

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет Экономики, управления и лингвистического
сопровождения
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе
Д. В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления/специальности)

Международный менеджмент

(профиль подготовки)

Квалификация бакалавр

(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Международная торговля» - дать понятие основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

Задачи изучения дисциплины:

- обучить будущих специалистов проведению научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений;
- выявлять роль внешней торговли в экономике страны, а международной торговли – в мировой экономике;
- разрабатывать научно-обоснованную внешнеторговую политику с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках.

Дисциплина направлена на формирование компетенции ПК-10.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международная торговля» курс входит в Часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа, «Международный менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: Современные формы интеграционных процессов, Экономическая теория: макроэкономика.

Является основой для дальнейшего освоения компетенций, связанных со сферами и областями профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО.

Дисциплина «Международная торговля»: призвана сформировать у студентов современное экономическое мышление и систему специальных знаний в области международных отношений. Важное значение имеет прогнозирование последствий вступления страны в ВТО, практическое использование инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а также демпинга и защитных мер в условиях формирования законодательной базы. Исследование проблем в регулировании международной торговли и формировании международных региональных интеграционных объединений позволяет выявить тенденции в данной сфере. Излагаются теоретические основы мирохозяйственных связей, описываются современные формы и методы регулирования международной торговли, закономерности развития мировой экономики в условиях глобализации и экономической интеграции.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для очной формы обучения.

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ак.ч.), практические (10 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (88 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре для очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Международная торговля» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен участвовать в разработке стратегий организации в условиях глобальной конкурентной среды	ПК-10	ПК-10. И-10.1. Понимает закономерности развития мировой экономики в целом, основных международных рынков ресурсов и международных экономических отношений, основные теории, объясняющие причины и мотивы интернационализации бизнеса компании, основные теории кросс-культурного менеджмента. ПК-10. И-10.2. Выявляет новые возможности для бизнеса компании в глобальной экономической среде. ПК-10. И-10.3. Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на конкурентоспособность национальных компаний на мировых рынках. ПК-10. И-10.4. Анализирует особенности внешнеэкономической деятельности предприятия, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия, способы и формы интернационализации деятельности предприятия. ПК-10. И-10.5. Идентифицирует мотивы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; выявлять особенности внешнеэкономической деятельности предприятия в отраслевом аспекте; проблемы предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия и причины их возникновения, дать характеристику субъекту внешнеэкономической деятельности с использованием соответствующих признаков классификации.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 172 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		5
Аудиторная работа, в том числе:	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	72	72
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	18	18
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	6	6
Домашнее задание	4	4
Подготовка к контрольной работе	6	6
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	6	6
Работа в библиотеке	7	7
Подготовка к зачету	16	16
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

- тема 1. (Основные концепции международной торговли);
- тема 2. (Экономическая эффективность внешней торговли);
- тема 3. (Международная торговля и мировое хозяйство);
- тема 4. (Состязательные формы международной торговли);
- тема 5. (Контракт международной купли-продажи товаров);
- тема 6. (Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД);
- тема 7. (Международные торговые организации);
- тема 8. (Место Российской Федерации в современной международной торговле).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Основные концепции международной торговли	Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э.Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США.	2	Основные концепции международной торговли	2	—	—
2	Экономическая эффективность внешней торговли	Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе. Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения.	2	Экономическая эффективность внешней торговли	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
3	Международная торговля и мировое хозяйство	Международное разделение труда. Открытая экономика. Экономическая безопасность. Конкурентоспособность Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности.	4	Международная торговля и мировое хозяйство	4	—	—
4	Состязательные формы международной торговли	Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.	2	Состязательные формы международной торговли	2	—	—
5	Контракт международной купли-продажи товаров	Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи.	2	Контракт международной купли-продажи товаров	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс.					
6	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.	2	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	2	—	—
7	Международные торговые организации	Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности. Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности.	2	Международные торговые организации	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
8	Место Российский Федерации в современной международной торговле	Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Современные объемы и товарная структура торговли России. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики России. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей России. Участие России в международных торговых организациях.	2	Место Российский Федерации в современной международной торговле	2	—	—
Всего аудиторных часов			18	18		—	

Таблица 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Основные концепции международной торговли	Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Ситуация абсолютного преимущества (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э.Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США.	2	Основные концепции международной торговли	2	—	—
2	Экономическая эффективность внешней торговли	Экспортная специализация торгующих стран. Изменение цен на факторы производства под воздействием внешней торговли в долгосрочной перспективе. Взаимосвязи и взаимозависимости между структурой потребления внутри страны и внешней торговлей. Взаимосвязь экспорта и импорта страны. Действие механизма выравнивания валютного курса. Воздействие внешней торговли на занятость населения.	2	Экономическая эффективность внешней торговли	2	—	—

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
3	Международная торговля и мировое хозяйство	Международное разделение труда. Открытая экономика. Экономическая безопасность. Конкурентоспособность Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности.	2	Международная торговля и мировое хозяйство	2	—	—
4	Состязательные формы международной торговли	Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Международные торги.	2	Состязательные формы международной торговли	2	—	—
5	Контракт международной купли-продажи товаров	Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс.	2	Международное движение капитала	2	—	—
Всего аудиторных часов			10	10		—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов (контрольная работа)	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Зачёт проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачёт по дисциплине «Международная торговля» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- творческие задания;
- подготовка докладов и сообщений для обсуждения на практических занятиях.

6.3 Темы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений):

- 1) Состояние и динамика товарной структуры международной торговли товарами.
- 2) Состояние и динамика товарной структуры внешней торговли страны (на примере конкретной страны)
- 3) Основы современных теорий международной торговли товарами.
- 4) Причины введения и снятия протекционистских барьеров на импорт товаров.
- 5) Изменение товарной структуры российского импорта в современный период.
- 6) Влияние сырьевой направленности экспорта России на экономический рост.
- 7) Влияние международной торговли на изменение жизненного цикла товара. (на конкретном примере)
- 8) Роль дешевой рабочей силы в стране в экспортном и импортозамещающем производстве.
- 9) Влияние изменения мировых цен на торговый баланс страны.
- 10) Роль таможенного тарифа в системе внешнеторгового регулирования.
- 11) Международная торговля продовольствием
- 12) Международная торговля машинами и оборудованием
- 13) Нетарифные барьеры в международной торговле
- 14) Причины и социально-экономические последствия вступления России в таможенный союз. (Россия, Беларусь, Казахстан)
- 15) Таможенные тарифы на экспорт, их роль в международной торговле
- 16) Причины введения таможенных тарифов на экспорт.
- 17) Динамика мировых цен и изменение таможенных тарифов на экспорт и импорт

18) Импортная квота: сущность и причины введения.

Творческие задания для практических работ:

Задание 1

Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов.

Страна В может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя при этом также одну единицу ресурсов.

1) Обоснуйте специализацию каждой страны на основе закона сравнительного преимущества.

2) Приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?

3) Определите интересы производителей, потребителей и страны в целом, если в стране В до установления торговых отношений со страной А всего объем потребления угля составлял 120 тыс. тонн (цена одной тонны угля равна 200 единицам денег); после установления торговых отношений объем потребления угля и цена одной тонны угля изменились на 20%. Также на 20% изменился объем производства угля отечественных производителей.

Задание 2

Функции внутреннего спроса и предложения для определенного товара в условной стране имеют вид: $Q_D = 700 - 2P$ и $Q_S = -100 + 2P$. Мировая цена на данный товар составляет 175 у.е. Определите, как изменится объём импорта в страну, если спрос на товар в стране упадёт на 50%.

Задание 3

Рынок некоторого отечественного товара характеризуется функцией спроса с единичной ценовой эластичностью и функцией предложения $Q_S = -20 + 2P$. Равновесный объём продаж составляет при этом 10 ед. товара. После вступления страны в свободные торговые международные отношения объём потребления данного товара в стране вырос на 25%. Определите уровень мировой равновесной цены.

Задание 4

Функция спроса и предложения для конкретного товара в стране «А» имеют вид:

$Q_D^A = 80 - 20P$ и $Q_S^A = -70 + 40P$. Соответствующие функции в стране «В» таковы:

$Q_D^B = 60 - 10P$ и $Q_S^B = 30 + 20P$.

1) Определите объём импорта в условиях свободной мировой торговли.

2) Проиллюстрируйте, используя понятие потребительского излишка, потери отечественных покупателей данного товара в экспортируемой стране.

Задание 5

Спрос на импортный товар в стране и его предложение (импорт) могут быть формализованы с помощью следующих функций:

$$Q_D = 3000 - 20P \text{ и } Q_S = 1800 + 20P, \text{ где } P \text{ — цена за единицу товара (тыс. у.е.)}$$

В результате введения таможенной пошлины на ввозимый товар объём его продаж в стране сократился на 400 шт.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины (Т).

Задание 6

Страна экспортирует некоторый товар по мировой равновесной цене, равной 60 долл. США за единицу товара. Функции спроса и предложения рассматриваемого товара в стране имеют вид: $Q_D = 400 - 5P$ и $Q_S = -50 + 5P$. Правительство страны вводит таможенную пошлину в размере 10 долл. США на каждую единицу товара.

Определите:

- 1) объём экспорта до и после введения экспортной пошлины;
- 2) доход государства и выигрыш отечественных потребителей от введения экспортной пошлины.

6.4 Темы для индивидуального задания

- 1) Факторы, определяющие интенсивность мировой торговли.
- 2) География и структура мировой торговли.
- 3) Современные особенности мировой торговли.
- 4) Свободные торговые зоны, таможенные соглашения.
- 5) Цели и роль Всемирной торговой организации (ВТО).
- 6) Международные финансовые организации.
- 7) Показатели интернационализации хозяйства страны (объём внешнеторгового оборота на душу населения, экспортная и импортная квота).
- 8) Диверсификация производства: характеристика процесса.
- 9) Интернационализация капитала как процесс объединения национальных капиталов.
- 10) Факторы конкурентоспособности стран в мировом хозяйстве.
- 11) Обзор социально-экономических событий в мире за неделю (по материалам средств массовой информации).

Тесты

1 Сегменты внутренних рынков, ориентированные на иностранного покупателя, представляют собой:

- А) национальные рынки;
- Б) международные рынки;

В) мировой рынок.

2 Зависимость между изменениями мировых цен и динамикой международного товарооборота является:

- А) прямой;
- Б) обратной;
- В) взаимной;

Г) поскольку на динамику мирового товарооборота воздействуют не только ценовые факторы, какой-либо определенной зависимости не существует.

3 При анализе товарной структуры международной торговли применяют:

- А) Товарную номенклатуру ВЭД;
- Б) Стандартную международную товарную классификацию;
- В) Международную конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров;
- Г) Конвенцию ООН о договорах (контрактах) купли-продажи товаров (Венскую конвенцию).

4 Современными особенностями географической структуры международной торговли являются:

- А) преобладающая роль ведущих индустриальных держав;
- Б) увеличение объемов поставок товаров и услуг из развитых стран в развивающиеся;
- В) усиление позиций в международной торговле стран НИС и ВЮВА;
- Г) усиление отсталости развивающихся стран, рост зависимости их доходов от сырьевого экспорта;
- Д) снижение объемов торговли между интеграционными объединениями стран;
- Е) появление группы стран БРИК с более высокими, чем общемировые, показателями внешнеторгового взаимодействия;
- Ж) ухудшение общих внешнеторговых позиций стран БРИК в условиях кризиса по сравнению с высокоразвитыми странами.

5 Система торгового баланса характерна для:

- А) экономических воззрений эпохи раннего меркантилизма;
- Б) позднего меркантилизма;
- В) теории абсолютных преимуществ А. Смита;
- Г) теории Хекшера-Олина.

6 В чем заключается парадокс В. Леонтьева?

- А) страны, обеспеченные в равной степени одинаковыми факторами вследствие чего торговые отношения между ними не несут им экономической выгоды, на самом деле торгуют между собой;

Б) по мере установления и развития торговых отношений цены на факторы производства в торгующих странах не снижаются, а растут;

В) рост цены товара увеличивает реальную стоимость интенсивно используемого в его производстве фактора и уменьшает реальную стоимость другого фактора;

Г) трудоизбыточные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталоемкие – трудоёмкую.

7 К основным детерминантам национальной конкурентоспособности в модели М. Портера не относится:

А) характер спроса на внутреннем рынке;

Б) факторы производства;

В) случайные события как негативной, так и позитивной направленности;

Г) стратегия фирмы в конкретной ситуации.

8. Согласно теории эффекта масштаба, издержки производства на единицу продукции:

А) увеличиваются по мере возрастания масштабов производства;

Б) снижаются по мере возрастания масштабов производства;

В) не изменяются с ростом масштабов производства;

Г) снижаются по мере снижения масштабов производства низкотехнологичной продукции и роста масштабов высокотехнологичной.

9 Для какой стадии жизненного цикла продукта характерно постепенное проникновение товара, производимого зарубежными конкурентами, на рынок страны-новатора:

А) внедрение;

Б) расширение;

В) зрелость;

Г) старение;

Д) прекращение внутреннего производства.

10 Дополнительный вопрос:

На какой стадии жизненного цикла страны (в соответствии с теорией М. Портера), на Ваш взгляд, находится Россия – стадия факторов производства, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства? Ответ обоснуйте. Что необходимо нашей стране для выхода на следующую, более высокую стадию?

6.6 Вопросы для подготовки к зачету

1. Почему для повышения конкурентоспособности товаров пошлины на импорт понижаются?

2. Как объяснить следующий тезис: «Чтобы увеличить таможенный тарифный барьер, не обязательно повышать ставки пошлин, этого можно

достичь и путем снижения»?

3. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?
4. Как можно улучшить «условия торговли»?
5. Как называется явление, когда поставщик снижает цену своего товара, ввозимого в другую страну, на величину, превышающую вводимую правительством этой страны пошлину?
6. Что такое импортные пошлины?
7. Что такое экспортные пошлины?
8. Что такое транзитные пошлины?
9. Что такое фискальные функции пошлин?
10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?
11. Является ли удельный вес поступлений от импортных пошлин в бюджете приблизительно одинаковым для всех групп стран?
12. Какую функцию выполняют импортные пошлины в развитых капиталистических странах в последние годы?
13. Сколько существует методик установления таможенных пошлин? Назовите их.
14. Почему специфические пошлины более эффективны в периоды депрессии и кризисов, в условиях снижения цен на товары?
15. Какие политические и организационно-правовые различия импортных пошлин вы можете назвать?
16. Что такое цена СИФ?
17. Что такое цена FOB?
18. Что такое цена ФАС?
19. В отношении каких стран устанавливаются преференциальные таможенные пошлины и почему?
20. Как называется договор о предоставлении минимальных пошлин?
21. Что такое демпинг?
22. Какими торгово-политическими мерами правительство борется с демпингом?
23. Что является условием постоянного демпинга?
24. В чем состоит недостаток одноколонного тарифа?
25. В чем заключаются преимущества многоколонного тарифа?
26. Какие средства в импортной политике являются более мобильными и почему (тарифные и нетарифные)?
27. Что относится к экономическим нетарифным барьерам?
28. Что относится к барьерам административного характера?
29. Что подразумевается под глобальными квотами?
30. Что такое пропорциональная, индивидуальная квота?
31. В каких случаях применяются избирательные квоты?
32. На каких условиях предоставляются тарифные квоты?
33. Что означает автоматическое лицевое вирование?

34. К кому применяется преференциальное лицензирование?
35. Чем вызвано «добровольное» самоограничение эксперта?
36. Для чего применяются специальные требования: технические, к стандарту, марке товара?
37. В каких случаях вводятся компенсационные пошлины?
38. Какие налоги применяются к импортеру?
39. В каких странах применялась монополия государства над внешней торговлей?
40. Что такое ВТО, правопреемницей какой международной организации она является и когда была образована?
41. Какое значение для мирового развития имеет интернационализация хозяйственной жизни?
42. В чем проявляется сущность интернационализации?
43. Какие факторы определяют взаимозависимость современной экономики?
44. В чем заключается содержание международного разделения труда?
45. Какие формы международной специализации и кооперирования вы можете назвать?
46. Что означает понятие «открытая экономика»?
47. Можно ли поставить знак равенства между терминами «открытость экономики» и «свободная торговля»?
48. Что характеризует степень открытости экономики?
49. Каков эволюционный путь «открываемое» экономики и когда он начался?
50. Экономика каких стран более открыта и почему?
51. В чем проявляется воздействие глобальных проблем на современное мировое хозяйство и международное разделение труда?
52. Какие основные этапы прошло международное разделение труда?
53. В чем состоит отличие расчетов внешнеторгового оборота отдельных стран и всей мировой торговли в целом?
54. Когда мы говорим об ухудшении (улучшении) условий торговли?
55. Каким может быть отношение экспортеров к ухудшению условий торговли и почему?
56. В чем состоят связанные с развитием научно-технического прогресса особенности современной международной торговли?
57. Можно ли получить сравнительные преимущества от экспорта при наличии относительно высоких издержек производства?
58. Что такое товарная структура внешней торговли?
59. Почему мы говорим о проблемах совершенствования структуры экспорта?
60. В каких странах возникают структурные проблемы экспорта?
61. Что такое географическая структура экспорта?

62. В чем проявляется влияние научно-технического прогресса на структуру внешней торговли?

63. Какие обстоятельства привели к возникновению «парадокса Леонтьева»?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Международная торговля: учебное пособие / С.А. Коцалап, Е.В. Кобзева. – Алчевск: ЛГУ им. В. ДАЛЯ, 2022. – 310 с.:. — URL : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54477912_34879586.pdf (дата обращения: 27.09.2024)
2. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л.П. Пискунова, А.Н. Непп, Е.Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л.С. Ружанской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 150 с. [сайт]. - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94643/1/978-5-7996-3158-1_2020.pdf?ysclid=loeu3dmwjt749472807 (дата обращения: 17.09.2024)
3. Международные отношения в условиях новых угроз безопасности: сборник материалов Первой Международной научно-практической конференции. Москва, 28 апреля 2022 г. / под ред. д-ра пед. наук, проф. О. И. Титковой, д-ра истор. наук, проф. Т. В. Кашириной. – М. : ФГБОУ ВО МГЛУ, 2023. – 204 с. [сайт]. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50458500_63652779.pdf (дата обращения: 17.09.2024)
4. Современные международные отношения : учебник и практикум для вузов / В.К. Белозёров [и др.]; под редакцией В.К. Белозёрова, М.М. Васильевой, А.И. Позднякова. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 379 с. [сайт]. — URL : <https://urait.ru/viewer/sovremennye-mezhdunarodnye-otnosheniya-510123#page/1> (дата обращения: 10.09.2024)

Нормативные ссылки

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 25.08.2024).
2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 09.05.2011. - № 19. - ст. 2716. — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 25.08.2024).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации — <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки — <http://obrnadzor.gov.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики — <https://minobr.su> (дата обращения: 19.08.2024).
4. Народный совет Луганской Народной Республики — <https://nslnr.su>
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования — <http://fgosvo.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
6. Федеральный портал «Российское образование» — <http://www.edu.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — <http://fcior.edu.ru> (дата обращения: 19.08.2024).
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x> (дата обращения: 19.08.2024).
- Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» — <https://www.studmed.ru> (дата обращения: 25.08.2024).
10. Научная библиотека имени А. Н. Коняева — <http://biblio.dahluniver.ru/> (дата обращения: 25.08.2024).
11. Pro-персонал Информационный портал для специалистов по кадрам и управлению персоналом. - [Электронный ресурс]. — URL: <http://pro-personal.ru/journal/SUP/> (дата обращения: 25.08.2024).
12. Журнал «Управление персоналом». [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.top-personal.ru/> (дата обращения: 25.08.2024).
13. Журнал «Кадровое дело». - [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kdelo.ru/> (дата обращения: 25.08.2024).
14. Журнал «Справочник по управлению персоналом». [Электронный ресурс]. — URL: <http://pressa.ru/izdanie/355> (дата обращения: 25.08.2024).

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО. Освоение дисциплины «Международная торговля» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: Мультимедийная аудитория. Снабжена: Доска для написания маркером, персональный компьютер, мультимедийный проектор (стационарно), проекционный экран, колонки звуковые . Базовое программное обеспечение. Аудитории для проведения лекционных, практических занятий, для самостоятельной работы	ауд. 412 корп. <u>6</u>

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры менеджмента _____
(должность)


(подпись)

С.А. Коцалап
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

И.о. заведующий кафедрой менеджмента


(подпись)

Е.В. Кобзева
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
менеджмента

от 30.08 2014 г.

И.о. декана факультета экономики, управления
и лингвистического сопровождения


(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(«Международный менеджмент»)


(подпись)

Е.В. Кобзева
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	