продукт фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции?

36) Как реализуется производственный выбор фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде? Какие типы фирм могут существовать в краткосрочном периоде?

37) При каком условии фирма — совершенный конкурент покидает отрасль в краткосрочном периоде? Какова природа функции предложения фирмы в краткосрочном периоде?

38) В чем состоит особенность положения фирм в долгосрочном периоде? При каких условиях совершенно конкурентная фирма будет

существовать в отрасли в долгосрочном периоде? Как выглядит функция предложения фирмы в долгосрочном периоде?

39) В чем проявляется различие отраслевого предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?

40) Как выглядит функция отраслевого предложения конкурентной отрасли с возрастающими, постоянными и убывающими издержками производства?

41) Является ли совершенно конкурентный рынок эффективной структурой? Каков уровень общественного благосостояния при условии функционирования фирм в условиях совершенной конкуренции?

42) Какое состояние рынка подпадает под определение «чистая монополия»? Какие основные признаки характеризуют монопольную структуру? Назовите и охарактеризуйте основные виды монополий.

43) В чем проявляется особенность спроса на продукт монополиста? При каком условии монополист максимизирует прибыль?

44) В чем проявляется особенность функционирования монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах? При каком условии монополист покинет отрасль в краткосрочном периоде?

45) Почему у монополиста отсутствует кривая предложения?

46) В чем проявляется неэффективность монопольной рыночной структуры? Почему в условиях монопольного рынка существует мертвый груз? Какие факторы влияют на его величину?

47) Какова основная цель регулирования монополий? Назовите основные законодательные и экономические меры регулирования монополий.

48) Что такое ценовая дискриминация? Какие условия являются необходимыми для ее проведения? Назовите и охарактеризуйте основные виды ценовой дискриминации. К каким последствиям для потребителей и для общества приводит политика ценовой дискриминации?

49) Что такое естественная монополия? Назовите основные причины ее возникновения и существования на рынке. Какие существуют методы регулирования естественной монополии и к каким последствиям они приводят?

50) Охарактеризуйте монополистически конкурентную отрасль. Какие основные признаки характерны для данной отрасли? Приведите примеры фирм, функционирующих в условиях монополистической конкуренции.

51) Что понимается под дифференциацией продукта? Чем является дифференциация продукта для фирмы? По каким признакам можно провести дифференциацию товаров? Какие существуют виды дифференциации товаров?

52) Как выглядит кривая спроса на товар фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции?

53) Назовите основные особенности функционирования монополистического конкурента в краткосрочном периоде. При каком условии фирма — монополистический конкурент покинет отрасль в краткосрочном периоде?

54) Как ведет себя монополистический конкурент в долгосрочном периоде? Что характеризует деятельность фирмы в условиях долгосрочного равновесия?

55) Что такое «избыточные производственные мощности»? Какова их природа? Как можно их определить и как их наличие влияет на общественное благосостояние?

56) Почему в условиях монополистической конкуренции потребители платят за разнообразие продукции? Как определить размер этой платы?

57) Дайте определение рекламной деятельности. Почему именно в условиях монополистической конкуренции фирмы рекламируют свою продукцию? Какие группы товаров имеет смысл рекламировать?

58) К каким последствиям приводит проведение рекламной кампании, затраты на которую являются частью постоянных издержек фирмы?

59) К каким последствиям приводит проведение рекламной кампании, затраты на которую являются частью переменных издержек фирмы?

60) Назовите основные характеристики олигополии. Чем отличается олигополия от других рыночных структур?

61) Какие виды стратегического поведения фирм присущи олигополистам?

62) Приведите основные модели олигополии.

63) Назовите основные особенности модели Курно. Как распределяется выпуск между олигополистами и каков уровень цены в модели Курно?

64) В чем отличие модели Курно от модели Штакельберга? Какой объем выпуска продукции будет у лидера и последователя и каков уровень цены в модели Штакельберга?

65) Назовите основные особенности модели Бертрана. Как распределяется выпуск между олигополистами и каков уровень цены в модели Бертрана? Сформулируйте парадокс Бертрана.

66) Почему модель ломаной кривой спроса Суизи называют моделью жесткости цен?

67) В чем состоит суть модели ценового лидерства Форхаймера? Опишите и приведите графическую иллюстрацию процесса установления равновесия в модели Форхаймера.

68) Что такое картель? Опишите поведение олигополистов, вступивших в картельный сговор. Почему картель является неустойчивым образованием? Какие существуют факторы стабильности картельных сговоров?

69) Почему картели являются объектом регулирования антимонопольных органов? Назовите основные последствия существования картельных объединений для потребителей и для общества в целом.

70) Назовите основные особенности спроса и предложения на рынке факторов производства.

71) Какие существуют факторы спроса на труд? Как они влияют на сдвиг кривой спроса?

72) Как выглядит функция предложения труда одним работником? Объясните вид этой функции.

73) Охарактеризуйте рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке готовой продукции.

74) Как определяется равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции на рынке готовой продукции и на рынке труда?

75) Как определяется равновесие фирмы и отрасли в условиях несовершенной конкуренции на рынке готовой продукции и совершенной конкуренции на рынке труда?

76) Что такое профсоюз? Как он может повлиять на конкурентный рынок труда?

77) Почему профсоюз может обладать монопольной властью на рынке труда? Какие выгоды получают члены профсоюза? Какие потери несет общество в результате деятельности профсоюза-монополии на рынке труда?

78) Опишите поведение монополиста на рынке труда. Как определяется равновесие, если спрос на труд предъявляет только одна фирма? К каким последствиям для общества может привести наличие у фирмы монопсонической власти?

79) Что такое двусторонняя монополия? Как она проявляется на рынке труда? От каких условий зависит исход взаимодействия фирм в ситуации двусторонней монополии на рынке труда?

80) Дайте определение капитала, как фактора производства. Какие существуют виды капитала?

81) Что понимается под реальным капиталом? Приведите примеры основного капитала и оборотного капитала.

82) Что понимается под финансовым капиталом? Приведите примеры финансового капитала.

83) В чем состоит особенность человеческого капитала? Приведите примеры человеческого капитала.

84) Приведите определение амортизации. Как рассчитывается норма амортизации?

85) Что такое запасы и потоки?

86) Что такое валовые инвестиции и как они определяются?

87) Как определяется оптимальный запас капитал на рынке совершенной конкуренции?

88) Назовите основных участников финансового рынка. В чем заключается разница между ними?

89) Как определяется равновесие на рынке заемных средств?

90) Что такое дисконтирование? Дайте определение и приведите формулы для расчета приведенной стоимости.

91) Что такое чистая приведенная стоимость? Для каких целей используется данный показатель? Как инвесторы принимают инвестиционные решения, используя критерий NPV?

92) Что такое внутренняя норма доходности? Как рассчитывается и используется данный показатель? Приведите основные трактовки экономического содержания IRR. В чем заключаются сложности применения данного показателя?

93) Какие факторы определяют спрос на сельскохозяйственные земельные угодья? Как выглядит функция спроса на землю сельскохозяйственного назначения?

94) Какие факторы определяют спрос на землю несельскохозяйственного назначения? Как выглядит функция несельскохозяйственного спроса на землю?

95) В чем состоит особенность предложения на рынке природных ресурсов? Как выглядит функция предложения на землю?

96) От каких факторов зависит равновесие на рынке земли? Как определяется равновесие на рынке земли?

97) Что такое экономическая рента? Приведите примеры экономической ренты.

98) Что такое земельная рента?

99) Как определяется цена на рынке земли?

100) Какая связь между ценой земли и земельной рентой?

101) Что такое дифференциальная рента и чем она отличается от земельной ренты?

102) Назовите основные отличия модели общего равновесия от модели частичного равновесия?

103) Что такое ящик Эджуорта? Для каких целей используется ящик Эджуорта в экономическом анализе?

104) Опишите модель общего равновесия в потреблении. Перечислите основные предпосылки и условия достижения общего равновесия с позиции потребления.

105) Какие состояния в экономике называются Парето-оптимальными? Какая существует взаимосвязь между Парето-эффективностью и социальной справедливостью?

106) Опишите модель общего равновесия в производстве. Перечислите основные предпосылки и условия достижения общего равновесия с позиции производства. Сформулируйте принцип эффективности в модели общего равновесия в производстве.

107) Какая существует взаимосвязь между кривой производственных контрактов и кривой производственных возможностей общества? Что показывает предельная норма трансформации благ?

108) Опишите модель общего равновесия в производстве и потреблении благ. При каком условии достигается совместное равновесие в производстве и потреблении?

109) Сформулируйте теоремы экономики благосостояния. В чем состоит значение каждой теоремы?

110) Что собой представляют внешние эффекты? Какие существуют виды внешних эффектов?

111) Дайте определение положительных и отрицательных внешних эффектов в потреблении. Приведите примеры подобных внешних эффектов.

112) Дайте определение положительных и отрицательных внешних эффектов в производстве. Приведите примеры подобных внешних эффектов.

113) Как определяются отрицательные внешние эффекты? Приведите графическую иллюстрацию отрицательных внешних эффектов.

114) Как определяются положительные внешние эффекты? Приведите графическую иллюстрацию положительных внешних эффектов.

115) Что представляют собой чистые потери общества? Покажите на графике чистые потери общества в ситуации отрицательных и положительных внешних эффектов.

116) Что такое интернализация внешних эффектов? Какие существуют варианты решения проблемы внешних эффектов?

117) Назовите основные способы государственного решения проблемы внешних эффектов.

118) Как решается проблема внешних эффектов с помощью налога А. Пигу? Какие затраты несет общество для решения проблемы внешних эффектов с помощью данного метода регулирования?

119) Как решается проблема внешних эффектов с помощью субсидии А. Пигу? Какие затраты несет общество для решения проблемы внешних эффектов с помощью данного метода регулирования?

120) Как можно решить проблему внешних эффектов с помощью частных соглашений? Сформулируйте теорему Коуза. Разберите на конкретном примере возможности решения проблемы внешних эффектов с помощью этой теоремы. В чем состоит ограниченность применения теоремы Коуза в теории внешних эффектов?

121) Как экономические блага можно классифицировать в зависимости от двух критериев: степень доступности и степень конкурентности?

122) Что представляют собой чисто частные блага? Приведите примеры частных благ.

123) Какие блага называются смешанными благами? Как существуют группы смешанных благ?

124) Что такое клубное благо? В чем его отличие от чисто частного блага и от чисто общественного блага? Что общего между клубным благом и чисто частным благом? Приведите примеры клубных благ.

125) В чем заключается специфика благ общественного фонда? Чем отличаются блага общественного фонда от чисто общественных благ? Приведите основные примеры благ общественного фонда.

126) Назовите основные свойства, характерные для чисто общественных благ? Какие примеры общественных благ встречаются в реальной экономической практике?

127) Как формируется совокупный спрос на рынке чисто общественных благ? Приведите графическую иллюстрацию.

128) Как устанавливается равновесие на рынке общественных благ? Чем отличается процесс установления равновесия на рынке частного блага от рынка общественного блага?

129) Почему на рынке общественных благ поведение некоторых участников рынка носит оппортунистический характер? Как проявляется проблема «безбилетника» на рынке общественных благ?

130) В чем проявляется сложность финансирования производства общественных благ? Какие существуют основные способы решения проблемы «безбилетника» на рынке общественных благ?

6.6 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому коллоквиуму)

- 1) Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика. Методы экономической теории. Позитивная и нормативная экономика.
- 2) Потребности, блага, ресурсы. Альтернативные издержки. Ограниченность ресурсов и альтернативные издержки. Экономический выбор. Производственные возможности.
- 3) Основные типы экономических систем.
- 4) Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 5) Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
- 6) Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 7) Сравнительная статика рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
- 8) Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
- 9) Потребительский излишек.
- 10) Государственный контроль над ценами и проблема эффективности.
- 11) Налоги и рыночное равновесие. Распределение налогового бремени.
- 12) Субсидии и рыночное равновесие.
- 13) Влияние пошлин и квот на рыночное равновесие.
- 14) Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
- 15) Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.
- 16) Ценовая эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения.
- 17) Прикладное значение эластичности: эластичность спроса и выручка продавцов, распределение налогового бремени.
- 18) Предпосылки анализа поведения потребителя. Гипотезы рационального потребителя и достаточности. Концепции полезности.
- 19) Кардиналистская концепция полезности. Общая (совокупная) и предельная полезность. Равновесие потребителя.
- 20) Ординалистская концепция полезности. Предпосылки (аксиомы) анализа потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия, их свойства.
- 21) Нестандартные виды кривых безразличия и предпочтения

потребителей. Предельная норма замещения.

- 22) Бюджетное ограничение потребителя.
- 23) Равновесие потребителя в ординалистской теории.
- 24) Производственная функция. Процесс производства и факторы производства. Постоянные и переменные факторы производства. Совокупный, средний и предельный продукт.
- 25) Стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
- 26) Предельная норма технологического замещения.
- 27) Виды и свойства изоквант.
- 28) Оптимальная комбинация факторов производства.
- 29) Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.
- 30) Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая прибыль.
- 31) Издержки в коротком периоде. Факторы, влияющие на издержки.
- 32) Издержки в долгосрочном периоде.
- 33) Понятие рыночной структуры. Сравнительная характеристика рыночных структур.
- 34) Основные признаки совершенной конкуренции.
- 35) Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 36) Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Парадокс прибыли.
- 37) Совокупный доход, средний доход и предельный доход.
- 38) Максимизация прибыли и минимизация убытков.
- 39) Барьеры для входа в отрасль.
- 40) Монополия как рыночная структура, условия ее возникновения. Предельный доход монополиста и эластичность спроса.
- 41) Определение объема выпуска и цены монополистом. Максимизация прибыли монополиста.
- 42) Монополистическая власть и ее факторы. Методы измерения рыночной власти.
- 43) Монополия и эффективность распределения ресурсов. Социально-экономические последствия монополии.
- 44) Регулирование монополии путем установления «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий.
- 45) Естественная монополия. Регулирование естественных монополий.
- 46) Монополистическая конкуренция, ее черты и условия существования.
- 47) Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 48) Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта и реклама.
- 49) Олигополия, ее черты и условия существования.
- 50) Модели олигополистического поведения. Картель.

- 51) Модели олигополистического поведения. Ломаная кривая спроса.
 - 52) Модели олигополистического поведения. Дуополия Курно.
 - 53) Модели олигополистического поведения. Модель Бертрана.
 - 54) Модели олигополистического поведения. Лидерство в ценах.
 - 55) Предельный продукт, предельные издержки, предельная доходность ресурса.
 - 56) Спрос и предложение на рынке ресурсов.
 - 57) Равновесие на рынке факторов производства.
 - 58) Индивидуальное и рыночное равновесие на рынке труда.
 - 59) Монополия на рынке труда.
 - 60) Монопсония и двусторонняя монополия.
 - 61) Приведенная стоимость и принятие решений об инвестициях.
 - 62) Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
 - 63) Равновесие на рынке земли.
 - 64) Экономическая и земельная рента.
 - 65) Цена земли и земельной рента.
 - 66) Дифференциальная рента и ее отличие от земельной ренты.
 - 67) Модель частичного равновесия и модель общего равновесия.
 - 68) Ящик Эджуорта.
 - 69) Модель общего равновесия в потреблении. Предпосылки и условия достижения общего равновесия с позиции потребления.
 - 70) Парето-оптимальные состояния в экономике. Взаимосвязь между Парето-эффективностью и социальной справедливостью.
 - 71) Модель общего равновесия в производстве. Основные предпосылки и условия достижения общего равновесия с позиции производства. Принцип эффективности в модели общего равновесия в производстве.
 - 72) Взаимосвязь между кривой производственных контрактов и кривой производственных возможностей общества. Предельная норма трансформации благ.
 - 73) Условие совместного равновесия в производстве и потреблении.
 - 74) Теоремы экономики благосостояния.
 - 75) Внешние эффекты. Положительные внешние эффекты.
 - 76) Внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты.
 - 77) Влияние разных типов внешних эффектов на эффективность.
- Корректирующие налоги и субсидии А.Пигу.
- 78) Способы интернализации внешних эффектов в частных соглашениях. Трансакционные издержки. Теорема Коуза.
 - 79) Классификация благ. Характеристики общественного блага. Общественные блага и их отличие от частных благ.
 - 80) Спрос и предложение общественных благ. Условие оптимального предоставления общественных благ. Проблема «безбилетника».

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Текеева А. Х. Микроэкономика. Часть I: Базовые экономические понятия. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Потребительский выбор: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 119 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43012781>
2. Текеева А. Х. Микроэкономика. Часть II: Производство. Издержки производства. Рыночные структуры: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 216 с. Текст: электронный.
3. Текеева А. Х. Микроэкономика. Часть III: Рынки факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты и общественные блага: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 240 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=zgbetb>

Дополнительная литература

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с.: табл., граф. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>. — Библиогр.: с. 452. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный.
2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова и др. М.: КноРус, 2020. 681 с.
3. Экономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Третьякова, А. А. Носков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2020. — 290 с.

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.08.2024).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ: принят Государственной Думой 21 октября 1994 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения: 21.08.2024).

3. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ: принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12123875/> (дата обращения: 21.08.2024).

4. Российская Федерация. Законы. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ: принят Государственной Думой 11 октября 2002 года: одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12128965/> (дата обращения: 21.08.2024).

5. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 26.07.2006 № 35-ФЗ: принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12148517/> (дата обращения: 21.08.2024).

6. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ: принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года: одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/185181/> (дата обращения: 21.08.2024).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления
 (должность)


 (подпись)

Л.А. Антипова
 (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления
 (наименование кафедры)


 (подпись)

Н.В. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
 экономики и управления от 27.08.2024г.

И.о. декана факультета экономики, управления
 и лингвистического сопровождения


 (подпись)

Э.Р. Самкова
 (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
 комиссии по направлению
 подготовки/специальности 38.04.01 Экономика
 образовательные программы
 «Экономика предприятий и организаций»
 «Экономическая безопасность фирмы»


 (подпись)

Н.В. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


 (подпись)

О.А. Коваленко
 (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	