

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического
сопровождения
Кафедра менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями
(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления/специальности)

Менеджмент организаций, Менеджмент и администрирование в
государственных и муниципальных учреждениях, Логистика,
Менеджмент таможенных услуг

(магистерская программа)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Цель изучения дисциплины «Управление инновациями» – изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности, формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера, развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний об основных понятиях и приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- формирование современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом управления инновациями;
- выделение и раскрытие комплексного характера совокупности организационных форм, обеспечивающих инновационную деятельность на всех уровнях экономики;
- обоснование концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований, которые могут обеспечить конкурентные преимущества продукции организаций промышленности и сферы услуг.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) компетенции выпускника.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», Обязательная часть Блока 1 подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Менеджмент организаций», «Логистика», «Менеджмент и администрирование в государственных и муниципальных учреждениях», «Менеджмент таможенных услуг»).

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Корпоративная и социальная ответственность», «Современные методы управления», «Теория и практика делового администрирования».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Ознакомительная практика», «Научно-исследовательская работа (учебная)», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Научно-исследовательская работа (производственная)», «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.), в т.ч. курсовая работа (36 ак.ч.).

Дисциплина изучается для очной формы на 2 курсе в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен/диф.зачёт.

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (168 ак.ч.).

Дисциплина изучается для заочной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен/диф.зачёт.

3. Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управление инновациями» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1	ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.

4. Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала, подготовку к экзамену и выполнению курсовой работы.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		3
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	4	4
Выполнение курсовой работы / проекта	36	36
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	14	14
Подготовка к контрольной работе	14	14
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к экзамену	14	14
Промежуточная аттестация – экзамен (Э) /диф. зачет (Диф.з)	Э (Диф.з)	Э (Диф.з)
Общая трудоёмкость дисциплины		
	ак.ч.	180
	з.е.	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 7 тем:

- Тема 1 (Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики. Организация и управление инновационной деятельностью);
- Тема 2 (Нововведения как объект инновационного управления);
- Тема 3 (Система инновационного менеджмента);
- Тема 4 (Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении));
- Тема 5 (Инновационный менеджмент и стратегическое управление);
- Тема 6 (Разработка программ и проектов нововведений);
- Тема 7 (Разработка и презентация инновационного проекта)

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики. Организация и управление инновационной деятельностью	Основные понятия. Предмет изучения. Понятие инновации и классификационные признаки инноваций и инновационных процессов их характеристики. Стадии управления инновационным проектом. Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Тенденции развития науки. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития. Национальные инновационные системы. Направления научно-технического развития. Электронизация и информатизация производства. Сущность, задачи и функции управления развитием.	6	Основные понятия, методы и инструменты исследования. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики. Типы инновационных стратегий.	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
2	Нововведения как объект инновационного управления	Содержание инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Первичное (пионерное) освоение нововведений. Диффузия инноваций. Оценка использования времени в процессе "исследование - производство". Оценка рациональности структуры научно-производственного цикла. Пути сокращения длительности научно-производственного цикла.	4	Жизненный цикл нововведений и стадии (фазы) инновационного процесса. Технико-экономические разработки.	4	–	–
3	Система инновационного менеджмента	Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.	4	Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента	4	–	–
4	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).	Особенности управления инновационной деятельностью. Роль функционального управления в инновационной деятельности. Оперативный этап инновационного управления. Особенности управления инновационной деятельностью. Предпринимательство в инновационной сфере.	6	Особенности управления инновационной деятельностью. Предпринимательство в инновационной сфере.	6	–	–

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
5	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Типология инновационных стратегий предприятия. Стратегии групповых производственно-экономических систем. Стратегический этап инновационного управления. Менеджмент и инновационные стратегии в сфере управления инновациями.	4	Стратегический этап инновационного управления. Менеджмент и инновационные стратегии в сфере управления инновациями.	4	–	–
6	Разработка программ и проектов нововведений	Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики. Этапы формирования и реализации научно-технических программ. Программно-целевое планирование инноваций. Понятие и основные элементы инновационного проекта.	6	Организация разработки и реализации программ научно-технического развития. Типы и классы программ и проектов нововведений. Основные правила эффективного решения инновационных задач.	6	–	–
7	Разработка и презентация инновационного проекта	Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.	6	Цели бизнес-планирования. Жизненный цикл инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана.	6	–	–
Всего аудиторных часов			36	36		–	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики. Организация и управление инновационной деятельностью	Основные понятия. Предмет изучения. Понятие инновации и классификационные признаки инноваций и инновационных процессов их характеристики. Стадии управления инновационным проектом. Методология теории управления инновационной деятельностью. Тенденции развития науки. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития. Национальные инновационные системы. Направления научно-технического развития. Электронизация и информатизация производства. Сущность, задачи и функции управления развитием.	4	Основные понятия, методы и инструменты исследования. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики. Типы инновационных стратегий.	4	–	–
2	Нововведения как объект инновационного управления	Содержание инновационного процесса. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования. Первичное (пионерное) освоение нововведений. Диффузия инноваций. Оценка использования времени в процессе “исследование - производство”. Оценка рациональности структуры научно-производственного цикла. Пути сокращения длительности научно-производственного цикла.	2	Жизненный цикл нововведений и стадии (фазы) инновационного процесса. Техно-экономические разработки.	2	–	–
Всего аудиторных часов			6	6		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure_certificate/polog_kred_module.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-1	Экзамен, Диф.зачёт	Комплект контролирующих материалов для экзамена, диф.зачёта

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 30 баллов;
- практические работы – всего 40 баллов;
- за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 30 баллов.

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Управление инновациями» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале Экзамен/Диф. зачёт
0-59	неудовлетворительно
60-73	удовлетворительно
74-89	хорошо
90-100	отлично

6.2 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций, примеры и характеристика.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
25. Схемы организационной структуры управления проектом.
26. Маркетинг инновационного проекта.
27. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.

30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

31. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.

32. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.

33. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.

34. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.

35. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.

36. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.

37. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.

38. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.

39. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.

40. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.

41. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.

42. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.

43. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.

44. Инновационный проект – как объект инвестирования.

45. Организационная структура управления инновационным проектом.

46. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.

47. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.

48. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.

49. Финансирование проектов бизнес – ангелами.

50. Цели и задачи региональной инновационной политики.

6.3 Вопросы для написания доклада (реферата)

1. Что обусловило зарождение управления проектами как самостоятельной науки?

2. Что понимают под понятием проект?
3. Что такое «инвестиционный проект»? Чем отличается от плана, программы?
4. Что представляет собой бизнес-план? Какова его структура и содержание?
5. Что представляет собой технико-экономическому обоснование инвестиций?
6. По каким основным свойствам квалифицируют проекты?
7. Чем обусловлена объективная необходимость управления проектами?
8. В чём заключается сущность управления проектами?
9. Что такое «окружение проекта»? Какие имеет составляющие?
10. Что понимают под понятием «команда проекта» и какая его основная функция?
11. Что понимают под проектными материалами? Какой их перечень и характеристика?
12. Чем должна быть представлена цель проекта?
13. Каковы основные принципы управления проектами?
14. Что такое «жизненного цикл» проекта? Какие фазы и стадии разработки он включает?
15. Что понимают под функциями управления проектами?
16. Какие основные методы оценки эффективности инвестиций Вы знаете? В чем их сущность?
17. Каково содержание количественных факторов оценки эффективности инвестиционной деятельности?
18. Какие показатели используют для анализа эффективности проектов?
19. Что представляют собой показатели «сумма инвестиций» и «денежный поток»?
20. Что представляют собой показатели «чистая нынешняя стоимость проекта» и «строк окупаемости инвестиций»?
22. Что представляют собой показатели «внутренняя норма рентабельности», «коэффициент выгоды/затраты» и «индекс прибыльности»?
23. В чём сущность финансового профиля проекта без нарастающего итога?
24. В чём сущность графического изображения финансового профиля проекта с нарастающим итогом?
25. На какие вопросы должна отвечать оценка жизнеспособности проекта?
26. Почему используют неформальные критерии оценки и выбора инвестиционных проектов?
27. В чём заключается система приоритетов при выборе проекта фирмой-инвестором?
29. Каков перечень критериев выбора инвестиционных проектов?
30. В чём сущность основной цели планирования?

6.4 Практические задания

Задача 1

Предприятие планирует реализовать инновационно – инвестиционный проект стоимостью 200 тыс. у.д.е, практическое осуществление которого направлено на производство нового вида продукции. Ожидаются следующие денежные потоки: 1 год - 40 тыс. у.д.е, 2 год - 40 тыс. у.д.е., 3 год - 60 тыс. у.д.е., 4 год - 50 тыс. у.д.е. Необходимо определить чистый приведенный доход и срок окупаемости инвестиций при условии, что дисконтная ставка равняется 10%.

Задача 2

Предприятие имеет ежегодные денежные потоки 50 000 у.д.е. на протяжении 6 лет. Первоначальные инвестиции по проекту составляют 205 550 у.д.е. Предельная ставка инвестиций, которая принята на предприятии - 12%. Необходимо обосновать решение относительно целесообразности внедрения инвестиций по показателю IRR (внутренней нормы доходности).

Задача 3

Целесообразна ли реализация инновационного проекта при условиях, что дисконтная ставка равняется 13%, а налог на прибыль - 20%?

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Инвестиции, тыс. у.д.е.	850	800	400	–	–	–
Прибыль, тыс. у.д.е	–	–	800	1800	1900	1900
Амортизационные отчисления, тыс. у.д.е.	–	–	200	200	200	200

Используя данные таблицы, рассчитайте чистую теперешнюю стоимость (NPN) и срок окупаемости инвестиций (PP).

Задача 4

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн. руб.

Задача 5

Коммерческое предприятие приняло решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 70 тыс. у.д.е. Есть три альтернативных варианта вложений. По-первому варианту деньги вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 16%. По-второму варианту деньги передаются в ссуду юридическому лицу, при этом на полученную сумму ежегодно насчитывается 23%. По-третьему варианту деньги кладутся на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов за ставкой 14%.

Нужно не учитывая уровень риска установить наиболее выгодный вариант вложения денежных средств.

Задача 6

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задача 7

Сравните по критериям чистого приведенного дохода (NPV), дисконтированного и недисконтированного срока окупаемости инвестиций (PP), внутренней ставке прибыли (IRR) и рентабельности инвестиций (PI) два проекта, если стоимость капитала составляет 10%. Сделайте выводы относительно целесообразности реализации проекта.

Исходные данные:

Период	0	1	2	3	4
Проект 1	-12000	7000	7000	7000	7000
Проект 2	-15000	5000	8000	8000	5000

Задача 8

Предприятие рассматривает вопрос, следует ли вкладывать 360 тыс. у.д.е. в проект, который может дать прибыль в 1-й год 200 тыс. у.д.е., в 2-й - 160 тыс. у.д.е., в 3-й - 120 тыс. у.д.е. Проценты на капитал составляют минимум 10%. Стоит ли вкладывать средства в проект? (на основании показателей NPV и IRR).

Задача 9

Определить индекс рентабельности проекта, исходя из следующих данных: объем инвестиций в инновационный проект составляет 1200 тыс. у.д.е (на первый год приходится 1000 тыс. у.д.е, на второй - 200 тыс. у.д.е). Денежные потоки, начиная со второго года реализации проекта, будут составлять 200 тыс. у.д.е, в следующие годы - соответственно 800, 1000, 1000, 1100 тыс. у.д.е. Дисконтная ставка - 12%.

Задача 10

Фирма рассматривает возможность реализации проекта, рассчитанного на девять лет. Без реализации проекта доходы фирмы составляют 18 млн. у.д.е., а расходы – 4 млн. у.д.е. В случае реализации проекта доходы в каждом следующем году будут уменьшаться на 10%, а начиная с третьего года - на 25%. Расходы по проекту первые два года будут расти на 15%, а начиная с третьего года - на 10%. Нужно: проанализировать, как изменятся выгоды (доходы) фирмы, если она осуществит этот проект или откажется от него (на основании критериев чистой теперешней стоимости и коэффициента выгоды / затраты).

Задача 11

Договорная цена новой модели оборудования на 25% выше, чем цена

старой модели, равная 200 тыс. руб. Себестоимость новой модели станка на 10% ниже, чем себестоимость старой модели, равная 150 тыс. руб. Годовой объем выпуска нового оборудования составляет 2200 штук. $E_n = 0,15$.

Определить срок окупаемости единовременных затрат, величину прибыли у изготовителя и величину экономического эффекта от освоения новой модели оборудования.

Задача 12

Рассматриваются два взаимоисключающих проекта с такими денежными потоками (тыс. у.д.е.):

Показатель	Годы					
	0	1	2	3	4	5
Проект А						
Выгоды	0	550	550	500	500	500
Затраты	-50	-50	-50	0	0	0
Проект Б						
Затраты	-100	-200	0	0	0	0
Выгоды	-	710	510	510	510	510

Необходимо: 1. Рассчитать чистую теперешнюю стоимость (NPV) и коэффициент выгоды-затраты (В/С) для проектов. 2. Определить целесообразность реализации каждого проекта.

Задача 13

Анализируются два инвестиционных проекта, вероятность получения доходов от реализации которых зависит от конъюнктуры рынка:

Конъюнктура	Проект А		Проект Б	
	Доход, тыс. у.д.е.	Вероятность	Доход, тыс. у.д.е.	Вероятность
Высокая	28,5	0,3	13,4	0,35
Средняя	10,4	0,6	8,0	0,3
Низкая	8,3	0,1	6,42	0,35

Нужно сравнить проекты на основании показателей среднеквадратического отклонения и коэффициента вариации.

Задача 14

Рассматривается проект, выгоды и расходы за которым приведенные в таблице, у.д.е.:

Год	0	1	2	3	4
Выгоды	-	400	500	1000	1500
Затраты	-1000	-500	-300	-100	-50

1. Рассчитать чистую теперешнюю стоимость (NPV), срок окупаемости (PP) и коэффициент выгоды-затраты (В/С) для проекта, если ставка дисконта будет составлять 10%. 2. Определить целесообразность реализации проекта.

Задача 15

Анализируются два инвестиционных проекта, вероятность получения доходов от реализации которых зависит от конъюнктуры рынка:

Конъюнктура	Проект А		Проект Б	
	Доход, тыс. у.д.е.	Вероятность	Доход, тыс. у.д.е.	Вероятность
Высокая	22,5	0,1	15,4	0,25
Средняя	12,8	0,5	10,0	0,4
Низкая	8,5	0,4	6,57	0,35

Нужно: 1. Сравнить проекты на основании показателей среднеквадратического отклонения и коэффициента вариации. 2. Проанализировать, как изменится решение о выборе того или другого проекта, с точки зрения наименьшего уровня риска, если появится возможность реализации альтернативного варианта проекта В с ожидаемым доходом 10 тыс. у.д.е. и среднеквадратическим отклонением 0,35.

6.5 Тесты по дисциплине «Управление инновациями»

1. Введение термина «инновация» связывают с именем:
 - а) Кондратьева;
 - б) Кейнса;
 - в) Шумпетера;
 - г) Маркса.
2. Теория «длинных волн» или «больших циклов» разработана:
 - а) Маршаллом;
 - б) Шумпетером;
 - в) Кейнсом;
 - г) Кондратьевым.
3. Инновацией является:
 - а) новая система стимулирования;
 - б) новый товар;
 - в) фундаментальная научная идея;
 - г) объект новой техники.
4. Инновационный процесс представляет собой процесс:
 - а) создания нововведений;
 - б) внедрения нововведений;
 - в) распространения нововведений;
 - г) все ответы верны.
5. Результатом инновационного процесса может быть:
 - а) получение новшества;
 - б) внедрение новшеств;
 - в) диффузия инноваций;
 - г) все ответы верны.
6. Инновационный потенциал – это:
 - а) совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности;
 - б) область деятельности производителей и потребителей инновационной

продукции, включающая создание и распространение инноваций;

в) организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности;

г) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке.

7. Совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности – это определение:

- а) инновационного потенциала;
- б) инновационной деятельности;
- в) инновационной сферы;
- г) инновационной инфраструктуры.

8. Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

9. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, – это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная инфраструктура;
- в) инновационная сфера;
- г) все ответы верны.

10. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций, - это:

- а) инновационный потенциал;
- б) инновационная сфера;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационная деятельность.

11. Признаками инноваций являются:

а) научно-техническая новизна и практическая реализуемость;

б) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей;

в) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, эффект (экономический, технический, социальный);

г) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей, эффект (экономический, технический, социальный).

12. Инновация как экономическая категория выполняет следующие функции:

- а) регулирующую и контролирующую;
- б) воспроизводственную и стимулирующую;

- в) регулируемую и стимулирующую;
- г) контролируемую и воспроизводственную.

13. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: управленческие, организационные, социальные и промышленные:

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

14. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные.

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

15. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: равномерные, «бум», слабые, массовые.

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

16. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные, скачкообразные.

- а) этапы НТП;
- б) область применения;
- в) степень интенсивности;
- г) темп осуществления.

17. Видами инноваций по масштабу являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

18. Видами инноваций по результативности являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

19. Видами инноваций по эффективности являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;

г) радикальные, улучшающие, модификационные.

20. Видами инноваций по глубине вносимых изменений являются:

а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;

б) высокие, низкие, стабильные;

в) экономические, социальные, экологические, интегральные;

г) радикальные, улучшающие, модификационные.

21. Источниками финансирования инноваций могут быть:

а) собственные и заемные средства;

б) государственное финансирование;

в) комбинированное финансирование;

г) все ответы верны.

22. Создание новации включает в себя:

а) фундаментальные и прикладные НИР;

б) прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;

в) фундаментальные НИР, прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;

г) фундаментальные НИР и опытно-конструкторские работы.

23. Исполнителями прикладных НИР являются:

а) проектные институты и лаборатории;

б) коммерческие научно-технические центры;

в) научно-исследовательские сектора вузов;

г) все ответы верны.

24. Прикладные НИР финансируются:

а) из государственного бюджета;

б) за счет средств заказчиков;

в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.; г)

все ответы верны.

25. Фундаментальные НИР финансируются:

а) за счет средств государственного и отраслевых бюджетов;

б) за счет средств заказчиков;

в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;

г) все ответы верны.

26. Результаты теоретических исследований проявляются в:

а) научных открытиях;

б) обосновании новых понятий и представлений;

в) создании новых теорий;

г) все ответы верны.

27. К поисковым относятся исследования, задачей которых является:

а) научные открытия;

б) открытие новых принципов создания идей и технологий;

в) создание новых теорий;

г) все ответы верны.

28. К опытно-конструкторским работам относятся:

а) разработка идей и вариантов нового объекта;

б) разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы;

в) разработка технологических процессов создания нового объекта, изготовление и испытание опытного образца;

г) все ответы верны.

29. Признаками инновационного проекта являются:

а) новизна, изменения, неповторимость, выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка;

б) конкретная цель, ограниченная во времени; временная ограниченность продолжительности проекта;

в) ограниченность требуемых ресурсов; бюджет, относящийся к проекту; комплексность решения проблемы;

г) все ответы верны.

30. Фазами жизненного цикла инновационного проекта являются:

а) концепция, реализация, завершение;

б) концепция, разработка, реализация;

в) концепция, разработка, реализация, завершение;

г) концепция, разработка, выход на рынок, реализация.

6.6 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Какая последовательность стадий сложилась в системе планов?

2. В чём сущность концептуального уровня управления?

3. В чём сущность стратегического уровня управления?

4. В чём сущность тактического уровня управления?

5. Какие бывают планы за степенью охвата работ?

6. Какие этапы включает общий процесс планирования проектов?

7. Какие существуют основные процессы планирования проектов?

8. Как выглядит графическое изображение основных этапов планирования?

9. В чём необходимость дополнительных процессов планирования и какой их перечень?

10. В чем выражается разработка плана проекта?

11. Что такое план проекта и для чего он используется?

12. Какой метод анализа выполнения проекта был раньше самым распространенным?

13. Что является основой метода скорректированного бюджета?

14. Что понимается под «скорректированным бюджетом»?

15. Объясните содержание «Отчет о выполнении работ» и что включает этот процесс?
16. Какой перечень входные данные для отчетности о выполнении проекта Вы знаете?
17. В чём сущность результатов отчета о выполнении проекта?
18. Как проводится краткий анализ показателей контроля выполнения бюджета проекта?
19. В чём сущность контроля, который называют качественным прогрессом?
20. Что понимают под количественным прогрессом?
21. Какими критериями оценивается контроль «прогрессом»?
22. Какие формы отчетности используют члены команды?
23. Сформулируйте понятие «структура проекта» и что такое «дерево проекта»?
24. Каким требованиям должна отвечать структура проекта?
25. В чем заключается процесс структуризации проекта?
26. Какие существуют подходы относительно иерархичной структуры?
27. Каковы основные задачи структуризации проекта в управлении проектами?
28. Какие специальные модели применяются для структуризации проекта?
29. Что является важным показателем сетевых графиков?
30. В чем заключается особенность метода оценки и пересмотра планов (ПЕРТ)?
31. Почему длительность работы называют главным параметром планирования?
32. На основе какой информации проводится анализ реализации проекта?
33. В чем сущность календарного планирования и по каким признакам отличаются типы календарных планов?
34. Какие процессы необходимы для своевременного завершения проекта?
35. В чем сущность результатов контроля соблюдения календарного плана?
36. Осуществление каких этапов предусматривает планирование ресурсов?
37. Какие два основных процесса включают планирование контрактов?
38. По каким признакам классифицируются затраты проекта?
39. Какие затраты относятся к поточным?
40. В чём сущность цели анализа риска инвестиционных проектов?
41. Какие методы используют для анализа риска? Опишите их.
42. Что такое рыночный риск (или бета-риск)?
43. Что такое точка безубыточности и как она определяется?
44. Что понимают под уровнями потерь в деятельности предприятия?
45. Какую зависимость используют для расчета периода окупаемости РР)?
51. Какую формулу используют для расчета чистого приведенного дохода (NPV)?

52. В чем заключается суть резервирования средств, как фактор минимизации рисков?
53. В чём заключается сущность проведения торгов по проектам?
54. По каким направлениям происходит осуществление закупок?
55. В каких случаях участник торгов не допускается к участию в процедуре закупок?

6.6 Курсовые работы по дисциплине «Управление инновациями» по учебному плану предполагается в объёме 36 ак.ч.

Курсовая работа ориентирована на формирование и развитие у обучающихся умений и навыков проектирования и представления результатов их проектной деятельности. В ходе выполнения курсовой работы студенты закрепляют теоретические знания, полученные при изучении дисциплины, глубже знакомятся с практическими знаниями при изучении процесса проектирования бизнес-процессов, их особенностями и возможностями. Студенты учатся принимать обоснованные решения путем сравнения вариантов, логических суждений, рассмотрения основных теоретических положений; умению кратко и точно излагать ход анализа. При выполнении курсовой работы студенты глубже изучают основную и специальную литературу, учатся работать с Internet ресурсами. Пояснительную записку представляют к защите в сброшюрованном виде. Примерный объем пояснительной записки 20-25 с. Выполненная пояснительная записка должна удовлетворять, обозначенным в методических указаниях к курсовой работе. Отступления от указанных требований могут служить основанием для возврата курсовой работы на исправление.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Москвин С. Н. Управление проектами в сфере образования: учебное пособие для вузов / С.Н. Москвин. – Москва: Юрайт, 2023. —350с. – Текст: электронный: [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518609> (дата обращения 09.04.2024).

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499- 4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573> (дата обращения 11.02.2024).

3 Ульяницкая О.В. Управление проектами. Практикум / О.В. Ульяницкая, С.А.Коцалап –Алчевск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2022. – 101 с. — URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48464131> (дата обращения 11.02.2024).

4. Белый, Е. М. Управление проектами: конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1879-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127576.html> (дата обращения 13.02.2024).

5. Муртазина, М. Ш. Управление проектами в сфере информационных технологий: учебное пособие / М. Ш. Муртазина. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-4618- 8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126640.html> (дата обращения 16.03.2024).

6. Ульяницкая О.В. Управление проектами. Практикум / О.В. Ульяницкая, С.А.Коцалап – Алчевск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2022. – 101 с. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48464131> (дата обращения 30.01.2024).

7. Управление проектами с использованием Microsoft Project: учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html> (дата обращения 18.05.2024).

Дополнительная литература

1. Оноприенко, Ю.Г. Проектный анализ: практикум: учебное пособие/ Ю.Г. Оноприенко, В.Н. Цыганкова; ВолгГТУ. – Волгоград, 2020. – 80 с. — URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44508367>(дата обращения 12.04.2024).

2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваево: КГСХА, 2021. — 58 с. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252215> (дата обращения 11.04.2024).

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019> (дата обращения 18.04.2024).

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст: электронный // Гарант: информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.04.2024).

2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 09.05.2011. - № 19. - ст. 2716. — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 25.04.2024).

Портал Правительства России: <http://government.ru>. (дата обращения: 25.04.2024).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

2. Сайт дистанционного обучения ДонГТУ <http://do/dmmi/edu/ua>

3. Научная библиотека ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»

<http://library.dstu.education>

4. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «БГТУ им. В.Г. Шухова <http://ntb.bstu.ru>

5. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.

6. Библиотека диссертаций и рефератов России.— Режим доступа: <http://www.dslib.net>

7. «Киберленинка» Научная электронная библиотека.— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

8. Научная электронная библиотека E-library.— Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. Электронный каталог Научно-технической библиотеки ЮРГПУ (НПИ) <https://libweb.srspu.ru/MegaProWeb/Web>

10. IPPA Teaching Materials. INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND APPRAISAL. - URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2007-11/20036_0388381_0.pdf

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (40 посадочных мест),</i> Персональный компьютер – 20 шт. Проектор BENG MS 502 – 1 шт. Проекционный экран – 1 шт. Microsoft Windows XP Professional Windows 7 Максимальная Microsoft Office 2003 ESET NOD 32 Antivirus Deductor Studio, Deductor Viewer MatCad Statistica свободного распространения	Аудитория 220 компьютерный класс кафедры менеджмента, б учебный корпус 63,7 м ²

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры менеджмента
(должность)



(подпись)

О.В. Ульяницкая
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

и.о. заведующего кафедрой менеджмента



(подпись)

Е.В. Кобзева
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
менеджмента

от 30.08.2024 г.

И.о. декан факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения



(подпись)

Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент
(менеджмент организаций, менеджмент
и администрирование в государственных
и муниципальных учреждениях,
логистика, менеджмент таможенных
услуг)



(подпись)

Е.В. Кобзева
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра



(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	