

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентоспособность организации
(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код, направление)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность организации» является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности организации, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью организации и способов ее совершенствования.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование конкурентной среды организации;
- рассмотрение основных проблем конкурентоспособности организации;
- формирование знаний об оценке уровня конкурентоспособности организации;
- анализ и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности организации;
- развитие способностей формирования структурной модели конкурентоспособности организации в зависимости от специфики ее деятельности;
- формирования знаний и навыков выбора критериев и факторов конкурентоспособности организации.

Дисциплина направлена на формирование универсальной (УК-3) и профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в обязательную часть БЛОКа 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (магистерские программы «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность бизнеса»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономическая диагностика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выпускная квалификационная работа».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных с особенностями оценки конкурентоспособности предприятий в зависимости от сферы деятельности и навыков их использования.

Курс является фундаментом для развития навыков и умений студентов в сфере знаний о формировании, оценке и управлении конкурентоспособностью организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (170 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре (очная и заочная форма обучения) Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Конкурентоспособность организации» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3	УК-3.И-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы и умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы. УК-3.И-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы. УМ-3. И-3. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.
Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты.	ПК-1	ПК-1.1. Знает систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов. ПК-1.2. Умеет рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели. ПК-1.3. Владеет навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей.
Способен проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять экономические разделы планов организации с	ПК-2	ПК-2.1 Знает виды, источники информации для формирования финансово-экономической отчетности организации; экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета. ПК-2.2 Умеет проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; составлять и анализировать финансово-

учетом стратегического управления		экономическую отчетность организации, экономические разделы планов организации. ПК-2.3 Владеет навыками анализа, оценки и экономического обоснования финансово-экономической отчетности и экономических разделов планов организации.
-----------------------------------	--	---

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		2
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	24	24
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к экзамену	23	23
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
	ак.ч.	180
	з.е.	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 7 тем:

- тема 1 (Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации);
- тема 2 (Конкурентная среда организации);
- тема 3 (Управление конкурентными преимуществами);
- тема 4 (Конкурентные стратегии организации);
- тема 5 (Оценка конкурентоспособности продукции и организации);
- тема 6 (Механизм управления конкурентоспособностью организации);
- тема 7 (Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	<p>Сущность и виды экономической конкуренции. Сущность конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Современная классификация. Основные формы конкуренции, ее роль и место в экономическом развитии государства.</p> <p>Конкуренция как форма функционирования товарно-рыночного ведения хозяйства, формы конкуренции и их эволюция. Основные виды конкуренции. Научные подходы к определению сущности понятия «конкуренция». Виды конкурентного поведения. Функции конкуренции как экономической категории. Подходы к классификационным признакам экономической конкуренции. Приемы ценовой и неценовой конкуренции. Ровные ведения конкурентной борьбы. Модель совершенной конкуренции. Современные научные школы, которые исследуют маркетинг и конкуренцию.</p>	6	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	6	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
2	Конкурентная среда организации.	<p>Типы конкурентов (по Ф. Котлеру): рыночный лидер, рыночный претендент, рыночный последователь, организация, нашедшая рыночную нишу. Типы конкурентного поведения: креативное, приспособленческое, обеспечивающее.</p> <p>Источники информации о деятельности конкурирующих организаций. Этапы исследования деятельности конкурентов. Накопительная картотека информации о конкурентах.</p> <p>Метод анализа сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе</p> <p>Модель изучения конкурентов. Структура анализа деятельности конкурентов. Модель 5 сил Портера. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов. Изучение методов реализации товарной и ценовой политики конкурентов. Анализ организации сбытовой сети конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов. Построение конкурентной карты рынка.</p>	5	Конкурентная среда организации.	5	–	–
3	Управление	Понятие конкурентного	5	Управление	5	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
	конкурентными преимуществами.	<p>преимущества. Внешнее и внутреннее конкурентное преимущество.</p> <p>Уровень конкурентного превосходства фирмы. Ресурсы предприятия, лежащие в основе конкурентных преимуществ: осязаемые и неосязаемые.</p> <p>Факторы конкурентного преимущества: тактический и стратегический. Операционное и стратегическое конкурентное преимущество.</p> <p>Теория конкурентного преимущества М. Портера. Виды конкурентных преимуществ: основные и развитые факторы, общие и специализированные факторы. Детерминанты конкурентного преимущества, «национальный ромб».</p>		конкурентными преимуществами.			
4	Конкурентные стратегии организации.	<p>Система конкурентных стратегий предприятия. классификация стратегий исходя из уровня принятия стратегических решений И. Ансоффа. Стратегические показатели, которые влияют на выбор стратегии. Конкурентные позиции и маркетинговые устремления Ф.Котлера.</p>	5	Конкурентные стратегии организации.	5	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>Конкурентное преимущество фирмы на рынке М. Портера. Стратегический профиль фирмы. Конкурентные позиций и возможностей относительно улучшения этих позиций А. Д. Литтла. Конкурентные намерения фирмы относительно ее товарно-рыночных.</p> <p>Система конкурентных стратегий предприятия. Направления и факторы достижения конкурентных преимуществ низких расходов. Анализ потенциала дифференциации.</p> <p>Последовательность этапов разработки конкурентной стратегии фокусировки. Характерные черты разных вариантов конкурентных стратегий. Стратегии конкурентного поведения предприятия. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Базовые принципы формирования конкурентной стратегии.</p>					
5	Оценка конкурентоспособности продукции и организации.	Подходы различных исследователей к определению понятия «конкурентоспособность».	5	Оценка конкурентоспособности продукции и организации.	5	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>Конкурентоспособность на разных уровнях управления.</p> <p>Факторы конкурентоспособности.</p> <p>Подходы различных исследователей к определению понятия «конкурентоспособность товара».</p> <p>Ценовые факторы конкурентоспособности товара.</p> <p>Неценовые факторы конкурентоспособности товара: материальные и нематериальные факторы.</p> <p>Уровень конкурентоспособности товара.</p> <p>Критерии конкурентоспособности товара.</p> <p>Запас конкурентоспособности товара.</p> <p>Классификация товаров-конкурентов: межродовые, межгрупповые, внутригрупповые, внутривидовые, межфирменные.</p>					
6	Механизм управления конкурентоспособностью организации.	<p>Классификация факторов конкурентоспособности организации. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности организации. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации. Взаимосвязь</p>	5	Механизм управления конкурентоспособностью организации.	5	-	-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		<p>элементов системы управления конкурентоспособностью организации на внешнем рынке.</p> <p>Базовые принципы управления конкурентоспособностью организации. Анализ финансового состояния организации как инструмент повышения его конкурентоспособности. Расчет эффективности управления организацией. Процесс управления конкурентоспособностью организации. Этапы и процедуры процесса управления конкурентоспособностью организации. Общая блок-схема организационно-экономического механизма системы управления конкурентоспособностью организации. Специфические особенности обеспечения конкурентоспособности бизнес-организаций разных типов. Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений, контроля и стимулирования их реализации.</p>					

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
7	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.	Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям, уровня конкурентоспособности различных компонентов организации. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации.	5	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.	5		
Всего аудиторных часов			36	36		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	<p>Сущность и виды экономической конкуренции. Сущность конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Современная классификация. Основные формы конкуренции, ее роль и место в экономическом развитии государства.</p> <p>Конкуренция как форма функционирования товарно-рыночного ведения хозяйства, формы конкуренции и их эволюция. Основные виды конкуренции. Научные подходы к определению сущности понятия «конкуренция». Виды конкурентного поведения. Функции конкуренции как экономической категории. Подходы к классификационным признакам экономической конкуренции. Приемы ценовой и неценовой конкуренции. Ровные ведения конкурентной борьбы. Модель совершенной конкуренции. Современные научные школы, которые</p>	2	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	3	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		исследуют маркетинг и конкуренцию.					
2	Конкурентная среда организации.	<p>Типы конкурентов (по Ф. Котлеру): рыночный лидер, рыночный претендент, рыночный последователь, организация, нашедшая рыночную нишу. Типы конкурентного поведения: креативное, приспособленческое, обеспечивающее.</p> <p>Источники информации о деятельности конкурирующих организаций. Этапы исследования деятельности конкурентов. Накопительная картотека информации о конкурентах.</p> <p>Метод анализа сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе</p> <p>Модель изучения конкурентов. Структура анализа деятельности конкурентов. Модель 5 сил Портера. Диагностика целей и намерений конкурентов. Анализ рыночной доли конкурентов. Изучение методов реализации товарной и ценовой политики конкурентов. Анализ организации сбытовой сети конкурентов. Оценка финансовой стабильности конкурентов. Построение</p>	2	Конкурентная среда организации.	3	-	-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		конкурентной карты рынка.					
Всего аудиторных часов			4	6		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Колллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Колллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	–	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Конкурентоспособность организации» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме письменного экзамена по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования (п.п. 6.6).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)

1. Сущность конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
2. Формы конкуренции и их эволюция.
3. Сравнительная характеристика основных рыночных структур и определения типа рынка.
4. Определение конкурентоспособности товара.
5. Неценовая конкуренция.
6. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции.
7. Анализ деятельности конкурентов.
8. Оценка конкурентоспособности организации.
9. Классификация конкурентных преимуществ организации.
10. Классификация конкурентных стратегий организации.
11. Стратегии конкурентного поведения организации.
12. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности организации.
13. Процесс управления конкурентоспособностью организации.
14. Оценка конкурентоспособности отрасли.
15. Оценка потенциальных возможностей отдельных отраслей экономики.
16. Определение конкурентоспособности региона.
17. Конкурентоспособность национальной экономики.
18. Конкурентная политика государства и направления ее регулирования.
19. Характерные особенности современного состояния международной конкуренции.
20. Глобальные проблемы конкуренции.
21. Общие сведения о конкуренции, терминология, субъекты, объекты,

функции конкуренции.

22. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
23. Виды конкуренции.
24. Лучевая модель конкуренции. Конкуренция как результирующий фактор.
25. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Исторический аспект.
26. Гиперконкуренция. Ее сущность, формы, модели.
27. Формы и теоретические модели конкуренции.
28. Модель совершенной конкуренции.
29. Модель несовершенной конкуренции.
30. Модель монополистической конкуренции.
31. Модель олигополистической конкуренции.
32. Модель чистой (абсолютной) конкуренции.
33. Ценовая и неценовая конкуренция.
34. Рынок. Типология рыночных форм. Классификация рынков.
35. Рыночные доли предприятий, их анализ и расчет.
36. Интенсивность конкуренции. Методы и анализ интенсивности конкуренции.
37. Конкурентные преимущества. Их сущность, виды, формы проявления.
38. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность.
39. Конкурентные позиции и конкурентные преимущества. Лидер, аутсайдер рынка, последователь и т.д.
40. Технологические подходы к формированию конкурентных преимуществ.
41. Конкурентная карта рынка.
42. Конкурентные стратегии. Современная типология конкурентных стратегий.
43. Базовые конкурентные стратегии (по М.Портеру).
44. Конкурентные стратегии по Г.Л.Азоеву: стратегия снижения себестоимости; стратегии дифференциации продукции; стратегия сегментирования рынка; стратегия внедрения новшеств; стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
45. Конкурентные стратегии по И.Ансофу: стратегия диверсификации; стратегия развития товара; стратегия развития рынка; стратегия максимизации доли рынка.
46. Конкурентные стратегии по издержкам.
47. Типы конкурентных стратегий по Дж. П. Грайму: виолентные, эксплерентные, патиентные, коммутатные.
48. Международные конкурентные стратегии.
49. Методы анализ и оценки деятельности конкурентов.
50. Конкурентные стратегии мелких фирм.
51. Конкурентные стратегии крупных фирм.
52. Конкурентные стратегии специализированных фирм.

53. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций.
54. Развитие конкурентных отношений между предприятиями.
55. Конкурентоспособность страны. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности страны.
56. Конкурентоспособность региона. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности региона.
57. Конкурентоспособность отрасли. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности отрасли.
58. Конкурентоспособность предприятия. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности предприятия.
59. Конкурентный статус организации.
60. Методы оценки конкурентоспособности организации. Их сущность, типология.
61. Конкурентоспособность продукции. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности продукции.
62. Методы оценки конкурентоспособности продукции. Их сущность, типология.
63. Конкурентоспособность услуг. Сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности услуг.
64. Методы оценки конкурентоспособности услуг. Их сущность, типология.
65. Государственное регулирование конкурентных отношений.
66. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
67. Правовые основы конкуренции и монополии на товарных рынках
68. Отечественный и зарубежный опыт антимонопольного регулирования.
69. Конкурсы как средство установления конкурентоспособности товаров работ и услуг. Виды конкурсов.
70. Конкурентная политика государства.

6.4 Практическое решение заданий:

1. Практические задачи и задания по теме «Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации».
2. Практические задачи и задания по теме «Конкурентная среда организации».
3. Практические задачи и задания по теме «Управление конкурентными преимуществами».
4. Практические задачи и задания по теме «Конкурентные стратегии организации».
5. Практические задачи и задания по теме «Оценка конкурентоспособности продукции и организации».
6. Практические задачи и задания по теме «Механизм управления конкурентоспособностью организации».
7. Практические задачи и задания по теме «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации».

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену, коллоквиумам №1 и №2

Вопросы к коллоквиуму № 1 (темы лекций с 1 по 3):

1. Приведите общие сведения о конкуренции. Дайте характеристику терминологии, субъектам, объектам и функциям конкуренции.
2. Охарактеризуйте роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
3. Перечислите и опишите виды конкуренции.
4. Что такое «лучевая модель конкуренции»? Охарактеризуйте конкуренцию как результирующий фактор.
5. В чем сущность эволюции теоретических взглядов на конкуренцию? Опишите исторический аспект.
6. Что такое гиперконкуренция? Перечислите и охарактеризуйте ее сущность, формы, модели.
7. Какие формы и теоретические модели конкуренции существуют в экономике?
8. Что такое модель совершенной конкуренции?
9. Что такое модель несовершенной конкуренции?
10. Что такое модель монополистической конкуренции?
11. Что такое модель олигополистической конкуренции?
12. Что такое модель чистой (абсолютной) конкуренции?
13. Что такое ценовая и неценовая конкуренция? Опишите, охарактеризуйте приведите примеры.
14. Что такое рынок? Охарактеризуйте типология рыночных форм и классификация рынков, применяемых в экономике.
15. Что такое рыночные доли предприятий? Каким образом можно производить их анализ и расчет?
16. Что такое интенсивность конкуренции? Охарактеризуйте методы и анализ интенсивности конкуренции.
17. Что такое конкурентные преимущества? Перечислите, опишите и приведите примеры их видов и форм проявления.
18. Какая взаимосвязь прослеживается между конкурентными преимуществами и конкурентоспособность?
19. Что такое конкурентные позиции и конкурентные преимущества? Охарактеризуйте следующие понятия: лидер, аутсайдер рынка, последователь и т.д.
20. Какие технологические подходы к формированию конкурентных преимуществ применяются в экономической практике?
21. Что такое конкурентная карта рынка? Опишите особенности ее применения.
22. Что такое конкурентная стратегия? Опишите и охарактеризуйте современную типологию конкурентных стратегий.
23. Какие существуют базовые конкурентные стратегии (по М.Портеру)?
24. Какие существуют конкурентные стратегии по Г.Л. Азоеву?

Охарактеризуйте виды стратегий: стратегия снижения себестоимости; стратегии дифференциации продукции; стратегия сегментирования рынка; стратегия внедрения новшеств; стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

25. Какие существуют конкурентные стратегии по И.Ансофу? Охарактеризуйте виды стратегий: стратегия диверсификации; стратегия развития товара; стратегия развития рынка; стратегия максимизации доли рынка.

Вопросы к коллоквиуму № 2 (темы лекций с 4 по 7):

26. Какие существуют конкурентные стратегии по издержкам?

27. Охарактеризуйте и приведите примеры типовых конкурентных стратегий по Дж. П. Грайму: виолентные, эксплерентные, пациентные, коммутатные.

28. Что такое международные конкурентные стратегии?

29. Каким образом, с какой целью и при помощи чего осуществляется анализ деятельности конкурентов?

30. Какие конкурентные стратегии мелких фирм существуют и применяются в реальной экономической практике?

31. Какие конкурентные стратегии крупных фирм существуют и применяются в реальной экономической практике?

32. Какие конкурентные стратегии специализированных фирм существуют и применяются в реальной экономической практике?

33. Какие конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций существуют и применяются в реальной экономической практике?

34. Охарактеризуйте развитие конкурентных отношений между предприятиями.

35. Что такое конкурентоспособность страны. Опишите сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности страны.

36. Что такое конкурентоспособность региона? Опишите сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности региона.

37. Что такое конкурентоспособность отрасли? Опишите сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности отрасли.

38. Что такое конкурентоспособность организации? Опишите сущность критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности организации.

39. Что такое конкурентный статус организации? С какой целью и какими методами он определяется?

40. Какие методы оценки конкурентоспособности организаций существуют в экономической практике? Раскройте их сущность и приведите типологию.

41. Что такое конкурентоспособность продукции? Охарактеризуйте, сущность, критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности продукции.

42. Что такое методы оценки конкурентоспособности продукции? Охарактеризуйте их сущность, типологию.

43. Что такое конкурентоспособность услуг? Охарактеризуйте

сущность, критерии, факторы, методы оценки конкурентоспособности услуг.

44. Какие методы оценки конкурентоспособности услуг применяются в экономической практике? Опишите их сущность, типологию.

45. В чем заключается государственное регулирование конкурентных отношений?

46. Какие в настоящее время существуют проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках?

47. Что составляет правовую основу конкуренции и монополии на товарных рынках?

48. Сравните отечественный и зарубежный опыт антимонопольного регулирования.

49. Каким образом конкурсы функционируют как средство установления конкурентоспособности товаров работ и услуг? Перечислите и охарактеризуйте виды конкурсов.

50. Кто, с учетом чего и каким образом формирует и реализует конкурентную политику государства?

6.6 Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Конкуренцию определяют как:

- а) состязательность на рынке;
- б) элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение;
- в) критерий, по которому устанавливается тип отраслевого рынка (подход основывается на современной теории морфологии рынка);
- г) все перечисленное верно.

2. К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся:

- а) технологические изменения;
- б) маркетинговые инновации;
- в) вход или выход главных фирм отрасли;
- г) все перечисленное.

3. Точное удовлетворение потребительских запросов относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным с:

- а) распределением;
- б) маркетингом;
- в) технологией;
- г) квалификацией.

4. К направлениям конкурентного анализа относится:

- а) анализ конкурентной структуры отрасли;
- б) оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка;
- в) выявление ключевых факторов успеха отрасли;
- г) все перечисленное.

5. В перечень факторов конкурентоспособности предприятия входят:

- а) уровень цен;
- б) уровень технологии;
- в) качество продукции;
- г) все перечисленное.

6. Рыночная конкуренция это:

- а) борьба капиталистов за получение наивысшей прибыли;
- б) борьба за всех против всех;
- в) борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка.

7. На основе представленной характеристики определите тип рынка: «Рынок состоит из множества покупателей и продавцов, товар дифференцирован, рынок сегментирован, товары продаются в широком диапазоне цен»:

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) рынок монополистической конкуренции;
- в) рынок олигополии;
- г) рынок чистой монополии.

8. Высокая фондоотдача относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным с:

- а) производством;
- б) маркетингом;
- в) технологией;
- г) квалификацией.

9. К факторам, определяющим остроту конкурентной борьбы на отраслевом рынке, относится:

- а) число фирм на отраслевом рынке;
- б) размер отраслевого рынка;
- в) темпы роста отраслевого рынка;
- г) все перечисленное.

10. Коэффициент концентрации отраслевого рынка:

а) определяется отношением реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) за соответствующий период;

б) характеризует равномерность распределения рыночных долей фирм-операторов анализируемого рынка;

в) характеризует соотношение числа лидеров рынка и контролируемой ими доли рынка;

г) представляет собой среднюю долю предприятий, действующих на рынке, взвешенную по натуральному логарифму обратной ей величины.

11. Оценка конкурентоспособности товара производится на основе трех групп показателей:

- а) нормативно-производственные, потребительские и экономические;
- б) показатели надежности, эргономические, стоимостные;
- в) показатели безопасности, эстетические, стоимостные;
- г) экологические, потребительские, экономические.

12. Ф. Котлер, исходя из доли рынка, принадлежащей предприятию, выделяет следующие типы конкурентных стратегий:

- а) стратегии лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»);
- б) стратегии «лидерства в издержках», «дифференциации», «фокусирования (концентрации)»;
- в) стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста;
- г) стратегии роста, стабильности, сокращения.

13. Компонентами конкурентного потенциала фирмы являются:

- а) потенциал поставщика;
- б) инновационный потенциал;
- в) финансовый потенциал;
- г) потенциал жизненного цикла предприятия;
- д) все перечисленное.

14. Каким образом определяется главный конкурент?

- а) по уровню потребительских свойств товара;
- б) по объему предложения;
- в) по величине доли рынка;
- г) по наилучшему соотношению между объемами продаж и предложения.

15. К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся:

- а) увеличение глобализации отрасли;
- б) изменения в стоимости и эффективности производства отраслевого продукта;
- в) переход потребителей к дифференцированным товарам от стандартных;
- г) все перечисленное.

16. К направлениям конкурентного анализа относятся:

- а) построение конкурентной карты рынка;
- б) выявление ключевых факторов успеха отрасли;

в) анализ движущих сил, вызывающих изменения в отрасли.

17. Потребительские параметры оценки уровня конкурентоспособности товара включают:

- а) показатели качества товара и другие его потребительские свойства;
- б) патентную чистоту изделий, соответствие параметров изделия существующим стандартам и нормам;
- в) составляющие цены потребления.

18. Какое понятие соответствует определению «... - законный способ сбора и анализа информации, позволяющей судить о возможностях, намерениях и уязвимости бизнес-конкурентов»:

- а) маркетинговое исследование;
- б) конкурентная разведка;
- в) конкурентный бенчмаркинг;
- г) промышленный шпионаж.

19. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна?

- а) «завышенная цена»;
- б) все зависит от рыночной ситуации;
- в) «цена лидера»;
- г) «снятие сливок».

20. Оценка конкурентной структуры отрасли предусматривает анализ следующих конкурентных сил, выделенных М. Портером:

- а) анализ конкурентной структуры отрасли оценку интенсивности конкуренции и степени монополизации отраслевого рынка построение конкурентной карты рынка анализ стратегических групп конкурентов;
- б) общий обзор ситуации в отрасли анализ движущих сил, вызывающих изменения в отрасли выявление ключевых факторов успеха отрасли;
- в) анализ способности поставщиков отрасли торговаться анализ способности потребителей отрасли торговаться анализ интенсивности соперничества между имеющимися в отрасли конкурентами анализ угрозы появления в отрасли новых фирм анализ угрозы появления товаров и услуг-заменителей;
- г) анализ возможностей и угроз внешней среды, анализ сильных и слабых сторон организации.

21. При оценке уровня конкурентоспособности товара к составляющим цены потребления относятся:

- а) цена закупки изделия;
- б) расходы на транспортировку и монтаж изделия;
- в) расходы на ремонт изделия в процессе эксплуатации;
- г) все перечисленное.

22. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- в) пациентная стратегия;
- г) экплерентная стратегия.

23. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- а) антропометрическими;
- б) физиологическими;
- в) психофизиологическими;
- г) гигиеническими.

24. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли;
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

25. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества если показатель:

- а) 0;
- б) > 1 ;
- в) < 1 .

26. Интегральный показатель конкурентоспособности товара не имеет конкурентные преимущества если показатель:

- а) 0;
- б) > 1 ;
- в) < 1 .

27. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется?

- а) реклама;
- б) имидж;
- в) паблисити.

28. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям является:

- а) сертификат соответствия;

- б) знак качества;
- в) торговая марка.

29. Характеристики товара, дизайн, упаковка формируются на этапе:

- а) проектирования товара;
- б) генерирование идеи;
- в) предварительный анализ возможностей производства и сбыта.

30. Какое определение более точно раскрывает сущность понятия «конкурентоспособность товара»:

а) относительная количественная характеристика способности товара удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с продукцией конкурентов;

б) характеристика товара, которая отражает его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретным общественным потребностям, так и по затратам на их удовлетворение в рассматриваемый период времени;

в) способность основополагающих характеристик товаров в определенной степени удовлетворять запросы покупателя;

г) мера потребительной привлекательности товара.

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Оценка конкурентоспособности предприятия (организации) : Учебно-методическое пособие. – Ижевск : Удмуртский государственный университет, 2024. – 112 с. – EDN OEGUJM. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69147110>. (дата обращения: 03.07.2024).

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – 2-е издание. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. – 300 с. – ISBN 978-5-16-018402-9. – EDN HXWKQQ. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54680977>. (дата обращения: 03.07.2024).

3. Соболев, Т. С. Повышение конкурентоспособности организации путем модернизации ее бизнес-процессов / Т. С. Соболев, Н. П. Суптело ; Московский университет им. С.Ю. Витте; кафедра экономики городского хозяйства и сферы обслуживания. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – 126 с. – ISBN 978-5-9580-0651-9. – EDN YIBESY. — <https://elibrary.ru/item.asp?id=54306735>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации: пособие для студентов учреждений высшего образования 1 и 2 степени получения высшего образования / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднева ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2022. – 285 с. – ISBN 978-985-564-383-9. – EDN CASEMD.— <https://elibrary.ru/item.asp?id=50191475>. (дата обращения: 03.07.2024).

5. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность организации : Курс лекций / В. В. Квасникова. – 2-е издание, стереотипное. – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2021. – 93 с. – ISBN 978-985-481-691-3. – EDN HNFXTV.. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47447106>. (дата обращения: 03.07.2024).

Дополнительная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : Учебник и практикум / Н. В. Еремеева. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9. – EDN DXPZRP. <https://elibrary.ru/item.asp?id=60778731> (дата обращения: 03.07.2024).

2. Конкурентоспособность организации и современные подходы ее повышения через принятие оптимальных решений // Трансформация механизмов управления в условиях глобальных изменений: новые реалии и векторы развития : Монография / Под общей редакцией С.А. Гальченко. – Курск : Курский государственный университет, 2023. – С. 29-47. – EDN EKWSKV. — <https://elibrary.ru/item.asp?id=53737558>. - (дата обращения:

03.07.2024).

3. Управление конкурентоспособностью, экономической эффективностью, рисками деятельности организации : Монография / Д. Ю. Десятниченко, Ю. Д. Ариткулова, Ю. А. Строилова, Е. Ю. Таллер. – Санкт-Петербург : Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2021. – 244 с. – ISBN 978-5-00188-039-4. – EDN DXBINK.— URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47212250>. (дата обращения: 03.07.2024).

4. Конкурентоспособность организаций и территорий / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, П. А. Костромин: ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2021. – 375 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017416-7. – DOI 10.12737/1852439. – EDN JQDJYM. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47559752>. (дата обращения: 03.07.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной) работы по дисциплине «Конкурентоспособность организации» для студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы подготовки «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность бизнеса») всех форм обучения / сост. О.В. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 20 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=4129> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерские программы «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность бизнеса») кафедры экономики и управления располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза.

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации учебной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест),</i> оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.	ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Обучающиеся могут использовать электронные издания научной библиотеки во время самостоятельной подготовки. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет.

Лист согласования РПД

Разработал

доц. кафедры экономики и управления

(должность)
(подпись)О.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)Заведующий кафедрой экономики и
управления
(подпись)Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управленияот 27 августа 2024г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(подпись)Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	