МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по учебной работе
_____ Д.В. Мулов

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия предприятия
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций
(профиль подготовки)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

*Цель дисциплины.* Целью изучения дисциплины «Стратегия предприятия» является формирование комплекса компетенций, позволяющих на практике определять тенденции развития рыночной ситуации, выявлять потенциальные возможности и угрозы для организации, адекватно оценивать ее сильные и слабые стороны, устанавливать перспективные стратегические ориентиры и разрабатывать оптимальные стратегии их достижения.

*Задачи изучения дисциплины:*

- формирование необходимых теоретических основ, методических подходов и практических навыков в части использования принципов, приемов инструментария и методов для разработки стратегий современного предприятия;
- осуществление анализа современных отечественных и зарубежных концепций организации процесса разработки и реализации стратегических планов разного уровня с учетом их применения в практике деятельности предприятий;
- выявление наиболее распространенных и новых подходов к анализу среды предприятия, методов определения его конкурентоспособности, знакомство с методами анализа и прогнозирования развития внутренней и внешней среды;
- определение методических принципов формулирования целей и миссии предприятия, знакомство с моделями и методами разработки стратегического набора;

обоснование выбора альтернативных стратегий предприятия с учетом специфики его функционирования и стратегических ориентиров;

- формирование теоретических знаний о стратегическом планировании и управлении;
- формирование и учет при разработке стратегии сценарии будущего развития организации и ее окружения.

*Дисциплина направлена на формирование* профессиональной (ПК-4) компетенции.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления. Основывается на базе дисциплины: «Экономика предприятия», «Обоснование хозяйственных решений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выпускная квалификационная работа»

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных с анализом экономических показателей и разработкой стратегий развития предприятия.

Курс является фундаментом для использования студентами современного аналитического инструментария в процессе принятия стратегических решений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ак.ч.).

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ак.ч.), практические (10 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (124 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 4-ом курсе в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## 3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Стратегия предприятия» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

| Содержание компетенции | Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации | ПК-4 | ПК-4.1 Знает классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, требования охраны труда, порядок ведения договорной работы, методы организации оперативного и статистического учета.<br>ПК-4.2 Применяет методики определения экономической эффективности производства, анализирует производственно-хозяйственные планы организации, рассчитывает экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации.<br>ПК-4.3 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации, подготавливает отчеты оф финансово-хозяйственной деятельности организации, определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, совершенствует формы организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации. |

## 4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

| Вид учебной работы | Всего ак.ч. | Ак.ч. по семестрам |
|---|---|---|
| | | 7 |
| Аудиторная работа, в том числе: | 54 | 54 |
| Лекции (Л) | 36 | 36 |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Курсовая работа/курсовой проект | - | - |
| Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе: | 90 | 90 |
| Подготовка к лекциям | 9 | 9 |
| Подготовка к лабораторным работам | - | - |
| Подготовка к практическим занятиям / семинарам | 18 | 18 |
| Выполнение курсовой работы / проекта | - | - |
| Расчетно-графическая работа (РГР) | - | - |
| Реферат (индивидуальное задание) | 12 | 12 |
| Домашнее задание | - | - |
| Подготовка к контрольной работе | - | - |
| Подготовка к коллоквиуму | 6 | 6 |
| Аналитический информационный поиск | 9 | 9 |
| Работа в библиотеке | - | - |
| Подготовка к экзамену | 36 | 36 |
| Промежуточная аттестация – экзамен (Э) | Э | Э |
| Общая трудоемкость дисциплины | | |
| ак.ч. | 144 | 144 |
| з.е. | 4 | 4 |

## 5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 16 тем.

Тема 1. Стратегия предприятия: сущность, эволюция, задачи.

Тема 2. Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия.

Тема 3. Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления.

Тема 4. Стратегии развития предприятия.

Тема 5. Конкурентные стратегии.

Тема 6. Функциональные стратегии.

Тема 7. Стратегическое планирование и стратегическое управление.

Тема 8. Анализ макросреды и микросреды.

Тема 9. Анализ внутренней среды.

Тема 10. Комплексный анализ.

Тема 11. Конкурентный анализ.

Тема 12. Портфельный анализ.

Тема 13. Стратегический анализ жизненного цикла предприятия.

Тема 14. Реализация стратегии и управление стратегическими изменениями.

Тема 15. Стратегический контроль и бенчмаркинг.

Тема 16. Корректировка стратегий.

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Стратегия предприятия: сущность, эволюция, задачи | Эволюция термина «стратегия». Сущность стратегии. Формирование стратегического видения организации. Формирование миссии организации. Определение целей. Разработка стратегии достижения цели. Внедрение и реализация стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений и внесение корректив. | 2 | Выбор стратегии на основе матрицы БКГ | 2 | – | – |
| 2 | Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия | Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия (стратегия бизнеса). Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Объединение усилий при формировании стратегий. | 2 | - | - | – | – |
| 3 | Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления | Сущность продуктово-товарной стратегии. Сегментация рынка. Стратегические зоны хозяйствования. «Портфель» предприятия. Стратегические хозяйственные единицы. | 2 | Выбор стратегии с использование SPACE-анализа | 4 | – | – |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Стратегии развития предприятия | Возможные направления развития предприятия. Стратегии внутреннего роста. Стратегии внешнего роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения. | 2 | - | - | – | – |
| 5 | Конкурентные стратегии | Классификация конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия оптимальной стоимости (затрат). Стратегия концентрации на рыночной нише. | 2 | Выбор стратегии с использованием матрицы Мак-Кинзи | 2 | – | – |
| 6 | Функциональные стратегии | Формирование функциональных стратегий. Маркетинговая стратегия. Стратегия развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Финансовая стратегия. Стратегия управления персоналом. Стратегия материально-технического снабжения. | 2 | - | - | – | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Стратегическое планирование и стратегическое управление | Предпосылки возникновения стратегического управления. Изменение заданий в управлении предприятием. Сущность стратегического управления. Сравнительная характеристика систем управления. Модель стратегического управления. Ограничения применения стратегического управления. Сущность, содержание и задачи стратегического анализа. Стратегический анализ в разработке задач стратегического управления. Этапы стратегического анализа. Стратегический анализ в условиях неопределенности. | 2 | Использование матрицы «Шелл» для выбора стратегии | 2 | – | - |
| 8 | Анализ макросреды и микросреды | Задачи анализа внешней среды. Методы анализа внешней среды. PEST- анализ внешней среды. Компоненты внешней среды и их составляющие. Особенности анализа внешней среды. Способы мониторинга внешней среды. Оценка степени влияния факторов внешней среды. Угрозы и возможности внешней среды. Формирование возможных действий предприятий на | 4 | - | - | – | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | изменения среды. Формирование среды непосредственного окружения. Характеристика отрасли и ее оценка. Задачи анализа непосредственного окружения. Оценка конкуренции в отрасли на основе модели М.Портера. Модель среды непосредственного окружения. Анализ составляющих непосредственного окружения. Создание барьеров входа и выхода в отрасль. | | | | | |
| 9 | Анализ внутренней среды | Характеристика внутренней среды. Взаимосвязь внутренней и внешней среды. Управленческий анализ в процессе изучения внутренней среды. Формирование профиля предприятия. Подсистемы предприятия. Модель проведения внутреннего анализа среды. Организационная структура предприятия. Факторы формирования организационных структур. Изменения организационных структур. Сравнительная характеристика организационных структур. Стратегический анализ персонала. Создание цепочки ценностей по М. Портеру. Оценка внутреннего | 4 | Стратегический анализ на основе бенчмаркинга | 2 | – | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | потенциала. | | | | | |
| 10 | Комплексный анализ | Анализ среды как инструмент управления предприятием. Составление стратегического баланса. SWOT-анализ. Определение возможностей и угроз. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Преимущества и недостатки SWOT-анализа. Формирование матрицы SWOT-анализа. Оценка возможностей предприятия. Оценка угроз предприятия. Оценка значимости факторов среды и составление ее профиля. Формирование стратегий развития предприятия при помощи матрицы SWOT-анализа. Основные этапы применения SWOT-анализа. SWN-анализ. Формирование таблицы SWN-анализа. Показатели, которые используются при проведении анализа. Маркетинговые исследования в процессе анализа. Анализ управления трудовыми ресурсами. | 2 | - | - | – | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Конкурентный анализ | Анализ конкурентов. Разработка конкурентных стратегий. Стратегии предприятий, занимающих различные позиции на рынке. | 2 | Оценка стратегической позиции недифференци-рованной компании | 2 | – | - |
| 12 | Портфельный анализ | Общие положения. Матрица рост-доля. Характеристика стратегических бизнес-единиц. Преимущества и недостатки матрицы БКГ. Матрица Мак-Кинси. Факторы оценки привлекательности позиции фирмы. Факторы оценки конкурентоспособности. Выбор стратегии при помощи матрицы. Сильные и слабые стороны матрицы Мак-Кинси. Матрица компании «Шелл». Стратегические позиции бизнеса, определяемые на основе матрицы. Показатели конкурентоспособности секторов бизнеса и привлекательности отрасли, которые используются в модели Shell/ДРМ. Преимущества и недостатки матрицы. | 2 | - | - | – | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Стратегический анализ жизненного цикла предприятия | Теория жизненного цикла предприятия. Характеристика основных этапов жизненного цикла предприятия. Матрица жизненного цикла. Модель Хофера-Шендела. Характеристика бизнес-наборов для предприятия. Характеристика стадий жизненного цикла на основе отличительных параметров рынка. Стратегические решения в модели Хофера-Шендела. Формирование сбалансированного портфеля бизнеса. Модель стратегического позиционирования ADL/LC. Стратегии, предлагаемые компанией Артур Д. Литлл. Характеристика предлагаемых стратегий. Показатели, которые используются в модели ADL/LC. Методика анализа жизненного цикла при помощи RONA-графов. Соответствие типов управления каждому этапу жизненного цикла. Зависимость стратегий предприятия от стадии его жизненного цикла. Способы достижения конкурентных преимуществ от стадии жизненного цикла. | 2 | Модель «Хофера-Шенделя» и ее использование для выбора стратегии | 2 | - | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Реализация стратегии и управление стратегическими изменениями | Управление реализацией и стратегическими изменениями. Основные компоненты обеспечения реализации стратегии. Обеспечение ресурсами структурных подразделений. Разработка тактики и политики на предприятии. Формирование правил и процедур управленческих действий. Управление реализацией стратегии. | 2 | - | - | - | - |
| 15 | Стратегический контроль и бенчмаркинг | Контроль на предприятии: содержание и функции. Стратегический и оперативный контроллинг производства. Оценка реализации стратегии и эффективность деятельности предприятия. Содержание и сфера использования бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Характеристика основных этапов бенчмаркингового проекта. Стратегический бенчмаркинг. | 2 | Выбор стратегии на основе модели ADL/LC | 2 | - | - |

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16 | Корректировка стратегий | Пересмотр стратегических альтернатив. Матрица выбора стратегий А.Томпсона и А. Стрикленда. Основные факторы корректировки стратегии. Принципы разработки успешной стратегии. | 2 | - | - | - | - |
| Всего аудиторных часов | | | 36 | | 18 | – | |

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Стратегия предприятия: сущность, эволюция, задачи | Эволюция термина «стратегия». Сущность стратегии. Формирование стратегического видения организации. Формирование миссии организации. Определение целей. Разработка стратегии достижения цели. Внедрение и реализация стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений и внесение корректив. | 2 | Выбор стратегии на основе матрицы БКГ | 2 | – | – |
| 2 | Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия | Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия (стратегия бизнеса). Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Объединение усилий при формировании стратегий. | 2 | Выбор стратегии с использование SPACE-анализа | 2 | – | – |
| 3 | Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления | Сущность продуктово-товарной стратегии. Сегментация рынка. Стратегические зоны хозяйствования. «Портфель» предприятия. Стратегические хозяйственные единицы. | 2 | Выбор стратегии с использованием матрицы Мак-Кинзи | 2 | – | – |
| 4 | Стратегии развития предприятия | Возможные направления развития предприятия. Стратегии внутреннего роста. Стратегии внешнего роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии | 2 | Использование матрицы «Шелл» для выбора стратегии | 2 | – | – |

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание лекционных занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Темы практических занятий | Трудоемкость в ак.ч. | Тема лабораторных занятий | Трудоемкость в ак.ч. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | дифференцированного роста. Стратегии сокращения. | | | | | |
| 5 | Конкурентные стратегии | Классификация конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия оптимальной стоимости (затрат). Стратегия концентрации на рыночной нише. | 2 | Использование матрицы «Шелл» для выбора стратегии | 2 | | |
| Всего аудиторных часов | | | 10 | | 10 | – | |

## 6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

| Вид учебной работы | Способ оценивания | Количество баллов |
|---|---|---|
| Выполнение индивидуального задания | Предоставление материалов индивидуального задания | 24 - 40 |
| Колллоквиум №1 | Более 60% правильных ответов | 18 - 30 |
| Колллоквиум №2 | Более 60% правильных ответов | 18 - 30 |
| Итого | – | 60 - 100 |

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Стратегия предприятия» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен |
|---|---|
| 0-59 | Не зачтено/неудовлетворительно |
| 60-73 | Зачтено/удовлетворительно |
| 74-89 | Зачтено/хорошо |
| 90-100 | Зачтено/отлично |

**6.2 Домашнее задание**

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

– работу над составлением конспекта изученного материала;

- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;

- контрольную работу (студенты заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

**6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)**

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Оценка стратегического потенциала организации на основе его декомпозиции.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
10. Анализ текущей стратегии компании.
11. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.
12. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
13. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
14. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.

15. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
16. Определение ключевых компетенций компании.
17. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
18. Методы портфельного анализа предприятия
19. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
20. Современный стратегический анализ потребителей организации.
21. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
22. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
23. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.
24. Современные методы анализа макросреды организации.
25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
26. Модель М. Портера в разработке стратегии.
27. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
28. Современные методы исследования внутренней среды компании.
29. Конкурентная разведка как инструмент исследования конкурентной среды.

**6.4 Практическое решение заданий:**

1. Выбор стратегии на основе матрицы БКГ.
2. Выбор стратегии с использование SPACE-анализа.
3. Выбор стратегии с использованием матрицы Мак-Кинзи.
4. Использование матрицы «Шелл» для выбора стратегии.
5. Стратегический анализ на основе бенчмаркинга.
6. Оценка стратегической позиции недифференцированной компании.
7. Модель «Хофера-Шенделя» и ее использование для выбора стратегии.
8. Выбор стратегии на основе модели ADL/LC.

**6.5 Вопросы для подготовки к коллоквиумам №1 и №2, и экзамену:**

**Вопросы к коллоквиуму № 1 (темы лекций с 1 по 8):**

1. В чем заключается сущность стратегии?
2. С какой целью формируется миссия и цели предприятия?
3. Что включает процесс реализации стратегии и ее корректировка?
4. Опишите иерархию формирования стратегий.
5. Чем отличается корпоративная стратегия от деловой?
6. С какой целью разрабатываются функциональные и оперативные стратегии?
7. Объясните сущность продуктово-товарной стратегии.
8. Как осуществляется сегментация рынка?

9. Как формируется «портфель» предприятия?

10. Какие стратегии относятся к стратегиям внутреннего роста?

11. Какие стратегии относятся к стратегиям внешнего роста?

12. Какие стратегии относятся к стратегиям сокращения?

13. Опишите сущность стратегии на основе низких издержек.

14. Опишите сущность стратегии дифференциации.

15. Опишите сущность стратегии концентрации на рыночной нише.

16. Как формируются функциональные стратегии?

17. Какие задачи решает маркетинговая стратегия?

18. Какие задачи решает производственная стратегия?

19. Опишите предпосылки возникновения стратегического управления.

20. В чем заключается сущность стратегического планирования?

21. Охарактеризуйте этапы стратегического анализа.

22. Опишите особенности анализа внешней среды.

23. Охарактеризуйте PEST-анализ макросреды.

24. В чем заключается сущность анализа микросреды?

25. С какой целью создаются барьеры входа в отрасль?

**Вопросы к коллоквиуму № 2 (темы лекций с 9 по 16):**

26. Как взаимосвязаны внешняя и внутренняя среда?

27. Что включает анализ внутренней среды?

28. Как осуществляется анализ ресурсного потенциала на основе цепочки ценностей М. Портера?

29. С какой целью составляется стратегический баланс на основе SWOT-анализа?

30. В чем заключается сущность SWN-анализа?

31. Как влияют результаты анализа среды на управление предприятием?

32. Как формируются конкурентные преимущества?

33. С какой целью осуществляется анализ конкурентов?

34. Опишите стратегии предприятий, занимающих различные позиции на рынке.

35. В чем заключается сущность портфельного анализа?

36. Как формируются стратегии при помощи матрицы БКГ?

37. Охарактеризуйте модель «Мак-Кинси».

38. Опишите стадии жизненного цикла предприятия.

39. Как формируются стратегии на основе модели ADL/LC?

40. Как зависят стратегии предприятия от стадии его жизненного цикла?

41. Что включает процесс реализации стратегий?

42. Опишите основные компоненты реализации стратегии?

43. Как взаимосвязана структура предприятия и стратегия?

44. В чем заключается сущность процесса контроля при реализации стратегии?

45. Как осуществляется стратегический и текущий контроль?

46. Опишите бенчмаркинг – как инструмент оценки реализации

стратегии.

47. Как осуществляется оценка реализации стратегии и определяется эффективность деятельности предприятия?

48. С какой целью осуществляется корректировка стратегии?

49. Опишите основные факторы, влияющие на корректировку стратегии.

50. Охарактеризуйте основные принципы разработки успешной стратегии.

**6.6 Примерная тематика курсовых работ**

Курсовые работы не предусмотрены.

## 7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Рекомендуемая литература

***Основная литература***

1. Доценко, Е. Ю. Стратегическое управление на предприятии : Учебно-методическое пособие / Е. Ю. Доценко, Н. А. Солодовникова, Д. В. Абрамов. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. – 173 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=46561612 (дата обращения: 03.07.2024).

2. Стратегическое управление предприятиями АПК на основе ресурсного потенциала / В. Н. Гончаров, А. Ф. Дорофеев, М. Н. Шевченко [и др.]. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – 242 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=4662679 (дата обращения: 03.07.2024).

3. Бгашев, М. В. Стратегическое управление корпорацией : Учебник / М. В. Бгашев. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 408 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=54373694 (дата обращения: 03.07.2024).

4. Стратегическое управление и экономика современных организаций / П. В. Черепов, А. А. Чалова, И. Н. Казакова [и др.]. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью "Губерния", 2022. – 200 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=48797039 (дата обращения: 03.07.2024).

5. Дегтерева, В. А. Стратегическое управление: учебное пособие / В. А. Дегтерева, Д. Н. Леонтьев. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – 79 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=49957696 (дата обращения: 03.07.2024).

***Дополнительная литература***

1. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании: Учебное пособие / Е. Н. Пузов. – 1-е изд.. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 256 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=50006063 (дата обращения: 03.07.2024).

2. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов. – 4-е изд., испр. и перераб. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2020. – 344 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=44370401 (дата обращения: 03.07.2024).

3. Григорян, Е. С. Производственная стратегия предприятия / Е. С. Григорян. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2022. – 374 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). https://elibrary.ru/item.asp?id=47270635 (дата обращения: 03.07.2024).

4 Теоретические и практические особенности разработки стратегии развития предприятий торговли / Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный

университет, 2021. https://elibrary.ru/item.asp?id=48060993 (дата обращения: 03.07.2024).

5. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. – 4-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. – 716 с. https://elibrary.ru/item.asp?id=44686941(дата обращения: 03.07.2024).

***Учебно-методическое обеспечение***

1. Коваленко Н.В. Стратегия предприятия / Н.В. Коваленко, В.Н. Белозерцев, Р.В. Белозерцев. – Алчевск; ЛГУ им. В. Даля, 2022 – 192 с. https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=98801. - Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

2. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной работы) по дисциплине «Стратегия предприятия» для студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / сост. В.Н. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 25 с. — URL: https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=98817. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

**7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: http://ntb.bstu.ru/jirbis2/. — Текст : электронный.
3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x. — Текст : электронный.
4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.
5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: http://www.iprbookshop.ru/. — Текст : электронный.

## 8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

| Наименование оборудованных учебных кабинетов | Адрес (местоположение) учебных кабинетов |
|---|---|
| Специальные помещения:<br>*Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест)*, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная– 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран. | ауд. *421* корп. *второй* |

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления

_____ _____ В.Н. Белозерцев
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики и управления _____ Н.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры экономики и управления от 27 августа 2024г.

И.о. декана факультета экономики, управления и лингвистического сопровождения _____ Э.Р. Самкова
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической комиссии по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» _____ Н.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра _____ О.А. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

| Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений | |
|---|---|
| ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ: | ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ: |
| Основание: | |
| Подпись лица, ответственного за внесение изменений | |