

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный стратегический анализ
(наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, специальность)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(специализация)

Квалификация ЭКОНОМИСТ
(бакалавр/специалист/магистр)
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целями изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является:

- сформировать фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики с учетом последних достижений и передового опыта в области стратегического анализа, а также обучение студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжения друг с другом и достижения общего синергетического эффекта;
- подготовить студента к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью и видами профессиональной деятельности, а также научить решить экономические задачи на базе современных методов стратегического анализа.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов четкое представление о понятийном аппарате курса;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; организационно-управленческая деятельность:
- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в элективную часть БЛОКА 1 «Дисциплины (модули) подготовки студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины: «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выпускная квалификационная работа».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных с оценкой угроз и возможностей внешней среды, анализа внутренней среды предприятия с последующей разработкой стратегии развития предприятия.

Курс является фундаментом для развития навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, оценки эффективности действующей в организации стратегии; определении сильных и слабых сторон организации, формировании ресурсного потенциала, определении ее компетенций и возможностей, создании базы для определения миссии и целей организации, разработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (170 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре (очная форма обучения) и в 10 семестре (заочная форма обучения). Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечивать стабильное функционирование системы экономической безопасности, принимать оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз	ПК-4	ПК- 4.1 Применяет управленческие методы для обеспечения стабильности системы экономической безопасности ПК- 4.2 Выявляет и анализирует проблемы, риски, угрозы функционирования системы экономической безопасности ПК- 4.3 Разрабатывает и принимает оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		9
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к зачету	35	35
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 16 тем:

- тема 1 (Стратегия предприятия: сущность, эволюция, задачи);
- тема 2 (Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия);
- тема 3 (Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления);
- тема 4 (Стратегия развития предприятия);
- тема 5 (Конкурентные стратегии);
- тема 6 (Функциональные стратегии);
- тема 7 (Стратегический анализ в системе стратегического управления);
- тема 8 (Методология стратегического анализа);
- тема 9 (Внутренняя и внешняя среда как объект анализа);
- тема 10 (Анализ макросреды и микросреды);
- тема 11 (Анализ внутренней среды);
- тема 12 (Комплексный анализ);
- тема 13 (Адаптация предприятия к изменениям среды);
- тема 14 (Конкурентный анализ);
- тема 15 (Портфельный анализ);
- тема 16 (Стратегический анализ жизненного цикла предприятия).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Стратегия предприятия: сущность, эволюция, задачи.	Эволюция термина «стратегия». Сущность стратегии. Формирование стратегического видения организации. Формирование миссии организации. Определение целей. Разработка стратегии достижения цели. Внедрение и реализация стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений и внесение корректив.	4	Выбор стратегии на основе матрицы БКГ.	5	—	—
2	Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия.	Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия (стратегия бизнеса). Функциональная стратегия. Оперативная стратегия. Объединение усилий при формировании стратегий.	4			—	—
3	Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления	Сущность продуктово-товарной стратегии. Сегментация рынка. Стратегические зоны хозяйствования. «Портфель» предприятия. Стратегические хозяйственные единицы.	2	Выбор стратегии с использованием SPACE-анализа.	5	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Стратегия развития предприятия.	Возможные направления развития предприятия. Стратегии внутреннего роста. Стратегии внешнего роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии дифференцированного роста. Стратегии сокращения.	2			—	—
5	Конкурентные стратегии.	Классификация конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия отличительной стоимости (затрат). Стратегия концентрации на рыночной нише.	2	Выбор стратегии с использованием матрицы «Мак Кинзи».	5	—	—
6	Функциональные стратегии.	Формирование функциональных стратегий. Маркетинговая стратегия. Стратегия развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Финансовая стратегия. Стратегия управления персоналом. Стратегия материально- технического снабжения.	2				

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
7	Стратегический анализ в системе стратегического управления.	Предпосылки возникновения стратегического управления. Изменение заданий в управлении предприятием. Сущность стратегического управления. Сравнительная характеристика систем управления. Модель стратегического управления. Ограничения применения стратегического управления. Сущность, содержание и задачи стратегического анализа. Стратегический анализ в разработке задач стратегического управления. Этапы стратегического анализа. Стратегический анализ в условиях неопределенности.	2	Использование матрицы «Шелл» для выбора стратегии.	5		
8	Методология стратегического анализа.	Индуктивный и дедуктивный подходы в стратегическом анализе. Система общенаучных методов. Прикладные методические приемы стратегического анализа. Ситуационный анализ. Информационная база стратегического анализа.	2				
9	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа.	Роль внутренней и внешней среды в функционировании предприятия. Характеристика	2	Модель «Хофера-Шенделя» и ее использование для	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		внешней среды. Оценка стабильности внешней среды и ее динамизма. Уровни внешней среды. Макросреда и микросреда предприятия. Характеристика внутренней среды. Факторы внутренней среды: ресурсы, разделение труда, дифференциация и интеграция, организационный порядок, отношения между участниками организации. Управляемые и неуправляемые факторы. Этапы проведения анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование, оценка. Типы внешней среды предприятий. Оценка неопределенности и нестабильности среды.		выбора стратегии.			
10	Анализ макросреды и микросреды.	Задачи анализа внешней среды. Методы анализа внешней среды. PEST-анализ внешней среды. Компоненты внешней среды и их составляющие. Особенности анализа внешней среды. Способы мониторинга внешней среды. Оценка степени влияния факторов внешней среды. Угрозы и возможности внешней среды. Формирование возможных	2				

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		действий предприятий на изменения среды. Формирование среды непосредственного окружения. Характеристика отрасли и ее оценка. Задачи анализа непосредственного окружения. Оценка конкуренции в отрасли на основе модели М.Портера. Модель среды непосредственного окружения. Анализ составляющих непосредственного окружения. Создание барьеров входа и выхода в отрасль.					
11	Анализ внутренней среды.	Характеристика внутренней среды. Взаимосвязь внутренней и внешней среды. Управленческий анализ в процессе изучения внутренней среды. Формирование профиля предприятия. Подсистемы предприятия. Модель проведения внутреннего анализа среды. Организационная структура предприятия. Факторы формирования организационных структур. Изменения организационных структур. Сравнительная характеристика организационных структур. Стратегический анализ персонала. Создание цепочки ценностей по	2	Стратегический анализ на основе бенч-маркинга.	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		М. Портеру. Оценка внутреннего потенциала.					
12	Комплексный анализ.	Анализ среды как инструмент управления предприятием. Составление стратегического баланса. SWOT-анализ. Определение возможностей и угроз. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Преимущества и недостатки SWOT-анализа. Формирование матрицы SWOT-анализа. Оценка возможностей предприятия. Оценка угроз предприятия. Оценка значимости факторов среды и составление ее профиля. Формирование стратегий развития предприятия при помощи матрицы SWOT-анализа. Основные этапы применения SWOT-анализа. SWN-анализ. Формирование таблицы SWN-анализа. Показатели, которые используются при проведении анализа. Маркетинговые исследования в процессе анализа. Анализ управления трудовыми ресурсами.	2				
13	Адаптация предприятия к	Обеспечение адаптивности организации. Организационные	2	Выбор стратегии на основе модели	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	изменениям среды.	изменения, управление изменениями. Сопротивление организационным изменениям. Использование стратегического управления для адаптации организации к среде. Изменения организационной структуры.		ADLILC.			
14	Конкурентный анализ.	Конкурентоспособность и создание конкурентных преимуществ. Стратегия конкуренции. Модель М. Портера по формированию конкурентных стратегий. Отличительный свойства основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Факторы низких издержек. Риски в процессе реализации стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации при индивидуализации. Достижение конкурентного преимущества на основе стратегии дифференциации. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на рыночной нише. Условия привлекательности стратегии концентрации. Анализ цепочки создания ценности.	2				

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Содержание и сфера использования бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Характеристика основных этапов бенчмаркитонгового проекта. Стратегический бенчмаркинг.					
15	Портфельный анализ.	Общие положения. Матрица рост-доля. Характеристика стратегических бизнес-единиц. Преимущества и недостатки матрицы БКГ. Матрица Мак-Кинси. Факторы оценки привлекательности позиции фирмы. Факторы оценки конкурентоспособности. Выбор стратегии при помощи матрицы. Сильные и слабые стороны матрицы Мак-Кинси. Матрица компании «Шелл». Стратегические позиции бизнеса, определяемые на основе матрицы. Показатели конкурентоспособности секторов бизнеса и привлекательности отрасли, которые используются в модели Shell/ДРМ. Преимущества и недостатки матрицы.	2	Оценка стратегической позиции недифференцированной компании.	4		
16	Стратегический анализ жизненного цикла предприятия.	Теория жизненного цикла предприятия. Характеристика основных этапов жизненного цикла предприятия. Матрица	2				

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		жизненного цикла. Модель Хофера-Шендела. Характеристика бизнес-наборов для предприятия. Характеристика стадий жизненного цикла на основе отличительных параметров рынка. Стратегические решения в модели Хофера-Шендела. Формирование сбалансированного портфеля бизнеса. Модель стратегического позиционирования ADL/LC. Стратегии, предлагаемые компанией Артур Д. Литл. Характеристика предлагаемых стратегий. Показатели, которые используются в модели ADL/LC. Методика анализа жизненного цикла при помощи RONA-графов. Соответствие типов управления каждому этапу жизненного цикла. Зависимость стратегий предприятия от стадии его жизненного цикла. Способы достижения конкурентных преимуществ от стадии жизненного цикла.					
Всего аудиторных часов			36	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Стратегия предприятия: сущность, эволюция, задачи.	Эволюция термина «стратегия». Сущность стратегии. Формирование стратегического видения организации. Формирование миссии организации. Определение целей. Разработка стратегии достижения цели. Внедрение и реализация стратегии. Оценка деятельности, анализ новых направлений и внесение корректив.	3	Выбор стратегии на основе матрицы БКГ.	2	—	—
2	Стратегии «стратегической пирамиды» предприятия.	Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия (стратегия бизнеса). Функциональная стратегия. Оперативная стратегия. Объединение усилий при формировании стратегий.	3	Выбор стратегии с использованием матрицы «Мак Кинзи».	2	-	-
Всего аудиторных часов			6	4		—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Коллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Коллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	—	60 - 100

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного опроса по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования (п.п. 6.6).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
2. Теории стратегического менеджмента.
3. Основные понятия стратегического менеджмента.
4. Основные этапы стратегического менеджмента.
5. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
6. Подходы к классификации стратегий.
7. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
8. Среда организации как объект анализа.
9. Внешняя среда, ее структура и свойства.
10. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
11. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
12. Подходы к содержанию стратегического анализа.
13. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
14. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
15. 6 критериев оценки микросреды.
16. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М. Портера.
17. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
18. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
19. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
20. Методы анализа внутренней среды: анализ стратегического потенциала.
21. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.

22. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
23. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
25. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
26. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
27. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
28. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
29. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
30. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
32. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
33. Основные этапы портфельного анализа.
34. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.
35. Модели конкурентного позиционирования: матрица Дженерал Электрик -Маккинзи.
36. Модели конкурентного позиционирования: матрица Ансоффа.
37. Интерпретация результатов стратегического анализа.
38. Понятие о стратегии, ее цели и задачи.
39. Эволюция термина «стратегия».
40. Сущность стратегии предприятия.
41. Процесс разработки стратегии предприятия.
42. Определение миссии и целей предприятия.
43. Стратегическое видение и особенности его формирования.
44. «Дерево целей» предприятия.
45. Стратегический разрыв.
46. Стратегический контекст предприятия и его аспекты.
47. Составляющие «стратегического набора» предприятия и их взаимосвязь.
48. Корпоративная стратегия.
49. Деловая стратегия (бизнес-стратегия).
50. Функциональные стратегии.
51. Операционные стратегии.
52. Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления.
52. Сущность продуктово-товарной стратегии и процесс сегментации рынка.
54. Стратегические зоны хозяйствования.
55. «Портфель» предприятия и портфельный анализ.
56. Стратегические хозяйственные единицы.
57. Альтернативные стратегии роста и сокращения.

58. Возможные направления развития предприятия.
59. Стратегии концентрированного роста.
60. Стратегия более глубокого проникновения на рынок.
61. Стратегия развития рынка и товара.
62. Стратегия сокращения.
63. Стратегии внешнего роста предприятия.
64. Стратегии интегрированного и дифференцированного роста.
65. Стратегия горизонтальной и вертикальной интеграции.
66. Стратегии родственной диверсификации (концентрированной диверсификации) и неродственной диверсификации (конгломератовой диверсификации).
67. Классификация конкурентных стратегий.
68. Стратегия лидерства на основе издержек.
69. Стратегия дифференциации или индивидуализации.
70. Стратегия оптимальной стоимости (затрат).
71. Стратегия концентрации на рыночной нише.
72. Формирование функциональных стратегий.
73. Маркетинговая, производственная, финансовая стратегии.
74. Стратегия развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), стратегия управления персоналом, стратегия материально-технического обеспечения.
75. Оценка и анализ внешней среды.
76. Методы анализа внешней среды.
77. Анализ среды непосредственного окружения.
78. Анализ стратегического потенциала предприятия.
79. Стратегии предприятия в зависимости от положения на рынке.
80. Конкурентоспособность. Конкурентное преимущество и конкурентная стратегия.
81. Анализ конкурентов.
82. Разработка конкурентных стратегий
83. Матричные методы формирования стратегии предприятия.
84. Матрица БКГ «Рост-доля».
85. Модель «Мак-Кинзи» и ее разновидности.
86. Альтернативность в стратегическом выборе матриц жизненного цикла.
87. Модель ADL/LC.

6.4 Практическое решение заданий:

1. Практические задачи и задания по теме «Выбор стратегии на основе матрицы БКГ».
2. Практические задачи и задания по теме «Выбор стратегии с использованием SPACE-анализа».
3. Практические задачи и задания по теме «Выбор стратегии с использованием матрицы «Мак Кинзи»».
4. Практические задачи и задания по теме «Использование матрицы

«Шелл» для выбора стратегии».

5. Практические задачи и задания по теме «Модель «Хофера-Шенделя» и ее использование для выбора стратегии».

6. Практические задачи и задания по теме «Стратегический анализ на основе бенч-маркинга».

7. Практические задачи и задания по теме «Выбор стратегии на основе модели ADLILC».

8. Практические задачи и задания по теме «Оценка стратегической позиции недифференцированной компании».

6.5 Вопросы для подготовки к зачету, коллоквиумам №1 и №2

Вопросы к коллоквиуму № 1 (темы лекций с 1 по 8):

1. В чем заключается сущность стратегии, ее цели и задачи?
2. В чем состоит сущность эволюция термина «стратегия»?
3. В чем сущность стратегии предприятия?
4. Каким образом происходит процесс разработки стратегии предприятия?
5. Каким образом происходит определение миссии и целей предприятия?
6. Что такое стратегическое видение и каковы особенности его формирования?
7. Что из себя представляет «дерево целей» предприятия?
8. Что такое «стратегический разрыв» и в каких случаях он возникает?
9. Что такое стратегический контекст предприятия и каковы его аспекты?
10. Что входит в составляющие «стратегического набора» предприятия и каковы их взаимосвязь?
11. В чем сущность корпоративной стратегии?
12. В чем сущность деловой стратегии (бизнес-стратегия)?
13. Что такое функциональные стратегии?
14. Что такое операционные стратегии?
15. В чем заключается сущность продуктово-товарных стратегий корпоративного уровня управления?
16. В чем заключается сущность продуктово-товарной стратегии и процесса сегментации рынка?
17. Что такое стратегические зоны хозяйствования?
18. Что такое «портфель» предприятия и портфельный анализ?
19. Что такое стратегические хозяйственные единицы и каким образом они выделяются?
20. В чем заключается сущность альтернативных стратегий роста и сокращения?
21. Какие возможные направления развития предприятия выделяют в экономической практике?
22. Что такое стратегии концентрированного роста?
23. В чем состоит сущность стратегии более глубокого проникновения

на рынок?

24. Что такое стратегия развития рынка и товара?

25. Что такое стратегия сокращения?

Вопросы к коллоквиуму № 2 (темы лекций с 9 по 16):

26. Что такое стратегии внешнего роста предприятия?

27. Что такое стратегии интегрированного и дифференцированного роста?

28. Что такое стратегия горизонтальной и вертикальной интеграции?

29. Что из себя представляют стратегии родственной диверсификации (концентрированной диверсификации) и неродственной диверсификации (конгломератовой диверсификации)?

30. Какие существуют классификация конкурентных стратегий?

31. Что из себя представляет стратегия лидерства на основе издержек?

32. Что из себя представляет стратегия дифференциации или индивидуализации?

33. Что из себя представляет стратегия оптимальной стоимости (затрат)?

34. Что из себя представляет стратегия концентрации на рыночной нише?

35. Каким образом осуществляется процесс формирования функциональных стратегий?

36. Что из себя представляют маркетинговая, производственная, финансовая стратегии?

37. Что из себя представляют стратегия развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), стратегия управления персоналом, стратегия материально-технического обеспечения?

38. Каким образом и кто осуществляет оценку и анализ внешней среды?

39. Какие методы анализа внешней среды известны в экономической практике?

40. Каким образом и кто осуществляет анализ среды непосредственного окружения?

41. Каким образом и кто осуществляет анализ стратегического потенциала предприятия?

42. В чем заключается сущность стратегии предприятия в зависимости от положения на рынке?

43. Что такое конкурентоспособность. В чем состоит взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентной стратегии?

44. Каким образом и кто осуществляет анализ конкурентов?

45. Каким образом осуществляется разработка конкурентных стратегий?

46. Какие матричные методы формирования стратегии предприятия выделяют в экономической практике?

47. В чем заключается сущность матрицы БКГ «Рост-доля» и каковы

этапы ее постройки?

48. В чем заключается сущность модели «Мак-Кинзи» и какие ее разновидности выделяют в экономической практике?

49. Обоснуйте сущность альтернативности в стратегическом выборе матриц жизненного цикла.

50. В чем заключается сущность модели ADL/LC и каковы этапы ее постройки?

6.6 Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Какая стратегия предусматривает приобретение или слияние с основным конкурентом?

- а) вертикальная интеграция;
- б) прямая интеграция;
- в) обратная интеграция;
- г) частичная интеграция;
- д) горизонтальная интеграция.

2. Какая стратегия предусматривает объединение фирм в границах цепочки «производство материально-технических ресурсов – производство товаров – сбыт производственных товаров»?

- а) вертикальная интеграция;
- б) прямая интеграция;
- в) обратная интеграция;
- г) горизонтальная интеграция;
- д) частичная интеграция.

3. Какая стратегия предусматривает объединение усилий фирмы-производителя с продавцом?

- а) прямая вертикальная интеграция;
- б) обратная вертикальная интеграция;
- в) полная вертикальная интеграция;
- г) вертикальная интеграция;
- д) горизонтальная интеграция.

4. Какая стратегия предусматривает объединение усилий фирмы-производителя с производителем материально-технических ресурсов?

- а) обратная вертикальная интеграция;
- б) прямая вертикальная интеграция;
- в) горизонтальная интеграция;
- г) полная вертикальная интеграция;
- д) вертикальная интеграция.

5. Какая стратегия предусматривает внедрение в бизнесы, обладающие стратегическим соответствием?

- а) стратегия вертикальной интеграции;

- б) стратегия дифференциации;
- в) стратегия родственной диверсификации;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации;
- д) стратегия неродственной диверсификации.

6. Какая стратегия предусматривает вхождение в новые сферы бизнеса, не связанные с существующей деятельностью?

- а) стратегия концентрической диверсификации;
- б) стратегия родственной диверсификации;
- в) стратегия неродственной диверсификации;
- г) стратегия диверсификации;
- д) стратегия вертикальной интеграции.

7. Какие конкурентные стратегии предложены М. Портером?

- а) стратегия лидерства на основе низких издержек;
- б) стратегия дифференции;
- в) стратегия концентрации на основе более низких затрат;
- г) стратегия концентрации на основе дифференциации;
- д) все перечисленные стратегии.

8. Для какой стратегии можно применить производственную характеристику «никто не сделает это дешевле»?

- а) стратегия дифференциации;
- б) стратегия фокусирования;
- в) стратегия концентрации;
- г) стратегия оптимальной стоимости;
- д) стратегия лидерства на основе низких издержек.

9. Для какой стратегии можно применить производственную характеристику «никто не сделает это лучше»?

- а) стратегия фокусирования;
- б) стратегия концентрации;
- в) стратегия оптимальной стоимости;
- г) стратегия лидерства на основе низких издержек;
- д) стратегия дифференциации.

10. Для какой стратегии можно применить производственную характеристику «изготовлено именно для тебя»?

- а) стратегия низких издержек;
- б) стратегия низких цен;
- в) стратегия оптимальной стоимости;
- г) стратегия дифференциации;
- д) стратегия фокусирования.

11. Для какой стратегии характерным является создание конкурентного преимущества в снижении издержек?

- а) стратегия фокусирования;
- б) стратегия дифференциации;
- в) стратегия концентрации;
- г) стратегия оптимальной стоимости;
- д) стратегия ценового лидерства.

12. Для какой стратегии является характерным изготовление эксклюзивных товаров?

- а) стратегия ценового лидерства;
- б) стратегия фокусирования;
- в) стратегия концентрации;
- г) стратегия оптимальной стоимости;
- д) стратегия дифференциации.

13. Для какой стратегии является характерным акцент на низкие затраты и отличительные характеристики?

- а) стратегия фокусирования;
- б) стратегия индивидуализации;
- в) стратегия дифференциации;
- г) стратегия концентрации;
- д) стратегия оптимальной стоимости.

14. Для какой стратегии является характерным сосредоточение на узком участке рынка?

- а) стратегия дифференциации;
- б) стратегия индивидуализации;
- в) стратегия ценового лидерства;
- г) стратегия оптимальной стоимости;
- д) стратегия фокусирования.

15. Какая функциональная стратегия направлена на принятие стратегических решений по номенклатуре, ассортименту, качеству и объёму продукции?

- а) производственная стратегия;
- б) финансовая стратегия;
- в) маркетинговая стратегия;
- г) сбытовая стратегия;
- д) персонал-стратегия.

16. Какая функциональная стратегия направлена на создание и развитие высококонкурентного производственного потенциала?

- а) персонал-стратегия;
- б) маркетинговая стратегия;

- в) производственная стратегия;
- г) стратегия НИОКР;
- д) стратегия материально-технического снабжения.

17. Какая функциональная стратегия направлена на проведение исследований по созданию новой продукции, техники и технологии?

- а) производственная стратегия;
- б) технологическая стратегия;
- в) стратегия НИОКР;
- г) продуктовая стратегия;
- д) все перечисленные стратегии.

18. Какая функциональная стратегия направлена на создание программы действий по использованию и привлечению внешних финансовых ресурсов?

- а) производственная стратегия;
- б) маркетинговая стратегия;
- в) финансовая стратегия;
- г) продуктовая стратегия;
- д) кадровая стратегия.

19. Какая функциональная стратегия направлена на реализацию концепции обеспечения персонала?

- а) финансовая стратегия;
- б) продуктовая стратегия;
- в) персонал-стратегия;
- г) производственная стратегия;
- д) стратегия развития.

20. Какая функциональная стратегия направлена на развитие и совершенствование ресурсного потенциала?

- а) инвестиционная стратегия;
- б) кадровая стратегия;
- в) стратегия материально-технического обеспечения;
- г) стратегия развития;
- д) продуктовая стратегия.

21. Какая часть среды прямо не связана с предприятием, но влияет на формирование общей атмосферы бизнеса?

- а) рабочая среда;
- б) непосредственная среда;
- в) макросреда;
- г) микросреда;
- д) внутренняя среда.

22. Какая часть среды контактирует непосредственно с предприятием?

- а) внутренняя среда;
- б) внешняя среда;
- в) микросреда;
- г) рабочая среда;
- д) макросреда.

23. Какая часть среды определяет деятельность предприятия, формирует его прибыльность и находится под непосредственным контролем руководства?

- а) макросреда;
- б) микросреда;
- в) внутренняя среда;
- г) мезосреда;
- д) рабочая среда.

24. Какие факторы среды относятся к неуправляемым?

- а) экономика;
- б) политика;
- в) демография;
- г) технология;
- д) все перечисленные.

25. Какие факторы среды относятся к управляемым?

- а) товар;
- б) цена;
- в) сбыт;
- г) продвижение;
- д) все перечисленные.

26. Какие из перечисленных этапов используются для проведения анализа внешней среды?

- а) сканирование;
- б) мониторинг;
- в) прогнозирование;
- г) оценка;
- д) все перечисленные.

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Гнездова, Ю. В. Современный стратегический анализ : Учебник для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – 118 с. – ISBN 978-5-907413-46-7. – EDN HBRDSK. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44929124>. (дата обращения: 03.07.2024).

2. Современный стратегический анализ : Учебно-методическое пособие / М. Р. Сафиуллин, М. Р. Зайнуллина, К. Р. Галинурова, Х. А. Павлова. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2023. – 52 с. – EDN AYOSFK. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54219444> (дата обращения: 03.07.2024).

3. Сазыкина, О. А. Современный стратегический анализ : Учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" / О. А. Сазыкина. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Пенза : Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2022. – 152 с. – EDN JMTCHXG. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48547946>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Современный стратегический анализ: теория и практика использования в деятельности российских организаций / И. В. Соклакова, Д. А. Ермилина, Л. Н. Панкова [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 194 с. – ISBN 978-5-394-04953-8. – EDN RMBFGF. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47967227> (дата обращения: 03.07.2024).

5. Веснин, В. Р. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум / В. Р. Веснин, Н. С. Отварухина. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 427 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03642-8. – EDN RZGLOX. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42653442> (дата обращения: 03.07.2024).

6. Синельников, А. А. Современный стратегический анализ / А. А. Синельников, Г. Н. Булискерия, Н. В. Варламов. – Москва : Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2020. – 152 с. – (Национальный исследовательский университет). – EDN FZDUPE. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46364216> (дата обращения: 03.07.2024).

Дополнительная литература

1. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент. Стратегический анализ : Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко, Л. В. Сырникова, Т.

В. Гришина. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2023. – 58 с. – ISBN 978-5-91818-945-0. – EDN MUCSBR.. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54635489> (дата обращения: 03.07.2024).

2. Стратегический менеджмент и стратегический анализ : Учебно-методическое пособие для магистрантов очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент". – Москва : Академия социального управления, 2022. – 56 с. – EDN LASJJS.— URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48464537> (дата обращения: 03.07.2024).

3. Федотова, Н. В. Современный стратегический анализ / Н. В. Федотова. – Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта", 2020. – 63 с. – ISBN 978-5-7473-1049-0. – EDN WWYUNE. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45630662>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Вылгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : Учебное пособие / Ю. В. Вылгина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново : Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2020. – 84 с. – EDN NKNTPI.. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42989077>. (дата обращения: 03.07.2024).

5. Климин, А. И. Современный стратегический анализ : Учебное пособие / А. И. Климин, И. М. Зайченко, А. М. Смирнова. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2021. – 123 с. – ISBN 978-5-7422-7247-2. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id21-14. – EDN XGQEDX. - <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46307107>. (дата обращения: 03.07.2024)..

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной) работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») всех форм обучения / сост. О.В. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 25 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=3560> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

2. Белозерцев В.Н. Современный стратегический анализ (для студентов по направлению подготовки для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») всех форм обучения: конспект лекций / В.Н. Белозерцев, О.В. Белозерцев. - Алчевск: ГОУ ВПО ЛНР

«ДонГТУ», 2020. <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=92551>. Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

3. Белозерцев В.Н. Современный стратегический анализ (для студентов для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») всех форм обучения): практикум / В.Н. Белозерцев, О.В. Белозерцев. - Алчевск: ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ», 2022. <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=92552> Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешной подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») кафедра экономики и управления располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза.

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации учебной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.</i>	ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Обучающиеся могут использовать электронные издания научной библиотеки во время самостоятельной подготовки. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет.

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления

(должность)


(подпись)

О.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики и
управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27 августа 2024г.

И.о. декана факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения


(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

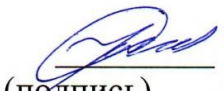
Согласовано

Председатель методической
комиссии по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое
обеспечение экономической безопасности»


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	